

.italo

I sensi del viaggio

INTERVISTE

Il nuovo mondo
di Csaba dalla Zorza.
La rinascita di Gaia:
Amici e il primo disco

DESTINAZIONI

La Venezia nascosta.
Cosenza: una città
in continuo fermento

SHOPPING ONLINE

Vini, abbigliamento
e accessori, beauty:
consigli per gli acquisti

I musei da casa

In attesa del ritorno alla normalità, le gallerie italiane
si aprono ai visitatori attraverso tour virtuali, attività e videoguide

NON ABBIAMO MESSO IN PAUSA I SOGNI.
STIAMO LAVORANDO PER FARLI TORNARE REALTÀ.

#riportamiquì



MALDIVE • SRI LANKA • OMAN • EMIRATI ARABI

   sportingvacanze.it

.italo 



IN COPERTINA

La Loggia di Amore e Psiche, opera della scuola di Raffaello e commissionata da Agostino Chigi, è situata al piano terra di Villa Farnesina, a Roma. Oggi è sede di rappresentanza dell'Accademia Nazionale dei Lincei, aperta al pubblico come museo.



8



7

EDITORIALE DI PAOLO POSTERARO
La grande bellezza anche a distanza

8

COVER STORY
DI COSIMO SANTORO
La cultura non si ferma

17

DAL MONDO
News

25

VIAGGIARE NEI 5 SENSI

VISTA

26

VENEZIA
DI CRISTINA GRINER
Percorsi alternativi

34

COSENZA
DI CRISTINA GRINER
Ieri, oggi e domani

40

CSABA DALLA ZORZA
DI SILVIA DORIA
Giudice severa ma... cortese!

44

STREAMING
DI STEFANO COCCI

45

OROLOGI
DI ALESSANDRO FIORENTINI

46

LIBRI
DI DARIO MORCIANO

UDITO

48

GAIA
DI DARIO MORCIANO
«Amici e disco:
la mia rinascita»

52

MUSICA
DI DARIO MORCIANO

53

HI-TECH
DI FRANCESCA COLELLO

54

MOTORI
DI ANDREA BRAMBILLA

55

JOHN PETER SLOAN
Impara l'inglese
divertendoti



26



34

**Il mio piacere
quotidiano!
Caffè Aloia...
bontà e aroma**

Maria Mazza



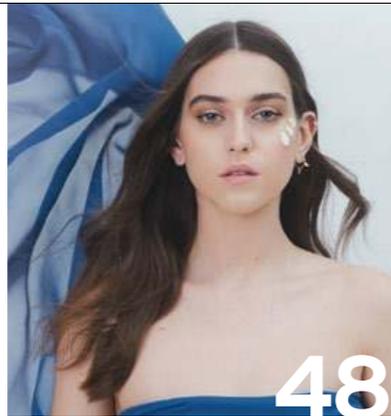
Official sponsor - stagione 2019-20

Vi aspettiamo nei migliori supermercati www.caffealoia.it info@caffealoia.it  

SOMMARIO



40



48



70



56

GUSTO

56

VINI ONLINE

DI VIOLA PARENTELLI
La rivoluzione permanente

60

DELIVERY

DI FRANCESCA COLELLO

TATTO

62

SHOPPING ONLINE

DI MARZIA CICCOLA
La moda in un click

66

MODA DONNA

67

MODA UOMO

68

MODA BIMBI

70

CLEANFLUENCERS

DI MARZIA CICCOLA
Pulizie sui social



76

OLFATTO

76

SELF CARE

DI MARZIA CICCOLA
Bellezza tra quattro mura

80

BEAUTY LEI

DI MARZIA CICCOLA

81

BEAUTY LUI

DI MARZIA CICCOLA

Rivista mensile di bordo
Maggio 2020

EDITORE ITALO S.P.A.

Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori
Viale del Policlinico 149/b
00161 Roma
pubblicazione mensile reg. presso
il Tribunale Ordinario di Roma
n. 139/2017 del 7/09/2017

REALIZZAZIONE EDITORIALE
SPORT NETWORK SRL
Piazza Indipendenza 11/B, 00185 Roma

DIRETTORE EDITORIALE
Antonella Zivillica

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Posteraro

COORDINAMENTO EDITORIALE
Andrea Brambilla

REDAZIONE ITALO
Ilenia Castri
ilenia.castri@ntvspa.it

EDITING E IMPAGINAZIONE
Edipress Srl - Adversign Srl
www.edi-press.com
redazione@edi-press.com
Marta Centra, Stefano Cocci,
Francesca Colello, Silvia Doria,
Alessandro Fiorentini, Vincenzo Lo Presti,
Dario Morciano, Paola Papeschi,
Viola Parentelli, Jacopo Pascone,
Giulia Rinaldi, Cosimo Santoro

HANNO COLLABORATO
Marzia Ciccola (Beauty),
Cristina Griner (Turismo),
Valeria Oneto (Stylist),
Roberta Vitale (Inglese)

PROGETTO GRAFICO
Likecube.it

FOTOGRAFIE
iStock, Fotolia, Getty Images

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA
PER LA PUBBLICITÀ
Sport Network Srl
Via Messina 38, 20154 Milano
Tel. 02/34962420

PREPRESS E STAMPA
Poligrafici il Borgo S.r.l.
Via del Litografo, 6 40138 Bologna
Tel. +39 051 6034001
Fax +39 051 603401

L'editoriale di
PAOLO POSTERARO
DIRETTORE DI ITALO - I SENSI DEL VIAGGIO



LA GRANDE BELLEZZA ANCHE A DISTANZA

Mentre questo nuovo numero di "Italo. I sensi del viaggio" va in stampa, siamo tutti in attesa di capire cosa accadrà dopo il faticoso 3 maggio. Se si potrà uscire liberamente. Come si dovrà (eventualmente) andare in giro. Quali attività potranno riaprire i battenti.

Ancora, però, non si hanno notizie certe, se non che, per fortuna, i contagi sono in netta diminuzione e i sacrifici di un intero Paese (che piange migliaia di morti) non sembrano essere stati vani.

Qualunque cosa accadrà, ancora per chissà quanto le nostre vite saranno improntate al distanziamento sociale. E allora, come cover story, vi proponiamo un tour tra i musei virtuali, un modo al passo con i tempi per godere delle meraviglie del nostro Belpaese.

Venezia e Cosenza sono invece le due città di cui parliamo in questo numero: molto diverse l'una dall'altra, certo, ma entrambe da raggiungere con Italo.

Sfogliando le nostre solite rubriche, tra ristoranti (che fanno delivery), libri e orologi, moda e wellness, film e musica, motori e hi-tech, troverete tante novità e consigli utili per i vostri acquisti online.

Per chi continuerà a viaggiare, buona lettura. Andrà tutto bene!

COVER STORY

MUSEI VIRTUALI

La Pinacoteca di Brera ha messo a disposizione, sul proprio sito, le immagini in altissima definizione delle sue opere più importanti.

La cultura non si ferma

I musei italiani restano aperti, anche se solo virtualmente. Numerose le iniziative proposte dalle gallerie: un gran tour tra le meraviglie del Belpaese rimanendo comodi a casa

DI COSIMO SANTORO



N

el tempo in cui le nostre vite sembrano messe in stand-by e viene stravolta la quotidianità, le abitudini, i piaceri, c'è qualcosa che non viene scalfito nemmeno da un'emergenza sanitaria: la bellezza. E l'Italia è conosciuta e apprezzata perché ne possiede più di tutti al mondo. Inafferrabile oggi con gli occhi, ma sempre raggiungibile, anche da casa, grazie ai potenti strumenti digitali che fortunatamente abbiamo a disposizione. Il Ministero per i beni e le attività culturali, insieme ai tanti luoghi della cultura sparsi nella Penisola, ha voluto tenere viva, nel periodo di chiusura al pubblico, l'attenzione sullo sconfinato patrimonio culturale italiano. Chi ama il nostro Paese e le sue bellezze può continuare ad ammirarle dal suo pc o dal proprio smartphone in attesa che possa "riabbracciarle" dal vivo. Si sono organizzati e si continuano a organizzare tour virtuali, visite guidate speciali, attività e

laboratori per bambini e ragazzi, verso i quali abbiamo il dovere di continuare a nutrirci di cultura, storia, arte. Un appuntamento molto speciale è quello organizzato dal Museo Egizio di Torino che ripropone in versione digitale le "passeggiate del Direttore": video di 8 minuti messi a disposizione sul canale YouTube dove scoprire, in compagnia del Direttore Christian Greco, i reperti dell'antico Egitto. A questo si aggiungono tanti altri contenuti fruibili da remoto: brevi video auto-prodotti da curatori ed egittologi, disponibili su Instagram nella collezione #iorestoacasa, che comprendono piccoli tutorial, lezioni e consigli di lettura; la serie "Istantanee dalla collezione"; video dedicati alle analisi scientifiche della mostra "Archeologia Invisibile", di cui è inoltre disponibile un tour virtuale a cui si può accedere dal sito del Museo. Da Torino a Milano, dove la Pinacoteca di



MATTEO MONTI



Brera, in collaborazione con Haltadefinizione, ha messo a disposizione, in un'area dedicata del sito, le immagini in altissima definizione delle opere più importanti della sua collezione, tra cui *Lo sposalizio della Vergine* di Raffaello, *Il bacio* di Hayez e *L'adorazione dei Magi* di Correggio. Un'esperienza che diventa un'esplorazione di questi capolavori: i visori multimediali consentono infatti di "entrare" nei dipinti e vedere anche ciò che a volte, di fronte alle opere originali, l'occhio non riesce ad apprezzare. Si possono individuare i più piccoli dettagli, si percepiscono gli aspetti tecnici, le sottigliezze dei pigmenti, le tracce del disegno, si arriva insomma al cuore e al sentimento degli artisti.

Il Mibact ha voluto tenere viva l'attenzione su un patrimonio culturale enorme

Tre i musei veneziani che si possono esplorare da casa grazie all'iniziativa del Mibact. Il Museo Archeologico Nazionale, a Piazza San Marco, sede di una delle più importanti raccolte di sculture greche, ceramiche, bronzi, gemme e monete. Il Museo d'Arte Orientale, che ospita quasi 3.000 opere e con sale dedicate a Giappone e Cina. E Palazzo Grimani, uno straordinario gioiello dall'architettura che fonde elementi della tradizione veneziana con quella

tosco-romana e con decorazioni pittoriche di grandi artisti del passato. Porte aperte sul piano virtuale anche per la rete dei Musei Civici di Bologna che offre un palinsesto digitale ricchissimo, di-

Video e tour virtuali sono disponibili sul sito e sui canali social del Museo Egizio di Torino, alla pagina accanto.

Il Museo del Patrimonio Industriale di Bologna, in alto, fa parte della rete dei Musei Civici del capoluogo emiliano che offre un palinsesto digitale molto ricco.

Il bacio di Hayez, sopra a sinistra, è uno dei capolavori della Pinacoteca di Brera che si possono ammirare da casa in altissima definizione.

Palazzo Grimani di Venezia, sopra, è un vero gioiello dal punto di vista architettonico.



La Loggia di Amore e Psiche, capolavoro di Raffaello Sanzio e dei suoi allievi, è visitabile virtualmente dal 6 maggio sui siti dell'Accademia Nazionale dei Lincei e di Villa Farnesina.

Il Museo Explora di Roma, sotto, continua a intrattenere bambini e ragazzi attraverso laboratori e tutorial consultabili on line.



versificato per formato e temi, sui siti web e sui canali Facebook, Twitter, Instagram e YouTube dei singoli musei in coordinamento con il sito web www.museibologna.it e il profilo Instagram @bolognamusei. È possibile visitare le mostre attualmente sospese e un'attenzione particolare è rivolta anche alle attività didattiche per famiglie, insegnanti, bambini e ragazzi con idee laboratoriali da realizzare a casa. Non è da meno la Galleria Estense di Modena che ha organizzato alcune visite virtuali alle sue collezioni: quattro saloni e 16 salette espositive che ospitano il cospicuo patrimonio artistico accumulato dai Duchi d'Este tra dipinti risalenti dal XIV al XVIII secolo, sculture in marmo e terracotta, oggetti che facevano parte del guardaroba ducale e ancora disegni, bronzetti, maioliche, medaglie, avori e strumenti musicali. E per gli utenti registrati è disponibile un tour virtuale 3D.

Tante iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio ebraico sono presenti sui principali social network con l'hashtag #italiaebraica che riunisce i musei ebraici italiani e a cui ha aderito anche il MEIS di Ferrara sul cui sito è disponibile in formato digitale l'ultima mostra, "Ferrara ebraica": un tour virtuale di una delle comunità ebraiche più antiche d'Italia e d'Europa. Il 2020 nei futuri libri di storia verrà ricordato come l'anno in cui una pandemia bloccò il mondo e stravolse la quotidianità di miliardi di persone. Per i musei italiani è invece l'anno della celebrazione del genio di Raffaello, a cinque secoli esatti dalla sua morte. Diverse gallerie hanno organizzato mostre e appuntamenti dedicati all'Urbinate che il lockdown ha temporaneamente sospeso. Ma non si sono fermate nemmeno in questo caso le attività virtuali. A partire dagli Uffizi di



MARCO CASELLI NIRMAL



Firenze, che ospitano i più grandi capolavori del Sanzio. Il complesso museale fiorentino, oltre ad aderire alla campagna social del Mibact, ha pubblicato sulla propria pagina Facebook tra il 6 e l'8 aprile (cercando con pazienza si trova) un trittico di video dedicato alle grandi opere di Raffaello custodite nella Galleria delle Statue e delle Pitture e in Palazzo Pitti, nella Galleria Palatina. A questo si aggiungono approfondimenti quotidiani su Raffaello consultabili su tutti i canali social degli Uffizi. Ma il grande evento era e resta la mostra "Raffaello.1520-1483" in programma alle Scuderie del Quirinale di Roma. In attesa della riapertura è disponibile sul sito e

sugli account social dello spazio espositivo un video-racconto che accompagna i visitatori in una passeggiata virtuale tra oltre 200 capolavori del Sanzio provenienti da tutto il mondo. Roma, a cui Raffaello ha donato tanto e che ha contraddistinto l'ultimo periodo della sua breve ma intensissima vita. Fu il Papa, Giulio II, a volerlo in città insieme ad altri grandissimi artisti dell'epoca come Michelangelo e il Bramante. Qui, Raffaello conobbe un ricchissimo banchiere di origine senese, Agostino Chigi, che si era fatto costruire una villa bellissima, Villa Farnesina. A renderla meravigliosa ci pensò l'Urbinate con il *Trionfo di Galatea* prima e la *Loggia di*



Anche gli Uffizi di Firenze, in alto a sinistra, dedicano a Raffaello il proprio palinsesto digitale. Tra le opere raccontate, la *Madonna del Cardellino*, sopra.

La mostra "Ferrara ebraica" organizzata dal MEIS della città estense è disponibile sul sito in formato digitale. Sopra, a sinistra: una corona del XVIII secolo appartenente alla Comunità Ebraica di Ferrara.

Il 2020 è l'anno delle celebrazioni di Raffaello a cinque secoli dalla sua morte



Sono 126 le sale del Museo di Capodimonte, a Napoli. Circa 47.000 le opere custodite.

Amore e Psiche poi. I capolavori di Raffaello e della sua “bottega” all’interno della villa situata nel cuore di Trastevere sono disponibili dal 6 maggio sui siti dell’Accademia Nazionale dei Lincei e della Villa Farnesina (www.lincci.it e www.villafarnesina.it) grazie a un sistema interattivo che permette di osservare a distanza ravvicinata sia le storie di *Amore e Psiche* che il particolarissimo pergolato e le specie animali realizzati da Giovanni da Udine su disegno dello stesso Raffaello. L’utente può immergersi e navigare liberamente nella “Loggia digitale”, esaminando gli elementi figurati del ciclo pittorico arricchiti da informazioni di carattere storico e tecnico-artistico e distinguendo inoltre con maggiore facilità le 170 specie presenti nei festoni vegetali e le 50 figure di animali rappresentate nelle vele della volta. Si resta nella Capitale per fare un salto a

Explora, il Museo dei Bambini di Roma, che continua a intrattenere i più piccoli costretti a casa con “Explora per te”, un portale di risorse online tra laboratori e tutorial di tecnologia, arte, creatività e cucina. Inoltre, è possibile scegliere le tematiche, la fascia d’età consigliata e la difficoltà, in modo da poter selezionare l’attività adatta alle proprie passioni. Il portale è raggiungibile dal sito www.mabr.it o www.exploraedu.it/learn/. Tra le meraviglie da visitare non manca la Reggia di Caserta che, attraverso i suoi canali social (Facebook, Twitter e Instagram), porta i visitatori digitali a scoprire curiosità e le proprie bellezze: dagli Appartamenti Reali al Teatro di Corte, dal Parco Reale al Giardino Inglese fino all’Acquedotto Carolino e al Bosco di San Silvestro. E con un semplice clic si può fare un salto anche a Napoli, al Museo di Capodimonte e al suo patrimonio



IVAN CAPRA

sconfinato fatto di 47.000 opere d’arte antica, moderna e contemporanea dislocate in 126 sale dove trovano posto i più grandi artisti di ogni epoca; da non perdere il Real Bosco di Capodimonte, un’area verde incontaminata che si estende per 134 ettari e si affaccia sul capoluogo campano e sul suo meraviglioso golfo. E infine si può volare in Sardegna e più precisamente al MAN di Nuoro che attraverso il progetto virtuale “Diario della quarantena” punta a coinvolgere tutti in una riflessione collettiva sul momento presente. Il Museo ha inoltre avviato un calendario di laboratori virtuali per bambini e ragazzi: ogni giovedì alle 16.00 sui canali Instagram e Facebook è possibile partecipare alle attività creative proposte per esplorare e sperimentare immaginari, forme e tecniche artistiche sempre nuove. Perché la bellezza e la cultura non conoscono confini.

Le meraviglie della Reggia di Caserta, in alto, sono visitabili da casa attraverso i canali Facebook, Twitter e Instagram.

Il MAN di Nuoro, sopra, ha avviato una serie di progetti e laboratori virtuali dedicati principalmente a bambini e ragazzi.

INFO TOUR VIRTUALI

TORINO

MUSEO EGIZIO
www.museoegizio.it

MILANO

PINACOTECA DI BRERA
pinacotecabrera.org/collezioni/altissima-definizione/

VENEZIA

PALAZZO GRIMANI
www.italyart.it/site/reg/site/palazzo-grimani

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE

www.italyart.it/site/reg/site/museo-archeologico-nazionale

MUSEO D'ARTE ORIENTALE

www.italyart.it/site/reg/site/museo-darte-orientale

BOLOGNA

ISTITUZIONE BOLOGNA MUSEI
www.museibologna.it
Instagram: @bolognamusei

MODENA

GALLERIE ESTENSI
<https://www.gallerie-estensi.beniculturali.it/>

FERRARA

MEIS
ferraraebraica.meis.museum

FIRENZE

UFFIZI
https://artsandculture.google.com/partner/uffizi-gallery*
Twitter: @UffiziGalleries
Instagram: @uffizigalleries

ROMA

VILLA FARNESINA
www.lincci.it
www.villafarnesina.it

SCUDERIE DEL QUIRINALE

www.scuderiequirinale.it

EXPLORA

www.mabr.it
<http://www.exploraedu.it/learn/>

NAPOLI

MUSEO E REAL BOSCO DI CAPODIMONTE
https://artsandculture.google.com/partner/museo-e-real-bosco-di-capodimonte*

CASERTA

REGGIA DI CASERTA
www.facebook.com/reggiaufficiale
www.instagram.com/reggiadicaserta
www.twitter.com/reggiadicaserta

NUORO

MAN
<https://www.facebook.com/museoman/>
https://www.instagram.com/man_museo/

NOW TV

GOMORRA
LA SERIE
sky original

Viaggia con Italo e NOW TV

Per i clienti Italo 1 mese di Serie TV e Show di NOW TV in streaming sul dispositivo che preferisci.



Accedi durante il viaggio al portale ItaloLive.it



Scegli fra i tanti contenuti NOW TV da guardare mentre sei a bordo



Richiedi nella sezione Gift Box 1 mese incluso di Serie TV e Show di NOW TV

Per i clienti Italo è incluso 1 mese di Serie TV e Show di NOW TV, anziché 9,99€/mese. Al termine del periodo promozionato: 9,99€/mese, salvo aumenti degli importi dovuti ad aumenti dell'aliquota IVA e/o altre disposizioni normative. È possibile disattivare entro le 24 ore prima della scadenza del periodo di visione. Info e costi su nowtv.it.

Dal mondo



Le Dolomiti, secondo il sondaggio condotto da Jetcost, sono tra i luoghi all'aperto più belli da visitare terminata la pandemia.

I desideri dei viaggiatori

I paesaggi naturali del Belpaese, come le Dolomiti, sono tra i luoghi che in tanti vorrebbero visitare finita l'emergenza

Gli italiani e non solo sognano di tornare in mezzo alla natura. È quanto emerge dal sondaggio condotto dal motore di ricerca Jetcost che ha analizzato i desideri dei viaggiatori in questo periodo di emergenza sanitaria.

Le risposte sono state varie: il 18% desidera tornare nelle grandi città europee, il 10% sogna un hotel all inclusive, mentre il 35% non aspetta altro che sdraiarsi e prendere il sole su una spiaggia. Restando in materia un altro 27% sente il bisogno di andare alla ricerca di grandi spazi all'aperto immersi nella natura per dimenticare in fretta le mura domestiche. A quest'ultimo gruppo di viaggiatori è stato chiesto quali luoghi all'aperto visiterrebbero più volentieri una volta terminata la pandemia. Molti hanno scelto l'Italia, su tutti i paesaggi mozzafiato dell'Etna e delle Dolomiti, le montagne rosa.

TOP 100

Ecco i talenti italiani under 30 secondo Forbes



Giovani e brillanti. Imprenditori, sportivi, artisti, attori, youtuber, influencer. Di questo e di molto altro ancora si occupano le 100 menti "illuminate" under 30 selezionate per il 2020 dalla nota rivista statunitense *Forbes*. Tra i migliori giovani italiani, divisi in 20 diverse categorie, c'è chi cerca (e sembra riuscirci con successo) di continuare l'ottimo lavoro di famiglia come Erica Alessandri (Marketing & Advertising), figlia di Nerio, presidente e Amministratore delegato di Technogym, e chi invece dal nulla ha creato una mensa aziendale online per i lavoratori. È il caso di Niccolò Lapini, Matteo Cricco e Niccolò Ferragamo che in Germania hanno dato vita alla startup Bella & Bona. EdSights invece è la creatura di Carolina e Claudia Recchi. La loro è una chatbot che aiuta gli studenti con i compiti e i problemi finanziari e/o personali. Non è da meno Imen Jane, l'italo-marocchina che ha conquistato Instagram a forza di commenti e stories su politica ed economia internazionale. Sono probabilmente più noti invece i volti dello sport selezionati da *Forbes*, tra loro ci sono il calciatore Sandro Tonali, il tennista Jannik Sinner e la nuotatrice Simona Quadarella. Nella categoria Music spiccano Achille Lauro, Elodie ed Elettra Lamborghini, tre dei protagonisti dell'ultimo Festival di Sanremo.



SHOPPING ONLINE

E-commerce, il report 2020 di Idealo

Il nuovo report di Idealo (piattaforma per acquisti online e comparazione prezzi) sull'e-commerce racconta in numeri l'evoluzione di un mercato che, oggi più che mai, è entrato in pianta stabile dentro casa di quasi tutti. Secondo i dati emersi dal sondaggio - condotto da Bilendi -, l'80% degli italiani fa almeno un acquisto online al mese. Numeri importanti che, se analizzati meglio, forniscono il perfetto identikit del consumatore e-commerce italiano: principalmente sono uomini (61,7%) e la fascia tra i 35 e i 44 anni è la più attiva (26,8%) seguita dai 25-

34enni (23,4%) e dai 45-54enni (21,5%, in costante aumento) e quasi tutti prima dell'acquisto si informano attraverso guide o recensioni. I settori che portano in alto l'e-commerce sono più o meno i soliti: elettronica (74,9%), moda e accessori (64,4%), il comparto beauty (46,9%), i videogiochi e i giocattoli (45,1%), lo sport (38,3%), l'arredamento (32,2%) e prodotti per animali (28,1%). Idealo ha poi voluto approfondire i desideri che i suoi utenti hanno avuto durante il 2019 ed ecco il podio: Apple AirPods2, Dr Martens 1460 donna, Apple iPhone XR.



