

.italo

I sensi del viaggio



CORTINA

Un'estate tutta da vivere sui sentieri a piedi o in bicicletta

CINEMA

Stefano Fresi racconta il suo personaggio nel film "Il Grande Passo"

MUSICA

I segreti del singolo di Takagi & Ketra, re delle hit estive

**IGIENIZZA
LE MANI
PRIMA
DELLA
LETTURA**

Guardando il mare

Dal borgo di San Leo al fascino intramontabile di Riccione, bellezze da scoprire nel cuore della Romagna con lo sguardo rivolto verso l'Adriatico

2 grandi mostre a Firenze:

AI PIEDI DEGLI DEI

LE CALZATURE ANTICHE E LA LORO
FORTUNA NELLA CULTURA DEL NOVECENTO
Palazzo Pitti, 17 dicembre 2019 - 20 settembre 2020

STORIE DI PAGINE DIPINTE

MINIATURE RECUPERATE
DAI CARABINIERI
Palazzo Pitti, 24 giugno - 4 ottobre 2020



LE GALLERIE
DEGLI UFFIZI

Il Rinascimento. Oggi.

Biglietti e informazioni

www.uffizi.it

+39 055 294883

📍📞📧 @uffizigalleries

GMV GIANMARCO VENTURI

.italo 



IN COPERTINA

San Leo, piccolo magico borgo della Romagna, è sovrastato da una fortezza nella quale fu imprigionato a vita il conte di Cagliostro. Da questa rupe eccezionale si gode di una vista magnifica, che va dal Montefeltro fino al Mar Adriatico.



24



8
EDITORIALE
DI PAOLO POSTERARO
Tra mare e monti,
quanta bellezza

11
DAL MONDO
News
Appuntamenti

23
VIAGGIARE NEI 5 SENSI

VISTA

24
RICCIONE
DI CRISTINA GRINER
Sotto il sole dell'estate

30
CORTINA
DI CRISTINA GRINER
Una stagione straordinaria

34
HOTEL
DI SILVIA DORIA

40
OROLOGI
DI ALESSANDRO FIORENTINI

41
LIBRI
DI SILVIA DORIA

42
STEFANO FRESI
DI STEFANO COCCI
Inseguendo un sogno

46
STREAMING
DI STEFANO COCCI

UDITO

48
TAKAGI & KETRA
DI DARIO MORCIANO
«Il segreto è divertirsi»

52
MUSICA
DI DARIO MORCIANO

53
HI-TECH
DI FRANCESCA COLELLO

54
MAZDA
DI DIEGO D'ANDREA
Di che CX sei?

58
MOTORI
DI ANDREA BRAMBILLA

59
JOHN PETER SLOAN
Impara l'inglese
divertendoti



30



42

SOMMARIO



48



60



54

GUSTO

60
CHEF PASQUALUCCI
DI VIOLA PARENTELLI
«Torniamo a sognare»

64
LOCALI
DI STEFANIA BRUNETTI
E FRANCESCA COLELLO

TATTO

66
MODA UOMO
DI VALERIA ONETO
Essenziale in vacanza

72
MODA DONNA
DI VALERIA ONETO
Lo stile va al mare

75
MODA BIMBI
DI VALERIA ONETO



76

OLFATTO

76
SOLARI
DI MARZIA CICCOLA
Cocktail anti UV eco-compatibili

80
BEAUTY LEI
DI MARZIA CICCOLA

81
BEAUTY LUI
DI MARZIA CICCOLA

Rivista mensile di bordo
Agosto 2020

EDITORE ITALO S.P.A.
Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori
Viale del Policlinico 149/b
00161 Roma
pubblicazione mensile reg. presso
il Tribunale Ordinario di Roma
n. 139/2017 del 7/09/2017

REALIZZAZIONE EDITORIALE
SPORT NETWORK SRL
Piazza Indipendenza 11/B, 00185 Roma

DIRETTORE EDITORIALE
Antonella Zivillica

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Posteraro

COORDINAMENTO EDITORIALE
Andrea Brambilla

REDAZIONE ITALO
Ilenia Castri
ilenia.castri@ntvspa.it

EDITING E IMPAGINAZIONE
Edipress Srl - Adversign Srl
www.edi-press.com
redazione@edi-press.com
Marta Centra, Stefano Cocci,
Francesca Colello, Silvia Doria,
Alessandro Fiorentini, Vincenzo Lo Presti,
Dario Morciano, Paola Papeschi,
Viola Parentelli, Jacopo Pascone,
Giulia Rinaldi, Cosimo Santoro

HANNO COLLABORATO
Stefania Brunetti (Gusto), Marzia Ciccola (Beauty),
Diego D'Andrea (Motori), Cristina Griner (Turismo),
Valeria Oneto (Stylist), Roberta Vitale (Inglese)

PROGETTO GRAFICO
Likecube.it

FOTOGRAFIE
iStock, Fotolia, Getty Images

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA
PER LA PUBBLICITÀ
Sport Network Srl
Via Messina 38, 20154 Milano
Tel. 02/34962420

PREPRESS E STAMPA
Poligrafici il Borgo S.r.l.
Via del Litografo, 6 40138 Bologna
Tel. +39 051 6034001
Fax +39 051 603401

BONUS VACANZE PER TUTTI

ALLEGROITALIA
HOTEL & CONDO

OFFERTA LIMITATA

Milano
Torino
Bologna
Pisa
Isola d'Elba
Casciana Terme
Volterra
Porto Cervo
Ostuni
Etna
Ortigia

ANCHE SE NON POSSIEDI I REQUISITI

Grazie all'allegria se mandi l'email oggi
ricevi il tuo **Bonus Vacanze Allegroitalia**

Regolamento

Manda oggi l'email a prenotazioni@allegroitalia.it
con scritto in oggetto:
"richiedo bonus vacanza Allegroitalia"
Sarai poi libero di utilizzarlo o buttarlo entro 12 mesi.

Offerta riservata per i primi 500
prenotazioni@allegroitalia.it



TRA MARE E MONTI QUANTA BELLEZZA

Ed eccoci di nuovo ad agosto, al mese delle agognate vacanze, quest'anno un po' sconvolte dal Covid-19 e da tutte le prescrizioni da rispettare anche sotto l'ombrellone e negli altri luoghi di svago.

Apriamo allora questo numero del magazine con due destinazioni eccezionali, due tra le più note (e ambite) località di villeggiatura del Bel Paese, tra mare e monti: Riccione e Cortina. La prima non perde il suo fascino nemmeno ai tempi del Coronavirus e, visto che ci siamo, facciamo un salto a San Leo, magico borgo dell'entroterra romagnolo. Ed è un'estate straordinaria anche nella "Perla delle Dolomiti", la meta ideale per fare trekking o pedalare tra alture spettacolari.

Da non perdere poi l'intervista a Stefano Fresi, uno degli attori italiani più talentuosi ed amati, e a Takagi & Ketra, il duo musicale che da qualche anno domina la scena dei tormentoni estivi. E poi, come sempre, le nostre solite rubriche, tra orologi, libri, auto, hotel, nuovi locali, moda, beauty e wellness.

Buona lettura e buon viaggio!

Un'estate italiana

Viaggia in sicurezza noleggiando Sicily by Car

Vetture sanificate

Furgoni merci

Vetture 100% elettriche

Veicoli benzina e diesel

Tommaso Dragotto
Presidente Sicily by Car

800 334440

Furgotto

guido green

Sicily by Car

NOLEGGIA E RISPETTA L'AMBIENTE
www.sicilybycar.it

100% FULL ELECTRIC

Sicily by Car

www.sicilybycar.it - sbc@sbc.it +39 091.6390111

Numero Verde 800.334440

f i

Caffè **Aloia**[®]

**Il Caffè della
Tradizione**

dal 1934

ORDINA SU
www.caffealoia.it



**SPONSOR
ufficiale**
del Benevento
Calcio

Dal mondo



STUDIO GIÒ FORMA

Maraya Concert Hall "cubo" da Guinness

*Progettata dallo studio Giò Forma,
è già tra i World Records come l'edificio
a specchi più grande del mondo*

In quasi due anni il maestoso cubo di specchi si è affermato nel panorama mondiale con la sua eleganza e la capacità di valorizzare il meraviglioso paesaggio che lo ospita. Questa struttura da Guinness, firmata da Cristiana Picco, Florian Boje e Claudio Santucci dello studio Giò Forma – noti per l'Albero della Vita di Expo Milano 2015 e il Jova Beach Party 2019 –, in collaborazione con Black Engineering, altra realtà professionale italiana di rilievo, nasce come struttura temporanea per poi divenire un'architettura permanente e installazione di Land Art, uno spazio culturale per eventi musicali, opere internazionali e mostre. La Maraya Concert Hall, commissionata dalla Royal Commission for AlUla, nell'omonima area desertica Patrimonio Unesco del nord-ovest dell'Arabia Saudita, si pone in diretto dialogo "riflessivo" con le architetture scavate nella roccia dai Nabatei. In attesa di riaprire al turismo il prossimo ottobre, ha già accolto grandi interpreti del calibro di Omar Khaira e Andrea Bocelli.

LA CLASSIFICA

Quando la spiaggia diventa social

Che sia un'estate difficile è sotto gli occhi di tutti. Ma gli italiani non rinunciano al fascino del mare e della spiaggia che - stando alla ricerca di Holidu - sono sempre più social. Il motore di ricerca per case vacanza ha stilato una classifica delle 10 spiagge italiane più popolari su Instagram. Con 178mila hashtag, Scala dei Turchi in provincia di Agrigento conquista la vetta. Le sue pareti rocciose intervallate da sabbia bianca rendono questo paradiso siciliano una meta imperdibile. Poi spazio alla Costa Rei, in Sardegna, con le sue acque cristalline. Al terzo posto il blu mozzafiato della Baia del Silenzio (Sestri Levante, in Liguria). La top 10 include - in ordine - le salentine Punta Prosciutto, Grotta della Poesia e Porto Selvaggio, poi si torna in Sardegna a Cala Mariolu (7ª) e Porto Giunco (9ª), nel mezzo la spiaggia di San Fruttuoso nei pressi di Camogli (Liguria). Decima la spiaggia di Tropea, in Calabria.



Le tre spiagge più popolari su Instagram secondo la ricerca di Holidu: Scala dei Turchi, in Sicilia (in alto), Costa Rei, in Sardegna (sotto a sinistra), e Baia del Silenzio, in Liguria (sotto a destra).



GUIDA MICHELIN

Il barometro dei ristoranti stellati

In questo periodo di ripartenza e riaperture, la Guida Michelin ha deciso di sviluppare un barometro per seguire a livello internazionale la riapertura dei ristoranti stellati. «Vogliamo prendere il polso della gastronomia globale al fine di informare e sensibilizzare il nostro ecosistema. Speriamo che queste informazioni possano portare alla luce un settore che si irradia economicamente ben oltre le porte dei ristoranti», ha commentato Gwendal Poullennec, direttore internazionale delle guide Michelin. guide.michelin.com



GRUPPO MONDODELVINO

Wine Experience Across

Il gruppo Mondodelvino (tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite) lancia un nuovo progetto enoturistico: una serie di proposte pensate per i wine&food lovers che possono crearsi un proprio itinerario fatto di cultura, natura, esperienze enogastronomiche

e relax. Partendo dal museo digitale e interattivo del vino di Priocca (CN) si prosegue alla scoperta di territori unici come quello di Langhe Roero e Monferrato e la Romagna. www.mondodelvino.com/wine-experience/we-priocca/

VACANZE 2020

Gli italiani scelgono la montagna insieme ai viaggi di fine estate

Sono tanti gli interrogativi sulle vacanze del 2020, ma secondo i dati e le proiezioni di Enit - l'Agenzia Nazionale del Turismo - almeno il 47,5% degli italiani si concederà una vacanza. Ma che vacanze saranno? Molti opteranno per fine estate (anche a ottobre) in country house, campeggi, alberghi sopra le tre stelle, oppure dai parenti. Quasi la metà dei vacanzieri che hanno scelto i villaggi turistici hanno goduto del meritato riposto nel mese scorso oppure in quello in corso. Enit poi conferma un dato interessante: per tutto il 2020 la montagna sarà meno colpita dal calo

dei turisti, -39% rispetto al 2019 (decisamente meglio se paragonato alle destinazioni costiere, -51%, e alle città d'arte, -49%). Il cosiddetto turismo montano coinvolgerà per il 60% turisti italiani. Piccoli e incoraggianti segnali positivi per quanto riguarda il turismo dall'estero arrivano dal web: sono oltre 230 milioni le interazioni e oltre 658mila reazioni di gradimento a cui si aggiunge che il tema turismo è tra i primi 10 sul web a livello internazionale e produce 370,7 milioni di visualizzazioni. Il Belpaese è sempre nei pensieri di molti. www.enit.it



Il tipico paesaggio estivo delle Dolomiti, nei pressi del villaggio di Santa Maddalena.



«Uomo libero, amerai sempre il mare!»

- CHARLES BAUDELAIRE -

VINI ITALIANI

Il New York Times celebra il Verdicchio

Tra le eccellenze del Made in Italy c'è anche il vino e parlando di bianchi ce n'è uno che ha ricevuto grandi apprezzamenti dal *New York Times*. È il Verdicchio, un'eccellenza del centro Italia che, anche per il rapporto qualità/prezzo, troppe volte è stata messa da parte. L'investitura è grande: "Il Verdicchio è probabilmente il più grande vitigno autoctono bianco italiano". Sapido, minerale, con una grande persistenza aromatica e olfattiva. Ecco alcune peculiarità che hanno reso questo vino un tesoro delle Marche e non solo.

IL TREND

L'alta moda sbarca nei videogame



Un fenomeno pop a tutti gli effetti che, dopo musica e showbiz, fa breccia anche nel mondo dell'alta moda: è così che Maison Valentino o Marc Jacobs realizzano le trasposizioni digitali dei loro capi e li mettono a disposizione di milioni e milioni di fan, dando il via a una tendenza che di fatto ha già coinvolto l'enorme e attivissima community di Animal Crossing: New Horizons: attualmente il videogame più giocato e venduto in Italia e in gran parte del mondo.

PET ADDICTED

Adotta anche una mucca!



Non solo cani e gatti: per tutti i "pet addicted" da oggi è possibile adottare mucche, pecore e galline e i vantaggi di tale scelta non sono affatto pochi. L'iniziativa "Adotta una Mucca di Costalta" è di una cooperativa in provincia di Belluno, un'idea davvero originale: si sceglie un bovino online (è persino possibile vedere le foto degli animali da adottare), si paga una somma e, in cambio, ogni mese, si ricevono uova, formaggi e burro.

VAL DI NON

Ripartiamo dalla natura

La natura non si è fermata, mentre il pianeta era sospeso per l'emergenza Coronavirus. Anzi, è esplosa in tutta la sua magnificenza, regalando ai nostri sguardi attoniti scorci di una delle primavere più belle e miti di sempre. Il mondo era fermo, mentre la Val di Non si apprestava a indossare il suo vestito più bello, quello che l'avrebbe trasformata in un'incantevole distesa di fiori bianchi e rosa. E noi, che la guardavamo dalle nostre finestre e dai nostri balconi, abbiamo pensato che non era mai stata tanto bella. L'abbiamo osservata anche mentre i piccoli petali si staccavano dalle distese di meleti e il verde riconquistava i suoi spazi, fino ai boschi e alle pendici dei monti con le cime ancora ricoperte di neve. Ora la Val di Non, la valle più ampia e integra del Trentino, meta ideale per chi è alla ricerca di autenticità ed esperienze vere, è pronta ad accogliere nuovamente i suoi ospiti e lo fa ripartendo proprio

dalla natura e dall'ambiente. Riparte dai suoi spazi sconfinati, che regalano emozioni forti. Spazi da vivere in libertà, in cui ciascuno può soddisfare la propria voglia di evasione in totale sicurezza, in un luogo dove il distanziamento sociale è garantito dalla conformazione stessa del territorio. Quest'ampia valle ha molto da raccontare e da offrire: con la dolcezza dei suoi pendii e i sentieri che si snodano tra boschi, laghi e piccoli borghi tutti da scoprire, regalerà agli ospiti sensazioni uniche e ricordi da tenere con sé. Pascoli e malghe custodi di gestualità e tradizioni rimaste intatte nel tempo, canyon e forre misteriose da percorrere a piedi o in kayak, campi da golf con vista sulle Dolomiti di Brenta, eremi abbarbicati sulla roccia e antichi manieri da visitare in totale sicurezza. E saranno proprio queste meraviglie a fare da cornice alle escursioni, ai tour in bicicletta, alle passeggiate, ai momenti di sport o di relax, come ad esempio un piacevole picnic su un prato, assaporando, assieme alla famiglia, le gustose specialità locali fatte di materie prime eccellenti, grazie al lavoro appassionato di produttori, chef e ristoratori che sanno coniugare in modo magistrale tradizione e creatività.



La Val di Non è la più ampia e integra valle del Trentino.



Per informazioni:
Azienda per il Turismo Val di Non
Borgo d'Anania - Fondo (TN)
Via Roma, 21 | t. 0463 830133
info@visitvaldinon.it
www.visitvaldinon.it

A PARIGI

Il drive-in è in barca

Barche elettriche al posto delle auto: questa la nuova idea di drive-in realizzata nel bacino artificiale del Bassin de la Villette a Parigi. L'iniziativa si chiama Le Cinéma sur l'Eau e vede, davanti allo schermo, una piccola flotta di 38 imbarcazioni dove, nel pieno rispetto delle normative anti Covid-19, possono prendere comodamente posto fino a un massimo di sei persone.



IN GERMANIA

Il labirinto col volto di Beethoven

Per festeggiare i 250 anni dalla nascita dell'indimenticabile Ludwig van Beethoven, in Germania, una coppia di agricoltori ha costruito un labirinto che riproduce il volto del grande musicista. Per tutti gli appassionati delle sinfonie

del compositore tedesco la nuova meta è la cittadina di Utting am Ammersee, in Alta Baviera: qui girasoli, canapa, malva selvatica e zucche decorative contribuiscono a disegnare il viso dell'artista.

FAI PARTIRE LA TUA ESTATE CON ITALO

PER TE UN VOUCHER DA €30 PER VIVERE LE MERAVIGLIE DELL'ITALIA



.italo



ACQUISTA UN PRODOTTO HUAWEI E RICEVI FANTASTICI VANTAGGI PER LA TUA ESTATE.*



In più i servizi HUAWEI**



*Operazione a premi dal 15/06 al 31/08. Regolamento disponibile su consumer.huawei.com/it/promo/summercampaign/terms. **Iniziative promozionali promosse da Aspiegel Limited disponibili su consumer.huawei.com/it/summercampaign. Le immagini dei prodotti e i contenuti visibili sono solo di riferimento. I prodotti utilizzano HUAWEI Mobile Services anziché Google Mobile Services e Google App.



LA CLASSIFICA

Se il successo è rosa: le donne italiane del 2020

L'attrice
Cristiana
Capotondi.



Sono sempre di più le donne italiane che ci rappresentano in tutto il mondo. Le loro indiscutibili qualità le hanno portate ai vertici di importanti multinazionali, il loro estro a essere grandi attrici oppure giornaliste, sportive, imprenditrici e molto altro ancora. Insomma, le donne italiane sono una garanzia e *Forbes*, come ogni anno, ha riunito le 100 figure femminili di successo del 2020. Molti sono volti noti del momento come la virologa Ilaria Capua, c'è poi la nutrita fila delle sportive, dove figurano Milena Bertolini (ct della Nazionale di calcio femminile), Cristina Chirichella (capitano Nazionale pallavolo), Federica Brignone (sciatrice), o le attrici, rappresentate da Cristiana Capotondi. Per non parlare della moda, dove spicca la stilista Elisabetta Franchi con Luisa Beccaria e la top model Mariacarla Boscono, e della tv, con Laura Chimenti, Bianca Berlinguer e Caterina Balivo. Ma le storie da raccontare sono molte, come quella di Simonetta Di Pippo, astrofisica capace di aver dato nome e cognome a un asteroide, o di Marta Cartabia, presidente della Corte Costituzionale. C'è poi chi come Denise Archiutti, ceo di Veneta Cucine, porta avanti la tradizione di famiglia, e chi, invece, lavora quasi fianco a fianco con Papa Francesco, ovvero la direttrice dei Musei Vaticani Barbara Jatta.

Milena
Bertolini, ct
della nazionale
italiana
di calcio
femminile.