L'OMAGGIO DI TOPOLINO

Un viaggio in fumetti per celebrare il genio immortale di Raffaello

Anche Topolino ha voluto rendere omaggio al grande genio del Rinascimento Italiano in occasione dei 500 anni dalla sua scomparsa. E lo ha fatto con quattro speciali episodi - storia sceneggiata da Bruno Enna e disegnata da Alessandro Perina, in edicola dallo scorso 8 aprile - intitolati *Zio Paperone e la pietra dell'oltrebù* (Topolino 3359). Il protagonista non poteva che essere Paperello Sanzio. Un paperotto prodigo, figlio d'arte, pronto a ricevere l'eredità artistica di famiglia e a superarla grazie alla sua bravura. Il suo viaggio si sviluppa tra Urbino, Città di Castello, Firenze e Roma.



Val di Fiemme, Trentino Dove l'estate sa di buono

Torniamo ad assaporare la natura. Segui la mappa "Tradizione e Gusto della Val di Fiemme" e scopri tutti i sapori autentici e genuini a chilometro zero.

Una pausa golosa nelle Dolomiti, per soddisfare sia il palato che la voglia di una vacanza speciale

Una proposta stuzzicante e appetitosa che ti farà venire l'acquolina in bocca. Una settimana o anche un week-end per scoprire le tradizioni, i sapori e la cultura attraverso piatti, passeggiate e i magnifici luoghi di Fiemme.

3 notti con trattamento di pernottamento e prima colazione a partire da 150€

www.visitfiemme.it



FONDAZIONE TRUSSARDI

#viaggidacamera è anche sui social

La Fondazione Trussardi, a seguito della quarantena, ha deciso di portare sui social la propria iniziativa "Viaggi da camera". Il progetto raccoglie video, immagini e testi di tutti coloro che decidono di raccontare il proprio spazio domestico. Farlo è semplice: basta postare sui social il contributo con l'hashtag #viaggidacamera taggando la Fondazione Nicola Trussardi. L'iniziativa, ispirata al romanzo di Xavier de Maistre *Viaggio intorno alla mia camera*, era nata solo per gli artisti, ma la forte partecipazione del pubblico ha ampliato la portata del progetto. I contributi degli artisti continuano a essere pubblicati nel sito web e nei canali social della Fondazione, come da programma. www.fondazionenicolatrussardi.com



Carlo Benvenuto, Senza titolo, 2002 c-print, 65 x 65 cm Courtesy Galleria Mazzoli, Modena, Berlino.



LA CLASSIFICA

Libri e book influencer italiani: numeri in crescita nei primi mesi del 2020

La quarantena ha fatto riscoprire agli italiani l'amore per la lettura. Non solo, oltre al boom dei libri, si registra una crescita della fiducia in chi li consiglia. Basti pensare che a marzo i cosiddetti book influencer hanno visto impennare, su Instagram, del 25% i post con hashtag legati alla lettura. Questi alcuni dei dati raccolti dall'Osservatorio Alkemy che per *Il Sole 24 Ore* ha stilato anche la top 10 dei book influencer italiani più attivi sui social. Il canale più efficace, come racconta Matteo Menin di Alkemy, è Instagram: «Si esercita la maggiore influenza sugli utenti, a suon di cuori e commenti». Nelle

prime posizioni ci sono Ilenia Zodiaco (Con Amore e Squallore), Francesca Crescentini (Tegamini) e Giulia De Martini (Julie Demar). A sottolineare il loro contributo ci ha pensato anche *Forbes* che ha pubblicato i dati di Izea che raccontano come il 56% dei consumatori ha acquistato sotto consiglio. Completano la top 10: Giuseppe Quattrocchi (Gatsby Books), Carolina Capria (Ihascrittounafemmina), Emanuela Sorrentino (manumomelibri), Chiara Boniardi & Matteo Taino (Libriamociblog), Stefania Soma (Petunia Ollister), Gaetano Lamberti (mr.tannus) e Marina Grillo (interno storie).

NELLE HIGHLANDS

AirShip 002, il rifugio scozzese

Immerso nel verde delle Highlands scozzesi (a 13 km di distanza dal paese più vicino), l'AirShip 002 House, la cui forma futuristica ricorda quella di un dirigibile, è una vera e propria casa dove potersi rifugiare. Realizzata in alluminio, acciaio e pannelli di vetro, la struttura può ospitare comodamente due persone: al suo interno un camino, un letto a baldacchino, un bagno con doccia, una cucina attrezzata e, non ultima, una scrivania posizionata di fronte alla vetrata panoramica sull'Oceano Atlantico e sul Sound of Mull, offrono agli ospiti tutto il necessario.



The company was founded in 1932 in Via Cola di Rienzo, the "mother" shop of the group. It is a true temple of Italian and international cuisine where you can find a whole host of Italian specialities, carefully selected by the Castroni family, which is today in its fourth generation.

A huge range of teas from around the world, jams, spices, salt, sweets, chocolate, balsamic vinegars, extra virgin olive oils, pasta and much more. The highlight is of course the Castroni coffee which can be enjoyed at the bar inside the shop along with home-made pastries.

If you come to Rome, consider heading to Castroni. Your food break is on us!

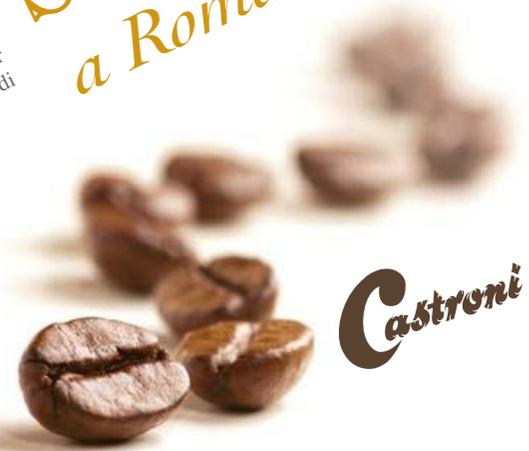
L'azienda nasce nel 1932 in Via Cola di Rienzo, negozio "madre" del gruppo. È un vero tempio della gastronomia italiana e internazionale dove si possono trovare tantissime specialità regionali italiane, selezionate dalla famiglia Castroni che è giunta oggi alla 4ª generazione.

Vastissimo assortimento di tè da ogni parte del mondo, marmellate, spezie, sali, dolciumi, cioccolate, aceti balsamici, oli extra vergine, pasta e tanto altro.

Il fiore all'occhiello è ovviamente il caffè Castroni, da gustare nel bar interno insieme alla pasticceria di produzione propria.

Se vieni a Roma, la tappa alimentare è da Castroni!

...IN ROME SINCE 1932 a Roma dal 1932



Castroni

WWW.CASTRONICOLADIRIENZOSHOP.IT

Via Cola di Rienzo 196 - Roma
Via Frattina 79 - Roma
Viale Marconi 100 - Roma

ESTATE 2020

Vacanze? Restare nel Belpaese

Anche se l'estate sembra quanto mai lontana e le vacanze solo un miraggio, il sondaggio condotto dal portale di viaggi SpeedDate.it ha raccontato i desideri degli italiani. «Il Coronavirus ha fatto crescere la voglia di evadere - ha dichiarato Roberto Sberna, direttore generale del tour operator -. D'altra parte, tra uffici chiusi e quarantene, il tempo libero degli italiani si è moltiplicato nelle ultime settimane, determinando un aumento delle ore trascorse su Internet e delle ore trascorse su portali come il nostro, dove poter fantasticare sulla prossima vacanza». Secondo le stime del sondaggio, circa un terzo degli italiani ha trascorso del tempo pensando alle prossime vacanze estive e i numeri raccontano che l'idea è quella di rimanere nel Belpaese (38%).



EUROPEAN PATENT OFFICE

L'Italia nella top 10 per richiesta di brevetti



Il nuovo rapporto dell'Epo (European Patent Office), l'ente europeo che si occupa dei brevetti, ha fatto registrare per il nostro Paese, durante il 2019, una crescita dell'1,2%, grazie alle 4456 domande inviate (sulle 181.406 totali), e dello 0,9% se si tiene conto della media europea. Un aumento costante iniziato nel 2014 che vede l'Italia al decimo posto della classifica dei Paesi per richieste. Il vero motore è il Nord con sei brevetti

su 10 che arrivano da Lombardia (12esima regione d'Europa), Emilia Romagna e Veneto. Il settore che ha visto eccellere il Made in Italy è quello dei trasporti: con il 4% delle richieste inviate l'Italia è il terzo Paese europeo più attivo. Stando ai numeri forniti dall'Epo, oltre la metà delle domande arrivate sono extra europee con gli Stati Uniti (25% del totale) a dominare la classifica seguiti da Germania e Giappone.

ONLUS

ANCHE LA CROCE ROSSA ITALIANA IN PRIMA LINEA CONTRO IL COVID-19

È attiva la campagna solidale di CRI: basta inviare un sms per dare un contributo e aiutare chi è al fianco della popolazione in questa emergenza



La Croce Rossa Italiana, fondata il 15 giugno 1864, è un'Associazione senza fini di lucro ed è riconosciuta quale Società volontaria di soccorso e assistenza, in conformità alle Convenzioni di Ginevra e ai successivi Protocolli aggiuntivi. È l'unica Società Nazionale della Croce Rossa autorizzata a espletare le sue attività sul territorio italiano. L'obiettivo principale della CRI è prevenire e alleviare la sofferenza umana in maniera imparziale, senza distinzione di nazionalità, razza, sesso, credo religioso e politico. La Croce Rossa Italiana, inoltre, fa parte del sistema nazionale di Protezione Civile. Lavora e si adopera per formare le comunità e garantire un'efficace e tempestiva risposta durante le emergenze nazionali e internazionali.

La Croce Rossa Italiana è in prima linea dall'inizio della pandemia Covid-19 in modo capillare su tutto il territorio nazionale attraverso migliaia di volontari e operatori che stanno lavorando senza sosta per sostenere la popolazione. La CRI, come parte del Sistema di Protezione Civile, sta intervenendo con i suoi mezzi, le sue donne e i suoi uomini per garantire soccorso, supporto sanitario e logistico e sta gestendo in sicurezza i trasporti sanitari dei casi potenzialmente sospetti con mezzi ad alto bio contenimento. Con il numero verde CRI PER LE PERSONE 800 - 065510, attivo h24, sta fornendo supporto psicologico e informazioni corrette a migliaia di cittadini.



.italo sostiene la Croce Rossa Italiana

Ma Croce Rossa Italiana ha bisogno anche del vostro aiuto. Fino al 31 ottobre è attivo l'sms solidale della Croce Rossa Italiana al numero Tim 45505 per raccogliere fondi a sostegno delle attività messe in campo dalla CRI su tutto il territorio nazionale nel contrasto e contenimento del Covid-19. Il progetto sms solidale nasce in collaborazione con l'Agenzia ANSA, in particolare per potenziare tutti i servizi verso le persone più vulnerabili che soffrono maggiormente gli effetti dell'emergenza. L'sms solidale della TIM 45505 ha il valore di 2 euro o di 5 e 10 euro da telefono fisso.

Per maggiori informazioni: www.cri.it

LO STUDIO

Quanti sono i mancini in tutto il mondo?

Uno studio pubblicato sul *Psychological Bulletin* risponde a una curiosa domanda: quanti sono i mancini nel mondo? L'analisi degli scienziati ha stimato che circa il 10% della popolazione mondiale è mancina, numeri che ricalcano le ricerche passate. Quindi calcolando che la popolazione mondiale si aggira attorno ai 7,7 miliardi di persone, i mancini sarebbero circa 800 milioni.



7 MAGGIO

Torna la Superluna

Dopo le splendide visioni di febbraio e marzo e quella di aprile (secondo gli esperti la più ravvicinata), l'appuntamento con la Superluna si rinnova anche per questo mese. Il giorno da segnare sul calendario è il 7 maggio e la Luna ci apparirà più vicina e luminosa del solito per la quarta e ultima volta dall'inizio dell'anno. Allora tutti pronti e ancora una volta naso all'insù per uno dei momenti più romantici di questo 2020.

Scarica l'App di Italo Treno!

Scopri tutte le funzionalità



Trova il miglior prezzo



Attiva le notifiche per approfittare delle ultime promozioni Italo*



Salva il tuo metodo di pagamento



Aggiungi i tuoi biglietti al Wallet

* È necessario abilitare la ricezione delle notifiche dalle Impostazioni.

Con Italo App hai tante possibilità per personalizzare il tuo viaggio e restare sempre aggiornato!

Calendar

In pochi semplici click puoi aggiungere il tuo biglietto al Calendario, condividerlo con chi vuoi e programmare i tuoi viaggi!

Carnet

Puoi acquistare i biglietti Carnet direttamente in App!

Italo in viaggio

Puoi monitorare costantemente e in real time l'arrivo del tuo treno!

Carta digitale Italo più

La nostra carta fedeltà diventa digitale! Puoi iscriverti e prenotare i tuoi Biglietti Premio direttamente in App!

Rubrica passeggeri

Puoi salvare in Rubrica i nomi delle persone con cui viaggi abitualmente e aggiungerle in pochi click ai tuoi viaggi!

Promozioni dedicate

Puoi ricevere promozioni esclusive a te riservate se sei un cliente iscritto al Programma Italo Più!



Viaggiare nei 5 sensi

Vola solo chi osa farlo.

--- LUIS SEPÚLVEDA ---

Vista

Finestra sul mondo

C'è una grande differenza tra vedere e osservare. Sul treno basta un'occhiata al di là del finestrino per capire che tutto, attorno a noi, cambia. Basta aprire lo sguardo per scoprire la diversità: nuovi colori, forme mai viste arricchiscono la percezione della realtà.

Udito

Il piacere di ascoltare

Rilassatevi sulla vostra poltrona: isolando i sensi riuscirete a godere a pieno di ciascuno di essi. Ogni giorno i suoni sono disturbati dai rumori, ma è proprio nel viaggio che si ha più tempo per ascoltare.

Gusto

Il sapore del nuovo

La cultura è da sempre legata al gusto. I sapori di ogni cucina esprimono l'essenza stessa di una città o di un popolo. Assaporare il nuovo aiuta a comprenderlo. E ad apprezzarlo. Qui il gusto si sfoglia e si ricerca tra i maestri e le tradizioni italiane.

Tatto

Piacere prenatale

Il primo senso che l'essere umano sviluppa, ancor prima di nascere. Sono le terminazioni nervose che ci regalano da sempre la prima percezione del mondo. E attraverso il contatto l'energia fluisce.

Olfatto

L'odore del ricordo

La memoria olfattiva imprime nella mente odori che non potranno mai essere modificati, influisce sulle emozioni e sui ricordi, ci lega a persone, oggetti, luoghi di cui non si potrà mai perdere traccia.

VISTA

VENEZIA

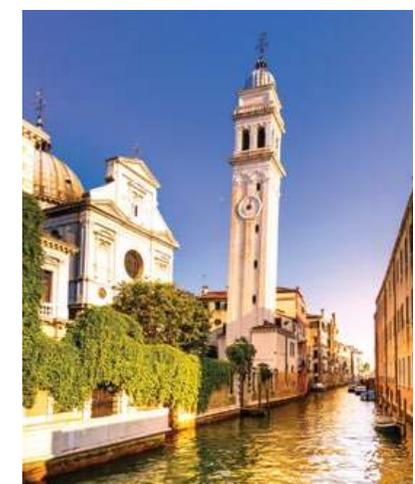
Percorsi alternativi

Un itinerario non convenzionale per scoprire la città oltre i luoghi comuni. Perdendosi tra calli e fondamenta, rii e canali, angoli dove si respira un'atmosfera sospesa e fuori dal tempo

DI CRISTINA GRINER

Oltre i palazzi, le chiese e i monumenti più famosi, Venezia e le isole della laguna celano infinite meraviglie. All'ombra dell'iconico campanile di San Marco, nella foto.





L

abirintica e segreta. Si ha l'illusione di tenerla in pugno, seguendo la corrente dei turisti da Rialto a San Marco, dall'Accademia alla Salute. O scendendo in vaporetto lungo il Canal Grande, con i suoi bei palazzi che scorrono sullo sfondo come scenografie. Ma al di là delle stereotipate immagini da cartolina, Venezia è una città ritrosa, che non ama farsi scoprire. Per farlo bisogna imparare a perdersi, a lasciarsi sorprendere dai suoi angoli più nascosti, scrigni che celano infinite meraviglie. Dalla stazione di Santa Lucia, la prima tappa è a Cannaregio, sestiere tra i meno turistici e conosciuti, nel Campo del Ghetto Novo, l'area assegnata ai profughi ebrei italiani e tedeschi all'inizio del XVI secolo. Circondato da case torri alte fino a nove piani, diverso dalla mag-

gior parte dei tradizionali campi veneziani per l'assenza di un luogo di culto o di un palazzo che ne costituisca il punto focale, occupa un'intera isola e conserva un fascino davvero singolare. Non riconoscibili dall'esterno, secondo le regole imposte allora dalla Serenissima, vi si trovano tre sinagoghe: la scuola tedesca, quella italiana e la scuola del Canton. Da qui, costeggiando il rio della Misericordia e le omonime fondamenta, si arriva a una zona un po' appartata della città, dove si trovano alcuni dei suoi angoli più magici. Come il complesso della Misericordia, composto dalla chiesa, ora chiusa, dall'abbazia o Scuola Vecchia, il cui ricco portale oggi si trova al Victoria and Albert Museum di Londra, e dalla monumentale Scuola Nuova o Scuola Grande della Misericordia,

imponente opera di Jacopo Sansovino, rimasta incompiuta nella parte esterna e di recente oggetto di un'importante opera di restauro. Proseguendo verso campo Santi Giovanni e Paolo e il sestiere di Castello ci si imbatte in uno dei più autentici gioielli dell'arte rinascimentale veneziana, Santa Maria dei Miracoli, costruita alla fine del '400 dall'architetto Pietro Lombardo. La ricchezza della decorazione, i marmi policromi e i bassorilievi realizzati da abili "tajapietra" ne fanno un oggetto prezioso, ancora assolutamente intatto. Ma è all'estremo lembo orientale della città, oltre l'Arsenale e via Garibaldi, che si ritrova una Venezia rimasta indietro nel tempo. Nella piccola isola di Olivolo, protetta a nord e a sud da due

Campo del Ghetto Novo, alla pagina accanto, occupa un'intera isola, assegnata ai profughi ebrei italiani e tedeschi nel XVI secolo.

La chiesa di Santa Maria dei Miracoli, in alto a sinistra, è un gioiello dell'arte rinascimentale veneziana.

Oggetto di un importante restauro, la Scuola Grande della Misericordia, in alto, oggi ospita mostre ed eventi.

All'estremità orientale della città, San Pietro di Castello, sopra a sinistra, è stata sede vescovile e patriarcale fino al 1807.

Il caratteristico campanile che pende di San Giorgio dei Greci, sopra, è così fin dalla costruzione, nel 1573.

Nella minuscola corte di Palazzo Contarini si nasconde la scala a chiocciola rinascimentale del Bovolo, a sinistra.



Lo squero di San Trovaso, sopra, risale al Seicento ed è ancora oggi adibito alla costruzione e alla riparazione delle gondole, realizzate secondo metodi e misure tradizionali.

lombi di terra che formano quasi un'insenatura, il complesso di San Pietro di Castello ha origini antichissime. Sede vescovile e poi patriarcale fino al 1807, l'attuale basilica vanta un'elegante facciata disegnata da Palladio, interamente rivestita in pietra d'Istria come il campanile, a cui era collegata dal palazzo patriarcale di cui oggi rimane solo il chiostro cinquecentesco.

Spostandoci al lato opposto del sestiere, non lontano da Riva degli Schiavoni, la chiesa che la comunità ellenica veneziana ha dedicato a San Giorgio martire, placidamente affacciata sul rio

Preziosi marmi policromi e bassorilievi realizzati da abili *tajapietra*

dei Greci, è una vera sorpresa. Dorata all'interno come un'icona bizantina, è la più antica d'Occidente e risale al periodo in cui Venezia era diventata il centro più importante della diaspora greca. Il caratteristico campanile che pende da un lato è così fin dalla sua costruzione, ultimata nel 1573. Alle spalle della chiesa, sotto le absidi, c'è l'antico, piccolo cimitero, silenziosa oasi di bellezza.

Ma anche nel centralissimo e turistico sestiere di San Marco ci sono piccole meraviglie da scoprire. Come la scala a chiocciola rinascimentale del Bovolo, affascinante



gioiello dalle influenze bizantine che si nasconde nella minuscola corte di Palazzo Contarini.

Al di là del Canal Grande, i mercati intorno a Campo di Rialto, affascinanti quando sono in piena attività e vi risuonano le grida di richiamo dei venditori, lo sono ancor di più durante le ore di riposo, quando una quiete irreale pervade l'intera zona. Con nomi evocativi come Erbaria, Pescaria, Cordaria, Casaria e Naranzaria.

Qui, nel sestiere di San Polo, tra l'imponente basilica dei Frari e la Scuola Grande di San Rocco, la cui Sala Capitolare racchiude la più grande impresa pittorica del Tintoretto, c'è il piccolo campo di San Tomà, con la chiesa di cui fu sede dalla metà del '400 della scuola dei *calegheri* (calzolai).



Oltre il rio del Ca' Foscari, nel cuore di Dorsoduro, campo Santa Margherita ha un non so che di popolare: ampio, alberato, con i mercati della verdura e del pesce e, in mezzo, la settecentesca scuola dei *varoteri* (conciatori pellicciai).

Passando da campo San Barnaba si raggiunge San Trovaso, un'area aperta e luminosa in prossimità delle Zattere, di cui fanno parte il campo, la chiesa e lo squero. Quest'ultimo risale al Seicento ed è il più vecchio tra i pochissimi ancora operanti in città. Costituito da tre edifici in gran parte in legno, è ancora oggi adibito alla costruzione e alla riparazione delle gondole, realizzate secondo metodi e misure tradizionali.

Al di là del canale, tra il lussuoso Hilton nel restaurato Molino Stucky e i tavoli all'aperto del ricercato Harry's

Sosta imperdibile alla Pescaria, cuore pulsante del mercato di Rialto, in alto a sinistra, frequentata dai veneziani.

La chiesa del piccolo campo di San Tomà, in alto, fu sede dal '400 della scuola dei *calegheri* (calzolai).

Non lontano si trova la Scuola Grande di San Rocco, con la magnifica Sala Capitolare dipinta da Tintoretto, sopra.

Fondata nel VII secolo da un gruppo di padovani in fuga dai Longobardi, la chiesa di San Nicolò dei Mendicoli, sopra a sinistra, fu ricostruita nel XII secolo.



Oltre i tavoli all'aperto del ricercato Harry's Dolci, sopra, l'isola della Giudecca trasuda ovunque tranquillità.

Perfetta per gli amanti della campagna, l'isola Le Vignole, a destra, regala belle passeggiate tra gli orti.

Dolci, l'isola della Giudecca trasuda una rilassante normalità. Fatta di giardini, orti, nuovi quartieri residenziali e piccoli cantieri navali che hanno preso il posto delle fabbriche e dei vecchi quartieri operai. Oasi di tranquillità a eccezione del terzo sabato di luglio, quando la Chiesa del Redentore, capolavoro del Palladio, diventa la stazione finale della solenne processione di barche. Poco più in là, accanto alla chiesa delle Zitelle, gli edifici e i giardini dell'antico convento offrono privacy e relax agli ospiti dell'esclusivo Hotel Cipriani, col suo giardino segreto, rifugio di divi hollywoodiani. Agli spiriti bucolici consigliamo l'escursione alle isole Le Vignole e Sant'Erasmo, dove si possono noleggiare biciclette e pedalare tra orti, alberi



da frutto e campi di carciofi. Imperdibile Torcello, baricentro politico, economico e religioso della laguna prima di Venezia. La sua piazza racconta ancora oggi dell'antico grande mercato, mentre la basilica di Santa Maria Assunta, cattedrale fino al 1818, conserva al suo interno splendidi mosaici bizantini.



Il campanile dell'antica cattedrale svetta sull'isola di Torcello, piccolo paradiso ricco di testimonianze d'arte e di storia.

.italo

I COLLEGAMENTI

Venezia è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it.

VUOI SCOPRIRE DI PIÙ SU VENEZIA?
VISITA **.italoblog**



ALBERGHI

The St. Regis Venice
Design contemporaneo e dettagli puramente veneziani per l'ex Grand Hotel Britannia, sul Canal Grande. Con 169 camere e suite, terrazze, giardini, library, spa, arts bar. E il ristorante gourmet Gio's della chef Nadia Frisina.
San Marco 2159, tel. 041 2400001 marriott.com

Hotel Flora
In un elegante palazzo del Seicento con giardino interno, un hotel di charme a gestione familiare con quaranta camere una diversa dall'altra, arredi d'epoca, tappezzerie di damasco e lampadari di Murano.
San Marco 2283/A, tel. 041 5205844 hotelflora.it

RISTORANTI

San Giorgio Café
Nel bistrot ricavato dall'antica casetta delle suore, la cucina siciliana di Filippo La Mantia si coniuga con la tradizione locale, le verdure del vicino orto dei monaci benedettini e i vini delle loro abbazie.
Isola di San Giorgio Maggiore 3, tel. 041 2683332 - sangiorgio.cafe

Venissa
Sull'isola di Mazzorbo, camere, osteria contemporanea e ristorante stellato (chef Chiara Pavan e Francesco Brutto) portano il nome del vino prodotto dell'adiacente vigna, su cui svetta un campanile del Trecento.
Fondamenta S. Caterina 3, Mazzorbo, tel. 041 5272281 - venissa.it

Trattoria Altanella

Gestito da quattro generazioni dalla famiglia Stradella, ai suoi tavoli si sono seduti protagonisti della cultura e della politica, da Cacciari a Mitterand. Per gustare i classici della cucina veneta, in terrazza nella bella stagione.
Giudecca 268, tel. 041 5227780

Locanda Cipriani

Consacrato al mito per aver ospitato Ernest Hemingway, il ristorante con camere fondato da Giuseppe Cipriani nel 1934 gode, oltre che della buona cucina, di una location d'eccezione.
Piazza Santa Fosca 29, Torcello, tel. 041 730150 locandacipriani.com

NEGOZI

The Merchant of Venice
I profumi della tradizione veneziana nei locali di un'antica farmacia fondata nel Seicento e ricostruita in stile neogotico dall'architetto Giambattista Meduna.
Campo San Fantin, San Marco, tel. 041 2960559 themerchantofvenice.com

Carta Alta
Le più belle maschere veneziane in cuoio e cartapesta, realizzate a mano seguendo le tecniche tradizionali dell'artigianato locale.
Fondamenta S. Biagio 796, tel. 348 8909065 cartaalta.com

VISTA COSENZA

Ieri, oggi e domani

Dalla città dei Bruzi al ponte di Calatrava, da Bernardino Telesio al nuovo Planetario, passando per tutti i periodi dell'arte. Con un occhio di riguardo alla sostenibilità

DI CRISTINA GRINER

Affaccia su piazza XV Marzo l'elegante facciata del Teatro Comunale inaugurato nel 1909 e dedicato al musicista Alfonso Rendano, inventore del terzo pedale del pianoforte.





La Cattedrale dell'Assunta, a sinistra, è stata edificata intorno alla metà del XII secolo in stile romanico e più volte rimaneggiata.

Il neoclassico Palazzo del Governo, sotto, adiacente al parco di Villa Vecchia, è oggi sede della Provincia e ospita l'Enoteca regionale.



L

a chiamano “la Milano della Calabria”. Per la sua capacità di innovare, di attrarre idee ed energie, di mescolare cultura e impresa, sport e sostenibilità, passato e futuro. E di unire in un unico mood la città vecchia, fondata dai Bruzi nel 356 a.C. sulla riva sinistra del fiume Crati, a quella nuova, nata negli anni Cinquanta del secolo scorso al di là del Busento. Un modello per tutta la regione, e non solo, che vanta a una manciata di chilometri dal centro, sulle colline di Arcavacata, la prestigiosa Università della Calabria, con il grande campus progettato da Vittorio Gregotti. Spina dorsale del centro storico è corso Bernardino Telesio, intitolato al filosofo cosentino a cui è dedicata anche la



statua che troneggia in piazza XV Marzo, su cui si affacciano il parco di Villa Vecchia, il Teatro Alfonso Rendano, la Biblioteca Civica e il Palazzo della Provincia. Bell'esempio di integrazione tra antico e contemporaneo, il vicino ex convento di Santa Chiara ospita il Museo del Fumetto, il primo nel Mezzogiorno, con una collezione permanente di firme prestigiose, italiane e internazionali. Passando per il Palazzo Vescovile, dove è custodita una bella pala d'altare di Luca Giordano, e il Mu-

Museo all'aperto con le opere di diversi artisti di fama internazionale

seo Diocesano, con la preziosa stauoteca contenente la reliquia della croce di Cristo donata, secondo la tradizione, da Federico II, si arriva alla cattedrale dell'Assunta, edificata intorno alla metà del XII secolo in stile romanico e più volte restaurata. Svetta sul centro storico, dall'alto del colle Pancrazio, il castello normanno-svevo di cui resta l'imponente torre ottagonale con il chiostro interno. Sulla sponda opposta del Crati, sul colle Triglio, gli fa da contraltare il seicentesco Palazzo Ar-

Il centro storico di Cosenza, alla pagina accanto in alto, stretto tra i fiumi Crati e Busento, ha origini antichissime, fondato dai Bruzi nel IV secolo a.C.

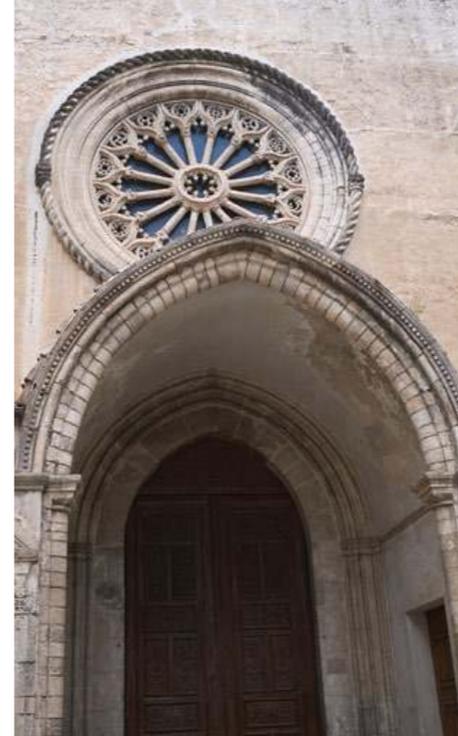
Tra i personaggi illustri a cui la città ha dato i natali c'è il filosofo Bernardino Telesio, a cui è dedicata la statua in piazza XV Marzo, pagina accanto in basso.



Dominano la città i resti del Castello normanno-svevo, sopra, e Palazzo Arnone, da cui si gode di una bella vista sul centro storico, a destra in basso.

Alla pagina accanto il bel rosone e l'arco che incornicia la basilica di San Domenico. A destra, il nuovo ponte firmato da Santiago Calatrava.

none. Oggi ospita la Galleria Nazionale, pinacoteca tra le più ricche del sud Italia che custodisce, tra le molte opere classiche, anche alcuni disegni di Umberto Boccioni. A pochi passi, il Museo archeologico dei Brettii e degli Enotri e il Museo Consentia Itinera, che nella cornice ottocentesca di Villa Rendano offre un viaggio multimediale nella storia e nelle leggende della città. Oltre il ponte Alarico, nel complesso quattrocentesco di San Domenico, il BoCs Museum raccoglie le opere realizzate a partire dal 2015 dagli ospiti delle BoCs Art, 27 casette ecosostenibili da cui sono passati oltre 300 artisti di tutto il mondo. Poco lontano inizia corso Mazzini, salotto buono della cit-

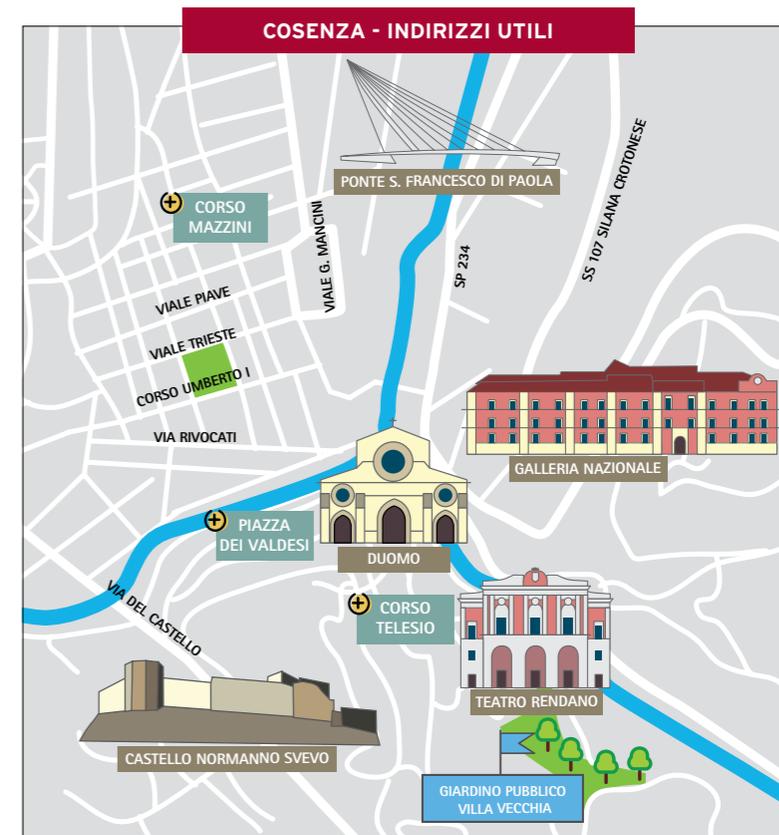


tà nuova rivitalizzato dal Museo all'aperto Bilotti. Galleria en plein air nata grazie alle donazioni del collezionista e imprenditore italo-americano, con natali cosentini, Carlo Bilotti, raccoglie opere di artisti di fama internazionale, tra cui Dalí e De Chirico, Rotella e Pomodoro, Manzù e Paladino. Nella città in continuo fermento, dopo l'inaugurazione nel 2018 del ponte strallato di San Francesco di Paola, firmato Santiago Calatrava, è stata la volta del Planetario, tra i più grandi e avanzati d'Italia, che sotto un grande cubo di vetro propone simulazioni di eclissi e di orbite da ammirare da oltre cento poltrone basculanti. Attualmente sono in costruzione la Ciclopolitana, con 32 chilometri di piste ciclabili, una nuova Cittadella dello Sport, e un parco fluviale che renderà navigabile a piccole imbarcazioni un chilometro e mezzo del Crati.

.italobus

I COLLEGAMENTI

Cosenza è collegata al network dell'Alta Velocità di Italo grazie al servizio Italobus. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it



ALBERGHI
Epoca Home
 Una guest house di charme, affacciata sul Museo all'aperto Bilotti e arredata in stile shabby-chic. Oltre alle camere, dotate di ogni comfort, è a disposizione degli ospiti un'accogliente lounge, con dehor e kitchenette.
 Corso G. Mazzini 264, tel. 351 8692360
epocahome.it

Home Club Suite Hotel
 Nelle vicinanze di corso Mazzini, ampie suite dal design minimalista e contemporaneo. Con angolo cottura, climatizzatore, internet ad alta velocità e due Smart TV 43".
 Viale G. Mancini 26, tel. 0984 1782529
homeclubresidence.it

RISTORANTI
Le cucine di Palazzo Salvi
 Materie prime di qualità e cucina ricercata legata al territorio in una location originale ed elegante, accanto al convento di San Francesco da Paola. Menù a prevalenza di pesce.
 Via Paparelle 4, tel. 0984 1521782
le-cucine-di-palazzo-salvi.business.site

Antica salumeria Telesio
 Taglieri di formaggi e salumi tipici, accompagnati da vini locali e cocktail, in un piccolo bistro nel cuore del centro storico. Ottimo per una pausa pranzo veloce o all'ora dell'aperitivo.
 Corso Telesio 31, tel. 346 6710066

Rosticceria polpetteria Sasà
 Un pezzo di storia della gastronomia cosentina, nella guida street food del Gambero Rosso. Imperdibili i panzerotti, le polpette di tonno o alici e i cuddrureddu, le tipiche ciambelle calabresi.
 Piazza dei Valdesi 214-218, tel. 0984 75873

NEGOZI
Gran Caffè Renzelli
 Dal 1803 i migliori dolci della tradizione, dalla trecentesca Varchiglia, a base di mandorle e cioccolato, alla torta Telesio, con lupini, amarene, mandorle e albicocche. E poi torroni, torroncini e un trionfo di agrumi canditi.
 Corso Telesio 46
 tel. 0984 26814
renzelli.com

Giudice severa ma... cortese!

Da *Il mondo di Csaba* (Alice.tv) al grande successo di *Cortesie per gli Ospiti* (Real Time), la *food writer* italiana racconta quanto sia bello imparare da chi ha una vita diversa dalla propria

DI SILVIA DORIA

F

uori dal “suo mondo”, Csaba ha nuove *nuance* e ora sa «che a seconda di come ti poni nel guardare la regola puoi trovare un modo diverso di viverla». Ma, attenti: «Il tovagliolo va sempre a sinistra!».

Domanda d'obbligo: come sta?

«Molto bene, almeno dal punto di vista della salute. Non posso dire di essere serena guardando ciò che accade. La situazione generale è molto preoccupante».

In questo momento particolare, qual è il “sacrificio” o la rinuncia più grande che sta facendo?

«Grandi sacrifici, no. La parola sacrificio va usata con parsimonia. Qualche rinuncia sì: non uscire di casa da così tanto tempo se non per andare al supermercato è qualcosa che ricorderò a lungo».

La sua passione per la cucina come nasce?

«Non ricordo un momento della mia vita in cui la cucina non mi interessasse. Penso proprio di essere nata con questa passione. Verso i 16 anni ho iniziato a sentire il desiderio di mettere le mani in pasta da sola e poi di trasformare questa passione in un lavoro, molti anni dopo».

Il suo piatto più riuscito?

«Fa ridere, lo so, ma è l'insalata. Perché non esiste una ricetta da eseguire fedelmente e non è affatto facile da preparare in modo corretto, creativo, nutrizionalmente bilanciato. Un giorno mi piacerebbe scrivere un libro su questo tema...».

E il piatto a cui non sa resistere?

«Non esiste, temo, ma ho una insana passione per la baguette con il burro francese. Vale lo stesso?».

Altra grande passione, il ricevimento...

«Se c'è qualcuno intorno alla mia tavola, mi piace che le cose siano fatte per bene. Applico questa regola a una cena di famiglia come a una festa per un anniversario. Credo che il piacere della tavola ben apparecchiata sia arrivato quando vivevo nel sud della Francia, diversi anni fa. Lì c'è un culto del bello che ruota intorno all'apparecchiatura e al ricevere».

A tal proposito, la vediamo nel ruolo di “giudice severa”, o meglio temuta, di *Cortesie per gli Ospiti*...

«Sorrido ogni volta che mi si dipinge come il giudice più temuto, anche se forse è vero. Ma è il mio ruolo».



Volto noto della tv, Csaba dalla Zorza ha alle spalle un corso di cucina a Parigi, a *Le Cordon Bleu*. Attualmente, è alle prese con il suo 19° libro.

PH STEFANIA GIORGI



Sopra, Csaba con Diego e Roberto, durante le riprese di *Cortesie per gli Ospiti*, programma in onda tutti i giorni su Real Time, canale 31.



PH STEFANIA GIORGI

Cosa si prova a entrare nelle case dei tanti concorrenti...

«Per me è un privilegio enorme. Dalle persone che ho conosciuto ho imparato tantissimo. Mi hanno dato lezioni di vita, di coraggio, di solidarietà e di grande amore per il prossimo, senza mai farmi sentire fuori posto. Mi hanno accolto in un modo che ogni volta mi commuove. Spero di poter imparare ancora».

Diego (Thomas) e Roberto (Valbuzzi) sono i suoi "colleggi-complici". Vi divertite così tanto?

«Diego e Roberto sono due partner professionali insostituibili. Sinceramente? Le parti più divertenti spesso sono quelle tagliate... È il nostro programma perfetto. Ciascuno contribuisce per un terzo».

A quale piatto li assocerebbe?

«Non posso rispondere seriamente (ride, ndi). Roberto lo associo a un filetto preparato alla perfezione, o comunque a una bistecca, il suo piatto "cult". Diego è un intellettuale, lo assocerei a un croissant sofisticato, di quelli che mangi a Parigi».

E lei come si descriverebbe?

«Mah... credo sarei a mio agio se fossi una tazza di thè nero. Mentre i miei colleghi, che ho consultato per questa intervista, mi hanno detto che sono una Pavlova (dolce a base di meringa, ndi)».

Consigli per curare la tavola in questi giorni in cui siamo in casa?

«Raccomando una tavola semplice ma ordinata e, soprattutto, pulita. Una tovaglia con la macchia è brutta anche se si mangia da soli. Prediligo quelle in lino



PH STEFANIA GIORGI

stropicciato. La sera, la luce di una candela rende il tutto sempre speciale...».

Nella sua cucina cosa non manca?

«Non mancano mai le candele sulla tavola la sera; i bicchieri a stelo quando c'è il vino; il tovagliolo in tessuto... a sinistra, ovviamente. E il cestino del pane con un tovagliolino di lino».

Immagino la registrazione dei programmi sia ferma, ma in cosa è impegnata?

«Sto preparando il mio prossimo libro, che uscirà in autunno. I miei figli studiano autonomamente perché hanno 12 e 14 anni, ma alle 13 quando la scuola termina le lezioni on line pran-

ziamo noi tre, mentre mio marito lavora fuori casa perché è un medico. Siamo felici di passare questa quarantena insieme, è un periodo che ricorderemo come speciale».

«Mi sento una tazza di thè nero. Per Roberto e Diego sono una Pavlova»

E qual è il suo rifugio?

«La famiglia. Senza alcun dubbio. Dove siamo noi quattro, più la nostra gatta, è casa e stiamo bene».

Non appena potremo uscire, quale sarà la prima cosa che farà?

«Su questa domanda cambio idea spesso... i desideri sono tanti. Mi piacerebbe tornare a riprendere il treno con Roberto la domenica sera, perché significherebbe che avremo ripreso a girare *Cortesie*...».



PH STEFANIA GIORGI



PH STEFANIA GIORGI

Csaba alle prese con i suoi "mini bundt al cocco". Famosa per la sua *Pavlova*, adora le insalate e non rinuncia all'atmosfera di una candela.

VISTA STREAMING

**Upload**

Prime Video - 1 maggio

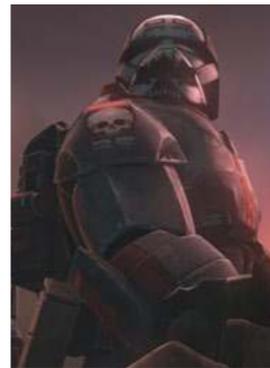
L'autore di *The Office* e *Parks and Recreation*, Greg Daniels, ha ideato *Upload*, una nuova commedia fantascientifica ambientata in un futuro in cui gli umani possono scegliere di essere "caricati" in un aldilà virtuale nel momento in cui si avvicinano alla morte. Un incidente impone al giovane programmatore Nathan Brown (Robbie Amell) una scelta e così si ritrova "caricato" nell'aldilà ideato dai genitori della sua ragazza. Qui, intreccerà un rapporto molto particolare con il suo "angelo custode", Nora Anthony (Andy Allo).

**THE EDDY**

Netflix - 8 maggio

C'è ancora tanta musica nella nuova avventura di Damien Chazelle. Il regista premio Oscar per *La La Land* e dell'apprezzatissimo *Whiplash*, dopo il biopic dedicato a Neil Armstrong, *First Man*, ha realizzato una serie tv incentrata su un proprietario di un locale jazz che si trova a dover combattere per la sopravvivenza del suo progetto. *The Eddy* sarà disponibile su Netflix

dal prossimo 8 maggio e racconta le vicende di Elliot Udo (André Holland), jazzista che ha lasciato New York per vivere una nuova avventura artistica e imprenditoriale a Parigi, in un locale chiamato appunto *The Eddy*. Il socio di Elliot però si è lasciato coinvolgere in alcuni loschi traffici, che mettono a repentaglio la vita stessa dei due proprietari. Chazelle ha diretto due episodi.

**Star Wars
The Clone Wars**

Disney+ - 4 maggio

Per tutti i fan di *Star Wars* il 4 maggio è un giorno particolare, in cui si celebra la cultura legata alla saga che, dopo oltre quattro decenni continua a convogliare la passione dei fan. Disney+ ha deciso di festeggiare la sua prima ricorrenza (il canale digitale è arrivato in streaming lo scorso marzo) con un doppio appuntamento: i fan potranno assistere all'attesissima conclusione di *Star Wars: The Clone Wars*, insieme alla premiere mondiale della nuova docu-serie in 8 episodi *Disney Gallery: Star Wars: The Mandalorian*.

VISTA OROLOGI



TAG HEUER

SUPER CONNESSO

La Maison ha lanciato la terza generazione del Connected Watch, per un'esperienza ancora più high tech e personalizzata

La terza generazione dei Connected Watch firmati Tag Heuer fornisce una nuova conferma. Dimostra che la Casa svizzera è da sempre all'avanguardia nella categoria degli orologi connessi di prestigio. «Il Connected non è solo un bel segnatempo, ma è un'esperienza coinvolgente», ha dichiarato Frédéric Arnault, Chief Strategy e Digital Officer di TAG Heuer. Ciò che li rende unici è la combinazione tra la raffinatezza e l'eleganza di un segnatempo ispirato ai cronografi con un'esperienza digitale unica. È realiz-

zato con una cassa - 45 mm in acciaio inossidabile o titanio - che riprende design e materiali dei cronografi della Maison e uno schermo con display touch Oled, da cui è possibile selezionare cinque quadranti e personalizzarli. Nati per per gli sportivi, sono dotati di app che monitorano le prestazioni di golf, corsa, ciclismo, camminata e fitness. Equipaggiato con Wear OS by Google, è dotato di servizi come Google Assistant e Google Translate, notifiche di e-mail, messaggi e molto altro. www.tagheuer.com

Dallo schermo, con display Oled, è possibile scegliere tra cinque diversi quadranti



CORUM

Davvero esclusivo

È l'oro il tema della Coin Watch Collection: dal fondello al quadrante, composto da una moneta d'oro giallo. Il cinturino in alligatore e il calibro CO 082 automatico, completano il modello esclusivo. www.corum-watches.com



BELL & ROSS

Tra ieri e oggi

La linea Lum si arricchisce di un nuovo modello, il BR 03-92 Grey, ancora più contemporaneo. L'orologio ha il DNA della Casa, ma si lancia nel presente grazie a un design minimalista e uno stile sportchic. www.bellross.com

NETFLIX

HOLLYWOOD

1 maggio

La miniserie del duo Ian Brennan e Ryan Murphy segue attori e registi che cerca di sfondare nella Hollywood del secondo dopoguerra.

SKY E NOW TV

**THE L WORD -
GENERATION Q**

27 maggio

Dieci anni dopo gli eventi che hanno concluso *The L Word*, arriva *The L Word: Generation Q*. Ambientata nell'assolato quartiere Silver Lake di Los Angeles.

SEX AND THE CITY

1 maggio

Le ragazze ritornano. Non con nuovi episodi, ma le avventure delle 4 amiche newyorchesi saranno disponibili on demand su Sky Box Sets e Now Tv.

PRIME VIDEO

BOMBSHELL

È disponibile già da aprile il film con Margot Robbie, Nicole Kidman e Charlize Theron che sarebbe dovuto uscire a marzo, ma bloccato dall'emergenza del Coronavirus.