L'ASSOCIAZIONE

Ecco Suvereto Wine: quindici aziende insieme per la promozione del territorio

Promuovere la bellezza del territorio attraverso i suoi migliori prodotti. Sembra semplice, ma non è scontato e Suvereto, uno dei Borghi più Belli d'Italia sulla costa toscana, ha deciso di provarci con il suo vino. Ed è così che è nata Suvereto Wine, un'associazione di quindici aziende vitivinicole che, lavorando in sinergia con il Comune, ha l'obiettivo di allargare l'offerta turistica contando anche su un patrimonio enogastronomico eccezionale. Le aziende fondatrici - Bulichella, Colle Vento, Gualdo del Re, Il Bruscello, I Mandorli, Incontri, La Fralluca, Macchion dei Lupi, Petra, Petricci e Del Pianta, Rabitti, Tenuta Casadei, Tenuta Sasso Orlando, Terradonnà e Tua

Rita - sono accomunate da una profonda passione per il vino e altrettanto amore per la terra in cui sono nate e cresciute. «Cooperiamo per promuovere il nostro territorio nel mondo attraverso ciò che sappiamo fare, che meglio ci rappresenta. Il vino, come del resto la buona cucina e l'arte del ricevere sono propellenti ineguagliabili che da sempre uniscono le persone. Sono gli ingredienti perfetti per una convivialità eccellente». Tante le attività in programma per questa estate: seminari, master class, workshop rivolti ad aziende vinicole e non solo, ma anche eventi tutti da gustare come Calici di Stelle (dal 6 al 16 agosto). www.suveretowine.com



100% ITALIANA

Il brand di moda MSGM "veste" la nuova edizione limitata di Absolut Vodka

In un periodo storico così delicato, anche Absolut Vodka vuole lanciare un messaggio importante e lo fa con la sua nuova edizione limitata, Absolut Better Together. Il messaggio, "Nothing makes sense when we're apart" (si legge solo avvicinando due bottiglie) è chiaro e in più Absolut donerà parte del ricavato a favore di Banco Alimentare per sostenere i più bisognosi. La nuova limited edition (20 mila bottiglie in sei colori che ricreano l'arcobaleno) è un progetto tutto italiano ed è realizzata in collaborazione con il brand di moda MSGM, che ha proprio "vestito" le famose bottiglie di vodka.



È IN MOMENTI COME QUESTI CHE CAPIAMO L'IMPORTANZA DELLA RICERCA.

GIANNI PEZZOLI, PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE GRIGIONI PER IL MORBO DI PARKINSON.

ORA IL PARKINSON LO CURIAMO. MA NOI VOGLIAMO GUARIRLO.

Aiutaci, dona il tuo 5x1000. 97128900152 Ricerca Sanitaria

FONDAZIONE GRIGIONI PER IL MORBO DI PARKINSON

PIÙ FORTI CONTRO IL PARKINSON
Cura, ricerca e assistenza, insieme.

Il Parkinson è una delle malattie neurodegenerative più frequenti nel mondo. Dati recenti indicano che il numero di pazienti è triplicato negli ultimi trent'anni specie in nazioni come l'Italia con un'aspettativa di vita molto lunga ed ora siamo vicini ad un caso su cento persone. La terapia attuale riesce a compensare bene i pazienti nei primi 5-10 anni, poi subentrano fenomeni di fluttuazione sui sintomi che abbassano di molto la qualità di vita dei pazienti. L'Associazione Italiana Parkinsoniani e la Fondazione Grigioni per il Morbo di

Parkinson rappresentano un esempio di eccellenza nella collaborazione pubblico e privato no-profit. Finalmente le grandi casistiche dei maggiori centri italiani sono valorizzate da risorse per la ricerca di qualità. Sono nate in questi anni banche genetiche e di tessuti, enormi banche dati che stanno producendo risultati di grande rilevanza e pongono le basi per arrivare presto a sconfiggere la malattia. **INFO: 0266713111** aip@fondazioneparkinson.com - www.parkinson.it



ONLUS

"NON MI ABBANDONARE, MI FIDO DI TE..."

Il Comune di Bologna promuove la Campagna contro l'abbandono degli animali 2020 e fornisce consigli e numeri utili per chi incontra un animale abbandonato o ferito e vuole soccorrerlo

Abbandonare un animale significa molto spesso lasciarlo ad un destino di sofferenza e di morte perché si ritrova all'improvviso in un luogo sconosciuto e senza più il riferimento della famiglia di cui faceva parte. Confuso, spaventato, diventa molto facilmente vittima di incidenti. Il fenomeno dell'abbandono degli animali è purtroppo un problema di ogni giorno e di ogni mese dell'anno che durante l'estate raggiunge il suo apice. Nonostante l'entrata in vigore della Legge n.189 nel 2004, che prevede la pena dell'arresto fino a un anno per il reato di abbandono, molti sono gli animali che a oggi vengono ancora tristemente abbandonati; un particolare incremento si registra per i gatti. Lo slogan è molto semplice ma incisivo: "Non mi abbandonare...mi fido di te" come richiesta di un cane e di un gatto, rivolta al proprio compagno di vita. È importante sapere che è possibile aiutare il cane o il gatto abbandonati non restando indifferenti e mettendo in pratica una serie di azioni che, oltre a salvare loro la vita, possono aiutarli a trovare una nuova famiglia amorevole e consapevole dell'impegno che si assume quando si decide di adottare un animale.

Cosa puoi fare se incontri un animale abbandonato?

- Se l'animale è avvicinabile, prova ad avvicinarti a lui in modo dolce, mantenendo un tono di voce rassicurante e verifica se ha la medaglietta.
- Chiama subito il Canile/Gattile competente per territorio per il recupero dell'animale e il suo trasferimento in struttura. Gli operatori sa-



ranno in grado di rilevare l'eventuale microchip e risalire al proprietario.

- Se non riesci a contattare il Canile/Gattile, puoi contattare la Polizia Locale che può indirizzarti nel modo più opportuno.
- Se avvisti un animale abbandonato su autostrade o strade a lunga percorrenza, contatta subito il Numero Unico per le emergenze 112. È importantissimo riferire se l'animale è ferito.

Cosa puoi fare se incontri un cane o un gatto feriti?

- Contatta immediatamente il Servizio Veterinario dell'Azienda USL o, in alternativa, chiama il Canile/Gattile del territorio di ritrovamento.
- Non sempre i gatti sul territorio sono animali abbandonati: alcuni sono gatti di colonia regolarmente censiti.
- È molto importante considerare che non sempre un animale vagante è stato abbandonato: può essere

andato a fare un giro d'esplorazione, può essersi smarrito o essere scappato dopo uno spavento. È importante consegnarlo al Canile/Gattile competente per territorio affinché vengano attivate tutte le procedure necessarie al ritrovamento di un eventuale proprietario, che magari lo sta cercando.

- Per quanto riguarda gli animali selvatici incidentati/feriti, si può contattare il Corpo della Polizia Provinciale o i Carabinieri.

NUMERI UTILI PER RITROVAMENTI A BOLOGNA E CASTEL MAGGIORE

Canile/Gattile Associato di Bologna e Castel Maggiore, via Bacialli, 20 - Trebbo di Reno - Castel Maggiore (BO): tel. 051 - 6325537
 Polizia Municipale: tel 051-266626
 Servizio Veterinario dell'Azienda USL di Bologna: tel. 051-4966301
 cell. 3486023742
 Carabinieri: tel. 112
 Polizia: tel. 113
 Polizia Provinciale tel. 051-6599599



ESTATE 2020. LIBERI TUTTI!

Centinaia di capolavori di arte moderna e contemporanea, tre mostre temporanee, tre focus, due progetti outdoor, attività per le famiglie e visite riservate.

IL MART, DIVERSO OGNI VOLTA CHE TORNI.

mart.tn.it

Mart
 Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

43, Corso Bettini
 I- 38068 Rovereto (Tn)
 Tel. +39 0464 438 887

Info e prenotazioni:
 800 397760
info@mart.tn.it



TRENTINO

Il Mart è sostenuto da

ALTEMASI
 TRENTO DOC

SPARKASSE
 CASSA DI RISPARMIO

MAR

Surgiva



In tutta Italia
DAL 2 AGOSTO

Arturo racconta Brachetti



Continuano gli incontri estivi con il grande trasformista, ospitato in varie piazze e festival della Penisola. In "Arturo racconta Brachetti. Intervista frizzante tra vita e palcoscenico" l'artista si racconta in una serata speciale fatta di confidenze, ricordi e viaggi fantastici. Sarà come entrare nel dietro le quinte della vita di Arturo Brachetti tra Fregoli, Parigi e le Luci della Tour Eiffel, Ugo Tognazzi, le ombre cinesi, la macchina da cucire della mamma, la donna ignifuga, il Paradis Latin e le mille fantasie di un ragazzo che voleva diventare regista o Papa. Il 2

agosto lo vedremo nella suggestiva location del Teatro Romano dell'Ostia Antica Festival, poi sarà la volta di Servignano (Fermo, 8), Porto Recanati (9), in Piazza Plebiscito per "Estate a Napoli" (11), a Milano (20) per l'"Estate Sforzesca", fino a Udine (22) e Padova (31). Partendo dal racconto della sua storia personale, e dal solaio in cui tutto ha avuto inizio, e attraverso quella dello spettacolo, del varietà, del teatro, delle arti circensi, Arturo Brachetti, senza maschere e trasformismi, ci farà scoprire perché è la realtà immaginata quella che ci rende più felici.

Roma
FINO AL 13 AGOSTO

"Maximo Experience"

Una visita immersiva di circa 40 minuti che si sviluppa all'interno dell'area archeologica del Circo Massimo. I visitatori vedranno l'antica Valle Murcia arricchirsi di costruzioni e passeranno tra le botteghe di un tempo, assistendo a una corsa di quadrighe fino a restare senza fiato di fronte all'imponente Arco di Tito.



Ortisei (BZ)
8 AGOSTO-20 OTTOBRE

Biennale Gherdëina

Settima edizione dal titolo "A Breath? A Name? - The Ways of Worldmaking" ("un respiro? Un nome? Modi di fare il mondo") e prevede una mostra principale nello spazio pubblico di Ortisei in Val Gardena e dei paesi circostanti, nonché una serie di eventi collaterali che saranno messi a disposizione anche online in streaming.



Kris Lemsalu, Holy Hell O, 2018. Installation view. Commissioned by Goldsmiths CCA, and Tramway, Glasgow. Ph. Mark Blower.

Firenze
FINO AL 18 OTTOBRE

Eterno Cobain

Riapre "Peterson - Lavine. Come as you are: Kurt Cobain and the Grunge Revolution", a Palazzo Medici Riccardi. Oltre 80 foto, alcune inedite, per ripercorrere la storia della scena musicale grunge e del suo eroe indiscusso, Kurt Cobain, simbolo della controcultura americana degli anni '90. Foto di Michael Lavine e Charles Peterson.

Bari
22-30 AGOSTO

Estate col Bif&st

Straordinaria versione estiva del Bif&st, dopo la cancellazione dell'edizione prevista a marzo. In programma una mostra fotografica e una retrospettiva dedicate a Mario Monicelli. E poi nuove location, anteprime internazionali e titoli molto interessanti nella sezione competitiva. (Stefano Cocci)

INSTALLAZIONE PERMANENTE A ROMA

LE PALE DEL MEDITERRANEO DI ETTORE DE CONCILIIIS

La Basilica di Santa Maria degli Angeli e Martiri in piazza della Repubblica si arricchisce di un dittico con due paesaggi del pittore e scultore campano

"Ettore de Conciliis. Le Pale del Mediterraneo. Omaggio a Guccione", a cura di Yvonne Dohna Schlobitten e di Victoria Noel-Johnson è la nuova installazione permanente allestita nella Basilica di Santa Maria degli Angeli e Martiri a Roma. Da oggi, nell'antica cappella dedicata a Maria Maddalena, a fiancheggiare il dipinto *Noli me Tangere* della fine del XVI secolo di Arrigo Fiammingo ci sono due paesaggi pensati come pale d'altare. E come ricorda Ettore de Conciliis - autore anche del Murale della Pace (Chiesa di San Francesco ad Avellino, 1965) e del Memoriale di Portella della Ginestra (Sicilia, 1980) -, il soggetto delle opere allestite è «la bellezza del mare, la sua indifferenza verso la tragedia» e aggiunge come il tema dell'acqua, quale importante simbolo del Cristianesimo, sia in queste pitture «il Mare Mediterraneo, luogo del sacrificio di tanti esseri umani, martiri della speranza».

Le opere nascono dall'idea di Lorenzo Zichichi - presidente de "Il Cigno GG Edizioni" che ne ha curato allestimento e catalogo - di completare a quattro mani due tele abbozzate da Piero Guccione diversi anni fa. È proprio l'originale intuizione dello stesso Guccione - l'aver proposto un'opera d'arte contemporanea, nel genere del paesaggio, in un luogo sacro - ad aver motivato Ettore de Conciliis. Si aggiunge così una nuova opera d'arte contemporanea a quelle già ospitate nella Basilica, come quelle di



L'ingresso della Basilica, a due passi da Termini.

Umberto Mastroianni, Giuseppe Gallo, Ernesto Lamagna, Narcissus Quagliata, Tsung Dao Lee e le maestose e inconfondibili porte di bronzo dello scultore Igor Mitoraj. Il dittico è stato concluso dall'artista in pieno lockdown, un periodo che ha segnato un importante rapporto con il tempo permettendo inoltre di rifinire le pale d'altare e consegnare al pubblico un messaggio che risulta molto avvincente: un dialogo intensamente metafisico e spirituale che contiene molto più di quanto inizialmente sembri e che pian piano rivela le dinamiche in gioco tra vita, morte e natura, che si intrecciano tra loro fino al raggiungimento della pace dopo le avversità.



Il dittico di Ettore de Conciliis fianchiava ora il dipinto *Noli me Tangere* di Arrigo Fiammingo.

**Personalizzare, localizzare, valorizzare.
Ieri tour operator, domani architetti di esperienze.**

IULM, IMPARARE IL FUTURO.

Per info e iscrizioni
ai test di ammissione
iulm.it/openday



**Il futuro si apre
a chi impara a gestire
il cambiamento.**

**IULM è l'Università del sapere
dinamico, dell'evoluzione
delle conoscenze.**

**Vieni a scoprire il mondo
dove sarai domani.**

Viaggiare nei 5 sensi

Le persone non fanno i viaggi, sono i viaggi che fanno le persone.

--- JOHN ERNST STEINBECK ---

Vista

Finestra sul mondo

C'è una grande differenza tra vedere e osservare. Sul treno basta un'occhiata al di là del finestrino per capire che tutto, attorno a noi, cambia. Basta aprire lo sguardo per scoprire la diversità: nuovi colori, forme mai viste arricchiscono la percezione della realtà.

Udito

Il piacere di ascoltare

Rilassatevi sulla vostra poltrona: isolando i sensi riuscirete a godere a pieno di ciascuno di essi. Ogni giorno i suoni sono disturbati dai rumori, ma è proprio nel viaggio che si ha più tempo per ascoltare.

Gusto

Il sapore del nuovo

La cultura è da sempre legata al gusto. I sapori di ogni cucina esprimono l'essenza stessa di una città o di un popolo. Assaporare il nuovo aiuta a comprenderlo. E ad apprezzarlo. Qui il gusto si sfoglia e si ricerca tra i maestri e le tradizioni italiane.

Tatto

Piacere prenatale

Il primo senso che l'essere umano sviluppa, ancor prima di nascere. Sono le terminazioni nervose che ci regalano da sempre la prima percezione del mondo. E attraverso il contatto l'energia fluisce.

Olfatto

L'odore del ricordo

La memoria olfattiva imprime nella mente odori che non potranno mai essere modificati, influisce sulle emozioni e sui ricordi, ci lega a persone, oggetti, luoghi di cui non si potrà mai perdere traccia.

VISTA

RICCIONE

Sotto il sole dell'estate

Nella località della riviera romagnola, emblema della vacanza balneare italiana e protagonista del film "Sotto il sole di Riccione".
Che ne celebra le spiagge, l'ospitalità e l'atmosfera

DI CRISTINA GRINER

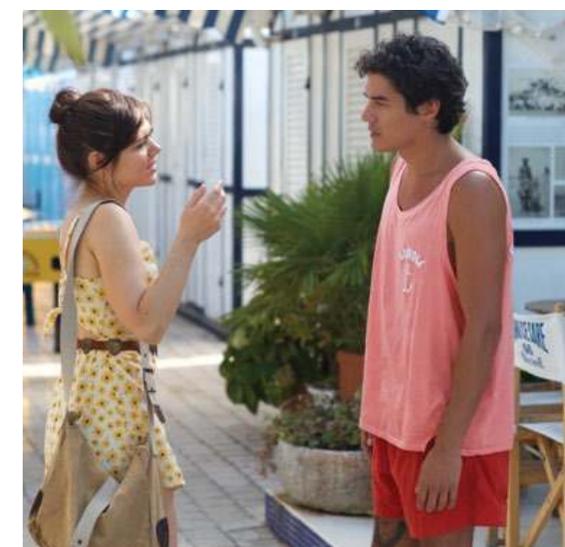
Il porto-canale di Riccione è situato in una posizione strategica, praticamente al centro della cittadina della riviera romagnola.

FOTO UFFICIO STAMPA COMUNE DI RICCIONE



A Riccione un'estate all'insegna della sicurezza sulle spiagge, alla pagina accanto, con sdraio e ombrelloni a distanza nel rispetto delle norme anti Covid-19.

Stabilimenti balneari e spiagge libere, 17 in tutto, si alternano senza soluzione di continuità su un arenile molto esteso, a lato.



Dal brano-tormentone dei Thegiornalisti, colonna sonora dell'estate 2017, al lavoro cinematografico firmato da Enrico Vanzina, uscito all'inizio di luglio 2020 e tra i più visti su Netflix. E in questa difficile estate in tempo di Covid "Sotto il sole di Riccione" è diventato anche il titolo della campagna del Comune per promuovere la stagione balneare, i suoi eventi e tutte le iniziative messe in campo per garantire ai propri ospiti una vacanza sicura. In una cittadina allegra e spensierata proprio come quella raccontata dal film, opera corale girata interamente a Riccione, in cui storie di vita e giovani amori si intrecciano sullo sfondo di luoghi già diventati cult.

A fare da set è la Riccione che si sviluppa a sud del porto-canale, tra la spiaggia, il lungomare su cui si affacciano gli alberghi più blasonati e viale Ceccarini, la strada dello shopping. Cuore dell'intera vicenda è il Bagno Cesare 66, storico stabilimento balneare e punto di ritrovo dei vari protagonisti, con i suoi ombrelloni bianchi e blu, il piccolo bar e le sofferte partite di beach volley. Alle sue spalle, il Lungomare della Libertà, con le panchine a forma di barca, le palme e i chioschi, è il posto dello struscio serale e di lunghe passeggiate in bicicletta, monopattino o risciò sulla pista ciclabile che si sviluppa parallela a tutto il suo percorso. Sul lungomare si affaccia l'elegante Ho-

tel Atlantic, dove sono ambientate alcune delle scene iniziali del film in cui **Ciro** (Cristiano Caccamo), appena arrivato a Riccione, tenta un provino musicale. Di fronte all'albergo, la lussuosa spiaggia Le Palme è quella del primo incontro tra **Vincenzo** (Lorenzo Zurzolo) e **Camilla** (Ludovica Martino). The Box, ambiente trendy e minimalista, è invece l'hotel in cui Vincenzo alloggia insieme a sua madre Irene, interpretata da Isabella Ferrari. Luogo ricorrente del film è ovviamente il

porto, dove **Ciro** ed **Emma** si baciano per la prima volta e dove **Gualtiero**, nella divertente interpretazione di **Andrea Roncato**, dispensa lezioni di vita al timido e impacciato **Marco**. Nell'estate di Riccione non potevano certo mancare l'Aquafan, tra i primi e più famosi parchi acquatici italiani, che ogni anno attira migliaia di turisti con le sue piscine e gli scivoli mozzafiato, e piazzale Roma, teatro dei principali eventi estivi e non, con una delle scene più attese: il cameo di **Tommaso Paradiso** durante il cui concerto

Sopra a sinistra, **Guenda** (Fotini Peluso) e **Marco** (Saul Nanni) all'Aquafan in una scena del film "Sotto il sole di Riccione", firmato da Enrico Vanzina, tra i più visti nell'ultimo periodo su Netflix.

Il Bagno Cesare 66, sopra, storico stabilimento balneare, è cuore dell'intera vicenda della pellicola.