VISTA LIBRI

THRILLER



STEPHEN KING

LA PAURA SECONDO KING

Il ritorno di Holly, eroina del bestseller *The Outsider*

Un'imperdibile raccolta con quattro storie sorprendenti, fuori dagli schemi, sentimentali e anche fuori dal tempo. Tra i protagonisti delle storie torna uno dei personaggi più amati dall'autore e dai suoi lettori: Holly Gibney, già eroina della serie *Mr Mercedes* e del bestseller *The Outsider*. Le altre tre storie: *Il telefono del signor Harrigan*, dove vita e tecnologia si intrecciano in modo inusuale; *La vita di Chuck*, ispirato a un cartellone pubblicitario e *Ratto* che gioca con la natura stessa del talento di uno scrittore. Sperling & Kupfer

La selva degli impiccati

Marcello Simoni

Dai bassifondi di Parigi alle foreste della Borgogna. L'autunno del Medioevo si stringe intorno alla figura di uno dei più celebri ribelli della storia, il poeta maledetto François Villon. Einaudi



Ombre nella notte

Tess Gerritsen

La vita di Ava Collette, scrittrice, è sconvolta da un'indicibile tragedia. Per ritrovare pace e serenità, Ava decide di lasciare Boston e trasferirsi a Brodie's Watch. Qui inizia un intreccio di apparizioni e segreti... Longanesi



CUCINA

DOWNTON ABBEY

DOWNTON ABBEY, I COCKTAIL

Dopo il successo del *Ricettario*, anche una raccolta tutta da... bere



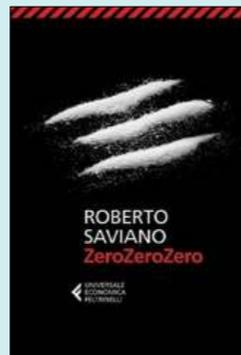
Dopo l'enorme successo del *Ricettario di Downton Abbey*, oltre 50 schede ricche di foto e curiosità in puro stile Downton per scoprire gli iconici cocktail che hanno accompagnato i protagonisti a partire dal primo dopoguerra. Un volume perfetto per chi vuole stupire con drink originali e raffinati, ma soprattutto per tutti gli appassionati della serie (vincitrice di 3 Golden Globe, 12 Emmy Awards e 6 premi BAFTA) e della recente derivazione cinematografica. Panini Comics

DAL LIBRO ALLA TV

Meno dodici

Pierdante Piccioni, Pierangelo Sapegno

La storia di Pierdante Piccioni, vittima di un incidente stradale avvenuto nel maggio del 2013 e oggi dirigente medico dell'ospedale di Lodi. Mondadori



ZeroZeroZero

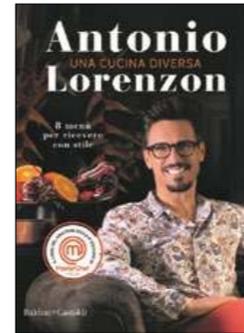
Roberto Saviano

Il libro inchiesta che racconta l'impero del petrolio bianco, dall'evoluzione dei cartelli sudamericani, i loro metodi violenti e i rapporti con le istituzioni poi diventata una serie tv. Feltrinelli

Una cucina diversa

Antonio Lorenzon

Il vincitore dell'ultima edizione di MasterChef Italia presenta 8 menù per ricevere con stile. Il suo stile, che non è solo bianco e nero ma un meraviglioso arcobaleno di colori. Baldini + Castoldi

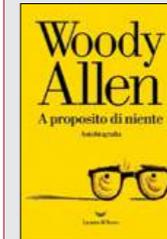


Il pane in casa

Davide Longoni, Mauro Iannantuoni

Un'opera ricca di consigli e affidabile che permette anche ai meno esperti di mettere subito le mani in pasta in casa e ottenere pani regionali o internazionali. Editoriale Domus

EBOOK



A proposito di niente

Woody Allen

La nave di Teseo



Nel bosco

Tana French

Einaudi



C'è molto di più

Marta Losito

De Agostini



L'inverno più nero

Carlo Lucarelli

Einaudi



LUCA TELESE

QUELLA MAGIA ROSSOBLÙ

La leggenda di Riva e quello scudetto impossibile del Cagliari

Un libro che è allo stesso tempo un racconto mozzafiato e una serrata inchiesta nelle cui pagine Luca Telese fa rivivere lo storico scudetto del Cagliari del 1970 attraverso la voce dei protagonisti e ripercorrendo i momenti più emozionanti, le figure chiave, il passaggio di un'epoca. Ne viene fuori una storia non solo sportiva, ma di riscatto umano e sociale. Quella di un gruppo di amici divenuti eroi nel volgere di una stagione. Di un'isola "ai confini dell'impero" che si ritrovò al centro del Paese. Di un popolo fiero che scese in strada a ballare. Solferino

«Amici e disco: la mia rinascita»

Dal secondo posto a *X-Factor* nel 2016 al trionfo nel talent di Maria De Filippi e la pubblicazione del suo primo disco *Genesis*, Gaia si è presa la sua rivincita: «Ho superato tanti momenti bui, ma sono felice e oggi so quello che voglio!»

DI DARIO MORCIANO

G

aia di nome e di fatto. La vincitrice dell'edizione 2020 di *Amici* racconta la sua evoluzione musicale che dal secondo posto a *X-Factor* nel 2016 l'ha portata al trionfo del talent di Maria De Filippi fino alla pubblicazione di *Genesis*, il suo primo progetto discografico che ha definito la "sua rinascita".

Parto riallacciandomi a un verso del suo primo singolo, *Chega*, in cui canta: «È arrivato il momento di essere felice». Quanto è felice Gaia?

«Tantissimo, mi sento al settimo cielo. Ho avuto la fortuna di fare un percorso intenso e bellissimo che mi ha portato a far uscire il mio primo progetto quindi non potrei chiedere di meglio. Certo, la situazione fuori è un po' quella che è e c'è sempre metà del mio cervello che ha dei pensieri, ma cerco di concentrarmi su quanto di positivo mi sta succedendo».

La vittoria di *Amici* l'ha definita «la sua grande rivincita».

«Il mio è stato un percorso fatto di up e down. Venivo dalla cameretta e qualche anno fa mi sono ritrovata su un palco

come quello di *X-Factor* che mi ha portato a fare la gavetta al contrario. Nel senso che ho iniziato a scrivere le mie cose e a cercare quella che è la mia identità artistica a posteriori. E quando ho deciso di intraprendere il percorso di *Amici* avevo superato un po' di momenti di sconforto perché la musica non stava uscendo ed ero in un limbo e alla fine sono riuscita a farlo in questo talent. Ed è questa la mia rinascita».

Ricorda qual è la prima persona che ha chiamato?

«La mia famiglia. C'erano così tante urla che non capivo quello che cercavano di dirmi, ma è stato bellissimo».

Una vittoria a metà senza l'abbraccio dei suoi compagni e l'affetto del pubblico. Com'è stato?

«Intensissimo. Il pubblico è magico perché ti avvolge. Non averlo è stato sicuramente triste, ma è stato comunque un momento di estrema felicità. Ho liberato tutte le tensioni e i timori accumulati durante tutto il percorso e mi sono lasciata andare. È stato davvero emozionante».

Gaia, all'anagrafe Gaia Gozzi, è nata a Guastalla (Reggio nell'Emilia) il 29 settembre 1997 da madre brasiliana e padre italiano. Nel 2016 ha partecipato alla decima edizione di *X-Factor*, nel team di Fedez, classificandosi al secondo posto. Dopo la pubblicazione dell'EP *New Dawns*, nel 2017 ha aperto i concerti di Giorgia dell'*Oronero Tour*.

TRE DISCHI DA METTERE IN VALIGIA

- *White Album* - The Beatles
- *The Very Best of Nina Simone* - Nina Simone
- *Bubba* - Kaytranada



Genesi è il primo album di Gaia pubblicato il 20 marzo scorso per Sony Music e anticipato dal singolo *Chega* presentato per la prima volta dalla cantautrice ad *Amici*.

In alto, Gaia abbraccia la Coppa della 19ª edizione di *Amici* dopo la vittoria della finale andata in onda il 3 aprile scorso, la prima senza il pubblico in studio a causa dell'emergenza Covid-19.

Cosa le manca di più ora che è tornata alla vita di sempre?

«Fare musica tutto il giorno, tutti i giorni. Ma anche il rapporto con gli altri ragazzi, i coach, Maria. Credo che non sia stato solo un percorso discografico, ma anche umano. Dentro la scuola ho avuto la possibilità di lavorare tanto sulle mie paure e su me stessa e questo è stato speciale».

Ripercorrendo questa esperienza ad *Amici*, qual è il ricordo più bello che conserva e quale il momento più difficile?

«Il ricordo più bello credo che sia stato il primo abbraccio di Maria quando mi ha dato la maglia. Ha creduto in me e l'ha fatto davanti a tutti. Momenti difficili, invece, ce ne sono stati tanti: il rimettersi in gioco e lottare con le mie paure o, a volte, non essere compresa dalla giuria. Però quello più difficile credo sia stato l'essermi domandata più volte, durante il percorso, se stessi facendo la cosa giusta».

Ha nominato più volte Maria. Quanto è stata importante la sua figura?

«Ci ha creduto e l'ha fatto con sincerità e affetto. Non saprei spiegare quanto le sono grata. Non era così facile scegliere qualcuno come me che aveva già avuto un'opportunità, ma lei ha capito le mie esigenze e il fatto che la musica è quello che voglio fare nella vita».

«Ringrazio Maria, ha creduto in me e lo ha fatto con sincerità e affetto»

Maria non è l'unica che ha creduto in lei. Fedez, il suo coach a *X-Factor*, l'ha seguita e sostenuta dall'inizio alla fine.

«È stato molto carino, ci siamo scritti spesso. Mi ha supportato e la cosa bella è che l'ha fatto con il cuore, guardando a me come persona e come aspirante artista».

La Gaia che ha vinto *Amici* in cosa si differenzia da Gaia che si è classificata seconda a *X-Factor*?

«Mi sono scoperta di più. A *X-Factor* ero



molto più ingenua rispetto a ora. Oggi so quello che voglio fare musicalmente e spero di non rimanere fissa su un binario. Sono convintissima che ci sia sempre bisogno di un'evoluzione».

Qual è l'insegnamento che porta dell'esperienza di *Amici*?

«Che se non ci provi non potrai sapere come andrà e che comunque un percorso è fatto di tanti step. Non rinnego i momenti negativi e bui perché mi hanno dato la forza per riprovarci».

Felice lo sarà anche per *Genesi*, un album che sta andando benissimo e che ha definito la sua rinascita...

«Non mi sembra vero. In realtà ha fatto bene anche a me stessa perché con questi brani sono riuscita a guardarmi dentro e spero che tante persone possano identificarsi in quello che scrivo».

Qual è la canzone dell'album che più la rappresenta?

«Sono tutte state scritte da me con l'esigenza di raccontarmi. Ma sicuramente *Chega*, il primo pezzo che ho scritto, mi

ha fatto pensare a *Genesi* come una nuova rinascita».

Prossimo passo i live? E dove le piacerebbe suonare?

«Ovunque e per sempre (ride, ndi). Ovviamente aspettiamo che quest'emergenza sia finita per tornare presto alla normalità e a fare musica, condividerla e abbracciarci».

E appena tutto tornerà alla normalità festeggerà magari con un viaggio?

«Spero di tornare in Brasile per un po', rivedere la mia famiglia e riassaporare l'aria di casa. Poi subito dopo vorrei iniziare il tour».

Prima mi ha detto che non le piace rimanere sempre sullo stesso binario. E il futuro di Gaia in che direzione andrà?

«Non te lo so dire in questo momento, ma spero che la vita mi porti a cambiare binario se sarà necessario. L'unica costante vorrei che fosse la musica, quindi mi auguro di avere la possibilità di farla per più tempo possibile».

AD ALTA VELOCITÀ

Il suo soprannome da bambina?
«Ga o Gaiotta».

Il poster che aveva in camera da piccola?
«Nina Simone, Bob Dylan e la regina Beyoncé».

La canzone che canta sempre sotto la doccia?
«Dipende. Qualche giorno fa cantavo *Iron Sky* di Paolo Nutini, però molto spesso mi piace mettere del reggaeton perché mi carica e ballo mentre mi faccio lo shampoo (ride, ndi)».

La sua colonna sonora?
«Bella domanda. Parte tutto dalla ritmica quindi degli archi a tratti però con accordi in maggiore perché cerco di vedere sempre la positività delle cose».

E se fosse una nota, quale sarebbe e perché?
«Mi rivedo nelle note maggiori. Mi piace quando una serie di accordi in maggiore concludono con un sorriso».

La canzone che avrebbe voluto scrivere?
«*Imagine*».

Se potesse rubare l'identità a qualcuno per un giorno a chi la ruberebbe?
«Beyoncé o Rosalía».

Un duetto con...
«Se posso sognare in grande dico i Tame Impala, sono il mio gruppo preferito».

Ultimo concerto visto?
«Coez».

A cosa non sa resistere?
«Alla cioccolata anche se poi mi si riempie la faccia di brufoli, ma è un buon prezzo da pagare (ride, ndi)».

La sua paura più grande?
«Di non poter fare musica».

Sogno nel cassetto?
«Poter fare musica per sempre (ride, ndi)».

UDITO MUSICA



Level of Concern

Twenty One Pilots

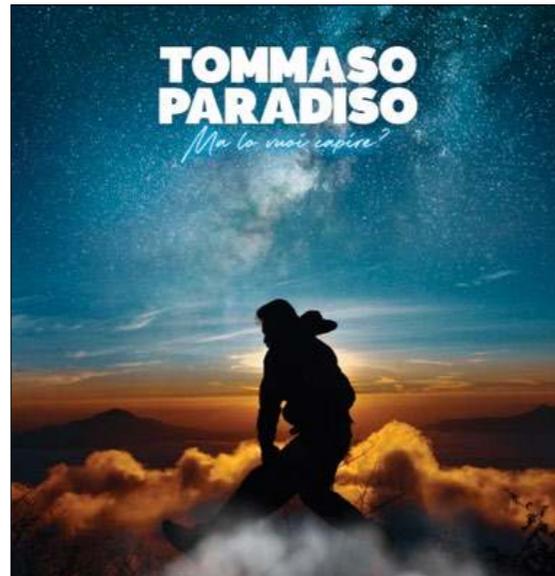
Nuovo singolo scritto e registrato dal duo statunitense durante la pandemia del COVID-19. Un brano che incoraggia a tenere duro durante questo difficile periodo. Fueled by Ramen



Earth Odyssey

Asaf Avidan

Dopo il successo della super hit *Reckoning Song* e tour mondiali ovunque esauriti, un nuovo brano a due anni di distanza dall'album *The Study of Falling*. Telmavar Records



TOMMASO PARADISO

MA LO VUOI CAPIRE?

Tommaso Paradiso firma il suo terzo singolo in attesa di ascoltare il suo primo album da solista, la cui uscita è prevista per il prossimo autunno. In radio e su tutte le piattaforme digitali dal 17 aprile scorso il nuovo brano, *Ma lo vuoi capire?*, è stato scritto dallo stesso ex frontman dei Thegiornalisti insieme a Dario Faini e prodotto da Dardust (Dario Faini) e racconta quanto l'assenza della persona amata renda la vita senza senso. *Ma lo vuoi capire?* è il terzo singolo firmato Tommaso Paradiso dopo *I nostri anni* (8 milioni di stream totali) e *Non avere paura*, brano apripista del nuovo progetto del cantautore, entrato nella Top Ten di tutte le classifiche (FIMI/Gfk, Spotify, Airplay EarOne, iTunes e Apple Music) e certificato doppio disco di platino.

Island Records



Houseparty

Annalisa

Una festa in casa, ma virtuale: un brano che unisce insieme leggerezza e riflessione. Una canzone ispirata all'omonima app per creare videochat di gruppo.

Warner Music



Ora che ti guardo bene

Gazzelle

Una canzone che il cantautore romano ha scritto durante l'emergenza e il cui ricavato delle vendite sarà devoluto allo Spallanzani di Roma.

Maciste Dischi

TOP DIGITAL SINGOLI

Classifica download e streaming

*Aggiornata al 17 aprile

1



PERSONA
Marracash
Island
Universal Music

2



DNA
Ghali
Sto Records/Atlantic
Wmi

3



FUTURE NOSTALGIA
Dua Lipa
Warner Records
Wmi

4



236451
Tha Supreme
Epic
Sony

5



AFTER HOURS
The Weeknd
Island
Universal Music

UDITO HI-TECH

SAMSUNG GALAXY Z FLIP

Il presente cambia forma



Il nuovo smartphone di casa Samsung offre un'esperienza mobile completamente nuova: realizzato con un vetro flessibile unico nel suo genere, Galaxy Z Flip ha un display da 6,7 pollici che si ripiega in un form factor elegante e compatto. Perfetto per essere tenuto comodamente nel palmo della mano, assume dimensioni simili a quelle di un portafoglio. Quando il dispositivo è in modalità Flex (aperto ad angolo retto), il display si divide in due schermi da 4 pollici, in modo da visualizzare facilmente immagini, contenuti o video nella metà superiore del display e controllarli nella metà inferiore. Che Galaxy Z Flip sia chiuso o aperto, in Modalità Flex, si è certi di non perdere mai un messaggio, una chiamata o un promemoria. Inoltre, da chiuso, è possibile controllare data, ora e stato della batteria. Lo smartphone è disponibile anche nella versione speciale e in edizione limitata firmata Thom Browne con esterno grigio in pelle zigrinata.

www.samsung.com



SONY XH81 E XH80

QUALITÀ SUPERIORE

I nuovi TV delle serie XH81 e XH80 di Sony, disponibili da 43" a 85", assicurano un pacchetto audiovisivo completo grazie al processore 4K HDR X1™ che riduce il rumore e migliora la definizione dei dettagli. Il TRILUMINOS Display, potenziato dal processore X1, amplia lo spettro cromatico, riproducendo più colori rispetto a un televisore tradizionale. I modelli XH81 e XH80, inoltre, supportano il formato HDR Dolby Vision™ che offre straordinari punti luce, neri profondi e colori intensi. Per quanto riguarda l'audio, un X-Balanced Speaker di nuova concezione (riservato ai modelli da almeno 55") garantisce qualità sonora elevata in un design ultrasottile. www.sony.it

GPO BERMUDA

Per chi ama i vinili

Per gli amanti della Swinging London degli Anni '60 e per i collezionisti, nel GPO Bermuda il design vintage si coniuga con la tecnologia: alla riproduzione di vinili da 33, 45 e 78 giri si aggiungono gli MP3 e la possibilità di registrare i dischi su chiavetta USB. Dotato di due altoparlanti da 2,5 watt, può essere collegato a diffusori esterni come i GPO Westwood e i GPO Westwood Mini.



UDITO MOTORI

ALFA ROMEO

Giulia GTA, sportività alla massima espressione

Gran Turismo Alleggerita, una sigla storica per la Casa del Biscione che ora torna sulla Giulia e che certamente farà battere il cuore agli appassionati di queste vetture. La sigla GTA infatti fu usata per la prima volta 50 anni fa per evidenziare le auto più sportive. La nuova Giulia GTA rispetto alla già potente Quadrifoglio è ancora più performante, infatti il V6 biturbo da 2.9 litri ha 540 cv ed è più leggera di 100 kg raggiungendo i 1520 kg complessivi. Il rapporto peso/potenza è quindi 2,82 kg/cv che gli permette prestazioni di tutto rispetto come il passaggio 0/100 km/h in soli 3 secondi e 6. I tecnici di Alfa Romeo hanno lavorato molto anche sul pacchetto aerodinamico con particolari appendici frontali e l'estrattore posteriore. Il prezzo si aggira sui 100.000 euro.



DS

L'ammiraglia francese è ibrida

Una berlina di lusso è il nuovo modello della gamma DS del Gruppo PSA. La DS 9 E-Tense è spinta da una motorizzazione ibrida plug-in e ha un design classico ma con tratti decisamente futuristici, soprattutto negli interni. Il motore turbo benzina Pure Tech da 115 cv è abbinato a un propulsore elettrico da 80 kW per una potenza complessiva di 225 cv. In modalità elettrica può percorrere 50 km a una velocità di 135 km/h. A bordo tanta tecnologia tra cui la guida autonoma di livello 2.



AUDI

RITORNA DI MODA L'ELEGANZA DELLE BERLINE

La gamma A3 cresce con la nuova versione Sedan

Dopo la presentazione della più apprezzata A3 Sportback, la Casa di Ingolstadt punta a completare la gamma con la nuova versione Sedan. Una A3 berlina che unisce più eleganza alla sportività di questa vettura. Rispetto al modello precedente sono aumentate leggermente le dimensioni a tutto vantaggio dei volumi interni, mentre è rimasta invariata la capacità del bagagliaio, sempre di 425 litri. La vettura risulta comunque 15 cm più lunga della versione Sportback. Il frontale riprende

il family feeling con la grande griglia trapezoidale a nido d'ape. Molto lavoro è stato fatto sull'aerodinamica con una serie di accorgimenti che hanno permesso di raggiungere un coefficiente di resistenza di 0,25. Interessante la gamma di motorizzazioni proposte che vanno dal benzina 35 TFSI di 1,5 litri da 150 cv, disponibile con cambio manuale o automatico a sette rapporti, al Diesel 2.0 TDI da 150 cv. In arrivo a breve anche il benzina da 110 cv e un Diesel da 116 cv. Prezzi da 27.700 a 29.800 euro.

**IMPARA L'INGLESE DIVERTENDOTI CON**

John Peter Sloan
La Scuola

MIGLIORA IL TUO INGLESE OGNI MESE CON NOI!

**WHAT ARE YOU DREAMING ABOUT?**

We know: Italo seats are so comfortable that you fall asleep in them, don't you? So, while you're taking a nap, what are you dreaming (or daydreaming!) about? Are you thinking of the things you have learnt you can't do without? Have you suffered from the lockdown restrictions? Have you succeeding in seeing it as an opportunity? What did the lockdown prevent you from doing? Stavate facendo un sonnellino, sui sedili così comodi di Italo, e invece una vocina

– la nostra! – vi chiama dalle pagine di questo giornale per farvi davvero un sacco di domande! Ma ci stavamo chiedendo che cosa state sognando, ad occhi chiusi o aperti; se state pensando a cosa non potete fare a meno; se avete sofferto delle restrizioni della quarantena; se invece siete riusciti a vederla come un'opportunità; o, infine, cosa la quarantena vi ha impedito di fare. **Here's the truth: we didn't really mean to interrogate you, we just wanted to introduce a very big deal in English language: verbs followed by prepositions! Because in English there are fixed structures that you can't change! "Suffer of"**, che tradurrebbe l'italiano "soffrire di", non esiste! E così, se non volevamo sottoporvi a un vero interrogatorio, volevamo certamente introdurvi questa questione così importante della lingua inglese! Avete scovato tutti i verbi che vi abbiamo presentato sopra? **Nice job! Let us congratulate you on your quick understanding! Don't complain about English, there's no one to blame for it! Now that you have filled your mind with new words, don't be discouraged from learning new ones!** Ci vogliamo proprio congratulare con voi per aver capito così velocemente! Non lamentatevi dell'inglese, perché non si può dare la colpa a nessuno! E se la mente ora è piena di nuove parole, che nessuno vi scoraggi dall'impararne di nuove! **Forgive us for insisting on verbs with prepositions, but in the end you will be pleased with it! All you need to do is concentrating on this page and aiming at memorizing.** Lo sappiamo: è incredibile quante preposizioni seguano i verbi, ma del resto non è così in ogni lingua? Perdonateci se insistiamo, ma ne sarete felici! Basta concentrarsi e puntare all'obiettivo di memorizzare. **PS: Before we let you get back into your dreams until you arrive at your destination, please observe that if a preposition is followed by a (another!) verb, this always requires the ING form. An example and a tip at the same time? Don't worry about forgetting everything, it's only a matter of practice!**

E ora provate ad aggiungere la giusta preposizione ai seguenti verbi:

1. listen 2. wait 3. comment 4. belong 5. agree 6. laugh 7. deal

1. to; 2. for; 3. on; 4. to; 5. with sb on sth; 6. at; 7. with

YOUR TURN!

Traduci le seguenti frasi utilizzando vocaboli, espressioni e phrasal verbs che trovi in questa pagina!

- 1) "Perché sei a tre metri da terra e non mi stai ascoltando? Stai sognando a occhi aperti? La tua mente è piena di amore? Sto aspettando la tua risposta!" "Non farmi l'interrogatorio! Non hai tutte le rotelle a posto!"
- 2) "A cosa miri? In cosa vuoi avere successo?" "Non lo so, questa è una questione importante! Ma ora non posso fare a meno di un sonnellino" "Non ti impedirò di dormire, certamente (=for sure)!"
- 3) "Non ho intenzione di andare in cerca di guai, ma non sei molto ben vestita! Lo so che non sei felice della mia opinione, ma dovevo (=I had to) commentare il tuo look!" "Di quello che vuoi, io mi sento uno splendore!"

Soluzioni:
(1) "Why are you walking on air and not listening to me? Are you daydreaming? Is your mind filled with love? I'm waiting for your answer!"
"Don't interrogate me! You're not playing with a full deck!"
(2) "What do you aim at? What do you want to succeed in?" "I don't know, that's a big deal! But now I can't do without a nap", "I will not prevent you from sleeping, for sure!"
(3) "I don't mean to ask for trouble, but you're not very well dressed! I know you're not pleased with my opinion, but I had to comment on your look", "Say what you want, I feel like a million dollars!"

IDIOM OF THE MONTH:

"TO LOOK LIKE A MILLION DOLLARS"

In this period of lockdown, we may have felt not at our best, not making up or putting on the best clothes! Truccarsi, vestirsi bene... In periodi difficili come la quarantena, non ci abbiamo pensato! So when someone tells us that we look like a million dollars (or bucks, in American English), it sounds so good as it means that we are well dressed and attractive! È bello sentirsi dire che siamo uno splendore! More idioms including prepositions? Check them out!

- a) to compare apples with oranges
- b) to play with a full deck
- c) ask for trouble
- d) to walk on air

Soluzioni:
a) paragonare le mele con le pere (cioè, due cose non paragonabili), anche se cambia la frutta in italiano) / b) avere tutte le rotelle a posto / c) essere in cerca di guai / d) essere felicissimi, a tre metri da terra

www.jpescuola.it

MILANO - Via Mauro Macchi, 28
MM2 e MM3 Centrale, tel. 02 20242154
ROMA - Via Catanzaro, 15 - Metro B
Bologna, tel. 06 56568261
MENFI (AG) - Via Amerigo Vespucci, 8
tel. 328 1447960
SCIACCA (AG) - Via Brigadiere
Nastasi, 39, tel. 328 1447960

La rivoluzione permanente

Vino ed e-commerce: la quarantena fa registrare picchi negli acquisti online e segna la strada per il futuro. Parola di Stefano Capurso, AD di Dievole

DI VIOLA PARENTELLI

S

e è vero che gli italiani, in questo lungo periodo di quarantena forzata, hanno riscoperto l'amore per la cucina e si sono sentiti chef per qualche settimana, è altrettanto dimostrato il loro progressivo interesse verso il vino, sfruttando le piattaforme e-commerce. Piattaforme che esistono da tempo ma adesso, complice il momento storico, sono più attive che mai. Dando un'occhiata ai recenti dati (in continuo movimento) dei grandi player italiani si registra oltre il 50% di crescita sui nuovi clienti. Ciò significa che, dall'inizio dell'emergenza sanitaria, un elevato numero di persone, per la prima volta, ha deciso di sfruttare le potenzialità della rete e farsi portare a casa qualche bottiglia. Il canale e-commerce ha avuto uno sviluppo importante negli ultimi anni, a

prescindere dalla tipologia di prodotto. Proprio per questo motivo, molte aziende sono già attrezzate, come Dievole, pilastro del settore vitivinicolo italiano. «Da tempo abbiamo legato l'e-commerce al nostro Wine Club - racconta l'AD Stefano Capurso -. I membri iscritti non solo possono acquistare, ma hanno accesso ad altri benefici». Il consumatore medio, per necessità, ha trascorso gli ultimi due mesi comprando online, ma è lecito pensare che con il ritorno alla normalità questa abitudine continuerà: il cambiamento della distribuzione è stato epocale. Questo significa veder scomparire le enoteche? Di certo sono state penalizzate, avranno una ripresa graduale, ma restano un luogo di socializzazione difficile da sostituire. Il consumatore

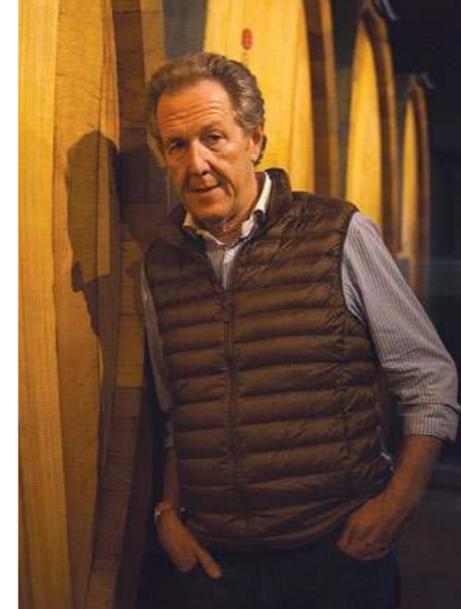
medio, nel frattempo, ha ricevuto importanti strumenti per orientarsi nella scelta dei vini online: non c'è l'esperto che consiglia dal vivo, ma sui vari canali e-commerce si possono trovare molte informazioni utili per un acquisto consapevole. «Fare cultura non è facile, specialmente su un panorama ampio come quello italiano», spiega Stefano Capurso. «Negli ultimi due mesi, però, abbiamo assistito al proliferare di attività mirate alla comunicazione e alla formazione del settore». Non si tratta, infatti, di mera promozione del prodotto, ma si trovano sempre più newsletter, articoli, degustazioni via web: si gettano le basi per un'educazione al mondo del vino. Tanti pezzi di un puzzle che, messi insieme, permettono al cliente di fare un acquisto più mirato e

in linea con le proprie esigenze, anche di prezzo. Un aspetto, quest'ultimo, che rappresenta spesso uno scoglio (superabile): le soglie psicologiche riguardo al costo del vino non sono cosa da poco. Chiaramente non stiamo parlando dell'esperto, alla ricerca dell'etichetta di nicchia o dell'annata specifica e disposto a spendere di più. «Per il consumatore medio, ma che vuole comprarsi una buona bottiglia di vino, c'è la soglia dei 15 euro, talvolta dei famosi 9,90 euro. La verità è che a cifre del genere, in Italia, si riesce a bere benissimo». In sostanza? Nel nostro Paese siamo fortunati da questo punto di vista: ci sono tanti vini interessanti con costi accessibili. Piattaforme e-commerce, scelta consapevole, rapporto qualità/prezzo. Poste

Una suggestiva visuale sui vigneti di Dievole, alla pagina accanto, storica azienda vitivinicola in provincia di Siena: qui il lavoro mira alla conservazione della vitalità del suolo e al mantenimento dell'equilibrio delle vigne.

Stefano Capurso, AD di Dievole in alto a sinistra. Accanto, una bottiglia di Tocca Stelle Chianti Classico Docg, classico toscano legato alla tradizione del territorio, e di Vigna di Sessina Chianti Classico Gran Selezione Docg, vino elegante e fresco.

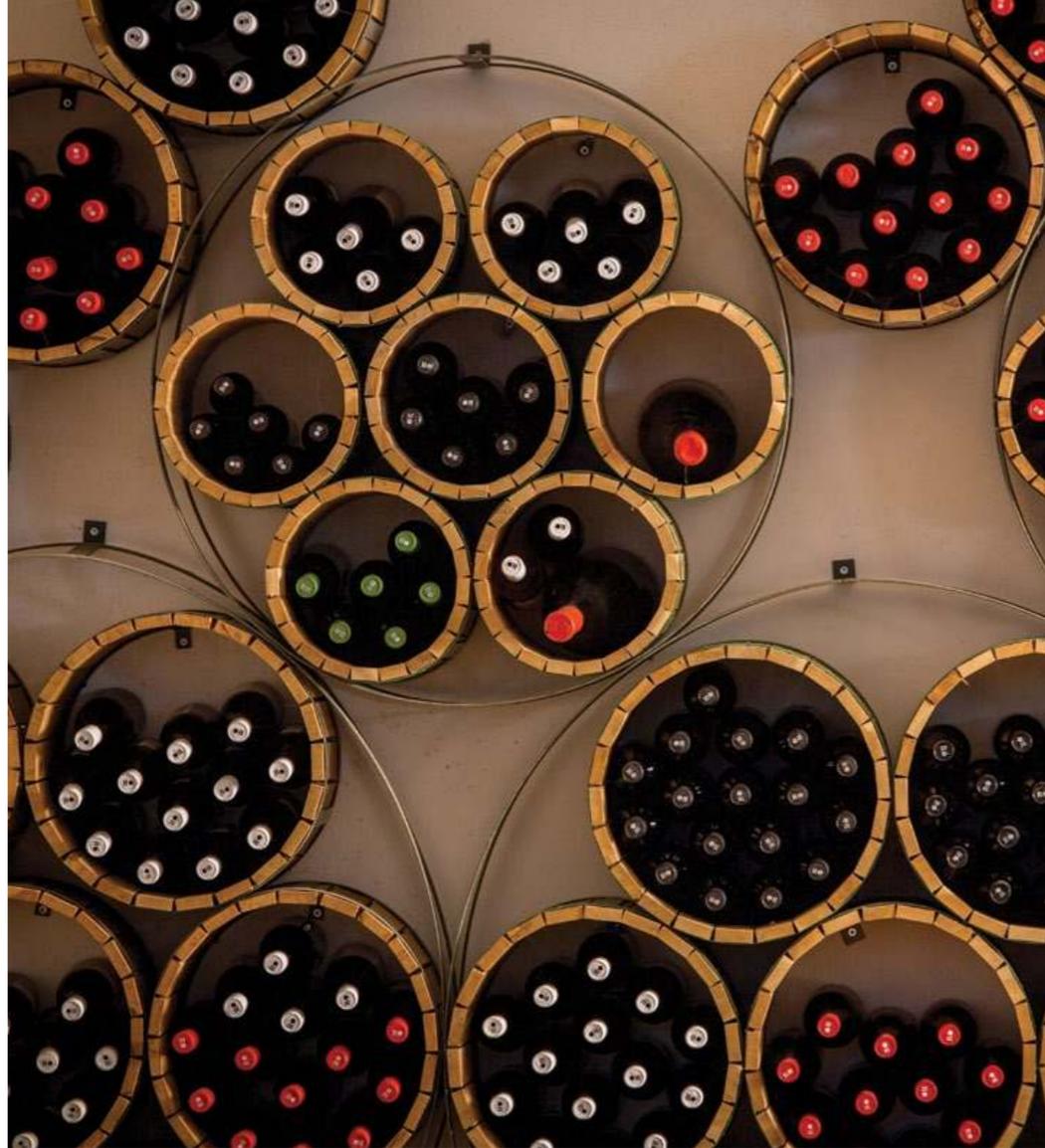
L'interno della cantina Petra, sopra a sinistra, situata in provincia di Livorno. Accanto due prodotti rappresentativi: Petra, simbolo del progetto tanto da portarne il nome, e Quercegobbe, Merlot 100%.



La cantina Roccafiore, in provincia di Perugia e dei suoi prodotti: Fiorfiore, Umbria Grechetto Igt, e Prova d'Autore, Umbria Rosso Igt.



Alla pagina accanto, sopra, le cantine del 1903 della tenuta Sella & Mosca (by Terra Moretti Vino) ad Alghero e tre dei loro vini: Marchese di Villamarina, Alghero Cabernet Riserva Doc; Monteoro, Vermentino di Gallura Superiore Docg; Ambat, Vermentino di Sardegna Doc. Al centro: il maestoso esterno della cantina Bellavista, riferimento della Franciacorta, la bollicina Alma Brut Gran Cuvée è il loro fiore all'occhiello. In basso: le birre artigianali di KBirr, a destra, non pastorizzate e non filtrate, 100% napoletane.



queste basi, passiamo allo step successivo, l'abbinamento col cibo, proprio come accade al corso per sommelier. Al ristorante siamo abituati a questa figura mitologica che ci consiglia cosa bere. Non è raro, poi, trovare menu degustazione (specialmente nei locali di fascia alta) col relativo abbinamento vini. Tutto studiato per far convolare a nozze quello che si trova nel piatto con ciò che viene versato nel calice, e spesso assistiamo a matrimoni decisamente felici. Ma a casa è possibile? Abbiamo a che fare con una cucina più casalinga e meno elaborata

In Italia è possibile bere un buon vino a prezzi accessibili

rispetto al ristorante: meno preparazioni, quindi si tende a privilegiare la materia prima. In molti amano i prodotti legati alla propria regione, ma ci sono anche classici conosciuti dalla grande maggioranza dei consumatori: «Quando si parla di classici, si parla di Toscana: il Chianti Classico, il Brunello di Montalcino o il Rosso di Montalcino, che ha una fascia di prezzo molto più accessibile. E poi Bolgheri, la nuova frontiera delle denominazioni toscane». E uscendo fuori dalla Toscana? «Ci sono classici irrinunciabili: le bollicine del Trentino



e della Franciacorta, i bianchi dell'Alto Adige. E poi grandi vini del Piemonte, non necessariamente il Barolo, ma anche il Nebbiolo o il Dolcetto». Consultando le varie piattaforme e-commerce delle aziende non è raro trovare suggerimenti in questa direzione: la comunicazione del vino si incontra con la pubblicazione di ricette facilmente realizzabili a casa e da abbinare a determinate tipologie ed etichette. Tuttavia, parlare con Stefano Capurso, AD di Dievole, è un'occasione che raramente ricapita. Impossibile non concludere la chiacchierata con tre vini da lui consigliati - una bollicina, un bianco e un rosso - di qualità e a prezzi accessibili: «Gli spumanti trentini hanno un rapporto qualità/prezzo eccezionale. Uno dei miei favoriti è il



Perlé Ferrari. Sui bianchi, andrei in Alto Adige con un Pinot bianco di Hofstätter. Infine, come rosso, un Chianti Classico di Dievole, perché siamo tra le aziende più rappresentative della nostra regione».

I CONSIGLI DEGLI ESPERTI

Quali vini/birre consiglierebbe di acquistare online?

«Sto cogliendo l'occasione per ordinare online vini di altre aziende, soprattutto di territori che di solito bevo meno, perché la tendenza quando si lavora è sempre quella di studiare il territorio in cui si opera. Perciò il Cerasuolo di Vittoria Classico 2018 Planeta, fragrante e spensierato; il Soave Classico Calvarino 2018 Pieropan, molto minerale e sapido; il Lambrusco di Sorbara Vecchia Modena 2018 Cleto Chiarli, che mi fa pensare alla primavera e i fiori che sbocciano».

Francesca Moretti
AD Terra Moretti Vino

«In questo particolare momento di reclusione domiciliare, preferisco bere vini semplici e freschi. Vado a privilegiare un sorso scorrevole, piuttosto che vini invecchiati e ricchi di estrazione. Questa tipologia si sposa bene al cibo che ci prepariamo in casa. Mi lancio con tre vini del cuore, uno per tipologia: bollicina, Franciacorta DOCG Naturae di Barone Pizzini; bianco, Grillo 2016 di Nino Barraco; rosso, Langhe Nebbiolo 2018 di Scarzello».

Luca Baccarelli
AD Roccafiore

«Una riserva di Falerno Angelus della cantina Fattorie Pagano e, per i pranzi di tutti i giorni, la tipologia di birra Lager che con la sua freschezza ed equilibrio ben si abbina alla cucina mediterranea. Ma mi sento di consigliare anche Karma, Amber Doll - Birra Nursia, Bionda - Lambrate, American Magut.

Fabio Ditto
General manager KBirr

GUSTO DELIVERY



TORINO

IN CORSO D'OPERA

L'ingegno e la creatività dello chef al servizio di un fine delivery disponibile sia a pranzo che a cena

Il primo compleanno è da sempre una ricorrenza da celebrare e, in un periodo particolare come questo, il ristorante Opera ha deciso di festeggiare riaprendo le porte della sua cucina al delivery. Una proposta molto particolare quella messa a punto dallo chef Stefano Sforza: un menu destinato al delivery che permetterà ai clienti di poter nuovamente godere della sua cucina. Nelle case arriverà tutto il necessario per ultimare le proposte pensate dallo chef, accompagnate da semplici istruzioni su

tempi e modalità di cottura, come nel caso dello Gnocco arrostito, ricotta forte, radicchio e noci pecan, e dell'Ombrina al cartoccio o del fusillo, limone e aringa (piatto attualmente in carta al ristorante). In altri casi, invece, come per lo Stinco di maiale, patata al burro, fave, pecorino, dove la cottura richiede capacità e strumentazione particolari, i piatti arriveranno a casa dei clienti pronti per essere solamente riscaldati.

Via Sant'Antonio da Padova 3,
Torino - Tel. 011 19507972
operatorino.it

ROMA

La Pescatoria di Livello 1

Pensata per la vendita al dettaglio del pesce, proveniente tutti i giorni da Anzio, Ponza e Fiumicino, la Pescheria del ristorante Livello 1 (ormai un indirizzo di riferimento a Roma/Eur per gli amanti del pesce), è diventata una vera e propria bottega dell'eccellenza che, in questo momento, per poter

MILANO

MU Corso Como

Questo piccolo ristorante cinese, specializzato in piatti take away, ha deciso di non fermarsi. Per far fronte alle tante richieste dei clienti, MU Corso Como ha rafforzato le attività di consegna. Per l'occasione è stata ampliata l'offerta di piatti in menu, ai quali si aggiungono alcuni tipi di bao e ravioli, per garantire una maggiore scelta. Non mancano i cocktail: grazie a un particolare sistema di "imbottigliamento", vengono fornite ai clienti lattine sigillate con quanto richiesto, oltre alle istruzioni per shakerare il drink a casa, divertendosi.

Corso Como 9, Milano
Tel. 327 1363837
www.mudimsum.it



VARIE CITTÀ

LA PIZZA DI EATALY A CASA

Dalle tradizionali alle sofisticate fino ai fritti più popolari: ogni sera direttamente sulle nostre tavole

Un servizio attivo 7 giorni su 7, dalle ore 18 alle ore 22 che riguarda le Pizzerie di Eataly Torino Lingotto, Milano Smeraldo, Roma Ostiense, Genova, Trieste, Piacenza, Firenze e Bari. La pizza, uno dei più popolari comfort food di sempre, rappresenta per gli italiani un ricongiungimento con le tradizioni alimentari più radicate e irrinunciabili e per questo Eataly ha pensato di includere, tra i suoi servizi, anche il delivery della pizza, oltre alla possibilità di ordinare la spesa attraverso il servizio Eataly Today (today.eataly.net) e Store Online (eataly.net).

Ampia la proposta tra cui scegliere: dalle classiche margherita e margherita con bufala passando per capricciosa, Napoli, cotto e olive, diavola, Parma, marinara e valdostana, fino all'ortolana con verdure di stagione, alla quattro formaggi e alla radicchio e taleggio. Alle pizze (ideate dal maestro pizzaiolo Francesco Pompilio), si aggiungono alcuni dei più popolari fritti della grande tradizione italiana: panelle, supplì al pomodoro e alici fritte. Come dolce, uno dei dessert nostrani più conosciuti al mondo: il tiramisù. www.eataly.net

BRESCIA

Il brunch in salotto

Al via il nuovo "Veleno Delivery Brunch": un nuovo progetto che consente di gustare comodamente a domicilio le proposte brunch del Ristorante Veleno. L'offerta, variegata e originale, propone i Veleno Specials come l'insalata di polpo, la tartare di fassona piemontese e la parmigiana di melanzane. Immane il Veleno Club e il Club Sandwich classic, il Cheeseburger e il Veleno Burger, il tutto accompagnato da un'intrigante drink list. Via A. Gramsci 10, Brescia
Tel. 030 6365984
www.velenobrescia.it



NAPOLI

Sweet sweet Gay-Odin

Le specialità firmate Gay-Odin sono da oggi a portata di click: la storica fabbrica del cioccolato, a Napoli dal 1922, propone ai clienti un ampio ventaglio di prelibatezze da acquistare comodamente online. La scelta spazia dai tartufi ai cremi, dai gianduotti alle creme spalmabili, senza dimenticare la Foresta: prodotto iconico dell'azienda che, più di ogni altro, ha conquistato il palato di intere generazioni di golosi. Via Vetriera 12, Napoli - Tel. 800200030
www.gay-odin.it



TATTO

SHOPPING ONLINE

La moda in un click

Tempi di ristrettezze, sia fisiche che economiche: per alleggerire la tensione un po' di shopping non guasta. Ecco le più elementari avvertenze per l'uso e i 10 migliori siti per tutte le tasche

DI MARZIA CICCOLA

La campagna "Goodbye Stereotypes, hello Zerotypes" della collezione primavera/estate 2020 di Zalando.

D

opo oltre nove settimane di quarantena la voglia di uscire di casa è altissima e il cambio stagione e le belle giornate inducono a un refill del guardaroba, dopo mesi in tuta da ginnastica. Purtroppo negozi di abbigliamento, bar e ristoranti saranno gli ultimi a riaprire, ma non ci diamo per vinti. Online le possibilità di fare affari sono più che mai a portata di click e la politica dei resi ci consente con facilità e rapidità di cambiare idea. A patto però di mantenere alta l'attenzione, perché anche in tempo di Covid-19, le truffe sono dietro l'angolo e le regole da rispettare per un acquisto sicuro sono sempre le stesse. Premesso che le vendite di prodotti via Internet sono disciplinate dagli articoli che vanno

dal 45 al 67 del decreto legislativo numero 206 del 2005, ecco un ripasso generale. Per prima cosa affidarsi a siti conosciuti, sia per la sicurezza che per la suddetta facoltà di rendere la merce acquistata. In generale, meglio non fidarsi di un prezzo troppo basso rispetto a quello di mercato: nessuno regala niente, quindi o sono fake o di collezioni di 15 anni fa. Regola aurea: non fornire mai troppe informazioni personali, come data di nascita, coordinate bancarie, codice fiscale, ed evitare di lasciare memorizzati sul sito dove si acquista i dati del conto bancario e della carta di credito. Per i pagamenti prediligere metodi tracciati, come servizi come PayPal che permettono alla Polizia Posta-

le di risalire al truffatore. In alternativa, una carta prepagata con un tetto di spesa limitato evita brutte sorprese. Diffidare di chi ci contatta dall'estero e comunque non fornire dati personali e non effettuare pagamenti. Meglio verificare sempre la reputazione di un sito, per farlo esistono mezzi gratuiti come Trustpilot (it.trustpilot.com), il sito più famoso al mondo di recensioni di prodotti o servizi (77 milioni di recensioni e 344.000 domini ospitati). Una volta convinti dell'acquisto, guardate attentamente le regole per il diritto di recesso: quasi tutti i siti e-commerce permettono la restituzione dei prodotti acquistati, controllate le modalità, se a carico di chi acquista o di chi vende, e se

i costi sono rimborsati. Di solito il tempo di restituzione è di 14 giorni, ma in questo periodo sono tanti quelli che li hanno prolungati. In ogni caso, se, una volta arrivato il pacco a casa è danneggiato, la spedizione è incompleta, la merce sembra difettosa, l'acquirente ha la possibilità di non accettarlo e inviare un reclamo al servizio clienti. Infine, quando stai per pagare controlla che nell'url del sito compaia la scritta https e che siano presenti i più recenti standard di sicurezza, come Verified by Visa MasterCard SecureCode o Norton Secured. In caso contrario, meglio lasciar perdere. Ovviamente prima di tutto ciò controllare i tempi di consegna e l'importo delle spese di spedizione.