"Sotto il sole di Riccione" è anche il titolo della campagna estiva del Comune



FOTO UFFICIO STAMPA COMUNE DI RICCIONE

Il Lungomare della Libertà, su cui si affaccia l'elegante Hotel Atlantic, sopra, è il posto dello struscio serale ed è perfetto per passeggiate in bici, monopattino o risciò sulla pista ciclabile che corre parallela.

The Box, alla pagina accanto, in Viale Milano, a due passi da Viale Ceccarini, ha uno stile trendy e minimalista. Anche qui sono ambientate alcune scene del film "Sotto il sole di Riccione".

SAN LEO, CUORE DI ROMAGNA

Una rocca e due chiese. Secondo Umberto Eco la città più bella d'Italia, di cui all'epoca di Berengario, per due anni dal 962 al 964, fu capitale. A 45 chilometri da Riccione, San Leo in Valmarecchia, cuore della Romagna che dai monti e dalle colline infilati tra Toscana e Marche scivola verso il mare, sta tutta qui, tra la fortezza raggiungibile attraverso un'unica strada tagliata nella roccia e il piccolo borgo ai suoi piedi. Nelle segrete del Forte quattrocentesco, caratterizzato da due possenti torrioni e da interni eleganti adibiti a corte ducale, fu imprigionato a vita il conte di Cagliostro. Gli spalti offrono una vista superba che dal Montefeltro arriva fino al mare, paesaggi fatti di rilievi, rupi, colline e fiumi che fecero da sfondo a molte opere di Piero della Francesca. Nel borgo murato spiccano la Pieve preromanica dove San Leo visse i suoi ultimi anni da eremita e il Duomo costruito tra il XII e il XIII secolo in arenaria dorata a strapiombo sulla rupe.



sono state girate alcune riprese. Proprio qui c'è una delle 17 spiagge libere della "perla verde", attrezzata quest'estate con 160 postazioni di 12 metri quadrati ciascuna, contrassegnate con paletti e corde. Come da protocolli sanitari, in ogni spazio possono prendere posto due persone, con ombrellone e teli, oppure un unico nucleo familiare anche più numeroso. All'ingresso, cartelli in italiano e in inglese spiegano in maniera divertente e intuitiva le regole da rispettare e un presidio di volontari informa e indirizza i vacanzieri. Non occorre prenotare né vi sono sbarramenti agli ingressi, ma ovviamente è possibile prendere posto solo fino all'esaurimento degli spazi stabiliti. A Riccione l'estate post Coronavirus è tutta all'insegna dell'accoglienza, come sottolinea lo spot della Romagna, con il volto e la voce del comico Paolo Cevoli: «Spiagge grandi come il nostro cuore, mare aperto come i nostri abbracci, terre



FLAVIO RICCI

sicure come il nostro amore». E, nonostante tutto, tanti eventi in cartellone: da Radio DeeJay in piazzale Roma al Cinema in giardino, dall'Arte in Villa Mussolini ai concerti sulla spiaggia al sorgere del sole, per la rassegna Albe in controtuce, dalla Notte Rosa (dal 3 al 9 agosto) al Giro d'Italia Under 23 alla fine di agosto.

.italo

I COLLEGAMENTI

Sono 6 i viaggi giornalieri: 3 da Milano Centrale verso Ancona con partenza alle 8.45 (arrivo a Rimini alle 10.54, a Riccione alle 11.02, a Pesaro alle 11.19 e ad Ancona alle 11.52), alle 11:40 (arrivo a Rimini alle 14.21, a Riccione alle 14.29, a Pesaro alle 14.46 e ad Ancona alle 15.23) e alle 18.45 (arrivo a Rimini alle 21.17, a Riccione alle 21.25, a Pesaro alle 21.42 e ad Ancona alle 22.15) ed altri 3 collegamenti da Ancona verso Milano, alle 7.40 (8.14 da Pesaro, 8.31 da Riccione, 8.39 da Rimini) alle 13.40 (14.19 da Pesaro, 14.33 da Riccione, 14.41 da Rimini) e alle 19.40 (20.19 da Pesaro, 20.36 da Riccione e 20.46 da Rimini).



ALBERGHI

Hotel Atlantic

Elegante quattro stelle superior con camere vista mare, thalasso spa, ristorante in terrazza, piscina con acqua di mare e accesso diretto alla spiaggia.

Lungomare della Libertà 15, tel. 0541 601155 hotel-atlantic.com

The Box

A un passo da viale Ceccarini e da piazzale Roma, un concept hotel dal design vintage e minimalista. Con 34 camere e 6 suite, cocktail bar & cucina e area co-working.

Viale Milano 54, tel. 0541 1743743 theboxriccione.com

L'H

Sofisticato boutique hotel affacciato sul porto-canale con solo 16 camere, differenti l'una dall'altra. Under the sky uno spazio di relax, accessibile su prenotazione, dalla mattina al dopo cena.

Via Parini 8, tel. 0541 692266 lhriccione.it

RISTORANTI

Da Fino

Sul porto, un evergreen delle vacanze a Riccione che mette in tavola pesce fresco dell'Adriatico, pasta e piadine fatte in casa. Tra ricette della tradizione e nuove proposte.

Via Augusto Gallii 1, tel. 0541 648542 - dafino.it

Osteria La Corte di Berengario II

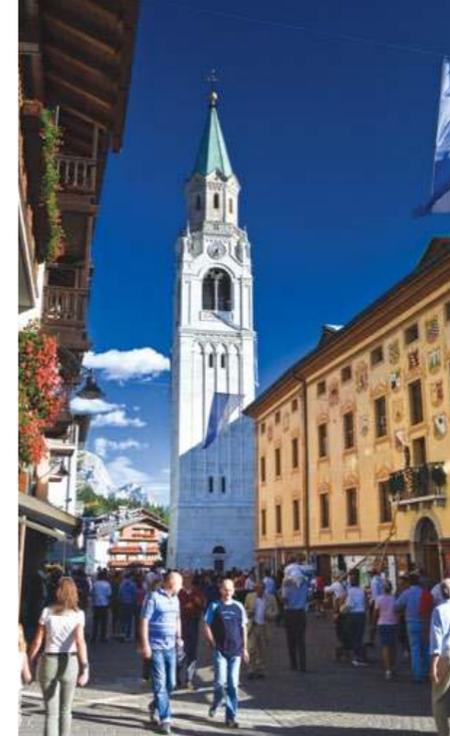
In un ambiente rustico o ai tavoli all'aperto sulla piazzetta, un piccolo viaggio tra i prodotti del territorio. Dalle pappardelle al ragù di cinghiale al coniglio al finocchio selvatico, dal lardo di Colonnata al formaggio di fossa.

Via Michele Rosa 74, San Leo (RN) tel. 0541 916145 - osterialacorte.it

Gustavino

Sede dell'Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna, in un verde spazio a pochi metri dal mare, propone prodotti tipici del territorio come la sua "sangria romagnola" a base di Lambrusco.

Lungomare della Libertà 7 tel. 0541 691671 - gustavino.net



Numerosi i percorsi in bicicletta nei dintorni di Cortina capaci di regalare scorci mozzafiato come alla pagina accanto.

Corso Italia, a sinistra, è fin dagli anni '50 la via dello shopping della località ampezzana.

Il trekking la fa da padrone nell'estate da trascorrere in mezzo alle Dolomiti.



Una stagione straordinaria

Lungo i sentieri, a piedi o in bici, e nei rifugi in quota tra i panorami più belli delle Dolomiti, l'estate nella conca ampezzana non si ferma. Tra attività sportive, appuntamenti culturali e pause di gusto

DI CRISTINA GRINER

L

a vacanza a Cortina comincia con un'app, anzi due. Si tratta di FatMap e Outdooractive, che mettono a disposizione percorsi di hike, trail running, bike (e d'inverno sci, sci alpinismo e freeride), con tanto di geolocalizzazione, dettagli dei sentieri, segnalazioni di altri escursionisti e mappe. Itinerari segnalati come "da non perdere" sul sito cortina.dolomiti.org, con tutte le informazioni su lunghezza, dislivello, durata, difficoltà e la possibilità, cliccando l'icona "aeroplano", di fare un volo 3D sui percorsi per vederli dall'alto. Strumenti preziosi, quest'anno più che mai, con il trekking che la fa decisamente da padrone dell'estate ampezzana. A

cominciare dal Cortina Dolomiti Ultra Trekking, ambizioso programma lanciato in collaborazione con le Guide Alpine Cortina e con il patrocinio della Fondazione Dolomiti Unesco. Un'escursione di 7 giorni e 6 notti, con una lunghezza complessiva di 132 chilometri e oltre 6700 metri di dislivello, lungo un percorso ad anello che tocca luoghi iconici tra Auronzo, Colle Santa Lucia, Dobbiaco e San Vito di Cadore e che prevede pernottamenti presso i rifugi Ospitale, Città di Carpi, Lavaredo, Malga Ra Stua, Col Gallina, Croda da Lago. Per un'escursione in giornata si può ovviamente fare solo la prima tappa, da Cortina a Rifugio Son Forca, tra le preferite dagli habitués. Il



Il complesso delle Cinque Torri, che prende il nome dai cinque speroni di roccia che lo formano, è un autentico museo all'aperto.

Le ferrate, come quella a destra, permettono di raggiungere le cime più famose della conca.

L'opera dell'artista coreano T-yong Chung, pagina accanto, sarà esposta fino al 2 novembre insieme ai lavori di altri artisti nell'ambito della prima edizione della rassegna "Sentieri d'arte".



Gruppo Guide Alpine di Cortina propone inoltre alcuni long weekend multisport (6-9 e 27-30 agosto) con una combinazione di percorsi in ebike, ferrate e scalate che permette di raggiungere le cime più famose della conca.

Novità dell'estate 2020 è il Cortina Vertical Pass, un biglietto da 3, 5 o 7 giorni da usare liberamente sugli impianti di risalita durante tutta la stagione, a piedi o con

la bici, senza alcuna differenza di prezzo. Diversi i programmi che mixano natura e cultura, come il progetto Arcipelago fossile, che ha inaugurato lo scorso 25 luglio la prima edizione della rassegna Sentieri d'arte. Fino al 2 novembre le opere degli artisti Alessandro Ferri (Dado), Federico Tosi e T-yong Chung accompagneranno il visitatore alla scoperta di due sentieri: Gores de Federa (aperto agli escursionisti nel 2019) e Pian de ra Spines.

Ogni sabato e domenica di agosto è inoltre possibile percorrere i sentieri della Grande Guerra insieme a Franz Pozzi Brunner, guida alpina e storica che, indossando la divisa da ufficiale austro-ungarico dei kaiserschützen, accompagna i partecipanti lungo sentieri, postazioni, trincee e punti significativi del museo all'aperto della Grande Guerra più esteso delle Dolomiti, tra i passi Giau e Falzarego.

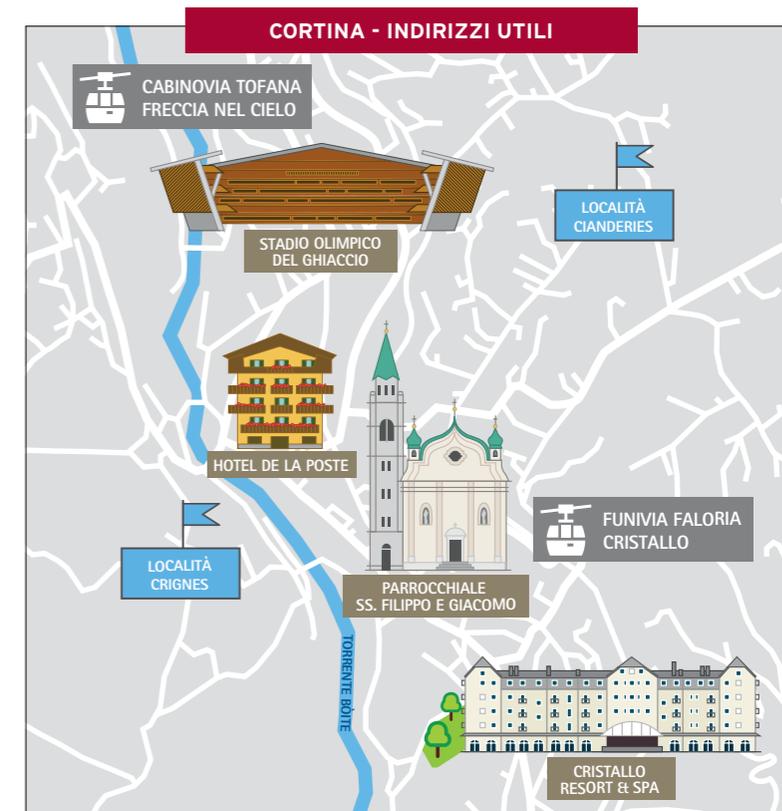
Tutti i mercoledì, l'Osservatorio Astronomico "Helmut Ullrich" apre le sue porte anche di giorno per permettere ai visitatori di Tofana-Freccia nel Cielo di



ammirare più da vicino le caratteristiche del sole, mentre il venerdì la meraviglia del cielo stellato si unisce ai piaceri del palato grazie alle Astrocene del ristorante Col Druscì 1778, con visita guidata all'Osservatorio Astronomico.

E torna anche quest'anno Una Montagna di Libri, festa internazionale della letteratura giunta alla ventiduesima edizione, con numerosi ospiti durante tutta la stagione estiva: dall'autore di "Spillover" David Quammen a Linus, da Sandro Veronesi a Mahsa Mohebbali, da Francesco Guccini a Steven Pinker.

Per un'estate in sicurezza, tutti i rifugi hanno disposto tavoli rigorosamente distanziati, sia nelle sale che sulle terrazze, che sono diventati molti di più allargandosi nei prati circostanti. La prenotazione, per quanto riguarda la ristorazione, non sempre è necessaria, ma è fortemente consigliata. Obbligatoria, invece, la compilazione di un foglio con i propri dati, in modo da poter essere rintracciati in caso di sospetto di contagio. Per quanto riguarda i pernottamenti, la maggior parte dei rifugi ha ridotto i posti nelle camere per consentire il giusto distanziamento, altri hanno introdotto separé tra i letti che, oltre alla sicurezza, contribuiscono a un'atmosfera più intima e riservata.



ALBERGHI

Hotel de la Poste

Fondato nel 1804, è oggi gestito dalla settima generazione della famiglia Manaigo. Crocevia di storie, tra i suoi frequentatori vanta Hemingway, Liz Taylor, i Krupp, i reali di Svezia. Oggi è anche bike hotel, con 7 city bike a pedalata assistita a disposizione degli ospiti. Piazza Roma 14, tel. 0436 4271 delaposte.it

Cristallo Luxury Collection Resort & Spa

Cinque stelle con vista sulle Tofane, ha ospitato le Olimpiadi Invernali del 1956 e accolto tantissimi ospiti celebri. Inserito nella collection di bike hotel di lusso, offre un servizio di noleggio di mountain bike, bici da strada e e-bike di ultima generazione e di ogni taglia. Via Rinaldo Menardi 42, tel. 0436 881111 cristallo.it

RISTORANTI

SanBrite

A completamento della filiera di famiglia (agriturismo e caseificio), un piccolo e ricercato agriristorante che propone una cucina di montagna con

note innovative. Indoor e outdoor. Località Alverà, tel. 0436 863882 sanbrite.it

Rifugio Averau

Per il Sunday Times è tra i dieci migliori ristoranti di montagna delle Alpi. Da provare i cjarsons, gnocchi di patate ripieni di ricotta e fichi, e il timballo di fagiolo e broccolo. Località Forcella Nuvolau 9, tel. 0436 4660 rifugioaverau.org

NEGOZI

Pasticceria Alverà

Da oltre un secolo propone specialità dolci e salate: krapfen, strudel, linzer, sacher torte e le tradizionali pucce, con farina di segale aromatizzate al finocchio. P.zza F.lli Ghedina, 14, tel. 0436 862166 pasticceriaalvera.com

Enoteca Cortina

Lo storico locale gestito da Rita e Gerry Gaspari offre oltre 800 etichette italiane e una selezione dei migliori produttori del mondo. Da comprare o da gustare in calice accompagnati da ottimi stuzzichini. Via del Mercato 5, tel. 0436 862040 enotecacortina.com

VISTA HOTEL

HOTEL MILANO CASTELLO - MILANO

Arte e fascino vintage

Un'oasi di tranquillità nel centro della città, tra design e arte, grazie alle 29 opere dell'artista Romano Rui ospitate in una permanente. Le camere sono finemente arredate e dispongono di vari confort, mentre le suite sono impreziosite da un giardino dedicato o da una terrazza privata. A disposizione degli ospiti anche bar e palestra. Ottima la posizione che permette di raggiungere il suggestivo quartiere dell'Accademia di Brera e il Quadrilatero della Moda.

Via San Tomaso 2, Milano

Tel. 02 38241026

www.hotelmilanocastello.com



IL SERENO HOTEL. LAGO DI COMO - TORNO (CO)

IN QUEL RAMO ESCLUSIVO

Riapertura estiva del 5 stelle lusso sul Lago di Como. Le 20 delle 30 accoglienti suite dal design contemporaneo e le ampie terrazze private rendono Il Sereno una scelta adatta alle necessità del momento. A completare l'offerta e rendere più piacevole il tempo trascorso in famiglia o con gli amici, la Spa a uso esclusivo degli ospiti e il ristorante 1 stella Michelin "Berton Al Lago". Per la stagione 2020, Il Sereno offre la possibilità di privatizzare completamente le 2 penthouse all'ultimo piano e propone una serie di esperienze F&B inedite studiate dall'Executive Chef Lenzi.

Via Torrazza 10, Torno (CO) - Tel. 031 5477800, www.serenohotels.com



CASTEL FRAGSBURG - MERANO (BZ)

Un piccolo gioiello nel Sud Tirolo

Riapre l'antico maniero di caccia del XVII secolo, avvolto dai tralci di viti selvatiche e circondato da un giardino di circa 10.000 metri quadrati. Il cinque stelle più piccolo del Sud Tirolo dispone di 20 suite, ognuna diversa dall'altra ma tutte con vista panoramica. Da non perdere il Sanctuarium, luogo appartato per l'addestramento alla respirazione, yoga e meditazioni, bagni sonori. Un'esperienza davvero unica. Fragsburg 3 I-39012 Merano Tel. 0473 244071 www.fragsburg.com



VILÒN LUXURY HOTEL - ROMA

LUSSO RAFFINATO

Nel cuore antico della Città Eterna, un angolo nascosto di pace, distante pochi passi da Piazza di Spagna, Fontana di Trevi e Pantheon



Un edificio storico, risalente alla metà del XVI secolo e conosciuto in passato come "la casa annessa al Palazzo Borghese", ha ripreso vita per offrire ospitalità di lusso nel cuore della Capitale. Grazie a un'attenta e accurata ristrutturazione, sono stati ripristinati gli antichi splendori e l'atmosfera è caratterizzata da un tocco di contemporaneità dato dalla scelta sofisticata e originale degli interni. Le 18 camere e suite sono decorate in stile retrò-chic e godono di una luminosità magica che invita l'ospite a immergersi in un'atmosfera molto raffinata. Alcune di loro godono dell'esclusiva

vista sul giardino privato di Palazzo Borghese, che sorprende all'esterno affacciandosi dalle grandi finestre o dalle terrazze private. Eleganti anche gli ambienti della zona bar e del ristorante Adelaide, conosciuto anche come In salotto. All'interno, la luce speciale di Roma, che muta a seconda delle ore e delle stagioni, donando una sensazione di benessere, specialmente al tramonto. Un modo diverso di percepire il lusso nella Città Eterna che mantiene intatti la sua bellezza e il suo fascino misterioso.. Via dell'Arancio 69, Roma Tel. 06 878187 www.hotelvilon.com



DIEVOLE WINE RESORT - DIEVOLE (SI)

A contatto con la natura

In uno dei territori più tipici della Toscana, questo resort offre una raffinata ospitalità grazie alle 28 abitazioni fra suite, stanze doppie e appartamenti, tutti ristrutturati nel rispetto del più elegante stile toscano e dotati dei comfort di una struttura di lusso. All'interno della villa padronale si trova il ristorante gourmet "Novecento" e un lounge bar, due piscine panoramiche, un Wine Club con una sala degustazioni. Interessante il nuovo progetto "Activity Nature Training Sense" (ANTS), un personal training legato al cibo e al benessere fisico. Una mezza giornata, dalla colazione al pranzo, da trascorrere svolgendo semplici esercizi: camminare scalzi, mangiare prestando attenzione ai sapori del cibo, praticare attività sportiva all'aria aperta e a stretto contatto con la natura, per un benessere totale.