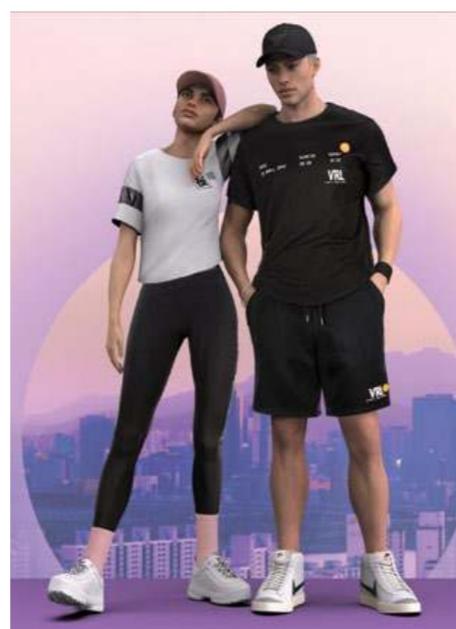




In alto al centro, look della collezione fashion di Amazon; a destra, la collezione Uniqlo U.

Sopra, i costumi Iris & Lilly e i sabot di Find.

A destra, avatar indossano la collezione VRL di AWLab.



I 10 siti dove acquistare

Per dormire sonni tranquilli, dato che su Internet, come ormai è chiaro a tutti, si trova di tutto e di più, il consiglio è di stare sui siti più frequentati. Si parte sicuramente dal più noto, Amazon (amazon.it), dove la parte fashion comprende tantissimi marchi, tra cui le private brand come AuriQue per una scelta di capi athleisure, Meraki, basico di qualità, Iris & Lilly per intimo e beachwear. I più attenti ai marchi degli stilisti non tralasceranno una visita a Yoox (yoox.com), dove alla selezione donna, uomo e bambino si affianca una bella ricerca di complementi di design; mentre il mega retailer Asos (asos.com), per prodotti più affrontabili, è così ampio da essere spiazzante e necessitare di una guida - ma lo shopping è rapidissimo e i resi facili. Molto fornito e con un'ottima



A sinistra, un'immagine della campagna Zara Bambino.

In alto e in basso, capi di Harmont & Blaine e Lola Palacios in vendita sul sito veepee.it.



scelta anche per l'uomo di abbigliamento, calzature, accessori e beauty di brand noti a livello globale e marchi locali, è il tedesco Zalando (zalando.it), con il suo Zalando Privé per saldi outlet. Se è l'occasione quella che si cerca meglio iscriversi al francese VeePee (veepee.it) e alle sue flash sales, che comprende 7000 brand partner tra i principali player di moda donna, uomo, bambino, ma anche casa, beauty, vini e gastronomia. Gli amanti dello street style e delle sneakers possono continuare a frequentare online AW Lab, che ha fatto indossare la nuova collezione del brand VRL a degli avatar. Se le

idee invece sono chiare, gli e-commerce dei fashion brand sono attivissimi e garantiti: il sito di H&M (hm.it) è addirittura preferibile al negozio fisico, perché le opzioni sono infinite (co-branding compresi) e la parte home è molto intrigante; Zara (zara.it) è sempre una buona idea e ha prolungato a 30 giorni la possibilità di reso, come pure il minimale ma curato COS (cosstores.com) e Uniqlo (uniqlo.com/it), sia che per le ultime collezioni in co-branding, come quella con Marimekko da fine aprile sull'e-store, o quelle firmate JW Anderson o Inès de la Fressange.

Quasi tutti i siti consentono la restituzione dei prodotti acquistati

TATTO MODA DONNA



Un nuovo cocodrillo

Lacoste

Tre creativi, tre stili, tre visioni che reinventano il cocodrillo. FriendsWithYou, Jeremyville e Jean-Michel Tixier reinterpretano a modo loro il leggendario logo del brand francese. Dalle pagine di riviste trendy ai poster sulle pareti delle brasserie parigine alla moda, l'illustratore francese Jean-Michel Tixier immagina un cocodrillo che si ispira a lui e alla gente che lo circonda. lacoste.com

Collezione floreale

The Bridge

Direttamente dagli archivi The Bridge, una mini-capsule, fatta da un secchiello e una tracollina, in cuoio pieno fiore toscano, super femminile e anticonformista. Ideate per le giovani hipster globetrotter e indipendenti, le borse sono arricchite da una decorazione floreale dai colori

brillanti e ispirata al mondo dei tattoo, che negli accessori The Bridge, diventano simbolo di spirito libero e voglia di avventura. Il decoro floreale è stato dapprima eseguito a mano da abili artigiani toscani e poi riprodotto in stampa digitale con colori ecologici e ciò ha reso le borse uniche e inimitabili. thebridge.it



FRACOMINA

#STAYSTRONG

La t-shirt in cotone bianco ideata dal brand per essere forti e uniti anche in emergenza



Una t-shirt in cotone per rimanere uniti e non farsi sopraffare dalla paura della situazione di emergenza attuale: un piccolo invito al coraggio e alla pazienza per vincere questo momento difficile e ripartire più forti di prima. Questa è l'essenza della maglia realizzata da Fracomina, che diventa un simbolo di positività e di speranza da portare sempre addosso per non perdere mai la forza. La t-shirt, realizzata in cotone bianco con maniche corte e girocollo, ha la stampa di due mani strettamente intrecciate e la scritta "stronger" per condividere una disposizione d'animo oggi fondamentale. fracomina.it

TATTO MODA UOMO



PEPE JEANS LONDON

DENIM: UN MITO INTRAMONTABILE

In arrivo una collezione dal design unico per un capo che non passa mai di moda

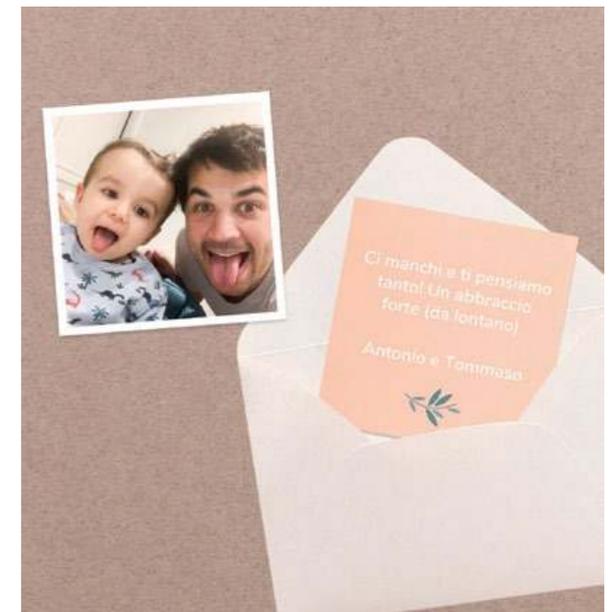
Il denim è una tendenza che non passa mai di moda e lo sa bene il brand Pepe Jeans London che ne fa un vero must della stagione primavera-estate 2020, proponendo una collezione dal design unico, dalla grande vestibilità e con forme rivisitate in chiave cool e glamour. La primavera è infatti la stagione perfetta per indossare i capi in jeans, abbinati in tanti modi differenti, ad esempio con il bianco. La collezione è un mix di stili tradizionali e tagli moderni. Spazia da un look maschile easy to wear, fatto di jeans skinny e slim dalla vestibilità asciutta, a quello più used con jeans regular da abbinare ad una semplice t-shirt. pepejeans.com



Una dedica d'altri tempi

Cheerz

Una foto stampata, accompagnata da un dolce messaggio, è un'emozione straordinaria per tutti. Nonni, genitori, figli o nipoti, amici e partner costretti a restare lontani dai propri cari possono sentirsi di nuovo vicini e rivivere i loro affetti tutte le volte che lo desiderano, semplicemente attraverso una bella fotografia e un messaggio che si conserva nel tempo. Sul sito o app di Cheerz si sceglie la foto che si desidera mandare, si scrive la propria dedica e l'indirizzo della persona a cui si vuole recapitare il regalo. Si pagano solo le spese di spedizione perché alla stampa di qualità, al layout e all'invio della busta ci pensa Cheerz. cheerz.com



Sguardo al futuro

Mykita

Mykita e Helmut Lang, noti per la loro capacità di trasformare gli elementi funzionali in codici stilistici riconoscibili, collaborano insieme per una capsule di occhiali di brand dalle forme innovative e futuristiche, partendo dall'idea di una visiera avvolgente che si costituisce di più elementi. mykita.com



TUC TUC

UNA MODA COMODA, DIVERTENTE E COLORATA

In un periodo storico come questo, scegliere gli outfit per i più piccoli non è così scontato. Ecco qualche spunto

Si sa che ai bambini le mura di casa stanno abbastanza strette, ma in un periodo come quello che stiamo vivendo a causa del Coronavirus, non si può fare altrimenti. Mamma e papà devono impegnarsi a inventare giochi e attività divertenti: via libera, quindi, ai classici giochi da tavolo, alle letture ad alta voce di libri sugli animali o sugli esperimenti scientifici. È divertente anche

cucinare dolci o pizza con mamma e fratellini oppure giocare a, incollo, coloro: per inventare una storia o per creare la maschera del supereroe che combatte contro il virus cattivo! Stare in casa non significa indossare il pigiama tutto il giorno, anzi! E quali migliori look che quelli di Tuc Tuc, come sempre comodi, divertenti e colorati. tuctuc.com



Solidale
DESIGUAL
La t-shirt che mostra il lato artistico dell'autismo, firmata da Liam, figlio del designer Juergen Bumann. desigual.com



A tutto colore
EMILIO PUCCI JUNIOR
Top con logo all'over e pantaloni in cotone dai colori allegri, con l'esotico fiore di Heliconia. emiliopucci.com



Messaggio d'amore
KIDULT
Bangle in acciaio 316L con charm smaltato dedicato alla mamma e frase celebrativa. discoverkidult.com

Mani in pasta
PLAY-DOH
La mitica pasta da modellare Play-Doh per giocare e stimolare i propri bambini. playdoh.hasbro.com



Comfort zone
HOT POTATOES
Pantofole divertenti e sostenibili, con soletta in poliuretano riciclato e suola in gomma naturale. gioseppo.com



PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI KIDS

FESTEGGIARE L'ARCOBALENO INDOSSANDOLO

Simbolo di pace e di uguaglianza, è protagonista di una collezione speciale e coloratissima super femminile

Cosa c'è di più bello dell'allegria di un arcobaleno multicolore, che spunta dopo un grigio temporale primaverile? In molte culture il significato dell'arcobaleno ha un ruolo importante nella simbologia delle leggende: da arcobaleni infatti sarebbero apparse molte forme di vita nel periodo della creazione, acquisendo anche significati legati alla divinità, alla buona fortuna, alla dualità e la creazione, agli spazi tra i mondi. Giugno è il mese dei colori dell'arcobaleno, un simbolo pieno di significati, che esprime pace e uguaglianza tra i generi e ci rende tutti uguali. Philosophy di Lorenzo Serafini Kids lo celebra con un tocco giocoso e ironico. Il logo diventa un inno di pace multicolor realizzato nei colori rainbow e ricamato in paillettes. philosophyofficial.com



A pois
SIMONETTA
Abito in popeline a pois con colletto ampio e bottoncini davanti e sandali con fiori colorati applicati. simonetta.it

Che ora è?
FLIK FLAK

L'orologio Swiss Made preferito da tutti i bambini ha divertenti cocodrilli che popolano il cinturino in tela. flikflak.com



Special collection
HAPPY SOCKS

Spongebob e i suoi amici si tuffano nel mondo colorato di Happy Socks con una collezione speciale. happysocks.com



Delicato
JOHNSON'S
Baby Shampoo appositamente ideato per detergere dolcemente i capelli fini e il delicato cuoio capelluto del bambino. johnsonsbaby.it

Pulizie sui social

Spopolavano sul web anche prima del virus, ora non c'è famiglia che non abbia seguito almeno un tutorial di Yesyoucandeggina o Queen of Clean. Ecco le Cleanfluencers

DI MARZIA CICCOLA

D

i necessità, virtù recita il vecchio detto latino. E la popolazione mondiale, armata di secchio e ramazza, si scopre appassionata pulitrice dei propri spazi abitativi. La tendenza non è esplosa solamente a seguito dell'emergenza Coronavirus che ci ha tappato in casa per settimane, costringendoci a fantasiose interpretazioni del tempo a disposizione. Già la giapponese Marie Kondo con l'uscita del suo libro *Il magico potere del riordino* nel lontano 2012 aveva avviato un lifestyle globale che è stato presto sposato da donne e uomini. Dal riordino alla pulizia il passo è stato proprio breve, se l'anno scorso il quotidiano inglese Guardian proclamava: "Bleach is the new black" (il candeggio è il nuovo nero). Infine, basta scorrere Instagram, dove i selfie con la bag di stagione sono stati sostituiti da quelli con l'ultimo modello di aspirapolvere Dyson.

Su Robinson, l'allegato del sabato del quotidiano La Repubblica, Michele Serra scrive, a proposito dell'ultima grande passione italiana: "Mentre si lustra e si riordina, si fa l'inventario delle cose inutili che ogni casa ha immagazzinato, in quan-





In queste pagine, immagini della collezione Zara Home.

tità inverosimile. E ci si rende conto che all'inventario materiale corrisponde un reset dei bisogni psicologici, delle priorità sociali, ci sono appuntamenti e persone che mancano davvero, altri che non vengono più trattenuti dal nuovo vaglio che siamo costretti a darci. Vanno via come polvere".

E così, tra una passata di mocio e il nuovo ordine dei libri sugli scaffali, la manutenzione della casa diventa scoperta della propria interiorità, momento di pace per ritrovare se stessi. Ne hanno fatto una professione tante regine del pulito, che da "ossessive compulsive" perfette per il programma tele-

visivo "Malati di Pulito", si sono trasformate in "Cleanfluencers" da milioni di follower e guru da seguire se si vogliono imparare tutti i trucchi del mestiere, da come togliere gli aloni alle t-shirt a come sanificare l'ambiente.

Tra smacchiatori e panni per la polvere, sono le nuove star della Rete

Luca Guidara, il coach dell'ordine

A dispetto di tutte le polemiche e provocazioni femministe nate in seguito allo spopolare delle nostre "pulitrici 2.0" che sono, per lo più,

donne, in Italia uno dei cleanfluencers più seguiti ha il volto maschile di Luca Guidara, che ha presentato a fine febbraio il suo primo libro: *Home sweet home*



Luca Guidara, coach dell'ordine, ha appena pubblicato "Home sweet home" dove insegna i trucchi "della nonna".

dove, supportato da un profilo Instagram da decine di migliaia di follower, insegna a prendersi cura della propria casa, mettendo in evidenza come le faccende domestiche non debbano essere considerate solo appannaggio femminile.

Dove nasce la tua passione per ordine e pulito?

«Per "colpa" di mia mamma, grazie a lei sono quello di oggi. Fin da piccolo mi ha trasmesso i principi di ordine e pulito che ho fatto miei fin da subito, iniziando dalla mia cameretta. Il sabato mattina lo trascorrevi riordinando: mi divertivo a trovare nuova posizione di arredi e soprammobili, così ogni volta mi sembrava di avere una camera sempre nuova. Non iniziavo a giocare se prima non avevo riordinato e pulito per bene».

Quando e come hai deciso di farne una professione?

«A febbraio 2019 ho aperto la mia pagina Instagram, inizialmente come gioco, ma dopo solo un mese hanno iniziato a contattarmi varie aziende per poter collaborare. Da lì ho capito che era diventato a tutti gli effetti un lavoro».

Chi era Luca Guidara prima di diventare il coach dell'ordine?

«Un commesso nel settore abbigliamento, dopo otto anni ero stufo della solita routine, ho quindi deciso di abbandonare quel percorso per intraprendere una nuova avventura».

Prendersi cura della casa è anche prendersi cura della propria interiorità?



Luca Guidara ha mostrato fin da piccolo una vera passione per ordine e pulizia, ma anche per la cura metodica delle piante da appartamento.



«Mettere ordine nella propria casa, o ufficio, aiuta a farci stare bene, provare per credere. Io quando riordino o pulisco, sempre con la mia playlist a tutto volume, sento un senso di benessere mentale. Non vedo l'ora di finire per vedere il risultato e ammirare il bel lavoro svolto. Lo dice anche la scienza e lo chiama Cleaning Therapy ovvero: la terapia del pulito. Si chiama "decluttering" ed è una pratica virtuosa di origine scandinava in quanto fa uscire dal circolo vizioso dell'accumulo seriale di oggetti, vestiti, cianfrusaglie. Significa semplicemente eliminare ciò che non serve mantenendo l'essenziale. Farlo con gli oggetti farà sì che automaticamente inizierete a farlo anche con pensieri, preoccupazioni e impegni».

Nel tuo libro *Home sweet home* suggerisci anche una colonna sonora per ogni spazio da pulire. Cosa consigli a chi invece non ama prendersi cura della propria casa?

«Come prima cosa pensiamo a come può diventare qualcosa dopo averlo pulito o riordinato, questo già ci dovrebbe dare la spinta per farlo. Iniziamo a pulire poco per volta, non facciamo l'errore di passare tutto il weekend a pulire, ci passerà la voglia».

Qual è lo spazio della casa specchio più fedele di chi la abita?

«Senza alcun dubbio l'armadio. Racchiude un pezzo della nostra storia, delle nostre emozioni e della nostra personalità. Con un colpo d'occhio l'armadio racconta qualcosa di noi: siamo dei perfezionisti? Ci piace osare? Ci piacciono i colori? Ci diamo allo shopping senza freno oppure preferiamo indossare i vestiti del liceo... Il nostro armadio è lo specchio di quel che siamo».

Tra prendersi cura e l'ossessione il passo è breve. Come mantieni l'equilibrio?

«Creare delle playlist per ogni stanza



rende le nostre pulizie più piacevoli e se la durata non supera i 30 minuti, finita la playlist, ci si deve imporre di finire anche con quella stanza.

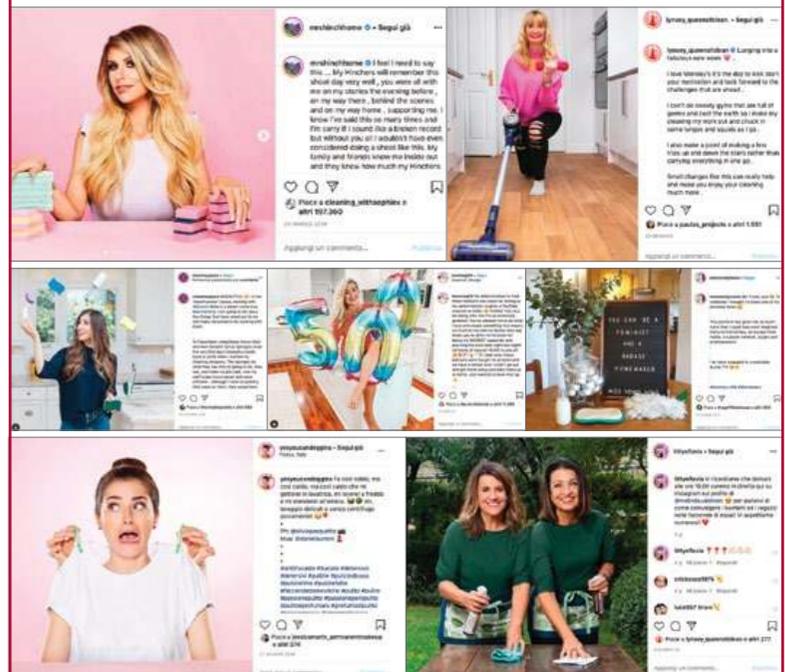
Infine creare un "timing delle pulizie" dove andremo a suddividere per ogni giorno, una volta alla settimana, una volta al mese e una volta ogni 3/6 mesi le cose da fare in casa. Appendiamolo, così da averlo sempre sotto gli occhi e divertiamoci a spuntare ogni volta che andremo a fare qualcosa».

Ormai siamo a maggio, dopo due mesi di reclusione, cosa consigli di sistemare ancora?

«Iniziare a prendersi cura della propria automobile. Ormai le nostre case brilleranno dopo tutto il tempo trascorso tra le quattro mura».

LE REGINE DEL PULITO WORLDWIDE

Sono le nuove webstar in tempo di Covid-19: le cleanfluencers più seguite hanno nickname come Mrs Hinch, Queen of Clean, Clean My Space o Yesyoucandeggina e hanno i volti rassicuranti di donne normali, che si prendono cura della propria casa e insegnano a noi comuni mortali trucchi su come far splendere l'acciaio, come togliere gli aloni dalle magliette bianche, come pulire il forno e come dare un ordine al nostro armadio dove sembra appena esplosa una bomba. Seguitissime anche in tempi non sospetti, ora sono delle vere Ferragni del pulito, chiamate in causa anche da autorevoli canali televisivi, come la BBC, o quotidiani, dal Washington Post al New York Times. La più seguita è Sophie Hinchliffe, ex parrucchiera dell'Essex, con il suo profilo Instagram @MrsHinchHome da oltre tre milioni di follower: ha creato persino un hastag #hinching che sta al posto di cleaning (pulire) e i suoi seguaci si definiscono Hinchers dopo la pubblicazione del suo libro *Hinch Yourself Happy*. Lynsey Crombie, anche lei inglese, @Lynsey_QueenOfClean, dopo aver partecipato al programma "Obsessive Compulsive Cleaners" (in Italia su Real Time "Malati di Pulito"), ha aperto un'azienda di pulizie e un account Instagram dove pubblica anche 50 storie al giorno. La canadese Melissa Maker (@CleanMySpace) dopo aver lasciato il lavoro in banca fonda a Toronto con il marito Chad una ditta di pulizie e per pubblicizzarla apre un canale YouTube che oggi conta un milione e mezzo di seguaci e un account IG, con video da tre milioni di views. @MissHandyHome, nota all'anagrafe come Shelly, dall'Herfordshire, oltre a pulire difende il suo diritto di essere femminista, perché "non possiamo essere escluse dal femminismo solo perché amiamo pulire", rispondendo così alle accuse di chi era infastidito dalla presenza quasi esclusivamente femminile con lo straccio in mano, a conferma dei vecchi stereotipi che volevano la donna occuparsi esclusivamente delle faccende domestiche. Dimostra come invece sia un lavoro retribuito (e bene) l'americana di Savannah, Georgia, Megan Hickman che dichiara come, grazie al suo canale YouTube Love Meg, si sia potuta permettere una casa da sogno. In Italia le nostre webstar del pulito hanno il nome di Giulia Groppo, di Padova, nota su Instagram come @yesyoucandeggina (circa 15mila follower), che si definisce la Chiara Ferragni del pulito, e di @TittyteFlavia, ovvero Letizia D'Attoma e Flavia Alfano, che dal 2008 gestiscono il blog di economia domestica soluzioneidcasa.it, pubblicano libri e sono le tutor del programma Rai *Detto Fatto*.



Bellezza tra quattro mura

Consigli per prodotti da acquistare rigorosamente online oppure in farmacia per approfittare dello stop e prendersi cura di sé. Per rilassarsi ma anche per non uscire di casa come Robinson Crusoe

DI MARZIA CICCOLA

C

i siamo ammazzati di workout via tutorial, abbiamo visitato virtualmente la Pinacoteca di Brera, gli Uffizi e il Louvre, abbiamo gli occhi stanchi per il binge watching senza soluzione di continuità di tutte le stagioni del *Trono di Spade*, abbiamo cucinato torte e focacce che manco una panetteria. Ora che si inizia a intravedere una via d'uscita dalla quarantena, ci accorgiamo che la nostra pelle è molto secca, la tinta ha ceduto all'inesorabile ricrescita, la barba sembra quella di un homeless e i capelli stile cactus alla Rod Stewart. Per fortuna ogni marchio di bellezza, ogni profumeria, ogni parrucchiere che si rispetti ha messo a disposizione la propria expertise per far fronte ai problemi più



Xerial Peel SVR
Maschera esfoliante dermatologica per i piedi che associa un'azione peeling a un'idratazione intensa grazie all'acido glicolico e acido lattico (19,90 euro in farmacia).
labo-svr.com



Beauty Box ABIBY
Ogni mese, a chi si abbona online, arriva direttamente a casa una scatola con una scelta di prodotti delle migliori marche a sorpresa (24,90 euro al mese).
abiby.it



OYSHO



Fango Maschera Corpo SOMATOLINE COSMETIC
Formula termo-attiva con il 95% di ingredienti di origine naturale. Rimodellante, si applica sulla zona alta della coscia, glutei, pancia e fianchi per 20 minuti (39,90 euro in farmacia).
somatolinecosmetic.com

Masques De Beauté GALÉNIC
Tre maschere sos da utilizzare in modo complementare o indipendente. Detox, Purificante, Equilibrante (38 euro in farmacia).
galenic.it



Elvive Purple L'OREAL
Shampoo e Balsamo che si prendono cura dei capelli biondi, decolorati, castani con schiariture o grigi, neutralizzando il tono giallo, ravvivando la luminosità del colore e nutrendo la fibra capillare (3,99 euro al supermercato).
loreal-paris.com



Post depilazione
AYAY
 Patch parti intime, Gel lenitivo e Siero ritardante ricrescita, il kit post epilazione per non rinunciare alla cura del corpo nemmeno in lockdown (19,90 euro online).
ayay.it



Spazzola da Barba
BULLFROG
 Dopo aver esfoliato e nutrito la barba, bisogna spazzolarla con setole robuste per districarla e lasciarla ordinata e soffice (20 euro online).
store.womostore.com

Neutrogena
JOHNSON&JOHNSON
 Skin Detox Esfoliante Rinfrescante con microesfolianti e acido glicolico e Hydro Boost Crema-Gel per idratare sono la perfetta beauty routine (11,90 e 17,90 euro. In farmacia).
neutrogena.it



Beauty Smart Water
WASO
 Acqua detergente 3 in 1 per la pelle secca: purifica, idrata e prepara la cute in un solo step (34 euro online).
shiseido.it/waso



Corpo
KORFF
 Per risvegliare la pelle e prepararla all'estate 3 trattamenti: Scrub Corpo Delicato e Nutriente, Crema Corpo Intelligente ricca e rassodante, Advanced Cellu Remover Spray rimodellante (29-25 e 35 euro. In farmacia e online).
korff.it



Insta-masque
NUXE
 Due minuti per esfoliare/uniformare, detossificare/illuminare, purificare/levigare la pelle con una texture ultra sensoriale (19,90 euro in farmacia).
it.nuxe.com



comuni, dalle consulenze telefoniche alle newsletter, dai tutorial alle Instagram stories. Secondo il brand SkinCeuticals che ha attivato consulenze telefoniche, in questo particolare periodo le principali esigenze della pelle registrate sono state la perdita di luminosità, la pelle disidratata e secca e il contorno occhi affaticato. Tutte dirette conseguenze di un turn over cellulare lievemente in ritardo rispetto al suo ciclo naturale, dovuto al cambio radicale e improvviso di abitudini, al vivere costantemente in spazi chiusi e alla posizione fissa e concentrata davanti al PC o alla TV. Il consiglio sono routine idratanti, a partire da sieri a base di acido ialuronico a tutti gli antiossidanti (AOX) fondamentali per contrastare i radicali liberi che la pelle accumula anche stando in casa, le maschere viso che riescono a donare alla pelle un'elevata dose di principi attivi in un tempo limitato e, infine, il massaggio viso tonificante e quello per drenare il contorno occhi. Anche le spa manager di alcuni top wel-

ness hotel, come il Dolomiti Wellness Hotel di Fanes, Post Dolomiti Resorts, Quellenhof Luxury Resort di Lazise consigliano trattamenti di bellezza fai da te che donano effetti benefici al corpo e un momento di relax per se stessi. È il momento perfetto per non usare il makeup e per aggiungere rituali di bellezza come peeling al viso ma anche scrub per il corpo, massaggi e maschere. Particolarmente sensibile è la zona dei piedi (per non parlare delle mani), da coccolare con un bagno caldo, una pedicure e una maschera con una crema molto nutriente. I capelli hanno bisogno di cure che vanno al di là del ritocco a causa della ricrescita. Le spa manager consigliano impacchi nutrienti e scrub. E se le ricerche online segnano un impressionante aumento alle voci manicure fai da te e maschere fatte in casa, ricordiamo che il reparto beauty dei supermercati, le farmacie e l'e-commerce delle grandi catene come Sephora o Douglas ci possono venire in aiuto evitando danni maggiori.



La Couleur Absolue
LAZARTIGUE
 Colorazione permanente senza ammoniaca con 85% di ingredienti di origine naturale. 9 le differenti colorazioni (19,50 euro. In farmacia).
it.lazartigue.com

Kit Sopracciglia
SCHWARZKOPF
 Facile da utilizzare con l'applicatore di precisione, dona una colorazione permanente fino a 4 settimane, intensifica e definisce (per 10 applicazioni. 12,99 euro su Amazon).
schwarzkopf.it



OLFATTO BEAUTY LEI

Profumo d'estate

Maria Galland

Chissà se andremo in spiaggia o se ci dovremo accontentare di immaginarla. La nuova linea corpo Maria Galland Paris prova a portarci in vacanza attraverso il profumo dell'estate di due edizioni limitate, la 412 Mousse Gommante Exquisite e 415 Gel Doccia Confort dal profumo floreale e fruttato che si prende cura della pelle con un complesso di 5 vitamine, levigandola con microsfere di Vitamina E (33 e 25 euro).
maria-galland.it



Una sferzata d'energia

Clarins

Il consiglio del brand per affrontare con la giusta dose di energia le lunghe giornate in casa è la famigerata Eau Dynamisante, prodotto iconico di Clarins. Nata da un'alchimia tra oli essenziali aromatici profumati ed estratti di piante trattanti, è una vera e propria sferzata rinfrescante che risveglia spirito e buon umore:

per iniziare la giornata con il piede giusto, prima di una video-call, una sessione di work-out o la cooking class del giorno. Il suo profumo è un bouquet di note esperidate, oli essenziali di arancia, limone, lavandina e patchouli che la rendono fresca e rivitalizzante. L'estratto di ginseng contribuisce all'energia e alla vitalità (100 ml 52 euro).
clarins.it



BIOTHERM

PER AMORE DELL'ACQUA

Quest'anno il programma di salvaguardia degli oceani Biotherm Water Lovers affianca Surfrider Europe

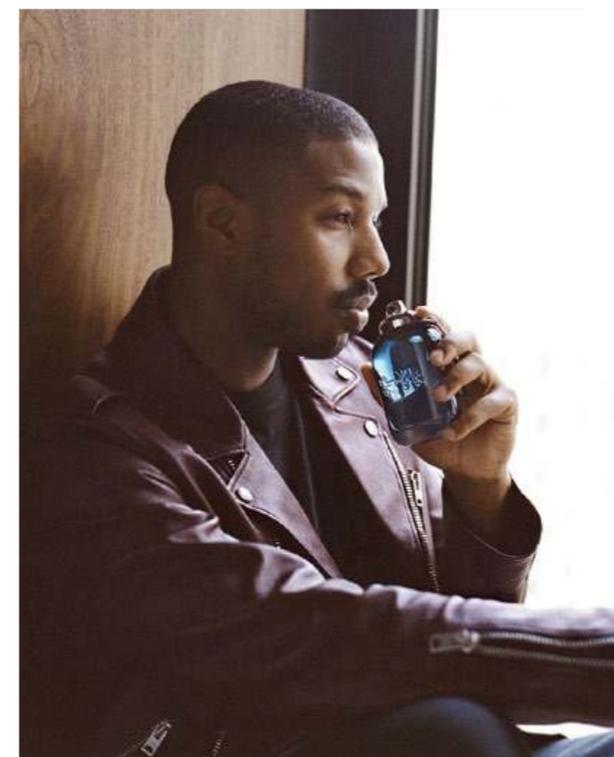
L'acqua è sempre stata nel DNA del marchio di bellezza e dal 2012 la connessione con questo elemento è stata consolidata con Biotherm Water Lovers, missione ambientale per sviluppare un'economia circolare e la conseguente riduzione del consumo di plastica, lavorando anche al fianco di ONG che si dedicano alla salvaguardia marina. Nel 2020 il programma supporterà la Fondazione Surfrider Europe mobilitando volontari in tutta Europa per la pulizia delle spiagge: ogni anno mediamente il programma raccoglie quasi 2000 metri cubi di rifiuti.
biotherm.com/it

OLFATTO BEAUTY LUI

COACH BLUE

IL PROFUMO DELLA LIBERTÀ

L'attore Michael B. Jordan è il volto della fragranza Coach Blue



Non ha bisogno di grandi presentazioni Michael B. Jordan, che come attore ha interpretato Adonis Creed nello spin-off di *Rocky, Creed - Nato per combattere* ed è stato Erik Killmonger in *Black Panther*, mentre in tv, tra gli altri ruoli, è stato Wallace in *The Wire*. Solo per citare i ruoli più noti e recenti. Ma è anche produttore e regista. È per questa sua poliedricità che è piaciuto a Stuart Vevers del brand americano Coach, diventandone

il volto globale. Michael è visto da molti come la star che sta ridefinendo gli standard di Hollywood. L'ultima sua interpretazione è la campagna del profumo Coach Blue, girata nel deserto appena fuori da Los Angeles, dove i grandi spazi aperti preludono al classico viaggio americano on the road. La nuova eau de toilette maschile infatti è ispirata a quelle sensazioni di libertà e ottimismo di un viaggio che sta per iniziare.
it.coach.com



Attenzione alle mani

RNC 1838

Mai sfruttate come nell'ultimo periodo, le nostre mani hanno bisogno di cura e protezione, fin dai primi gesti. Il sapone e la crema balsamo a base di Olio di Camelia sono perfetti per lo scopo, infatti hanno proprietà antibatteriche, antiossidanti e protettive (6,50 e 16,50 euro).
rance1795.com



Lo stile degli anni '20

Depot

Se avete resistito alla tentazione della rasatura a zero avete fatto bene. Perché la nuova tendenza capelli secondo il brand maschile di grooming Depot si chiama "Gent's Clan" ed è una moderna reinterpretazione dello stile gangster anni Venti, un po' dandy retro, con ciuffo domato dalla brillantina.
depotmaletools.com

NON ABBIAMO MESSO IN PAUSA I SOGNI.
STIAMO LAVORANDO PER FARLI TORNARE REALTÀ.



#riportamiqui

MALDIVE • SRI LANKA • OMAN • EMIRATI ARABI

  
sportingvacanze.it

.italo

I PIACERI DEL VIAGGIO



LA POSTA IN GIOCO È ALTA. GIOCA CON NOI!

LA
TOMBOLA
PER L'
AMBIENTE

Il cambiamento climatico e la sostenibilità

Al centro del più tradizionale dei giochi



ITALO CON VELISTI PER CASO PER UN FUTURO PIÙ GREEN

GIOCA CON NOI E SCOPRI I GESTI PER SALVAGUARDARE L'AMBIENTE!

84 **News**
La Tombola per l'Ambiente

86 **Il programma**
La primavera di Italo Più

88 **Gli ambienti**
Il piacere di viaggiare con Italo

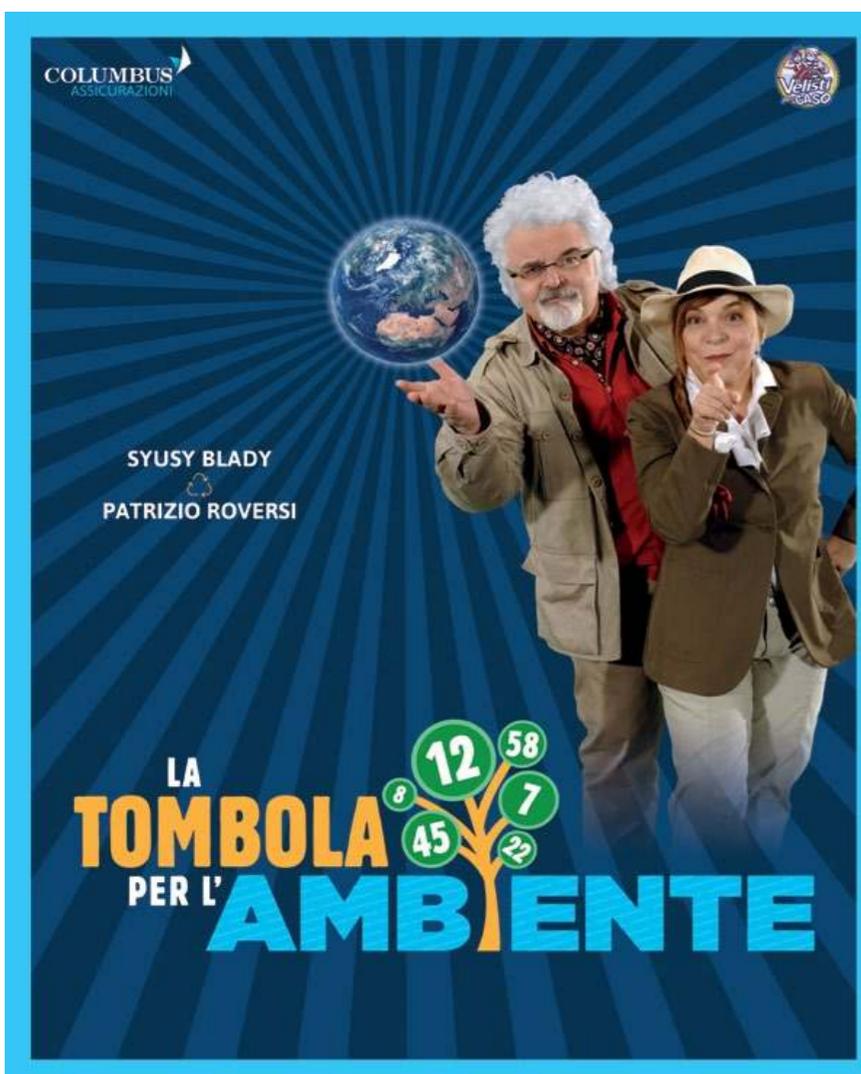
90 **Il network**
Tutti i collegamenti di Italo

92 **Il portale ItaloLive**
Intrattenimento gratuito a bordo

94 **Italo social network**
Segui i nostri profili e scopri tutte le novità

Inviando i propri suggerimenti ai reporter di Velisti per Caso si potrà contribuire a completare il tabellone della Tombola

In occasione del delicato momento legato all'emergenza Coronavirus, Italo insieme a Velisti per Caso offre la possibilità di divertirsi direttamente da casa con la Tombola per l'Ambiente



Una tombola speciale per aiutare il pianeta e raccontare come migliorare il nostro stile di vita: piccoli e semplici gesti per un futuro green e sostenibile. Tutto questo grazie alla partnership fra Italo e Velisti per Caso, che insieme danno la possibilità di giocare alla Tombola per l'Ambiente.

In questa tombola green ogni numero assume un significato originale ed ecosostenibile: ad esempio il classico "48, morto che parla" della smorfia napoletana diventa il 48% degli italiani che non sprecano cibo. Ad ogni numero che si estrae nella classica tombolata casalinga è associato un video consultabile direttamente dal tabellone della Tombola per l'Ambiente al seguente link: <https://www.velistipercaso.it/tombola/>.

Le video pillole illustrano azioni quotidiane che aiutano a risparmiare risorse energetiche, buone pratiche ecologiche o diversi dati e curiosità sulla sostenibilità ambientale. Un modo interattivo per incuriosire, dai più piccoli agli adulti, e condividere stili di vita che possono aiutare tutta la comunità.

Il tabellone però finisce a 60: qui entra in gioco la community



di Italo! Tramite i canali social dell'azienda ed il sito www.italospa.it si può accedere alla tombola e sarà possibile inviare spunti, azioni quotidianamente intraprese e tanto altro alla redazione di Velisti per Caso (redazione@velistipercaso.it). Grazie

ai suggerimenti raccolti i reporter potranno ideare nuove pillole e si potrà completare il tabellone arrivando al classico 90! Giocando tutti insieme si può dare un contributo importante per l'ambiente e Italo come sempre

ha deciso di fare la sua parte, avvalendosi della collaborazione di Velisti per Caso: offrendo uno strumento ludico e piacevole per giocare insieme da casa ed immergersi in delle tombole virtuali con familiari e amici.

Italo e Croce Rossa Italiana a sostegno della comunità Viaggi per volontari e dipendenti della Croce Rossa Italiana MASCHERINE, MATERIALE IGIENIZZANTE E TANTO ALTRO TRASPORTATO AD ALTA VELOCITÀ DAI TRENI ITALO



Medici e infermieri sono solo alcuni dei tanti eroi impegnati in prima linea nella lotta contro il Coronavirus. È grazie al prezioso lavoro di chi opera in settori di primaria importanza come il soccorso e l'assistenza medica, la vendita di beni di prima necessità e i trasporti, che la nostra vita quotidiana non si ferma. Per questo, a fronte della grave emergenza sanitaria che sta vivendo il nostro Paese, Italo ha messo a disposizione gratuitamente i propri treni per i volontari ed i dipendenti della Croce Rossa Italiana, per permettere loro di spostarsi per motivi di servizio sulla tratta Venezia Mestre - Roma Termini. La Croce Rossa Italiana infatti è in prima linea dall'inizio dell'emergenza Covid-19 in modo capillare su tutto il territorio nazionale attraverso migliaia di volontari e operatori che stanno lavorando senza sosta per sostenere la popolazione e anche Italo vuole dare il proprio contributo per fronteggiare l'emergenza.

Un accordo nato dalla volontà di sostenere il Paese e tutti coloro che in questi giorni lavorano in prima linea per combattere il virus. Per questo motivo «Italo ha deciso di fare la sua parte. Siamo orgogliosi di questa iniziativa e di accogliere a bordo i tanti volontari della Croce Rossa, fornendo il massimo supporto in questo periodo così complesso. Siamo certi che simili sinergie saranno fondamentali per ripartire», dichiara Gianbattista La Rocca, Amministratore Delegato di Italo.

«Grazie alla disponibilità offerta da Italo, le nostre Volontarie e i nostri Volontari potranno spostarsi gratuitamente per esigenze di servizio. Questo consentirà la mobilità di quanti sono impegnati a garantire, tra le tante attività, anche la consegna di spesa e farmaci soprattutto nelle zone più colpite del Paese», sostiene il Segretario Generale della Croce Rossa, Flavio Ronzi.

La primavera di Italo Scopri la nuova promozione Speciale Primavera di Italo Più!



Per restarti accanto, Italo ha pensato ad una promozione Speciale che ti consente di ricevere un Bonus di punti* da utilizzare per richiedere Biglietti Premio sulla nuova edizione. Se al 31.03.2020 avevi ancora dei punti non utilizzati, Italo ti riconosce un Bonus che potrai spendere entro il 31.05.2020.

Come funziona il Bonus Punti*

Viene riconosciuto e accreditato automaticamente sul tuo profilo personale di Italo Più

I punti sono subito utilizzabili

- Puoi subito richiedere i Biglietti Premio**, ancora più vantaggiosi, sulla nuova edizione del programma
- Sono disponibili fino al 31.05.20

Soglie Biglietto Premi	Tratte BREVI		Tratte MEDIO - LUNGHE	
	Ed. precedente	Nuova Edizione	Ed. precedente	Nuova Edizione
SMART	1.800	1.000	3.600	1.500
COMFORT	2.150	1.000	4.100	1.500
PRIMA	3.200	1.300	6.400	1.900
CLUB	4.000	1.600	8.800	2.200

*Soglie punti valide a partire dal 6.04 e in promozione fino al 31.08.20. Confronto delle nuove soglie punti con quelle della precedente edizione.

* Il Bonus Punti sarà pari alla metà del saldo disponibile al 31.03.20

** I Biglietti Premio possono essere richiesti anche per viaggi successivi al 31.05.20. Consulta le date di viaggio disponibili al momento dell'acquisto sul sito italotreno.it

Scopri il nuovo programma Italo Più!

Italo ha lanciato la nuova edizione di Italo Più, scopri tutte le novità!



È arrivata la nuova edizione di **Italo Più**. Inizia ad accumulare i punti sulla nuova edizione del programma fedeltà di Italo e inizia a richiedere i tuoi premi.

Con il nuovo Italo Più raggiungere i tuoi premi è ancora più veloce, infatti ti bastano solo **1.000 punti*** per richiedere un **Biglietto premio** in ambiente **Smart** e solo **1.300 punti**** per un Biglietto premio in **Prima**. Scopri le promozioni che Italo ti ha riservato, accedendo alla tua Area Personale oppure

visitando la pagina del sito italotreno.it dedicata al programma.

Ti ricordiamo, inoltre, che con soli **6.000 punti qualificanti** raggiungi lo status di **Italo Più Privilege** che ti garantisce ulteriori benefici, come ad esempio l'accesso alle **Lounge Italo Club** e **6 upgrade di ambiente!**

Se non sei ancora iscritto, registrati ad Italo Più per scoprire tutte le novità! Tutti i dettagli su italotreno.it.

* in promozione fino al 31.08.20; punti necessari per richiedere un Biglietto premio per una tratta breve in ambiente Smart.

** in promozione fino al 31.08.20; punti necessari per richiedere un Biglietto premio per una tratta breve in ambiente Prima.



Viaggiare con Italo: 4 Ambienti, 4 stili di viaggio

CLUB EXECUTIVE

Un ambiente curato nei minimi dettagli per rendere più piacevole il vostro viaggio all'insegna dell'eleganza, della tecnologia e del servizio esclusivo.



COMFORT

I vantaggi della Prima e della Smart fusi per darvi un'esperienza di viaggio che rappresenta il mix perfetto tra comfort ed economicità.



PRIMA

Il massimo del comfort con ampi spazi individuali e libertà di movimento, un servizio unico per momenti di assoluto relax.



SMART

Viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori tariffe che Italo può offrire.



FOCUS PRIMA

Comodità e servizio: il connubio perfetto

Massimo relax, servizio unico. Un ambiente che offre ampie poltrone disposte su tre file. Ottimizzazione che assicura ampi spazi individuali e la massima libertà di movimento.

- Poltrone reclinabili in pelle con morbidi poggiatesta, tavolini dipendenti, comodi braccioli e poggipiedi singoli.
- Prese elettriche e porte USB* individuali.
- Nuova illuminazione LED* su tutto l'ambiente.

- Wi-Fi gratuito.
- Accesso gratuito al portale Italo Live per godersi film, quotidiani e tanti altri contenuti multimediali.
- Servizio di benvenuto, con snack dolci o salati e bevande calde o fredde, serviti direttamente al posto.
- Distribuzione di quotidiani tutte le mattine.

* Porte USB e illuminazione LED presenti su treni ETR.