Località Dievole 6, Castelnuovo Berardenga (SI)
Tel. 0577 322632
www.dievole.it/it/resort/

INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN CAMPO SANITARIO

IWS, azienda di Business and Technology Consulting, si distingue nella strategia

IWS Consulting, azienda giovane e dinamica che opera con successo nel mercato dell'ICT, è all'avanguardia negli investimenti in Machine Learning e Intelligenza Artificiale – ci dice l'AD Ettore Sangermano – non tralasciando di valorizzare al meglio persone e business. Di seguito, il General Manager Andrea Capitani ci spiega l'applicabilità sui progetti dedicati al pharma e sanità.

L'intelligenza artificiale è applicabile in campo medico?

«Sì, assolutamente, anzi credo che il campo sanitario sia tra i più interessanti non solo per la complessità ma anche per i risvolti etici che lo stesso può avere. Ad oggi sono già molte le applicazioni: dalle identificazioni di tumori, al loro trattamento, alle identificazioni di rischi primari e secondari ma anche la telemedicina».

Quale la nuova sfida per la sanità?

«Il sistema sanitario nazionale italiano è un vanto a livello internazionale, oggi è messo a dura prova dai conti pubblici, da una crisi che continua. Per riuscire a mantenere un sistema eccellente con risorse ridotte è necessario ottimizzare, tagliare gli sprechi, velocizzare i processi, rendere tutto più snello al fine di adattarsi alle necessità dei pazienti e contemporaneamente alle esigenze del personale ospedaliero. In due parole: machine learning».

Una sfida immediata? Che cosa bolle nella vostra pentola?

«Molto. Parliamo di Triage e gestione di posti letto. In parte sembra una vision quasi futuristica, ma è il presente: immaginate di arrivare al pronto soccorso ed essere presi in carico immediatamente o di avere uno screening completo nel giro di pochissimo tempo; il dottore vie-



ne aiutato dalle macchine per escludere possibili rischi eventualmente legati alla nostra particolare ed unica condizione fisica. Lo fa come se ci avesse sempre seguito e sempre conosciuto. Di più. Se fosse necessario il ricovero, la ricerca del posto letto sarà istantanea e non richiederà lunghe attese. Il computer identificherà immediatamente dove saremo dislocati ed avrà già pianificato la presenza di un'autoambulanza per il possibile trasferimento. Tutto questo solo ed unicamente con un uso saggio e concreto dei dati che gli ospedali hanno oggi a disposizione. L'intelligenza artificiale, nella declinazione del Machine Learning (ovvero macchine in grado di apprendere da sole sulla base di risultati progressi), è lo strumento che meglio permette di prevedere le future necessità, il numero di persone al pronto soccorso, il tipo di casi unendoli con la storia personale di ognuno di noi così da dare risposte puntuali e su misura. Minimizzare gli errori, migliorare il servizio, annullare gli sprechi».

E le epidemie?

«Vorrei essere ottimista: debellate! Forse troppo, ma l'intelligenza artificiale ci può davvero aiutare molto. Parto da questa osservazione, oggi le categorie a rischio sono gli anziani e i bambini. Categorie molto generiche, molto ampie, tutelarle completamente è costoso ma anche difficile. Ma la domanda che ci dovremmo porre è: chi stiamo lasciando indietro? Quali categorie stiamo dimenticando? L'intelligenza artificiale ci può aiutare non solo ad escludere le fasce più robuste tra quelle a rischio, ma anche ad identificare quasi puntualmente le persone che potrebbero avere bisogno di aiuto farmacologico ancora prima dello scoppio di un'epidemia».



VISTA HOTEL



HOTEL GIÒ WINE E JAZZ AREA - PERUGIA

SOGGIORNO DI CLASSE

Una struttura che esprime al meglio lo stile del gruppo Apice Hotel. Un 4 stelle nel centro storico della città con 202 camere suddivise in due aree "a tema": la Wine Area e la Jazz Area collegate tra loro da una galleria musicale con zone relax e per l'ascolto di musica jazz. Interessanti la Wine Area con l'innovativa concept-room "CameraCantina®" e il Perugia Centro Congressi con 26 sale meeting e un auditorium da 700 posti. Da non perdere l'esperienza presso il Ristorante Enoteca Giò Arte e Vini, punto indiscusso dei cultori dell'enogastronomia del territorio, e il Ristorante New Orleans adatto per colazioni di lavoro o cene di gala.

Via Ruggero D'Andreotto 19, Perugia - Tel. 075 5731100 - www.hotelgio.it

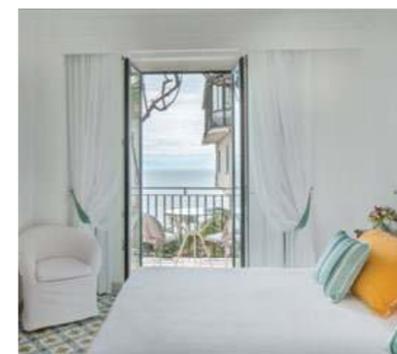


HOTEL SANTA CATERINA - AMALFI (SA)

Vista da sogno

Un hotel a picco sul mare, all'interno di una proprietà che "precipita" fino all'acqua. Il beach club è facilmente raggiungibile dalle tipiche scalinate o da due comodi ascensori scavati nella roccia. È caratterizzato da ampie piattaforme dotate di solarium e piscina riscaldata di acqua marina dove trovare anche il Ristorante "Al Mare", soluzione ideale sia per veloci spuntini che per una grigliata di prodotti freschissimi.

S.S. Amalfitana 9, Amalfi (SA)
Tel. 089 871012
www.hotelsantacaterina.it



DUE TORRI HOTEL - VERONA

Eleganza storica

Un prestigioso luxury hotel, del gruppo Duetorrihotels, nel centro città, a due passi dal balcone di Giulietta e dall'Arena, gioielli celebri in tutto il mondo. Camere e ambienti curati con attenzione ai dettagli, con marmi dai toni caldi lavorati a mano, decorazioni a mosaico e tessuti preziosi. Nei mesi estivi, la splendida terrazza panoramica è l'ideale per un aperitivo o una cena a lume di candela. In alternativa, il Due Torri Lounge & Restaurant, "Tre forchette" Michelin. Piazza S. Anastasia 4, Verona
Tel. 045 595044 - www.hotelduetorri.duetorrihotels.com/it



CASA VILLAMARINA - ALGHERO (SS)

SAPORE DI TERRA E MARE

Nell'assolata Sardegna, un agriturismo di famiglia che invita a riscoprire il contatto con la natura. Un progetto realizzato dal gruppo Terra Moretti

Ritrovare l'equilibrio con il tempo e la terra è un'esigenza sempre più presente nel turismo consapevole e curioso degli ultimi tempi. Per questa ragione lo sviluppo dell'ospitalità e dell'accoglienza ha da sempre rappresentato un punto fondamentale per il Gruppo Terra Moretti che ha aperto un nuovo agriturismo all'interno delle Tenute Sella&Mosca ad Alghero. Nell'antico borgo, infatti, sorge una dimora storica divenuta oggi un confortevole e grazioso agriturismo. Rinnovata dalla famiglia Moretti proprietaria delle Tenute, con la volontà di preservare la sua bellezza antica e mutarla in ospitalità contemporanea, Casa Villamarina è il luogo che invita i suoi ospiti a riscoprire e ad abbandonarsi al senso più profondo del relax, un posto dove la semplicità e l'armonia sono parte integrante del territorio. Tredici camere con affaccio sugli splendidi vigneti di Sella & Mosca, la più grande cantina d'Europa per ettari vitati e famosa in tutto il mondo. All'interno di questo magico borgo gli ospiti possono soggiornare in perfetta



sintonia con il ritmo delle stagioni. Per i più appassionati, inoltre, è possibile visitare il museo e le cantine storiche e degustare i vini prodotti. E per chi non può rinunciare a farsi coccolare è possibile prenotare trattamenti o pacchetti benessere oppure concedersi una pausa rigenerante con un massag-

gio o una lezione di yoga. Una volta a Casa Villamarina si capisce subito che qui il relax è un'esperienza totalizzante, che si esprime attraverso il sapore del mare e il fascino delle tradizioni sarde. Località Li Piani, Alghero (SS) Tel. 079 7000266 www.casavillamarina.com



Non vorresti essere qui?



Heritage Aarah

Benvenuti in uno dei migliori resort di lusso delle Maldive.



Sporting Vacanze. Passione in Viaggio. MALDIVE • SRI LANKA • OMAN • EMIRATI ARABI



sportingvacanze.it

#reportamiqui



VISTA OROLOGI



PHILIP WATCH

Il fascino del mare

Caribe Diving è la collezione che omaggia il mare. Sei esemplari automatici di alta orologeria ma anche chic ed eleganti. Il modello Gent (in foto) è perfetto per le attività subacquee. www.philipwatch.net



VACHERON CONSTANTIN

Per collezionisti

Il segnatempo Patrimony fasi lunari e data retrograda è un'edizione limitata da collezione realizzata con una grande cura per i dettagli. Il platino domina su cassa, corona, quadrante e fibbia. www.vacheron-constantin.com



SECTOR NO LIMITS

NEL RISPETTO DELLA NATURA

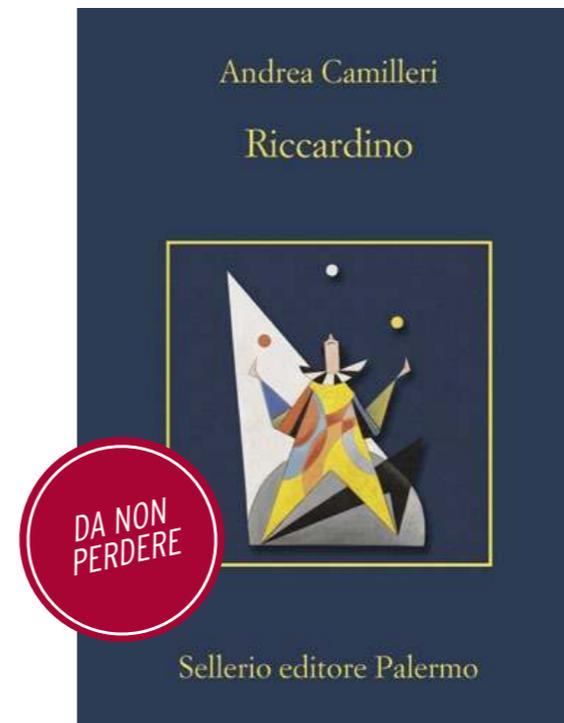
Save the Ocean è la nuova collezione di Sector No Limits per l'estate 2020: sei modelli realizzati con plastica riciclata

Da sempre il messaggio del "No Limits" lanciato da Sector abbraccia la natura. L'amore, la passione e il rispetto per questo mondo segnano l'estate 2020 del brand che propone sul mercato la collezione Save the Ocean. Un progetto che rinnova l'impegno di Sector No Limits nella lotta per la salvaguardia ambientale. Save the Ocean è composta da sei modelli, tre Gent e tre Lady, realizzati interamente con plastica riciclata: cassa, lunetta e fibbia sono prodotte con plastica proveniente dagli oceani, mentre il

cinturino Nato è realizzato in PET. «Chi fa impresa non può più prescindere dall'affrontare tematiche di responsabilità nei confronti dell'ambiente - spiega Massimo Carraro, Presidente Sector No Limits -. Con il progetto Save the Ocean compiamo un ulteriore passo in avanti verso la salvaguardia ambientale: trasformiamo rifiuti in materiali riutilizzabili per la realizzazione di prodotti che possano gravare in minima parte sull'ecosistema, limitando al massimo il nostro impatto sul pianeta». www.sectornolimits.com

Cassa, lunetta e fibbia sono prodotte con materiali provenienti dagli oceani

VISTA LIBRI



ANDREA CAMILLERI

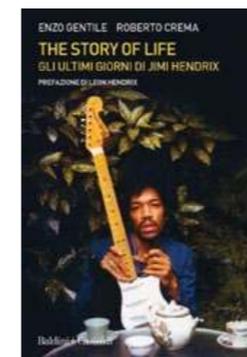
IL SALUTO DI CAMILLERI

L'ultima indagine del commissario Montalbano. Due edizioni: del 2005 e quella definitiva del 2016

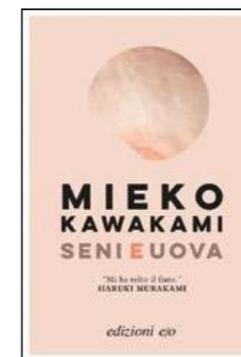
Il commissario Montalbano deve sgroviare un nuovo caso, il suo ultimo. C'è stato un omicidio. La vittima è il giovane direttore della filiale vigatese della Banca Regionale. Testimoni dell'esecuzione sono tre amici intimi del morto. I quattro hanno uno per tutti, tutti per uno: come quattro moschettieri. Il caso sembra di ovvia lettura. Ma contro ogni

evidenza, e contro tutti, il commissario Montalbano è arrivato alla conclusione che nulla è, in quell'omicidio, ciò che appare. Così aguzza lo sguardo. Allarga le indagini. Inciampa in un secondo delitto. La svolta è assicurata, eclatante e, come spesso accade, inaspettabile... Per il finale, il grande Camilleri ha previsto un acceso confronto Autore-Personaggio. Sellerio

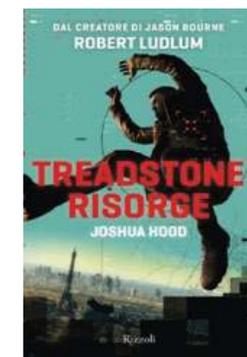
Un finale che prevede un acceso confronto tra Autore e Personaggio

**The Story of Life**

E. Gentile, R. Crema
Dedicato all'ultimo mese di vita di Jimi Hendrix. Prefazione firmata da Leon Hendrix, fratello della leggenda. Baldini+Castoldi/La nave di Teseo

**Seni e uova**

Mieko Kawakami
La più grande autrice nipponica degli ultimi anni dipinge un ritratto unico della femminilità nell'odierno Giappone. Edizioni E/O

**Treadstone risorge**

R. Ludlum
Dal creatore di Jason Bourne, una nuova serie attorno all'unità della CIA che trasforma i suoi uomini in killer. Rizzoli

**La nostra salute a tavola**

Marco Bianchi
Un libro dedicato alla "dieta mediterranea", con ricette, foto e teoria per chiarirne gli effetti benefici. HarperCollins

Inseguendo un sogno

A colloquio con Stefano Fresi, protagonista con Giuseppe Battiston de *Il Grande Passo*, il film che riporta il meglio del cinema italiano in sala: una favola che ci prende per mano e ci accompagna fin sulla luna

DI STEFANO COCCI

U

na commedia lunare per ricominciare a vivere e riprendere confidenza con il grande cinema italiano. Anticipato da un tour nelle arene estive tuttora in corso e inaugurato a luglio a Bergamo, il 20 agosto arriva nelle sale *Il Grande Passo*, film di Antonio Padovan con protagonisti Giuseppe Battiston e Stefano Fresi. Sono Dario e Mario, due fratelli uniti dall'assenza del padre, che a malapena si conoscono, uno vive in Veneto, l'altro a Roma, uno segnato nello spirito e nel fisico dall'aver rinunciato al suo sogno, l'altro ossessionato da realizzare il suo: raggiungere la luna con un razzo di sua costruzione. *Il Grande Passo* ci riconcilia con il sogno, fanciullesco e liberatorio, arricchito da un grande cast, non solo nei due protagonisti, ma sostenuto nei ruoli secondari da Flavio Bucci, Camilla Filippi, Roberto Citran, Teco Celio e dalla meravigliosa colonna sonora di Pino Donaggio. Ne parla a *Italo - I Sensi del Viaggio* Stefano Fresi. Il suo Mario è un placido ferramenta della Capitale, tifoso della Roma, che vive con la madre, aspettando la telefonata che annunci un frullatore ricevuto in omaggio e invece è chiamato da un avvocato: suo fratello Dario è in prigione.

***Il Grande Passo* è sostanzialmente una favola. Quanto abbiamo bisogno di storie così, di sognare, di immaginare di poter volare fino alla Luna dopo il contenimento e con il Covid-19 che non molla la presa?**

«Non è stata casuale la scelta di Bergamo come prima arena in cui è stato programmato il film, proprio perché è stata la città più colpita. Non ci toglieremo mai dagli occhi l'immagine dei camion che lasciano la città carichi di bare. Partire da lì è stato proprio cercare di regalare qualcosa a persone che hanno perso tanto e continuare a parlare di sogni, di speranza, di partenza, di ripartenza, in una città che ne aveva bisogno, ma anche tutto il Paese, tant'è che stiamo girando le arene estive di tutta Italia fino al lancio del 20 agosto».

Perché hai accettato *Il Grande Passo*?

«L'ho letto e mi è piaciuto tantissimo. Non ti nascondo che l'idea di lavorare con Giuseppe Battiston aleggiava nell'aria da tempo, è un professionista del quale ho una stima infinita, l'idea di misurarmi con un attore così bravo c'era da tanto. Il regista Antonio Padovan ha una visione così bella del sogno e del



Stefano Fresi è nato a Roma il 16 luglio 1974. È attore, compositore, musicista e cantante. A lui si deve la scrittura del jingle Rai in onda dal 2010. È protagonista con Giuseppe Battiston de *Il Grande Passo*, in sala dal 20 agosto, anticipato da un tour nelle arene estive in tutta Italia, iniziato a luglio e che continua in agosto. Ecco le prossime date: 2 agosto a Castelfranco e Arezzo; 3 agosto, Pordenone; 4 agosto, Milano; 12 agosto, Firenze; 16 agosto, Bergamo; 18 agosto, Firenze; 19 agosto, Treviso; 21 agosto, Monza; 26 agosto, Treviglio; 27 agosto, Torino.

PH ANNA CAMERLINGO



Primo film insieme per Stefano Fresi e Giuseppe Battiston. Del collega Fresi ha spiegato che «grazie alla sua grande capacità di ascolto è nato fra di noi un dialogo attoriale, siamo riusciti a sviluppare sfumature e dettagli che non erano nella sceneggiatura».

VAGONE DIVERTIMENTO

Con cosa non esci mai di casa senza?

«Un libro».

Cosa hai in tasca in questo momento?

«La mascherina».

Sei condannato a morte, cosa ordineresti per il tuo ultimo pasto?

«Il maialino sardo cucinato da mia nonna».

Qual è la tua peggiore abitudine?

«Essere incostante».

La tua parolaccia preferita?

«E che c...o».

Quale sarebbe il titolo perfetto per la tua autobiografia?

«Scusate il disturbo».

Qual è la tua parola preferita?

«Mi piace tantissimo "Inutilmente", è una parola che uso sempre».

Dimmi la prima attrice di cui ti sei innamorato da spettatore?

«Monica Vitti».

Meglio comporre o recitare?

«Sono la stessa cosa, ma fatta in modo diverso».

mondo, dentro c'è tutto, c'è Mazzacurati e c'è Spielberg, c'è tanta Italia, ma anche tanto gusto statunitense per l'avventura spaziale. Io trovo ci sia una poesia di fondo bellissima, c'è un grande lavoro da parte di tutti i comprimari, anche nei piccoli ruoli. Meritano una menzione speciale le musiche di Pino Donaggio, un ritorno al tema musicale, quello per intenderci delle colonne sonore di John Williams e che sentivamo in quelle di Morricone e Nino Rota, che rende riconoscibile e riporta subito alla memoria le emozioni del film».

Come hai preparato il personaggio?

«Mario è completamente diverso dal fratello Dario, ma anche in questo caso la genetica conta e l'idea del sogno è radicata in entrambi, ma lui la porta avanti fino allo stremo, io l'abbandono e mi lascio andare, come forma di rifiuto a un padre che per primo mi ha messo i bastoni tra le ruote. Da una natura comune abbiamo due personaggi diversi, che diversamente agiscono nei confronti del sogno».

no e mi lascio andare, come forma di rifiuto a un padre che per primo mi ha messo i bastoni tra le ruote. Da una natura comune abbiamo due personaggi diversi, che diversamente agiscono nei confronti del sogno».

L'ultimo film di Flavio Bucci: «Sono attore grazie a maestri come lui»

Nel cast c'è Flavio Bucci, alla sua ultima interpretazione, prima della morte dello scorso 18 febbraio.

«Siamo tutti molto dispiaciuti che sia stata la sua ultima interpretazione. Per quanto mi riguarda, puoi immaginare l'emozione ad averlo di fronte. Quando invece ti misuri con persone che ti hanno fatto scegliere questo mestiere, c'è timore reverenziale. Flavio era un personaggio fuori dal comune, un dinamitardo, un personaggio scomodo ed era perfetto per interpretare il padre di Mario e Dario».

do invece ti misuri con persone che ti hanno fatto scegliere questo mestiere, c'è timore reverenziale. Flavio era un personaggio fuori dal comune, un dinamitardo, un personaggio scomodo ed era perfetto per interpretare il padre di Mario e Dario».



RICOMINCIAMO A VIAGGIARE
in completa tranquillità



Questa estate riscopri
le spiagge incontaminate
della Sicilia e della Sardegna.

Viaggia in serenità e sicurezza.

www.grimaldi-lines.com



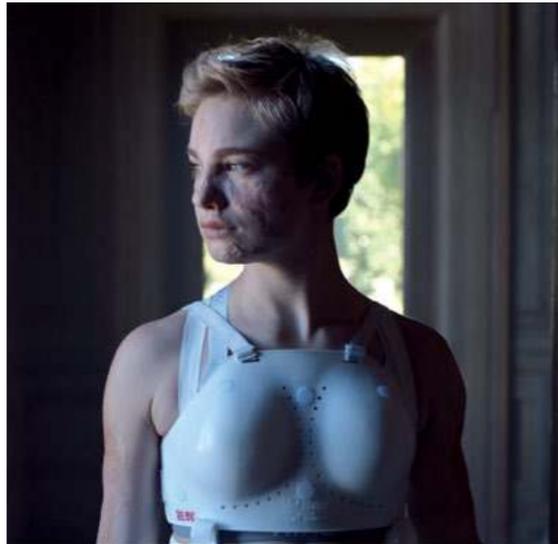
Le navi Grimaldi Lines ti portano in Spagna, Grecia, Tunisia, Marocco, Malta, Sicilia e Sardegna.

VISTA STREAMING



The Umbrella Academy

Già disponibile - Netflix
The Umbrella Academy è una delle serie tv più apprezzate e amate dagli abbonati Netflix: è stata vista da più di 45 milioni di abbonati nel corso del primo mese dal giorno di distribuzione (il 15 febbraio 2019) e nella settimana del debutto è stato lo show digitale più visto negli Stati Uniti d'America. I membri dell'Umbrella Academy si trovano a fronteggiare una nuova sfida dopo che, per sfuggire all'apocalisse di Vanya del 2019, nel salto nel tempo i fratelli sono stati sparpagliati per tutta Dallas in un periodo di tre anni a partire dal 1960. Ora devono trovare un modo per ricongiungersi.



RISING PHOENIX

26 agosto - Netflix

La storia della Paralimpiadi e del movimento globale che continua a cambiare il modo in cui il mondo pensa alla disabilità, alla diversità e al potenziale umano è al centro del docufilm Netflix Rising Phoenix: la storia delle Paralimpiadi di Ian Bonhote e Peter Ettedgu. Tra gli atleti protagonisti del docufilm c'è la nostra schermatrice Bebe Vio, orgoglio azzurro che dal 2011 ha vinto tutti i più importanti tornei di scherma in carrozzina:

tra campionati nazionali, europei e mondiali, Bebe Vio ha conquistato ad oggi 38 medaglie d'oro. Nel periodo in cui avrebbero dovuto svolgersi le Paralimpiadi di Tokyo 2020, Bebe ripercorre anche la sua storia in un racconto ricco di emozioni, a cui si aggiungono le esperienze di alcuni dei protagonisti del movimento paralimpico di tutto il mondo. Rising Phoenix: la storia delle Paralimpiadi sarà disponibile dal prossimo 26 agosto.



World's Toughest Race: Eco-Challenge Fiji

14 agosto - Prime Video

Sarà un'avventura in 10 episodi per una gara estrema in cui 66 squadre provenienti da 30 Paesi si sfideranno non-stop per 11 giorni, 24 ore al giorno attraverso centinaia di miglia sui terreni delle Fiji tra montagne, giungle e oceani. Girata lo scorso anno alle Fiji, World's Toughest Race: Eco-Challenge Fiji è una sfida per 330 concorrenti (uniti in gruppi da 5 complessivi di atleti e un assistente) a raggiungere il traguardo finale. Tuttavia i veri avversari non sono i team rivali bensì gli impervi 671 km del percorso.

Scarica l'App di Italo Treno!

Scopri tutte le funzionalità



Trova il miglior prezzo



Attiva le notifiche per approfittare delle ultime promozioni Italo*



Salva il tuo metodo di pagamento

Aggiungi i tuoi biglietti al Wallet

* È necessario abilitare la ricezione delle notifiche dalle Impostazioni.

Con Italo App hai tante possibilità per personalizzare il tuo viaggio e restare sempre aggiornato!

Calendar

In pochi semplici click puoi aggiungere il tuo biglietto al Calendario, condividerlo con chi vuoi e programmare i tuoi viaggi!

Carnet

Puoi acquistare i biglietti Carnet direttamente in App!

Italo in viaggio

Puoi monitorare costantemente e in real time l'arrivo del tuo treno!

Carta digitale Italo più

La nostra carta fedeltà diventa digitale! Puoi iscriverti e prenotare i tuoi Biglietti Premio direttamente in App!

Rubrica passeggeri

Puoi salvare in Rubrica i nomi delle persone con cui viaggi abitualmente e aggiungerle in pochi click ai tuoi viaggi!

Promozioni dedicate

Puoi ricevere promozioni esclusive a te riservate se sei un cliente iscritto al Programma Italo Più!

NETFLIX

PROJECT POWER



14 agosto
Jamie Foxx e Joseph Gordon-Levitt sono protagonisti del film originale Netflix. Una misteriosa pillola conferisce i superpoteri a chi la assume.

SKY ATLANTIC E NOW TV

SAVE ME TOO



10 agosto
La seconda stagione di Save Me, con Lennie James e Suranne Jones, riprende diversi mesi dopo le vicende della prima: Nelly continua le ricerche di Jody.

APPLE TV+

KIDDING 2

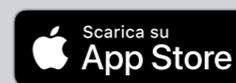


31 agosto
Jim Carrey torna nei panni di Jeff Piccirillo alias Mr. Pickles nella seconda stagione della serie diretta dal premio Oscar Michel Gondry.

TED LASSO



14 agosto
È una nuova serie sportiva interpretata e creata da Jason Sudeikis, protagonista nei panni di un allenatore di football americano.



UDITO

TAKAGI & KETRA

Takagi & Ketra con Elodie in un'immagine del video dell'ultima hit ispirato al film *Il Ciclone* di Leonardo Pieraccioni che vede lo stesso regista protagonista di un cameo.



3 HIT ESTIVE CONSIGLIATE DA TAKAGI & KETRA:

- VENTO D'ESTATE di Niccolò Fabi
- VENGO ANCH'IO NO TU NO di Enzo Jannacci
- CICLONE di Takagi e Ketra

«Il segreto è divertirsi»

Da cinque anni assoluti protagonisti. Anche in questa estate così particolare Takagi & Ketra hanno messo la loro firma sull'ennesimo successo: *Ciclone*, incontro esplosivo tra pop, flamenco, Elodie e le chitarre dei Gipsy Kings

DI DARIO MORCIANO

U

n vero e proprio "ciclone" della musica italiana. Ormai non c'è estate che non suoni con una delle tante hit firmate Takagi & Ketra. Da J-Ax a Fedez passando per Fred De Palma e Giusy Ferreri, negli ultimi cinque anni in tanti hanno "goduto" delle loro produzioni. Una garanzia assoluta di successo come testimoniano le classifiche monopolizzate dalle loro creazioni. E non fa eccezione questa estate 2020 che vede ai primi posti brani come *La Isla*, *Paloma*, *Karaoke* e anche il loro ultimo singolo *Ciclone* con il quale hanno saputo riportare in auge il flamenco e far incontrare i Gipsy Kings con una delle voci più raffinate della nuova scena musicale italiana, Elodie. Il risultato? Un successo, come sempre!

Da *L'esercito del selfie* ad *Amore e Capoeira* fino a *Ciclone*, ormai non è estate senza una hit di Takagi & Ketra...

TAKAGI: «Facciamo musica principalmente per sfogo. Non poniamo tutta questa aspettativa. Anno dopo anno, il nostro inizia a essere un ruolo ben definito all'interno della musica italiana. Cerchiamo di vivercela in

maniera tranquilla continuando a fare quello che ci piace».

Dal 2017 avete lanciato diversi singoli e parallelamente siete sempre richiestissimi come produttori, ma qual è la veste che preferite?

KETRA: «Non c'è differenza. Durante l'anno creiamo delle canzoni e poi decidiamo se utilizzarle per il nostro progetto o per altri. Diciamo che essendo nati come produttori siamo molto felici e fedeli al nostro lavoro. Quello di fare anche gli "artisti" è stata una scommessa da parte della Sony e nostra. Sta andando bene, ci stiamo divertendo, però nasciamo produttori e ci piace fare quello».

Ma dopo sei singoli, avete pensato a un album o non fa parte del vostro DNA?

TAKAGI: «Siamo pigri e per fare un album come lo immaginiamo noi ci vuole molta programmazione e non vogliamo neanche affrontare il discorso. Giochiamo con il pop, con le epoche e la musica del mondo quindi non avrebbe senso una raccolta. Andiamo avanti un brano alla volta e quando abbiamo voglia usciamo».



EDWARD SCHELLER

Per *Ciclone* a cosa vi siete ispirati e perché avete deciso di coinvolgere Elodie e i Gipsy Kings?

KETRA: «Eravamo in studio e ci siamo trovati questo giro di accordi che ci ricordava quei pezzi fine anni '90 e abbiamo pensato di riprendere quelle sonorità. Siamo fan della musica e ci piace l'idea di far conoscere alle nuove generazioni i generi con cui siamo cresciuti. Questa volta è stata il caso di quei giri di accordi lì, tipici di un'estate in cui al cinema usciva proprio il film *Il Ciclone* che aveva la colonna sonora stile flamenco. Scrivendo la canzone è uscita anche la frase "sei un ciclone in cerca dei miei passi" e abbiamo deciso di chiamarla proprio *Ciclone*. Da lì è nata l'idea di coinvolgere i Gipsy Kings che erano tipici di quel momento lì e di quel genere. Elodie, invece, l'abbiamo scelta perché richiama molto le voci black, pulite, tipiche delle canzoni a cui ci siamo ispirati per *Ciclone*».

Quest'anno avete rinunciato al vostro portafortuna Giusy Ferreri anche se avete comunque curato la sua hit, *La Isla*, con Elettra Lamborghini.

TAKAGI: «Giusy è un'amica oltre che una grande professionista. Sono convinto che anche lei quest'estate avesse voglia di cambiare. Va bene che non c'è due senza tre, ma fare tre canzoni per tre anni di fila rischiava di essere troppo ripetitivo».

Come scegliete gli artisti per i vostri pezzi?

KETRA: «La scelta è dettata dai brani. Quando la canzone ha delle sonorità ben definite e siamo arrivati quasi alla fine, iniziamo a pensare alla cantante più adatta».

E con chi vorreste collaborare almeno una volta nella vita?

KETRA: «Non so se è lo stesso di Takagi, ma credo di sì. Sarebbe figo fare un pezzo con Vasco, però è un sogno irrealizzabile».

TAKAGI: «Basterebbe anche solo una cena o una birra con Vasco (ride, ndi)».

Guardando le classifiche, i primi posti sono occupati tutti da vostre hit: oltre a *Ciclone*, *La Isla*, *Karaoke*, *Paloma*. Vi rendete conto che avete monopolizzato l'estate musicale?

TAKAGI: «Ce ne siamo accorti qualche anno fa. Sono tutti gli altri che se ne stanno accorgendo adesso (ride, ndi)».

Tutto quello che toccate diventa oro... Ma qual è il segreto di Takagi & Ketra?

TAKAGI: «Che ci divertiamo».

Se apro il vostro cassetto dei sogni cosa ci trovo?

TAKAGI: «Mi piacerebbe fare il collezionista di arte contemporanea».

«Un album non ci interessa. Il nostro sogno? Fare una canzone con Vasco Rossi»

In questa estate così particolare, quanto è importante il ruolo della musica per trasmettere una certa normalità?

TAKAGI: «Quando si è fermato tutto per via della pandemia, la musica ha continuato ad andare avanti ed è stata

sinonimo di rinascita. Era fondamentale che quest'estate avesse la sua ondata di canzoni fresche per far star bene la gente».

KETRA: «Al di là di Takagi & Ketra, sono felice per tutti gli artisti che si sono impegnati a far uscire una canzone e hanno contribuito a rendere più felici le persone... Se poi nei primi posti ci sono i "tormentoni" è perché la gente li vuole, vuole essere spensierata e divertirsi».

E Takagi & Ketra come si divertiranno quest'estate?

TAKAGI: «Non abbiamo lavori in programma. Ci prenderemo una pausa in Italia per ricaricare le pile».

KETRA: «Dal 1° agosto andrò in Salento. Diciamo che sono obbligato altrimenti mi tolgono la cittadinanza (ride, ndi)»

Takagi & Ketra, all'anagrafe Alessandro Merli (ex Gemelli Diversi) e Fabio Clemente (membro dei Boombash), nascono nel 2014 e la loro prima produzione è *Nu juorno buono*, singolo con il quale Rocco Hunt ha vinto il Festival di Sanremo 2014 nella sezione Giovani.

AD ALTA VELOCITÀ

Da piccoli, cosa sognavate di fare da grandi?

KETRA: «Riuscire a vivere facendo quello che mi piace fare».
TAKAGI: «Sottoscrivere in pieno».

Dove vi piacerebbe suonare almeno una volta nella vita?

TAKAGI: «Al Tomorrowland (Un festival di musica elettronica che si svolge in Belgio dal 2005, ndi). È già successo e penso sia una delle cose più belle che un artista, oggi, possa fare. Un mondo fantastico dove la musica è protagonista, con tanta gente di tutto il mondo splendida e piena d'amore».

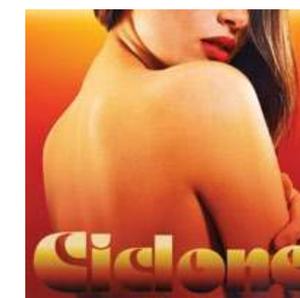
La canzone che avreste voluto produrre?

TAKAGI: «*Fallin* di Alicia Keys».
KETRA: «*Beautiful* di Snoop Dogg & Pharrell».

Quale sarebbe il titolo perfetto della biografia di Takagi & Ketra?

TAKAGI: «Non l'abbiamo fatto apposta!».

Ciclone è il singolo di Takagi & Ketra pubblicato lo scorso 19 giugno con Elodie e la statunitense Mariah e la partecipazione dei Gipsy Kings e dei cantanti spagnoli Nicolás Reyes e Tonino Baliardo.



UDITO MUSICA



Rough and Rowdy Ways

Bob Dylan

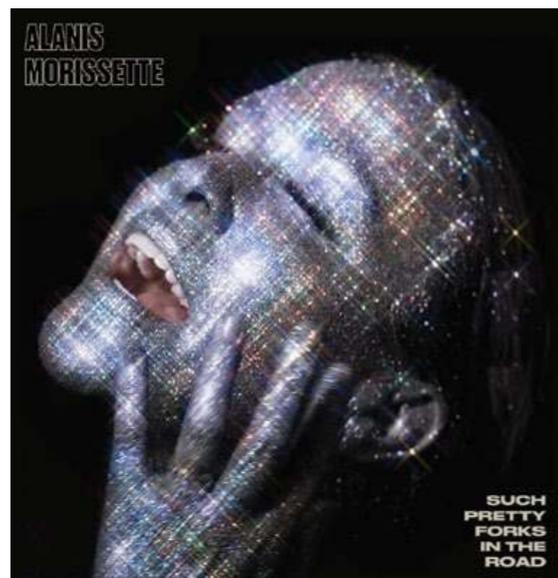
Scritto e diretto dallo stesso Dylan, un doppio disco con 10 tracce tra cui *Murder Most Foul*, brano di 17 minuti presente come unica traccia su uno dei 2 CD. Columbia



Bonsai

Chiara Galiazzo

Un disco curato nei minimi dettagli in due lunghi anni di lavoro durante i quali sono stati fondamentali gli amici autori che hanno affiancato Chiara in questo progetto. Sony Music



ALANIS MORISSETTE

SUCH PRETTY FORKS IN THE ROAD

Atto anni di distanza dal suo ultimo lavoro in studio, *Havoc and Bright Lights*, Alanis Morissette torna con il suo attesissimo album la cui uscita era inizialmente prevista il 1° maggio, ma poi posticipata per via della pandemia di Coronavirus. Anticipato dal singolo *Smiling*, scritto dalla stessa artista di origini canadesi insieme a Michael Farrell (Morrissey, Marcy Gray) e prodotto da Alex Hope (Troye Sivan, Ben Platt, Tove Lo) e dai brani *Reasons I Drink* e *Diagnosis*. Un album che l'artista multi-platino e vincitrice di sette Grammy Awards presenterà dal vivo sui palchi di tutto il mondo con un tour che ha in programma anche una data in Italia: l'8 novembre a Milano. RCA Deutschland



Legends Never Die

Juice Wrld

Disco postumo del giovanissimo rapper statunitense scomparso lo scorso 8 dicembre. 21 tracce che rappresentano al meglio il suo stile musicale. Grade A/Interscope



Hot Shot 2020

Shaggy

L'album che festeggia il 20° anniversario del disco di diamante *Hot Shot*. Un progetto contenente versioni riviste delle più grandi hit del rapper giamaicano. Virgin Records

TOP DIGITAL SINGOLI

Classifica download e streaming

*Aggiornata al 24 luglio

1



KARAOKE
Boomdabash
& Alessandra
Amoroso
Polydor
Uni

2



MEDITERRANEA
Irama
Wm Italy
Warner Music

3



NON MI BASTA PIÙ
Baby K
& Chiara Ferragni
Sony Music Entertainment
Sme

4



M' MANC
Shablo, Geolier
& Sfera Ebbasta
Island
Uni

5



A UN PASSO DALLA LUNA
Rocco Hunt
& Ana Mena
Rca Records Label
Sme

UDITO HI-TECH



SAMSUNG QLED 8K Q900R

PIÙ VICINI ALLA REALTÀ

Il Samsung QLED 8K 85" Q900R offre dettagli così definiti da sembrare reali: grazie alla risoluzione 8K, 4 volte maggiore dell'UHD 4K e 16 volte maggiore dell'FHD, con oltre 33 milioni di pixel, questo televisore regala una straordinaria esperienza di visione nei minimi dettagli. Grazie al Quantum Processor 8K, trasforma i contenuti in bassa risoluzione dando loro una qualità dell'immagine vicina all'8K. Ottimizza il suono, si adatta al livello di luminosità della stanza e, addirittura, consiglia contenuti e informazioni attraverso comandi vocali. Con la funzione Ambient Mode è possibile abbinare il colore di sfondo del televisore a quello della parete, integrandolo nel design circostante. [samsung.com](https://www.samsung.com)



SONY WF-SP800N

Musica in libertà

Ideali per chi è sempre in movimento, le nuove cuffie completamente wireless di Sony sono pensate per tenere il passo con gli stili di vita più dinamici. Caratterizzate da un grado di protezione IP55, che ne certifica la resistenza agli schizzi, alla polvere e al sudore, si possono anche lavare una volta terminato l'utilizzo. Il morbido supporto ad arco ne garantisce un'aderenza ottimale. [sony.it](https://www.sony.it)

HUAWEI P SMART 2020

Spazio al divertimento



HUAWEI P Smart 2020 è lo smartphone entry level pensato per il pubblico più giovane: design accattivante e di tendenza, ottimo comparto fotografico e prezzo accessibile sono le caratteristiche del nuovo arrivato dell'azienda cinese. Dotato dei Google Mobile Services, questo smartphone scatta fotografie impeccabili e offre performance software e hardware da top di gamma. Un device perfetto per la Generazione Z grazie al comparto fotografico costituito da tre fotocamere che, potenziate da Intelligenza Artificiale, sono in grado di apprendere oltre 100 milioni di immagini e oltre 500 scene. Alimentato dal processore Kirin 710 Octa-Core con processo produttivo a 12nm, HUAWEI P Smart 2020 assicura un'esperienza d'uso veloce e fluida. Dotato di una batteria da 3400 mAh, con ricarica veloce migliorata del 22%, garantisce un'autonomia in conversazione fino a 25 ore. consumer.huawei.com



Del trittico dei Suv-crossover, Mazda la CX-5 è la più imponente sia come taglia che come potenze di motori in gioco, a sinistra.

Molto filante la linea di Mazda CX-30, che pare essere la più sportiveggiante dei tre Suv Mazda, sotto.

La piccola CX-3 si presenta come il classico Urban-Suv. Dimensioni contenute e grande facilità di guida, pagina accanto.