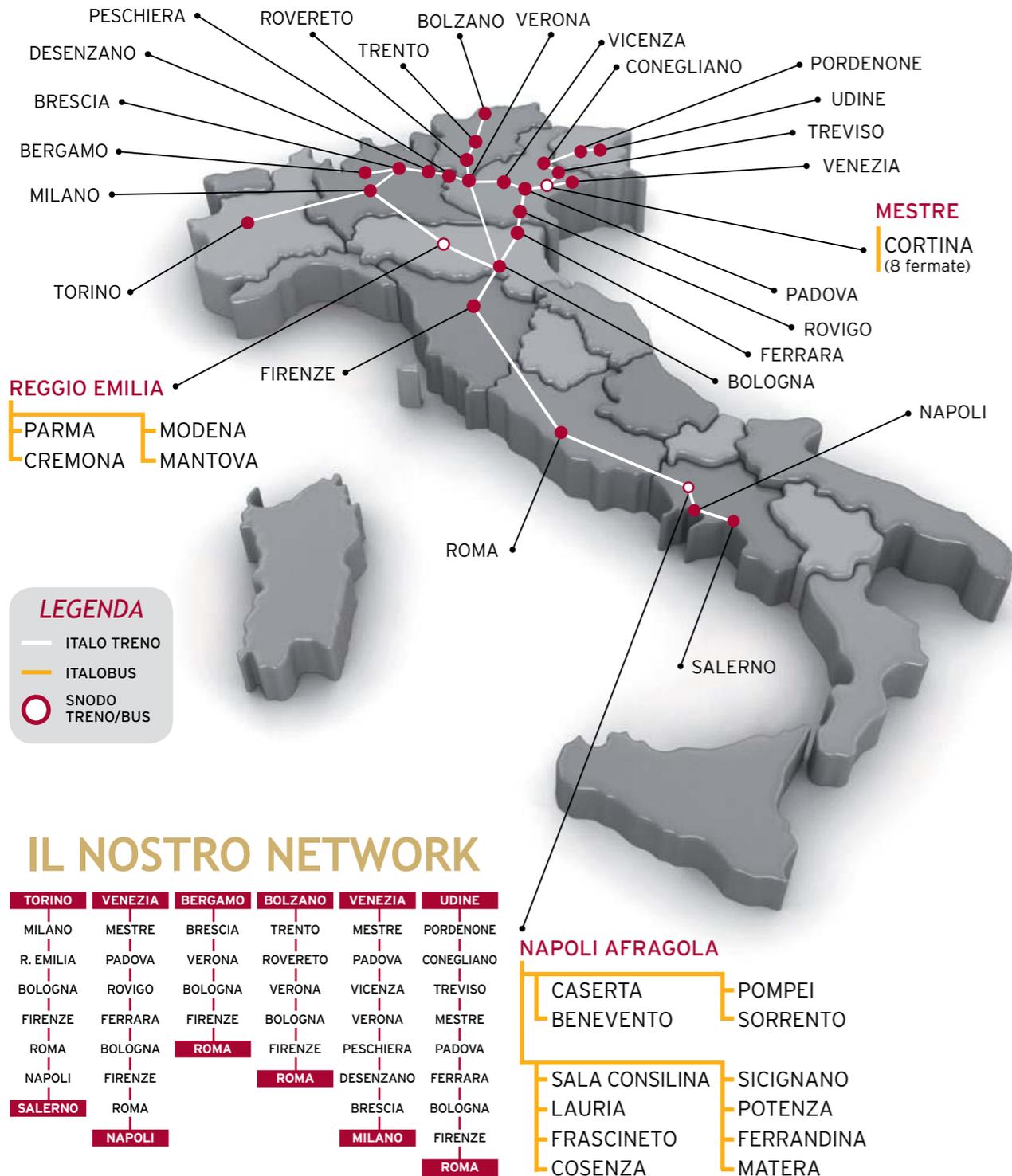
I SERVIZI

- Sedili in pelle reclinabili
- Servizio di ristorazione
- Wi-Fi gratuito
- Porte USB*
- Quotidiani e riviste
- Distributori automatici
- Portale Italo Live



Treni più bus: tutta la rete di Italo

Tante città collegate attraverso il network da Nord a Sud grazie anche ai nuovi Italo EVO che sfrecciano lungo le principali linee ferroviarie dell'intera penisola



Viaggia senza pensieri con Italo Go

In collaborazione con partner specializzati, le soluzioni per agevolare il proprio soggiorno

Italo lancia Italo Go, un catalogo di servizi ideati per agevolare gli spostamenti e i soggiorni di chi viaggia. Coloro che scelgono Italo hanno la possibilità di completare il proprio viaggio prenotando i seguenti servizi, offerti in collaborazione con partner specializzati: hotel con **Booking.com**, noleggio auto con **Hertz**, trasferimenti aeroportuali con **Autostradale**, taxi con **appTaxi**, parcheggi e car valet con **Parkvia** e **We Arena**, deposito bagagli con **BagBnb**, trasferimenti marittimi con **Snav** e **Travelmar** e ancora tour ed eventi con **GetYourGuide** e **Ticketmaster**.

Booking.com

Scegli Booking.com per i tuoi soggiorni in Italia e in tutto il mondo. Puoi usufruire di sconti fino al 50% e accumulare punti Italo Più da utilizzare come preferisci. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione hotel **ItaloGo**

GET YOUR GUIDE

Prenota on-line il tuo biglietto ai musei Vaticani o agli Uffizi e vivi un'esperienza indimenticabile al miglior prezzo garantito! **Puoi scegliere tra una selezione di tour e attività e se la trovi a un costo inferiore GetYourGuide ti rimborserà la differenza!**

SNAV

Parti con SNAV e sei subito in vacanza nelle più belle mete del Mediterraneo: Croazia, Isole Eolie, Ponza, Ventotene, Ischia e Procida! Per te 20% di sconto. Info e dettagli sul sito italotreno.it, sezione nave **ItaloGo**

ParkVia

Inserisci la stazione, metti a confronto i servizi, i prezzi e le recensioni, seleziona il parcheggio che fa per te risparmiando tempo e denaro. Prenotando in anticipo con ParkVia, **potrai risparmiare fino al 60%!**

Hertz

Fino al 10% di sconto sul noleggio effettuato in Italia e all'estero, oltre a 3 punti Italo Più per ogni Euro speso. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione autonoleggio **ItaloGo**

mimoto esharing

Registrati a MiMoto, il primo servizio di scooter sharing elettrico made in Italy, e approfitta dello sconto dedicato! Inserisci il codice "mitalo" e ricevi 20 minuti di corsa in omaggio! **Per te oltre 400 scooter elettrici tra Milano e Torino sempre disponibili!**

Airport Bus EXPRESS

Grazie alla partnership con la società Autostradale, **i viaggiatori di Italo potranno prenotare il proprio trasferimento semplicemente con un click** utilizzando il servizio Airport Bus Express, disponibile dalla stazione di Milano Centrale verso gli aeroporti di Milano e dalla stazione di Firenze Santa Maria Novella verso l'aeroporto di Pisa.

BAGBNB

Basta portare in giro per la città i bagagli pesanti. Scegli il deposito più vicino con BAGBNB, la prima community di deposito bagagli in Italia: il servizio è economico, sicuro e distribuito su tutto il territorio.

ticketmaster

Grazie alla partnership con Ticketmaster i viaggiatori di Italo potranno prenotare concerti, spettacoli teatrali, festival e tanto altro inserendo semplicemente il codice ITALO per usufruire di condizioni agevolate.

Prenotare i servizi di **Italo Go** è facilissimo: dopo aver effettuato l'acquisto del biglietto, nella pagina "Conferma Acquisto" è presente l'area dedicata a **Italo Go**, cliccando sul servizio desiderato si viene indirizzati automaticamente sul sito del Partner per poter finalizzare la prenotazione. In questo modo **Italo** mette a disposizione un ventaglio di servizi per garantire ai suoi viaggiatori un'esperienza di viaggio completa e soddisfacente.

Il nuovo portale ItaloLive è ricco di novità

Con l'intrattenimento gratuito di bordo il viaggio non sarà più lo stesso

Cinema
I migliori film italiani e stranieri

Edicola & Ebook
Le maggiori testate, riviste e i libri digitali

Serie tv
Le più amate del momento

Musica
Le hits di ieri e di oggi con le migliori radio italiane

Videotutorial
Impresa e digitale

Live news
Aggiornamenti quotidiani

Lezioni d'inglese
Con John Peter Sloan

Giochi
3 nuovi giochi firmati Originale Dal Negro

Gift Box
Le offerte dei nostri partner

LA PROPOSTA DEL MESE: LA NUOVA SEZIONE CINEMA!

Il catalogo si arricchisce di nuovi entusiasmanti titoli!

Goditi il viaggio e scegli il film adatto a te! Ora puoi trovarlo digitando

- sul motore di ricerca il **titolo**,
- e i tuoi **attori** o **registi preferiti**;
- la **durata** o la **lingua**.

E se ti senti più romantico, intellettuale o entusiasta, lascia scegliere al **tuo stato d'animo**. Oppure fidati di noi e delle proposte che ogni mese scegliamo per te! Cosa aspetti! Mettiti comodo e buona visione!



Il catalogo di Italo si arricchisce di nuove entusiasmanti proposte

Nuovi Thriller, Film d'Animazione, Commedie, Documentari e molto altro ti aspettano a bordo treno! Mettiti comodo e Buona visione!

Le meraviglie del mare



Jean-Michel Cousteau e i suoi fedelissimi esplorano le grandi meraviglie degli oceani, dalle Isole Fiji alle Bahamas: un universo blu meraviglioso, minacciato purtroppo dall'uomo e dal suo atteggiamento distruttivo.

Jobs



La storia del carismatico Steve Jobs, dai tempi del college all'invenzione del computer costruito nel garage dei genitori, fino alla creazione di un impero che ha rivoluzionato il mondo intero.

Dal 30 aprile al 3 giugno

Tratta Nord-Sud*

DAL 30/4 AL 06/05

TO ROME WITH LOVE
di Woody Allen
Con: Woody Allen, Alec Baldwin, Roberto Benigni, Penélope Cruz
Durata: 111'
Genere: Commedia

DAL 07/05 AL 13/05

HELLBOY
di Neil Marshall
Con: David Harbour, Milla Jovovich, Ian McShane, Sasha Lane
Durata: 120'
Genere: Fantasy
Lingua: IT

DAL 14/05 AL 20/05

LE LEGGI DEL DESIDERIO
di Silvio Muccino
Con: Silvio Muccino, Nicole Grimaudo, Paola Tiziana Cruciani
Durata: 105'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

DAL 21/05 AL 27/05

JOBS
di Joshua Michael Stern
Con: Ashton Kutcher, Dermot Mulroney, Josh Gad, Lukas Haas
Durata: 128'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA

DAL 28/05 AL 03/06

THIS MUST BE THE PLACE
di Paolo Sorrentino
Con: S. Penn, F. McDormand, E. Hewson, H. Dean Stanton
Durata: 118'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA

* Il film inizia poco dopo la partenza da Milano, Padova o Verona.
** Il film inizia poco dopo la partenza da Roma.

Tratta Sud-Nord**

LE MERAVIGLIE DEL MARE
di Jean-Michel Cousteau
Con: Jean-Michel Cousteau, Celine Cousteau, Fabien Cousteau, Arnold Schwarzenegger
Durata: 85'
Genere: Documentario
Lingua: ITA

PERFETTI SCONOSCIUTI
di Paolo Genovese
Con: Giuseppe Battiston, Marco Giallini, Edoardo Leo, Valerio Mastandrea
Durata: 97'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

ESCAPE PLAN 2
di Steven C. Miller
Con: Sylvester Stallone, Dave Bautista, Jesse Metcalfe
Durata: 96'
Genere: Azione
Lingua: ITA

ADELE E L'ENIGMA DEL FARAONE
di Luc Besson
Con: Louise Bourgoin, Gilles Lellouche, Mathieu Amalric
Durata: 105'
Genere: Avventura
Lingua: ITA

JOHN WICK
di Chad Stahelski
Con: Keanu Reeves, Michael Nyqvist, Alfie Allen, Adrienne Palicki
Durata: 100'
Genere: Azione
Lingua: IT

LEGENDA

Contenuto adatto a tutti

Contenuto adatto a bambini con adulti a fianco

Nessun film in programmazione è vietato ai minori

Con Italo viaggi sui social ad alta velocità!

Seguici per scoprire tutte le nostre offerte e le ultime novità

SEGUICI SU

@italotreno

f

FACEBOOK

Ogni giorno la pagina Facebook di Italo condivide con i propri utenti offerte, novità di prodotto e le promo più convenienti! Con le rubriche dedicate al viaggio e al mondo del treno vi facciamo scoprire tutti i segreti di Italo. Siete già in tantissimi, ma continuate a seguirci per creare un'autentica community del leprotto!

i

INSTAGRAM

Tagga i tuoi scatti con l'hashtag #italotreno e condividi le tue foto con Italo! All'interno della pagina di Instagram puoi trovare video, immagini dei nostri treni e i regram degli scatti più belli dei nostri viaggiatori/follower.

in

LINKEDIN

Linkedin è il profilo social professionale di Italo. Seguici per rimanere aggiornato sulle novità corporate e sulle offerte per il mondo business!

You
Tube

YOUTUBE

Scegli cosa vedere, scegli di vedere l'Alta Velocità di Italo! Sul nostro canale YouTube puoi trovare le riprese dei nostri treni, gli spot commerciali, gli eventi più esclusivi e le video-interviste al personale di Italo.

t

TWITTER

L'alta velocità in 280 caratteri. Cinguetta con Italo i tuoi pensieri e le tue idee e cogli al volo le occasioni!

WE ARE
HIRING

WE ARE HIRING

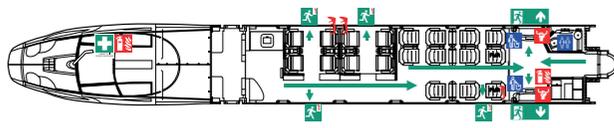
@italotreno

WE ARE HIRING

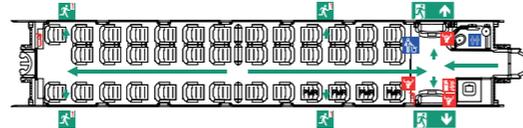
Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map

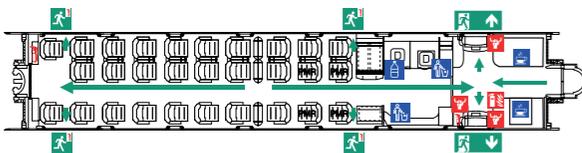
Carrozza / Coach: 1



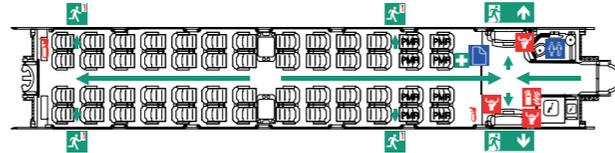
Carrozza / Coach: 2, 4, 5



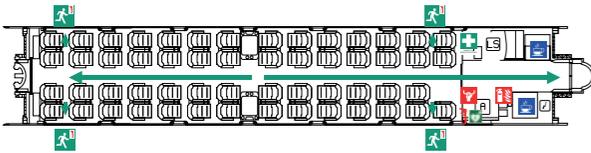
Carrozza / Coach: 3



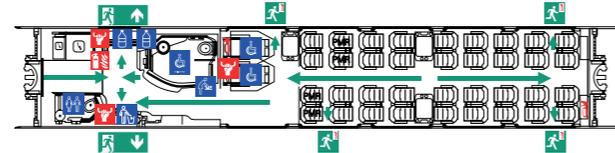
Carrozza / Coach: 6



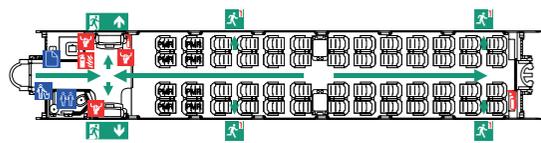
Carrozza / Coach: 7



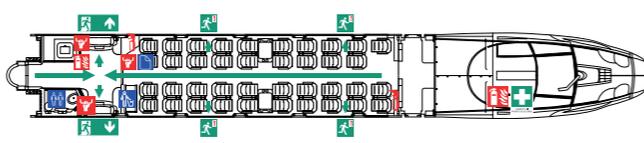
Carrozza / Coach: 8



Carrozza / Coach: 9, 10



Carrozza / Coach: 11



Legenda / Legend

- Uscita di emergenza
Emergency exit
- Finestrino di emergenza
Emergency window
- Via di fuga
Escape route
- Estintore
Fire extinguisher
- Martello frangivetro
Hammer for breaking glass
- Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm

- Cassetta di pronto soccorso
First aid kit
- Fasciatoio
Diaper change pad
- Distributore
Automatic vending machine
- Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility
- Toilette
Toilet

- Defibrillatore
Heartstart
- Posti per sedie a rotelle
Wheelchair spaces
- Toilette handicap
Disabled toilet
- Cestini carta
Paper baskets
- Cestini plastica
Plastic baskets
- Cestini indifferenziata
Other waste baskets

Come comportarsi in caso d'emergenza What to do in an emergency

Nella condizione ordinaria di marcia in sicurezza, i passeggeri devono occupare esclusivamente gli spazi idonei al loro trasporto in modo da non ostacolare il personale di bordo nell'espletamento delle attività connesse con la sicurezza e eventuali operazioni di evacuazione del treno in emergenza. In caso di evacuazione del treno in emergenza è necessario attenersi alle istruzioni del personale di bordo prestando attenzione al rispetto delle seguenti istruzioni di carattere generale:

- Abbandonare il treno senza indugi, in maniera ordinata e con calma;
- Aiutare chi si trovi in difficoltà, con priorità a soggetti "sensibili" (bambini, donne in stato di gravidanza, portatori di handicap, ecc.);

- Abbandonare i bagagli e non tornare indietro per nessun motivo;
- In presenza di fumo o fiamme camminare chini.

In ordinary condition of safe running, travellers must remain in their assigned seats so that they do not prevent the work of on-board staff performing safety-related tasks or interfere with train evacuation in the event of an emergency. In the event of an emergency evacuation, follow the instructions of the on-board staff and the following general safety information:

- Evacuate the train quickly, calmly and in an orderly fashion;
- Help passengers requiring assistance, giving priority to children, pregnant women, the disabled;
- Leave your luggage behind, and do not re-enter the train for any reason;
- Walk bending down if there is smoke or flame.

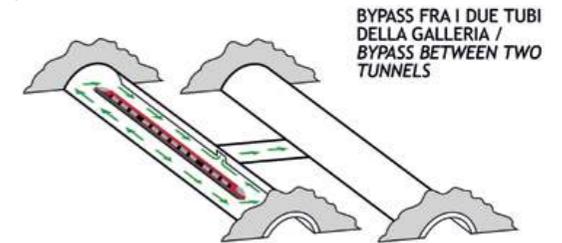
Esodo galleria linea AV/AC Firenze-Bologna Tunnel AV/AC evacuation Florence-Bologna

Per un ordinato e rapido esodo dalla galleria è necessario attenersi alle istruzioni fornite dal personale ferroviario direttamente o mediante gli impianti di diffusione sonora, prestando comunque osservanza alle seguenti indicazioni generali:

1. Una volta discesi dal treno occorre dirigersi verso la direzione più opportuna per l'esodo seguendo i cartelli segnaletici affissi sulla parete della galleria e/o le indicazioni fornite dal personale ferroviario;
2. La galleria dovrà essere percorsa camminando esclusivamente sul marciapiede laterale della stessa evitando di invadere i binari;
3. L'attraversamento dei binari, se necessario per raggiungere l'uscita, deve essere preventivamente autorizzato dal personale ferroviario;
4. Durante l'esodo occorre mantenere la calma, non spingere o accalcarsi con le persone che precedono, non creare allarmismo;
5. Aiutare, per quanto possibile, le persone a mobilità ridotta;
6. Una volta raggiunta l'uscita occorre non disperdersi e seguire le istruzioni impartite dalle squadre di soccorso.

while bearing in mind the following general indications:

1. Once off the train, you must head in the most appropriate direction for evacuation by following the indications of the train personnel and/or, if there are, the signs on the tunnel walls;
2. While in the tunnel, walk along the side pavement only and be sure to avoid encroaching on the tracks;
3. Crossing of the tracks, if required in order to reach the exit, must be authorized in advance by the train personnel;
4. During the evacuation you must keep calm all the time. Avoid pushing or crowding the people in front and do not panic;
5. People with reduced mobility should be helped as much as possible;
6. On reaching the exit, remain in the area and follow the instructions provided by rescue teams.



For an orderly and efficient evacuation in a tunnel please follow the instructions provided by the train personnel either or over the train P.A. system,

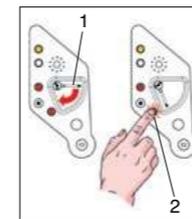


Fig.1

Apertura porte di emergenza Opening the emergency exits

Per aprire la porta in emergenza:

- girare la maniglia verso il basso (Fig.1- disegno 1)
- attendere l'accensione del pulsante rosso
- premere il pulsante rosso ed aprire la porta (Fig.1- disegno 2)

To open the emergency exits:

- Wait until the red light comes on (Fig.1 - drawing 1)
- Turn the handle downwards
- Press the button with the red light on it open the door (Fig.1 - drawing 2)



Fig.2

Finestrini/Windows

Prelevare il martello frangivetro, (Fig.2) colpire il finestrino nel punto indicato sul vetro (Fig.3) e spingere il finestrino.



Fig.3

Pick up the hammer for breaking glass (Fig.2) use it to strike the window at the spot marked (Fig.3) and push the window out.

Prese elettriche

Piccoli suggerimenti utili per evitare di danneggiare le prese elettriche a bordo di ITALO e per l'utilizzo in tutta sicurezza:

- Evitare di maneggiare materiale elettrico con le mani bagnate;
- Estrarre la spina da una presa afferrando con le dita il corpo della stessa, evitando di tirare solo il cavo;

- È vietato l'utilizzo di prese multiple, ciabatte e/o prolunghe;
- Limitare l'utilizzo di adattori;
- Evitare di lasciare inserite nelle prese spine non collegate ad alcuna apparecchiatura;
- In caso di danneggiamento della presa o di qualsiasi altro problema di natura elettrica, rivolgersi tempestivamente al personale di bordo ITALO.

Ariete

Ogni tanto fermarsi e godere dei piaceri della vita (quelli che più vi aggradano) è la scelta giusta. Nulla di troppo complicato, spesso basta lasciarsi andare.



Toro

Il vostro maggio non porterà novità in campo professionale, ma in amore sì. Le incomprensioni dei mesi passati lasceranno spazio a giornate serene e passionali.

Gemelli

Tante e troppe delusioni hanno ostacolato il vostro cammino, ma abbattervi non è nel vostro DNA e la fortuna potrebbe essere dietro l'angolo. Siete da ammirare!



Cancro

Non è il momento di rispondere ai vostri dilemmi esistenziali. È più che altro il periodo perfetto per farvi travolgere dalle emozioni e dalla spensieratezza.

Leone

Siete in volo, vi piace e non volete smettere. Per non cadere basta continuare a credere in ciò che fate perché i risultati sembrano darvi piena ragione.



Vergine

Ci sono stati tempi decisamente migliori, ma presto tornerà il sereno. Le stelle vi chiedono pazienza e sacrifici, ma verrete ripagati in tutto e per tutto.

Bilancia

È indubbio che queste settimane sono state piuttosto tormentate, ma la situazione di emergenza è servita per conoscere meglio voi stessi. Ora non perdetevi di vista!



Scorpione

Aprile ha lasciato preoccupazione, un po' di malessere e troppi malintesi. Maggio è un foglio bianco, voi avete la penna. Un consiglio? Un Acquario potrebbe farvi stare meglio.

Sagittario

Dovrete un bel grazie a Venere che con il suo influsso positivo riporterà la vostra vita sentimentale al top. Tornerete a vivere sensazioni che mancavano da troppo tempo.



Capricorno

Il sole sempre più caldo vi riempirà di energie positive, poi starà a voi saperle indirizzare nel modo giusto. In amore è tempo di decisioni: basta rimandare.

Acquario

La vostra personalissima primavera prometteva bene e non sta tradendo le attese. A lavoro sembra aprirsi qualche spiraglio interessante, approfittatene e mostrate il vostro valore.



Pesci

Fiducia è la parola del mese. Spesso vi abbattete senza motivazioni e così le cose più belle si trasformano in veri incubi. Riconquistate fiducia in voi stessi e il nero diventerà bianco.



S.R.L.

TEKSON[®]
AGENCY & TRADE

TEKSON [®] S.r.l. – Your business builder

Vorrebbe espandere il suo business nel mercato estero o italiano?

Ogni giorno mettiamo in contatto PRODUTTORI e GROSSISTI di diversi generi e creiamo business su rete internazionale.

Costruiamo rapporti lungimiranti e duraturi che daranno un'accelerata al suo business.

NON CHIEDIAMO NESSUN COSTO D'INGRESSO O FISSO.

Per la sostenibilità della sua attività pagherà solo a vendite avvenute.

E SE HA UN PROGETTO?

Prendiamo in carico la sua idea e le restituiamo un prodotto finito, pronto per essere commercializzato.

Would you like to grow your business in the Italian market and abroad?

Every day we link MANUFACTURERS and WHOLESALERS with the purpose of creating business. On an International network, for many product categories!

We build forward-looking and enduring relationships that will accelerate your growth.

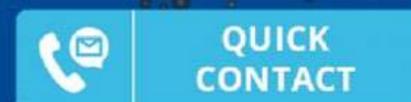
NO ENTRANCE FEE OR FIXED COST!

For the sustainability of your business you will pay only for actual sales.

DO YOU HAVE A PROJECT TO DEVELOP?

We take your idea in charge and your product will be returned ready to be marketed.

DON'T HESITATE TO CONTACT US



TEKSON S.r.l.
Via Roma 176 - 80013
Casalnuovo Di Napoli (NA) Italy
.....
(+39) 081 3170157 | tekson.it

GIANMARCO VENTURI