Di che CX sei?

Viaggio nell'universo suv-crossover della casa di Hiroshima, che, sotto un unico prefisso, ha dato vita a un'intera famiglia di modelli capace di far fronte a diverse necessità

DI DIEGO D'ANDREA

E

Ernesto Calindri lo diceva già qualche anno fa nel celebre spot dell'amaro Cynar: "Contro il logorio della vita moderna...". Un modo di dire, negli anni, diventato parte integrante della cultura pop. Perché una cosa è certa - lavoro, figli, serate con gli amici, sport, viaggi, tempo libero - il mondo corre veloce e non sempre è facile riuscire a star dietro a tutto. Muoversi al meglio, e in maniera efficiente, diventa quindi fondamentale; proprio come saper scegliere la giusta "alleata" per la propria quotidianità. Per andare incontro alle diverse esigenze, Mazda ha deciso di riunire sotto un

unico prefisso, CX, un'intera famiglia di suv-crossover capaci di soddisfare le aspettative di un pubblico ampio ed eterogeneo: CX-3, CX-30 e CX-5.

La più piccola, la CX-3, è una city-crossover di impostazione premium. Un mix micidiale di forza ed eleganza, che nonostante rientri nel segmento B-SUV, appare quasi come un'auto di categoria superiore. Al volante, si apprezzano precisione di guida e controllo. Le dimensioni compatte (è lunga 4.275 mm) la rendono perfetta in ambiente urbano, dove se la cava senza problemi, tanto nel tragitto casa-lavoro, quanto nello shop-

UDITO MAZDA



Eleganti e funzionali gli interni dei Suv di Mazda mantengono, come nel design esterno un family feeling molto marcato pur avendo dimensioni e volumi diversi. L'ammiraglia CX-5, in alto, la "piccola" CX-3, in alto a destra, e la nuova CX-30, sopra, con il display multifunzione ben integrato nel cruscotto.

ping in centro. Ma è su strade aperte che emerge a pieno il suo carattere 100% Mazda, con prestazioni e piacere di guida esaltati dal brillante motore benzina 2.0 da 121 CV a bordo del model year 2020 (con sistema di disattivazione dei cilindri, che abbatte consumi ed emissioni dannose).

Salendo di segmento, si incontra la Mazda CX-30, modello dalla notevole versatilità, che la candida a mezzo ideale, per chi cerca un'unica auto con cui far tutto. Le sue dimensioni - 4.395 mm, la lunghezza - la rendono gestibile in città senza particolari affanni; gli interni spaziosi e un buon bagagliaio le garantiscono, invece, il comfort e l'abitabilità necessari ai viaggi e al tempo libero: l'ideale per una famiglia in gita, ma anche chi ama dedicarsi alle attività all'aperto. Tra le motorizzazioni disponibili, merita attenzione l'innovativo Skyactiv-X, che combina, in

un colpo solo, i vantaggi di un benzina e quelli di un diesel, per ridurre i consumi e incrementare le performance. Quest'ultime, esaltate dalla perfetta integrazione tra mezzo e pilota, secondo la filosofia Jinba Ittai di Mazda, alla ricerca del più autentico piacere di guida.

Muscoli ben definiti e classe da vendere. Lunga 4.555 millimetri, la CX-5, l'ammiraglia del gruppo, è l'auto ideale per chi pretende il massimo. Nell'abitacolo si respira a pieno la proverbiale qualità senza compromessi, marchio di fabbrica del brand. Notevole l'attenzione rivolta al guidatore: i comandi principali e la strumentazione sono disposti in modo ergonomico attorno al volante, che diventa il punto focale dell'azione di guida. Anche i passeggeri beneficiano di un ambiente spazioso e confortevole, perfetto per i lunghi viaggi. Comodità, quindi, ma anche prestazioni e precisione nel misto, quando si cerca la bella guida tra le curve. E per i più avventurosi, l'inedita funzione Off-Road Mode dell'i-Activ AWD (la trazione integrale intelligente di Mazda), aumenta ulteriormente l'efficacia sui terreni difficili. Come dire, se non la fermate voi, non la ferma nessuno.

In conclusione, tre modi differenti di interpretare l'universo suv-crossover, uniti, però, dallo stesso comune denominatore: quella capacità tutta Mazda di saper dar vita a mezzi dalla spiccata personalità, che li rende distinguibili da qualunque altro.

CONCORSO .italo PIÙ #ESTATEITALIANA

SOTTO IL SOLE DI ITALO

OGNI GIORNO
IN PALIO
20€*

ITALO TI PREMIA!

Partecipa subito al concorso** Italo Più dell'estate e prova a vincere fantastici premi: Voucher giornalieri fino a 20€ e, a estrazione finale, Voucher Italo fino a 500€.

Scopri di più su italotreno.it.

* Fino a 20€ in voucher Italo.

** Concorso a Premi valido dal 07.07.2020 al 13.09.2020. Montepremi 3.600€ Iva inclusa. Regolamento completo disponibile sul sito italotreno.it.

.italo

UDITO MOTORI

**PORSCHE CAYMAN BOXSTER GTS
400 cavalli speciali**

La Casa di Stoccarda ha lavorato su una delle sue vetture di punta, la Porsche 718, potenziandone il motore e rendendola ancora più esclusiva inserendo la sigla GTS che dal 1964 identifica le sue versioni speciali. La Porsche 718 Cayman Boxster GTS 4.0 è ovviamente disponibile anche nella versione coupé, monta un motore 6 cilindri boxer di 3.995 centimetri cubici da 400 cavalli che deriva dai propulsori montati sulle 911 più potenti. Porsche ha anche lavorato sulle sospensioni, ora monta quelle attive (PASM) e sull'assetto che rispetto alle vetture normali è stato ribassato di 20 mm. Non potevano mancare rifiniture esclusive come i cerchi neri da 20", fari posteriori a Led anneriti, spoiler posteriore e scarichi. La vettura è in vendita a partire da 86.975 euro.

**VOLKSWAGEN T-ROC CABRIOLET****Il Suv a tetto aperto**

La T-Roc è una delle nuove vetture di punta della Casa tedesca e quindi non poteva mancare anche la versione cabriolet. La configurazione è di una 2+2 posti che sfrutta tutta la tecnologia del Suv ma offre una sensazione di libertà maggiore. La T-Roc Cabriolet è disponibile con due motorizzazioni: un 1.0 benzina da 115 cv e un 1.5 litri da 150 cv con cambio manuale o automatico. La capote elettrica si apre in 9 secondi ad una velocità massima di 30 km/h. Il prezzo della T-Roc Cabriolet parte da 29.900 euro.



JAGUAR F-TYPE

**FASCINO E SPORTIVITÀ
STILE INGLESE**

Tecnologia e design nella nuova convertibile

La Jaguar F-Type è una vettura importante per la Casa inglese e non solo perché è la degna erede della mitica E-Type degli anni Sessanta ma anche perché oggi è la massima espressione di sportività della Casa del Giaguaro. La nuova F-Type, disponibile anche nella versione coupé, è ora disponibile con due motorizzazioni, un 2 litri da 300 cv e un V8 sovralimentato di 5 litri da 450 o 475 cv nella versione R con la possibilità per queste ultime anche della trazione integrale. Rivisto anche

il cambio ora reso più veloce e preciso con 8 marce e paddle al volante. Nuovo il design della vettura con un frontale dalle linee più sportive e il cofano che mostra le prese d'aria. Rivisto anche il posteriore senza però stravolgerlo con luci a Led e con diversi scarichi ed estrette a seconda della versione. Per quanto riguarda gli interni con il cruscotto con uno schermo da 12"3 e di uno touch da 10" al centro della plancia. La Jaguar F-Type Convertible parte da un prezzo di 73.500 euro.

**IMPARA L'INGLESE
DIVERTENDOTI CON**

John Peter Sloan®
La Scuola

MIGLIORA IL TUO INGLESE OGNI MESE CON NOI!

**LEAVING OUR HOME, RENTING A HOUSE**

After months being locked in our homes, we have certainly developed a strong sense of belonging... maybe too much! But isn't our home the place where we felt so safe during the quarantine? Now the time has come for August to leave the hearth, the nest, and maybe rent a house to spend our holidays at the seaside or in the mountains. Goodbye, home sweet home, see you in a few weeks! Dopo mesi chiusi in casa, avremo sicuramente sviluppato un forte

senso di appartenenza, magari persino troppo! Ma del resto la casa è il luogo in cui, durante la quarantena, ci sentivamo così al sicuro. Ora, ad agosto, è ora di lasciare il focolare, il nostro nido, e magari affittare una casa per le vacanze al mare o in montagna! Arrivederci, casa dolce casa!

House... home... Avrete notato che in inglese ci sono due modi per riferirsi alla casa, ma non è una novità, perché abbiamo già visto qualche viaggio fa come spesso sia difficile orientarsi tra più scelte che ci fanno dire: **"This or that?"** **Shortly, we can say that home is a more personal and emotional way to refer to the house, it means "focolare" (hearth), "nido" (nest):** è proprio il luogo in cui ci sentiamo maggiormente al sicuro. **"House" is the building we live in.**

There's a famous quote by poet Ralph Waldo Emerson saying "A house is made of walls and beams, a home is built with love and dreams": ecco la differenza tra muri e travi da una parte, che fanno l'edificio "house", e amore e sogni, che creano il luogo degli affetti, la "home". Oltre a una differenza di significato, le due parole hanno anche un utilizzo grammaticale particolare a cui prestare attenzione: usiamo "home" come avverbio con verbi di movimento come **get, go, come, arrive, travel, drive, walk etc**, quindi senza la preposizione TO: **"I got home at 6"** (sono arrivato a casa alle 6), **"Take me home"** (portami a casa). Si dice anche **"I'm home"**, dove si vuole sottolineare che si è arrivati a casa: come dire, lo si annuncia a qualcuno che è già in casa. Da non confondere con **"I'm AT home"**, stato in luogo: lo si comunica a qualcuno che è fuori dalla nostra abitazione. Infine, si dice **"to work from home"**, lavorare da casa (l'ormai arcinoto smartworking).

"House" invece richiede il TO quando si indica un movimento: **"I got to the house at 6"** (arrivai alla casa alle 6), **"Take me to my house"** (portami a casa mia). Spesso la parola "house" può essere sottintesa dopo un genitivo sassone: **"I went to John's (house)"** (sono andato da John).

Ci sono tanti modi per descrivere le nostre case... **Do you know what these words mean? Try to guess!**

1. cramped 2. convenient 3. noisy 4. uninhabited 5. quiet 6. sunny 7. untidy

1. angusta, stretta 2. in posizione comoda 3. rumorosa 4. disabitata 5. silenziosa 6. soleggiata 7. disordinata

YOUR TURN!

Traduci le seguenti frasi utilizzando vocaboli, espressioni e phrasal verbs che trovi in questa pagina!

- 1) "Quella casa al mare non è in una posizione comoda! Non possiamo tornare a casa?" "Dai (=come on!) Ti sei sfondato di cibo, dopo mesi in quarantena camminare va bene. E poi siamo in dirittura d'arrivo: resisti!"
- 2) "Tu hai lavorato da casa?" "Sì, ho portato a casa la pagnotta grazie allo (=thanks to) smartworking. Eravamo tutti in casa nella mia famiglia: stretta, rumorosa, disordinata, ma era il nostro focolare e luogo sicuro."
- 3) "In breve, a cosa ti riferisci?" "Ho sviluppato un forte senso di appartenenza a questo progetto, spero che non mi si ritorcerà contro! Ora vado (=I'll go) a casa di John a trascorrere la serata. Ciao!"

Soluzioni:
1) "That house at the seaside is not convenient! Can't we get back home?" "Come on! You've eaten out of house and home, after months in quarantine walking is good. And then we're on the home straight: resist!"
2) "Have you worked from home?" "Yes, I've brought home the bacon thanks to smartworking. We were all at home in my family: cramped, noisy, untidy, but it was our hearth and safe place."
3) "Shortly, what are you referring to?" "I have developed a strong sense of belonging to this project, I hope it won't come home to roost! Now I'll go to John's to spend the evening."

IDIOM OF THE MONTH:**"(ON THE) HOME STRAIGHT!"**

It's the final stage of your race, whatever the race is: a workout, a project, a renovation, an English course... It's the last part of something, the one when you have to resist: insomma, siete in dirittura d'arrivo! La versione americana è "home stretch", dove con "stretch" si intende il tratto, quindi letteralmente il tratto verso casa, in senso esteso l'ultimo sforzo da affrontare per finire una corsa, un allenamento, un progetto, una ristrutturazione o un corso di inglese! **So when you're struggling, repeat yourself: I'm on the home straight!**

There are many other idioms about the house: what do they mean?

- a) to be home free
- b) to eat out of house and home
- c) to bring home the bacon
- d) to come home to roost

Soluzioni:
a) essere fuori pericolo b) sfondarsi di cibo c) portare a casa la pagnotta d) ritorcersi contro

www.jpescuola.it

**MILANO - Via Mauro Macchi, 28
MM2 e MM3 Centrale, tel. 02 20242154**

**ROMA - Via Catanzaro, 15 - Metro B
Bologna, tel. 06 56568261**

**MENFI (AG) - Via Amerigo Vespucci, 8
tel. 328 1447960**

**SCIACCA (AG) - Via Brigadiere
Nastasi, 39, tel. 328 1447960**

«Torniamo a sognare»

Andrea Pasqualucci, giovane chef del Moma di Roma, una stella Michelin, ha la ricetta pronta: «Dobbiamo riprenderci quello che il 2020 ci ha tolto»

DI VIOLA PARENTELLI

T

esta al presente, con umiltà e perseveranza. Il giovane chef del Moma, Andrea Pasqualucci, ha i piedi ben piantati a terra: dopo la grande soddisfazione di aver portato la stella Michelin nel ristorante dei fratelli Pierini, ha pensato solo a crescere e migliorare ancora, insieme alla sua brigata. Parla, e ragiona, sempre al plurale: mette il suo talento e la sua passione al servizio del gruppo, perché è il gruppo la vera forza, lo ha imparato negli anni. Non mi sorprende, allora, quando alla fine della nostra chiacchierata la sua risposta è la conferma alle mie impressioni: sogni? «Siamo stati frenati

e adesso vogliamo riprenderci quello che il 2020 ci ha tolto».

Iniziamo con una domanda di rito, quando nasce la sua passione per la cucina?

«Da bambino, soprattutto perché mi piaceva molto mangiare (ride, ndr). Crescendo, la passione è aumentata e mi sono iscritto alla scuola alberghiera: sono partito da stagista in un ristorante vicino casa e lo chef del locale mi ha seguito tanto, mi ha introdotto alla cucina contemporanea. Ho letto tantissimi libri, ho studiato molto e mi sono reso conto che sarebbe stato il mio futuro».



Nel corso della sua carriera ha lavorato con importanti chef: da Giuseppe Di Iorio a Moreno Cedroni, giusto per citarne un paio. Che cosa ha imparato?

«Ogni esperienza porta sempre qualcosa di nuovo. Da Di Iorio è stata la mia prima volta in un ristorante importante: ricevere la stella Michelin tutti insieme è stata una grande soddisfazione e resta una delle esperienze più belle. Da lui ho imparato a stare in brigata: prima di un gruppo di cuochi, eravamo un gruppo di amici. Ma mi ha anche insegnato le basi della cucina francese e della cucina gourmet. Anche quel-

la da Cedroni è stata una bellissima esperienza. Il rigore prima di tutto, poi l'organizzazione e il rispetto per le materie prime».

Parliamo del presente: il Moma, realtà che grazie anche al suo lavoro ha ottenuto la stella Michelin. Un locale con due anime, quella del bistrot e quella del ristorante.

«Quando sono arrivato è stato proprio questo ad affascinarmi. Ha un'impronta moderna e internazionale: in Italia gli stellati non hanno questo tipo di struttura, con il bar apriamo alle 7 con le colazioni e chiudiamo a mezzanotte.

Il dehors del ristorante Moma, nella pagina accanto, nel centro di Roma: il locale, infatti, si trova a pochi passi da piazza Barberini.

Lo chef Andrea Pasqualucci, in alto a sinistra, romano, classe '89. Arrivato al Moma nel 2017, due anni dopo conquista la stella Michelin.

Una delle creazioni dello chef Pasqualucci, in alto, frutto del lavoro di materie prime eccellenti, certificate e italiane.

Un'immagine degli interni del Moma, sopra, ambiente caratterizzato da uno stile minimal.



La sala interna del Moma, pagina accanto, dove il calore del legno wenge e della pelle gioca con il rigore dell'acciaio e dei cristalli delle grandi finestre.

I due proprietari del Moma, i fratelli Gastone e Franco Pierini, a sinistra, insieme allo chef Andrea Pasqualucci.



LE STELLE DEL LAZIO

A ottobre 2020, al Moma partirà la rassegna dedicata alle eccellenze del territorio laziale: le Stelle del Lazio. Cinque chef stellati, uno per provincia, insieme al resident chef Andrea Pasqualucci, daranno vita a viaggi sensoriali attraverso i sapori e i profumi della regione. Al via il 1° ottobre con Daniele Usai de Il Tino di Fiumicino (RM). A seguire Sandro Serva, titolare con il fratello Maurizio de La Trota di Rivodutri (RI), Salvatore Tassa chef patron di Colline Ciociare ad Acuto (FR), Iside De Cesare de La Parolina di Trevinano (VT), e Gino Pesce de L'Acqua Pazza di Ponzia (LT). «Ho stima per i miei colleghi: grandissimi chef con più esperienza di me» confessa Pasqualucci. «È un onore poter lavorare con loro. L'idea della rassegna nasce per portare la cucina delle province a Roma: gli chef sono molto legati al territorio, un aspetto che condividiamo».

C'è il bistrot, per il pranzo veloce, e il ristorante. Non è stato facile abituarsi: c'è sempre molto lavoro, non abbassi mai la guardia durante la giornata».

Come spiega ai lettori di Italo – I Sensi del Viaggio la scelta di affidarvi solo a produttori locali?

«Una delle prime cose che la proprietà mi ha spiegato è stata proprio questa impostazione. Un progetto che ho condiviso fin da subito: in cucina facciamo il possibile per prendere prodotti nostrani. Abbiamo delle materie prime eccellenti e ci sembra superfluo andarle a cercare all'estero. Adesso più che mai, le aziende italiane, soprattutto le piccole, hanno bisogno di essere sostenute».

In una sua vecchia intervista ho letto che ciò che avanza dalla lavorazione per i piatti del ristorante viene utilizzato per i piatti del bistrot:

è sinonimo di sostenibilità, anche dal punto di vista economico.

«Sostenibilità è la parola giusta. Quando si spende molto per una materia prima, come possono essere i pesci di taglie grandi, le parti meno nobili, per esempio la coda, vengono lavorate e portate nel bistrot. In questo modo si abbassano i costi, ma si offre sempre una materia prima eccellente, rielaborata in piatti più veloci. È una bellissima idea e un grande vantaggio, per l'azienda, per il ristorante e per i clienti».

Da dove arriva l'ispirazione per un nuovo piatto?

«In realtà da qualunque cosa. Mi faccio ispirare da tutto: dalla stessa materia prima, da un viaggio, dai ricordi, da una chiacchierata con i colleghi, dalla musica, da un'opera d'arte. Per esempio, proprio adesso in carta abbiamo un piatto che si ispira a un quadro di Pollock».

Parliamo di Roma: lei è romano, lavora a Roma. Cosa significa lavorare nella propria città? Che, diciamo, dal punto di vista culinario è decisamente complessa e difficile.

«È verissimo. Roma è tosta: è ricca di ogni realtà gastronomica. E poi la clientela romana non è per niente facile. I romani sono molto legati alla tradizione: ci sono quei 6-7 piatti intoccabili. Ma lavorare qui e aver conquistato la stella Michelin è la più bella soddisfazione che potessi ricevere».

Dopo lunghe settimane costretti in casa, com'è stato tornare in cucina?

«Avevamo molta voglia di tornare al nostro lavoro. Nei mesi di stop abbiamo studiato, ci siamo organizzati cer-

cando di andare incontro alle esigenze dei clienti: e loro non ci hanno deluso, con l'apertura sono tornati. Mancano i turisti, che fanno la differenza, non solo nell'ambito della ristorazione. Ma ce la stiamo cavando».

«In Italia ci sono delle materie prime eccellenti, perché prenderle all'estero?»

Il 2020 ci ha insegnato a pensare più al presente che al futuro, ma cosa sogna Andrea Pasqualucci?

«Dopo la stella Michelin mi è davvero difficile chiedere di più. Per il futuro ho sempre sperato di crescere e migliorare, con tutta

la mia brigata e la proprietà del Moma. Siamo stati frenati: adesso vogliamo ripartire esattamente dal punto in cui abbiamo lasciato, perché stava andando tutto per il meglio. Vogliamo riprenderci quello che ci è stato tolto».

Altri due piatti in carta realizzati dallo chef Pasqualucci: l'obiettivo è che ogni creazione valorizzi gli ingredienti lavorandoli il meno possibile e preservando i loro sapori originari.

INFO
Ristorante Moma
 Via di San Basilio 42/43,
 Roma
 Tel. 06 42011798
 www.ristorantemoma.it



LICATA (AGRIGENTO)

Uovodiseppiamare

Inaugurato da poche settimane, Uovodiseppiamare porta la cucina di Pino Cuttaia sulla spiaggia del lido Miramare, storico stabilimento balneare di Licata. Il menu dello chef bistellato si ispira allo svago e alla vacanza da trascorrere in spiaggia. Ingredienti freschissimi e di alta qualità incontrano il mare che alimenta una cucina fatta di memoria, racconti, profumi e sapori. Al menu si aggiungono i prodotti della bottega Uovodiseppia, perfetti per colazioni, aperitivi e piccole pause in terrazza tra arancine, dolci e gelato.

Contrada Poliscia SNC (presso Lido Miramare), Licata
Tel. 0922 891177

SANT'ANASTASIA (NAPOLI)

S.QUI.SITO

Guarda, scegli e mangia: è la formula vincente di S.QUI.SITO, la boutique gastronomica con braci e cucina del gruppo Ciro Amodio. In un unico spazio di 300 metri quadrati, ogni giorno, i cuochi di cucinano al momento i tagli di carne scelti dal cliente direttamente al banco. Non c'è

un menu da S.QUI.SITO, ma la possibilità di scegliere tutto quello che è in vendita: salumi, formaggi, latticini freschi, pane, pizze in teglia e una selezione di contorni freschi al banco gastronomia. Tutto prêt-à-manger.

Via Pomigliano Angolo Via Marciano, Sant'Anastasia (NA)
Tel. 081 5302328
squisitofood.it



ROMA

ARRIVA PIAZZETTA ALFREDO

Il nuovo spazio esterno nella suggestiva cornice di Via Della Scrofa, nel centro della Capitale

Nel cuore del centro storico capitolino, il ristorante Alfredo alla Scrofa, famoso per le omonime fettuccine, inaugura la sua nuova Piazzetta Alfredo: i proprietari Mario Mozzetti e Veronica Salvatori hanno dato vita a un nuovo spazio all'aperto, nell'unico slargo di via della Scrofa. Così lo storico ristorante, meta di tanti divi della Dolce Vita, si riappropria dell'area che un tempo era riservata al parcheggio delle botticelle (le storiche carrozze romane). Il nuovo menu, pensato dallo

chef Mirko Moglioni, è fatto di sapori decisi e ricercati, frutto di un'attenta selezione delle materie prime e della loro lavorazione. Da provare la Battuta di manzo alle olive taggiasche, acciughe, capperi e infuso alla marinara piccante, gli Spaghettoni alla salsa di datterini, lardo, peperoncino e zucchero bruciato e il Tonno e asparagi in tegame con melanzane croccanti e spugna alle carote.

Via della Scrofa 104/A, Roma
Tel. 06 68806163
www.alfredoallascrofa.com



SANTA MARGHERITA LIGURE (GE)

LO STILE MILANESE AL MARE

Langosteria Paraggi festeggia l'estate aprendo le porte del suo ristorante pieds-dans-l'eau

Situato nella suggestiva baia di Paraggi, tra Santa Margherita Ligure e Portofino, il ristorante si affaccia sull'area marina protetta, in cui il mare turchese e la natura lussureggiante sono protagonisti. Ormai divenuto uno dei principali punti di riferimento per il fine dining della costa ligure, porta l'inconfondibile stile e l'eccellente qualità dei locali milanesi in riva al mare.

Qui l'offerta gastronomica interamente di pesce è composta da piatti signature e altri studiati ad hoc, accompagnati da una selezione di vini di eccellenza, secondo la filosofia per cui il miglior pescato merita sempre un accom-

pagnamento di eguale livello.

In questo ristorante e beach bar, dal primo caffè del mattino alla cena in riva al mare, tutto è all'insegna della ricercatezza e dello stile. Il menù propone piatti come i pansoti con salsa agli scampi, l'insalata di baccalà alla ligure e i gamberoni viola di Santa Margherita al sale. Degna di nota anche la carta vini che comprende oltre 100 etichette e un'attenta selezione di vini liguri. Ampia anche l'offerta di champagne nazionali e internazionali.

Via Paraggi a Mare 1,
Santa Margherita Ligure (GE)
Tel. 0185 046284
langosteria.com/langosteria-paraggi/

MILANO

Il Peck-nic a Citylife

Peck ha deciso di portare il brunch e l'aperitivo sul prato di Citylife, all'interno di uno dei parchi più suggestivi di Milano. Per la sua versione del pic-nic, Peck propone 6 differenti formule pensate per 2 persone, ma anche la possibilità di personalizzare il menù scegliendo le pietanze direttamente al banco gastronomia. Il servizio è disponibile nella versione brunch durante il weekend e in quella aperitivo, dal martedì alla domenica.

Via Spadari 9, Milano
Tel. 02 8023161 - www.peck.it



ROMA

Queen Makeda Garden

Dall'antipasto al dolce, passando per un'ampia selezione di hamburger, wok e pizze, da gustare nell'incantevole contesto del Bamboo Garden, vero plus del Queen Makeda Grand Pub. Il locale di San Saba è il luogo ideale per degustare percorsi culinari inediti, che richiamano sapori internazionali, il tutto circondati da piante di bamboo e murales. Un giardino privato dove godere di un'atmosfera tropicale in una delle zone più affascinanti di Roma.

Via di San Saba 11, Roma
Tel. 06 5759608 - www.queenmakeda.it



GUSTO LOCALI



SAN VIGILIO DI MAREBBE (BOLZANO)

NON SUPERARE I 100

Sapori veri in un maso del '300. In cucina una sola regola: nessuna materia prima oltre i 99 km di distanza

Legno ruvido, pietra grezza e una cucina orgogliosamente rustica. La famiglia Ties è un'istituzione dell'ospitalità altoatesina e il loro maso di San Vigilio di Marebbe, Tlò Plazores, è la pura espressione di sapori antichi e locali. Che cambiano a seconda della stagione: la maggior parte delle materie prime proviene dall'allevamento, dal forno e dall'orto del maso. Ciò che non si riesce a produrre in casa arriva dai fornitori delle valli circostanti, senza mai oltrepassare i 99 km di distanza. A dimostrazione che se la cucina km 0 è quasi un'utopia, mantenendo il limite dei 100 si può cambiare menu ogni giorno. Via Plazores, San Vigilio di Marebbe (BZ) - Tel. 0474 506168 - plazores.com



MANERBA DEL GARDA (BRESCIA)

Viva la terrazza!

L'esplosiva Viviana Varese apre un temporary restaurant estivo e trasloca da Milano per "occupare" la terrazza sul lago della sorella, il Lago di Garda. Per offrire cicchetti, classici mediterranei e divagazioni latinoamericane in un ambiente pop.

V.le Catullo 33, Manerba del Garda (BS) - Tel. 340 4082610 - vivavianavarese.it

NUMANA (ANCONA)

La Torre sul mare

La Torre vi accoglie con un'ampia terrazza distesa sul mare del Conero e arredamento minimal per non distrarre lo sguardo dal bellissimo panorama. Nei piatti il pescato del giorno, cucinato secondo la tradizione, accompagnato da una grande selezione di bollicine.

Via la Torre 1, Numana (AN)
Tel. 338 8114243 - latorrenumana.it



ROMA

Una stella in giardino

Una stella Michelin e il giardino segreto più bello della Capitale. Il giovane e talentuoso Marco Martini stupisce molto, nel ristorante che porta il suo nome, tanto con i suoi menu "romanissimi" quanto con le sue intuizioni internazionali. E in cantina solo il meglio.

Viale Aventino 121, Roma
Tel. 06 45597350
marcomartinichef.com



TEKSON®
AGENCY & TRADE

S.R.L.

TEKSON® S.r.l. – Your business builder

Vorrebbe espandere il suo business nel mercato estero o italiano?

Ogni giorno mettiamo in contatto PRODUTTORI e GROSSISTI di diversi generi e creiamo business su rete internazionale.

Costruiamo rapporti lungimiranti e duraturi che daranno un'accelerata al suo business.

NON CHIEDIAMO NESSUN COSTO D'INGRESSO O FISSO.

Per la sostenibilità della sua attività pagherà solo a vendite avvenute.

E SE HA UN PROGETTO?

Prendiamo in carico la sua idea e le restituiamo un prodotto finito, pronto per essere commercializzato.

Would you like to grow your business in the Italian market and abroad?

Every day we link MANUFACTURERS and WHOLESALERS with the purpose of creating business. On an International network, for many product categories!

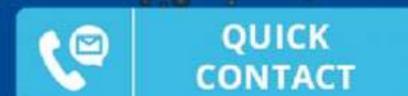
We build forward-looking and enduring relationships that will accelerate your growth.

NO ENTRANCE FEE OR FIXED COST!

For the sustainability of your business you will pay only for actual sales.

DO YOU HAVE A PROJECT TO DEVELOP?

We take your idea in charge and your product will be returned ready to be marketed.

DON'T HESITATE TO CONTACT US

TEKSON S.r.l.
Via Roma 176 - 80013
Casalnuovo Di Napoli (NA) Italy

(+39) 081 3170157 | tekson.it

TATTO

MODA UOMO

Essenziale in vacanza

Pochi pezzi ma giusti, must have da portare in ferie, perfetti di giorno e di sera, per un bagaglio leggero ma intelligente

DI VALERIA ONETO



Versatile

UNIQLO

Leggera e fresca, è il pezzo jolly dell'estate la camicia in lino 100% dalla linea morbida. uniqlo.com



Bandana

IN THE BOX

Boxer da mare fantasia bandana, un super trend di stagione, perfetto di giorno ma anche per un aperitivo. intheboxshop.it



Floating collection

POLAROID EYEWEAR

La caratteristica di questi occhiali è che sono galleggianti, quindi perfetti per le vacanze al mare. polaroideyewear.com



Costume fantasia

VILEBREQUIN

Un classico intramontabile il boxer da mare colorato e allegro, che troviamo anche in versione mini me, per i piccolini. vilebrequin.com



Made in Italy

G'N'GI

Perfetto per proteggersi dai raggi solari ma anche per dare al proprio look un tocco casual di sera. gingi.it



A sacca

EMPORIO ARMANI

Maxi zaino in tessuto e pelle, con tasche portatutto con coulisse, l'accessorio indispensabile. armani.com



Intramontabili

TIMBERLAND

Mocassini da barca in pelle con suola in gomma bicolore e comoda soletta in schiuma TrueCloud. timberland.it

TATTO MODA UOMO



BIKKEMBERGS E FEDEZ

LE SNEAKERS DELL'ESTATE

Una capsule colorata ideata da Fedez e dal brand sportswear

Nuova incursione di Bikkembergs nel mondo della musica: l'iconico marchio italiano ha scelto l'artista Fedez per realizzare una special edition di sneakers unisex, in vendita da metà giugno, ispirata allo streetstyle di Los Angeles, con una grafica molto cara al rapper: fiamme all-over in tutta la tomaia, nelle nuance rosa pop,

verde vivace e blu brillante degradé, e declinate su un modello flat iconico di Bikkembergs, dalla punta in gomma. Il cantante, assieme al direttore creativo del brand Lee Wood, ha creato una capsule eclettica, che è già un must have dell'estate, in vendita in selezionate boutique con un packaging ad hoc e doppi lacci. bikkembergs.com

Limited edition

Porsche Design

Esclusivo modello Iconic con una tiratura limitata di 911 pezzi. P'8685 Hexagon è la perfetta fusione dell'estetica di Porsche Design con un alto livello di know-how ingegneristico. Il design maschile si ispira al blocco motore di una vettura sportiva: 8 viti esagonali sulla titanio, per un aspetto unico.

porschedesign.com



Lo shopping va in vacanza

Shoe

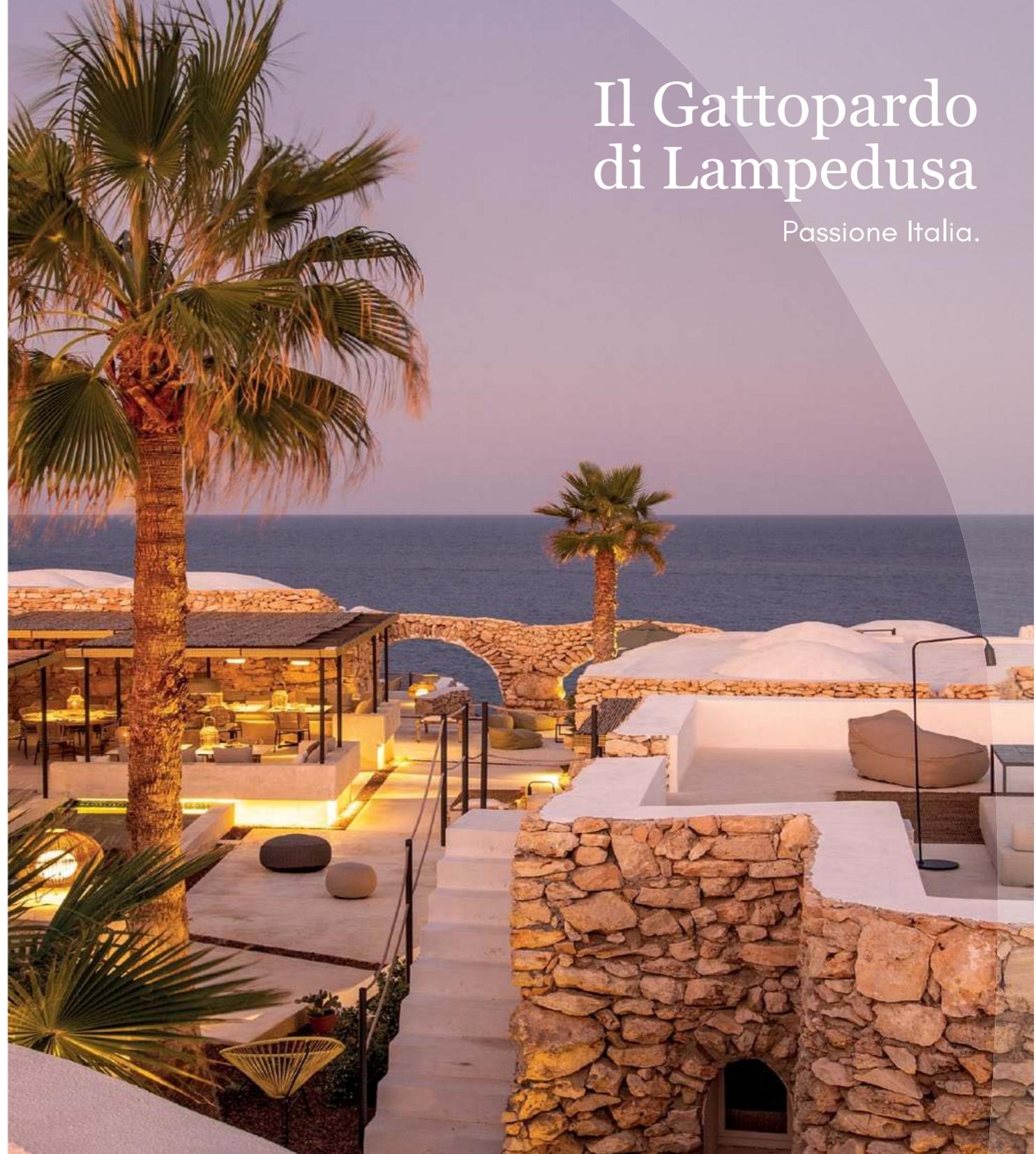
Apri il primo temporary shop in Romagna, meta estiva e sua terra di fondazione, nel cuore di Milano Marittima, in Viale Matteotti 26/A. Lo shop ospiterà le collezioni eclettiche e colorate, must dell'estate, uomo, donna e bambino: dai celebri truck pants alle classiche T-shirt. weareshoe.com



La capsule fresca e anti-microbica

Diesel

La nuova collezione Upfrefreshing aggiunge uno strato extra di freschezza e di protezione anti-microbica al guardaroba: 20 capi Diesel - tra denim, t-shirt e felpe - dalla tecnologia innovativa anti droplet, chiamata Protector Shield. diesel.com



Il Gattopardo di Lampedusa

Passione Italia.

La magia di un'esperienza tutta italiana.

Sporting Vacanze. Passione in Viaggio.
MALDIVE • SRI LANKA • OMAN • EMIRATI ARABI



#reportamiqui

IL GATTOPARDO
DI LAMPEDUSA



Lo stile va al mare

Per chi non rinuncia a esser glamour pure in spiaggia,
ecco una selezione di costumi e accessori in pendant

DI VALERIA ONETO



Glitter mania
OSÉREE

Bikini a triangolo con slip
dai laccetti sottili in tessuto
laminato, con piccola rouche sul top.
oseree.com



Gommosa
CELLULARLINE
Per tenere al sicuro
la custodia degli
AirPods da graffi
e urti, con gancio da
attaccare alla borsa.
cellularline.com

Flo reale
24BOTTLES
Mai più senza bottiglia in acciaio
Clima, versione fantasia,
per bevande fresche fino a 24 ore.
24bottles.com



Un classico
CALZEDONIA
Linea classica
per il bikini dal
colore vitaminico
con top a triangolo
con il sotto con
laccetti regolabili.
calzedonia.com



Hello
PAUL SMITH
Cappello in paglia a tesa larga con scritta
ricamata e con banda a contrasto.
paulsmith.com



LM Summer Edition
LUDOVICA MASCHERONI
Il telo mare diventa elegante copricostume
e il cuscino in coordinato si trasforma in bag.
ludovicamascheroni.eu



Quadrati
KENZO EYEWEAR
È maxi la montatura geometrica super chic,
con gioco di "vedo non vedo" sulle lenti verdi.
kenzo.com



Sparkling
ESPADRILLES
Le classiche calzature in paglia e tela, qui
luccicante, in versione flat con cinturino in cuoio.
espadrilles.it

TATTO MODA DONNA

Artigianato e upcycling

Mango

Prima capsule collection di sandali, ispirata all'economia circolare costituita da fibre riciclate provenienti da capi raccolti attraverso il progetto Second Chances. In vendita solo online, sono realizzati a Minorca da crosta di cuoio e pneumatici riciclati in collaborazione con l'azienda artigiana Castel. mango.com



Capsule collection

Etro x Carrera Collectors

Etro colora l'estate di Carrera personalizzando gli iconici occhiali 'Carrera Champion'. Protagonista della collezione eyewear sin dagli anni '80, la montatura in Optyl si tinge di sei nuance inedite: giallo limone, rosso fuoco, rosa candy, verde foresta, blu notte e nero. etro.com



BAGNI LUISA PER MIMI À LA MER

UN'ESTATE ITALIANA

Un omaggio al nostro Paese di due brand che hanno fatto del Made in Italy il loro vanto e la loro cifra di valori e stile. Bagni Luisa e Mimì à la Mer presentano un'esclusiva capsule collection di 4 costumi da bagno dedicati all'estate 2020. La creatività dei capi trova ispirazione in quattro località culto delle vacanze italiane: Fregene, Jesolo, Milano Marittima e Rimini. Il mare, nell'immaginario popolare sin dagli An-

ni '60, con i suoi stereotipi, le indimenticabili colonne sonore, i giochi e le risa, gli amori, lo stile cinematografico dell'east coast italiana e il calore familiare del mare capitolino. I costumi interi, 100% Made in Italy, di Bagni Luisa per Mimì à la Mer trovano ispirazione nelle grafiche tradizionali delle sdraio da spiaggia, dal sapore vintage sia per grafica che per colori.

mimialamer.com
bagniluisa.com



TATTO MODA BIMBI



ELISABETTA FRANCHI LA MIA BAMBINA

ELEGANTE E ROMANTICA SOTTO L'OMBRELLONE

Allegra, vivace ed esclusiva. La piccola della stilista gioca a fare la grande con capi iconici e alla moda

Eleganza, cura per i dettagli e rispetto per le esigenze delle più piccole sono le caratteristiche che contraddistinguono la collezione di Elisabetta Franchi dedicata alle bambine. Outfit everyday e look sportivi, fino agli abiti per le grandi occasioni, e capi in denim e maglieria. E comprendono anche una linea di beachwear,

perfetta per le vacanze. Stampe esplosive, con logo e doppia C sono realizzati come pattern all'over con forme geometriche. La palette colori conferma i must della Maison, avorio e lacca, toni del rosa e molto blu. E per rendere completo il look, bellissimi accessori super femminili.

elisabettafranchi.com



Delicata ISDIN

Pensata anche per i neonati la Fotoprotector Pediatrics Fusion Fluid Mineral SPF50. isdin.com



Waterproof CLINIANS

Spray protettivo bimbi e pelli sensibili SPF 50+, senza alcool né profumo. clinians.it



Special Edition

IZIPIZI X BONPOINT

Collaborazione speciale con Bonpoint per gli occhiali da sole mini più cool. izipizi.com



Marinaretto OVS KIDS

Un classico dell'estate la t-shirt in cotone a righe bianche e gialle. ovs.com



Ice-cream

UNITED COLORS OF BENETTON

Costume due pezzo giallo vitaminico con piccoli gelatini e rouches. it.benetton.com



Disegnate BIRKENSTOCK

I classici sandali in versione fantasia con fibbie gialle a contrasto. birkenstock.com

OLFATTO

SOLARI

Cocktail anti UV eco-compatibili

Necessarie, le protezioni solari più nuove si distinguono per texture sensoriali ed efficacia anche sulle pelli più sensibili. Con un occhio di riguardo all'ambiente e alla sostenibilità

DI MARZIA CICCOLA

T

utti al mare. O quasi. Se è vero che sono stati in tanti che nell'incertezza hanno scelto mete alternative, come la campagna o la montagna, è vero anche che un tuffo nel blu rimane sempre una di quelle piacevolezze a cui è difficile rinunciare del tutto. E in ogni caso, al mare come in campagna o sui monti (dove peraltro i raggi UV sono ancor più intensi), la protezione solare è sempre necessaria. Senza considerare il fatto che la necessità di restare a casa dei mesi scorsi ha privato la pelle di quella graduale esposizione che serve da "allenamento" per riattivare i meccanismi di difesa dell'epidermide, che risulta più fragile e soggetta più facilmente a ustioni e scottature. E se si è riusciti ad approfittare



SunISDIN Capsule ISDIN

Ricche di Vitamina D, C, E e Selenio, le capsule da assumere anche durante l'esposizione al sole, insieme alla protezione spf, supportano le difese antiossidanti della pelle (29,90 euro).
isdin.com

Mousse Abbronzante Nutriente e Spray Abbronzante Idratante COLLISTAR

La Mousse fornisce piacere e comfort all'applicazione, con protezione super testata. Lo Spray è pratico, rapido e sicuro. Entrambe con spf 30 e 20 (200ml 30 e 31 euro).
collistar.it



Sun Protective Water LANCASTER

Con spf 30 e 50 proteggono in modo ottimale apportando freschezza, una leggera profumazione e un effetto pelle nuda. Da applicare anche sulla pelle bagnata (150ml 33 euro).
lancaster-beauty.com



PH. COURTESY LANCASTER



Eau-en-Brume e Stick Solaire CLARINS
Una nuvola di piacere per corpo e capelli dalla protezione molto alta, fresca e invisibile e uno Stick per le zone più sensibili e molto esposte - naso, orecchie, guance e contorno occhi (29,50 e 26 euro). clarins.it

Bariesun 100 URIAGE
Fluido protettivo estremo leggero, per pelle intollerante al sole, pelle molto chiara e aree foto esposte come viso, mani e collo. Resistente all'acqua e adatto anche ai bambini dai 3 anni (50ml 21,90 euro). uriage.com



Sun Secure Eau Solaire SVR
Acqua Solare Dermatologica con spf 50+ dall'applicazione ultrarapida, non grassa, invisibile e profumata. Biodegradabile e non ecotossica, con pack riciclabile al 100% (200ml 20 euro). labo-svr.com/it

AttivaBronz ROUGJ+
Abbronzatura sicura, rapida e prolungata grazie all'AttivaBronz +40% che aumenta l'intensità della tintarella e contrasta l'invecchiamento. Da abbinare a fattori di protezione (14,90 euro cad). rougj.com



Expert Sun Protector SHISEIDO
Alla tecnologia Wetforce che aumenta la resistenza della protezione al contatto con acqua e sudore, si aggiunge la Heatforce che fa lo stesso con il calore del sole. Face cream e Face&Body Lotion spf 50+ e spf 30 (50ml 39 euro - 150ml 40 euro). shiseido.it



di qualche weekend, rigorosamente utilizzando una protezione alta, con spf 50, per riattivare i melanociti a protezione delle cellule epidermiche, tanto meglio. Se no i primi giorni di esposizione al sole saranno cruciali per non guastarsi il resto dell'agognata vacanza. Le regole base sono quelle della prima esposizione: gradualità - un'ora il primo giorno, due il secondo e così via - e uso di protezioni altissime e alte - dal spf 50 dei primi giorni si può passare a un spf 30 quando il colorito inizia ad affiorare - da applicare ad intervalli di un'ora, soprattutto se si fa attività sportiva, dalle corse sulla battigia al trekking in montagna alla bicicletta in campagna. In questo modo si evita non solo lo choc della scottatura, ma si preserva la pelle dai danni del photoaging, come rughe, macchie e discromie, dagli herpes sulle labbra - in particolare quelle più carnose - e dal peggioramento dell'oleosità nelle epidermidi soggette ad acne. L'offerta dei prodotti si è

fatta davvero vasta ma trovare il solare più adatto alle esigenze di ognuno non è un problema. Se non si hanno particolari problemi di pelle si può scegliere in base alla texture, per esempio, dalle più tradizionali, come le emulsioni, a quelle più nuove, come mousse, spray e oli in acqua. Leggerissime sulla pelle come le Sun Protective Water di Lancaster dall'effetto protettivo e rinfrescante o la brume fresca, invisibile e idratante di Clarins, o lo Spray e la Mousse Abbronzante di Collistar. Anche chi è più attento all'ambiente avrà soddisfazione. Sempre più aziende infatti hanno un occhio di riguardo per questa tematica. Da Biotherm con la linea Water Lovers, a Clarins stessa con i pack eco-compatibili e formule che rispettano la vita dei coralli, a Comfort Zone Water Soul, nuova linea di protezione solare che minimizza l'impatto sulla biodiversità marina. Ma gli esempi virtuosi sono sempre più numerosi.

WaterLover SunMilk e SunMist BIOTHERM
Rispettosi della vita marina, hanno una formula biodegradabile al 74% con flacone 100% riciclabile. Da oggi con certificazione Nordic Swan Ecolabel, uno degli standard più alti per l'ambiente (35 euro). biotherm.it



Water Soul COMFORT ZONE
Linea solare ecosostenibile con formulazioni dalla ridotta quantità di filtri e water resistant per limitarne la dispersione in acqua. Pack al 100% in plastica riciclata (spf 50 36 euro, spf 30 32 euro). comfortzone.it

OLFATTO BEAUTY LEI

PUPA

IL MAKE UP PER
UNA FUGA D'ESTATE

La collezione Summer Escape celebra il mare e la terra bruciata dal sole

Si ispira ai colori tersi dell'estate, alle nuance del mare e ai toni caldi del sole, la collezione Summer Escape di Pupa, fatta di contrasti, per un make up solare e lucente. Il rosso, l'arancio e il corallo incontrano sofisticate tonalità blu mare, dando vita a luminosi giochi cromatici. Mentre le sfumature bruciate del bronzo e del marrone caldo rievocano i suoli roventi dell'estate di luoghi inesplorati. La collezione

si compone di due ombretti compatti: Intense Shadow dal finish opaco e Metal Shadow dal finish luminoso. E poi la matita occhi Extreme Kajalin nelle versioni Ultramarine o Midnight Blue; la Terra Cotta Illuminante Marbled Bronzer e il rossetto liquido cremoso e brillante Lip Dream nei colori Orange Passion, Red Desire e Cherry Juice. Un omaggio a 360 gradi all'estate e ai suoi elementi. pupa.it



Take Control Now

GHD Pink Edition

Una collezione per ricordare alle donne di autocontrollarsi ogni mese, per combattere il cancro al seno. GHD dona 10 euro a Pink is Good, progetto di Fondazione Veronesi per ogni styler venduta. ghdhair.com/it

Guida cinica
alla cellulite

L'Estetista Cinica

Cristina Fogazzi, in arte La Cinica, dà consigli di bellezza consapevole con il contributo del dottor Enrico Motta, parlando di cellulite con professionalità ed ironia. In regalo la T-shirt "Cellulite" (nuova edizione hardcover).

La nuova linea
di Kylie Jenner

Kylie Skin

Il brand di skincare lanciato dalla giovane influencer e imprenditrice nel 2019 arriva in Italia nelle Profumerie Douglas. Una linea di prodotti sicuri,



delicati ed efficaci per tutti i tipi di pelle, per una beauty routine quotidiana completa. Dal detergente schiumoso allo scrub delicato, dall'idratante viso e occhi al tonico fino al siero alla Vitamina C. douglas.it

OLFATTO BEAUTY LUI

HELIOCARE

NADAL IN CAMPO
PER LA PELLE

Sensibilizzare all'uso delle protezioni solari è la nuova sfida del tennista spagnolo

Anche il campione di tennis vuole contribuire a modo suo per porre l'attenzione sulla protezione solare. Lui che tra allenamenti e partite passa sotto il sole buona parte del suo tempo, è uno degli sportivi più adatti a testimoniare per la campagna "Giocati la pelle solo per ciò che conta, Mai sotto il sole" promossa da Cantabria Labs e Heliocare. Il fine è sensibilizzare nei confronti della prevenzione

ai danni causati dall'esposizione solare, promuovendo una corretta fotoprotezione. Sono infatti quasi 80.000 i casi ogni anno di cancro alla pelle, e utilizzare la protezione solare più adatta è un modo per prevenirlo. Sia con fotoprotettori topici che con integratori alimentari. Rafa inoltre consiglia di visitare un dermatologo e consultare il proprio farmacista. youtube.com/watch?v=GDD2_bbt-9A

Mattifying
Face Line

Womo

Uno dei problemi più sentiti nel beauty maschile è la pelle oleosa. Womo propone perciò una linea specifica per purificare e opacizzare pelli miste e oleose. Tónico e gel dalla texture fresca e leggera per l'uso quotidiano.

womostore.com

Le Male
Le Parfum

Jean Paul Gaultier

Si veste di un nero elegante la versione Eau de Parfum Intense dell'ormai mitico Le Male, creato come una brezza marina incandescente, grazie a cardamomo, lavanda e vaniglia, dai profumieri Quentin Bisch e Nathalie Gracia-Cetto (75ml 77 euro).

jeanpaulgaultier.com

Wave Eau
de Toilette

Missoni

La nuova fragranza è fresca e luminosa, un viaggio alla scoperta dei profumi e dei colori del Mediterraneo, tra note esperidate e aromatiche e vibranti pennellature legnose (50ml 62,50 euro).

missoni.com



Molisso & partners

Dottori Commercialisti
CONSULENZA FISCALE,
AZIENDALE E DEL LAVORO

Dott. Molisso D. - Dott. Errichiello P.
Dott. Perugino D. - Dott.ssa Longobardo A.

**La tua consulenza
viaggia a 300 Km/h**

Telefono: 081.522 57 22 - 081.012 72 21
Assistenza On-Line su: molissoepartners.it

.italo

I PIACERI DEL VIAGGIO



LA SICUREZZA PRIMA DI TUTTO

ITALO HA ADOTTATO TUTTE LE MISURE PER UN VIAGGIO SICURO E SERENO

84 News
Viaggia in tutta sicurezza con Italo

90 Il network
Tutti i collegamenti di Italo

86 Il programma
Le novità di Italo Più

92 Il portale ItaloLive
Intrattenimento gratuito a bordo

88 Gli ambienti
Quattro stili di viaggio differenti

94 Italo social network
Segui i nostri profili e scopri tutte le novità

VIAGGIA IN TUTTA SICUREZZA CON ITALO

La sicurezza del nostro personale e dei nostri clienti è la nostra priorità. Per questo abbiamo adottato tutte le misure previste dalle disposizioni governative per permettere un'esperienza di viaggio sicura e serena

Viaggiare nel rispetto di tutti

Per salvaguardare l'interesse di tutti i passeggeri e del personale, Italo ha predisposto le seguenti misure di sicurezza:

- è obbligatorio per tutti i passeggeri indossare dispositivi di protezione individuale per accedere a bordo. È pertanto necessario disporre di apposite mascherine per la protezione del naso e della bocca;
- è necessario inserire nome e cognome (corrispondenti a quelli previsti in un valido documento di identità) di tutti i passeggeri in fase di acquisto del biglietto;
- si consiglia, nel corso del viaggio, di igienizzare frequentemente le mani ed evitare di toccarsi il viso;
- è stato temporaneamente sospeso il servizio di ristorazione a bordo.



Treni sanificati

Ambienti di viaggio sicuri ed igienizzati.

Tutti gli ambienti dei nostri treni vengono regolarmente sanificati, in accordo con le raccomandazioni del Ministero della Salute. Italo utilizza prodotti antibatterici e disinfettanti che garantiscono massima igiene:

- accurata attività di sanificazione all'inizio di ogni servizio commerciale, che comprende anche la pulizia dei sedili, dei braccioli e dei tavolini;
- sanificazione costante delle superfici con maggiore frequenza di contatto (come maniglie, pulsanti di apertura porte, pulsantiere dei distributori automatici);
- igienizzazione dei poggiatesta con prodotti a base di cloro;
- frequente sostituzione dei filtri dell'aria condizionata, per garantire una maggiore pulizia dell'aria;
- dotazione di gel disinfettante all'interno dei bagni e all'ingresso di ogni carrozza.

IGIENIZZANTE MANI
HAND SANITIZER



Italo ha messo a disposizione gratuitamente i propri treni per i volontari della Croce Rossa Italiana.

La nostra squadra a bordo

Tutto il personale di Italo è stato adeguatamente formato per garantire il rispetto delle norme igieniche e di sicurezza:

- Equipaggio dotato di un kit di protezione individuale che prevede mascherine, guanti e gel disinfettante obbligato ad utilizzare per la tutela della propria sicurezza e quella dei passeggeri;
- Il nostro personale di bordo è stato formato sulle norme di sicurezza sanitaria per gestire nella maniera più adeguata la tutela dei passeggeri a bordo;
- Servizi a bordo treno limitati o sospesi al fine di limitare le possibilità di contatto e proteggere il benessere di tutti.



Italo in stazione

- Apertura delle Biglietterie nel rispetto di tutte le misure di sicurezza necessarie per la tutela dei nostri clienti;
- Biglietterie Self Service funzionanti e costantemente igienizzate (pulizia monitor e tastiere).



Le novità dell'estate di Italo Più

Voucher per i nuovi iscritti e doppi punti per le nuove destinazioni di Italo



ISCRIVITI A ITALO PIÙ, PER TE FINO A 10€ DI VOUCHER ITALO!

Iscriviti a Italo Più tra il 14.06.2020 e il 31.08.2020 ed effettua almeno un viaggio entro il 31.08.2020, per te un voucher Italo da spendere per i tuoi prossimi viaggi:

- Voucher da €10,00 se ti iscrivi a Italo Più tramite l'APP Italo Treno.
- Voucher da €5,00 se ti iscrivi a Italo Più tramite il sito italotreno.it (nelle versioni desktop o mobile)

ISCRIVITI SUBITO

Termini e Condizioni completi sul sito italotreno.it.

*Le tratte si intendono in entrambe le direzioni; scopri di più sul sito italotreno.it.

DOPPI PUNTI ESTATE 2020: CALABRIA, CILENTO E COSTA ADRIATICA

Quest'estate, scegli le nuove destinazioni di Italo, per te **DOPPI PUNTI!**

Acquista un biglietto tra il 14.06.2020 e il 13.09.2020 ed effettua il viaggio nello stesso periodo, ti saranno riconosciuti **PUNTI X2** sulle tratte* di seguito indicate:

- da Milano, Reggio Emilia, Bologna a Rimini, Riccione, Pesaro e Ancona.
- da Torino, Milano, Reggio Emilia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli e Salerno a Agropoli, Vallo della Lucania, Sapri, Paola, Lamezia Terme, Rosarno, Villa San Giovanni e Reggio Calabria.

Italo ti porta in vacanza! Un mare di sconti ti aspetta!



Se viaggi in gruppo, da un minimo di 2 ad un massimo di 4 persone, accedere allo sconto è facile.

- Acquista un biglietto con tariffa **Flex**
- Scegli L'offerta **ITALO FRIENDS***
- Per viaggi in ambiente Smart e Prima avrai diritto al **-40% di sconto** sul prezzo del biglietto

Scopri tutte le nostre offerte e promozioni sul sito italotreno.it

I biglietti sono nominativi ai sensi del Dpcm del 25/04/2020.

* Offerta valida solo su treni selezionati, soggetta a disponibilità, non modificabile né rimborsabile. Acquistabile fino a 4 giorni prima dalla partenza, tramite tutti i canali tranne il Personale di Bordo. Consulta il contratto di trasporto sul sito italotreno.it.



Viaggiare con Italo: 4 Ambienti, 4 stili di viaggio

CLUB EXECUTIVE

Un ambiente curato nei minimi dettagli per rendere più piacevole il vostro viaggio all'insegna dell'eleganza, della tecnologia e del servizio esclusivo.



COMFORT

I vantaggi della Prima e della Smart fusi per darvi un'esperienza di viaggio che rappresenta il mix perfetto tra comfort ed economicità.



PRIMA

Il massimo del comfort con ampi spazi individuali e libertà di movimento, un servizio unico per momenti di assoluto relax.



SMART

Viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori tariffe che Italo può offrire.



L'ecosistema Huawei viaggia ad alta velocità con Italo treno



L'estate è il momento di condivisione per eccellenza e Huawei ha voluto celebrarla con tantissimi vantaggi imperdibili pensati insieme a partner importanti come Italo Treno per le vacanze di tutti gli utenti. Acquistando uno dei prodotti aderenti alla campagna estiva "Insieme, con un semplice tocco", si riceverà immediatamente un bonus da 30 euro per viaggiare sulle tratte nazionali servite da Italo. Huawei, proprio come Italo, consente a tutti coloro che la scelgono di viaggiare a tutta velocità grazie all'esperienza intelligente e senza soluzione di continuità tra tutti i dispositivi che compongono il suo ecosistema.

Smartphone, tablet, computer, dispositivi indossabili, auricolari e perfino occhiali da sole intelligenti sono solo parte dell'offerta Huawei completata da servizi come Huawei Video, Huawei Music, Huawei Cloud e, naturalmente Huawei AppGallery, lo store di applicazioni proprietario, che rappresenta la prima vera alternativa in 10 anni agli store tradizionali reso sempre più ricco con tutte le app più amate dagli utenti, tra cui Italo. Tutti coloro che acquisteranno uno smartphone della famiglia HUAWEI P40 (P40, P40 Pro, P40 Pro+, lite 5G) e il tablet HUAWEI MatePad Pro, riceveranno in omaggio un bonus

esclusivo del valore di 30€¹ da parte di Italo Treno, HUAWEI Freebuds 3i (valore commerciale 99,00 euro) e HUAWEI mini speaker (valore commerciale 29,90€)², oltre a 50GB da utilizzare su Huawei Cloud, 6 mesi di Huawei Music, 3 mesi di Huawei Video in omaggio e fino a 10 film on demand³. Per riscattare il bonus di Italo, spendibile per una tratta nazionale, è necessario accedere all'app Member Center, disponibile gratuitamente su HUAWEI AppGallery e pre-installata sui device più recenti, e scaricare la app Italo Treno, direttamente da AppGallery.

¹ Dettagli e regolamenti delle iniziative promozionali sopraindicate disponibili su <https://consumer.huawei.com/it/summercampaign/>

² Operazione a premi dal 15/06 al 31/08. Dettagli e regolamento disponibile su <https://consumer.huawei.com/it/summercampaign/>

³ Iniziative promozionali promosse da Aspiegel Limited. Dettagli e regolamenti delle iniziative promozionali sopraindicate disponibili su <https://consumer.huawei.com/it/summercampaign/>

Tante città collegate attraverso il network da Nord a Sud grazie anche ai nuovi Italo EVO che sfrecciano lungo le principali linee ferroviarie dell'intera penisola

TUTTA LA RETE DI ITALO



Viaggia senza pensieri con Italo Go

In collaborazione con partner specializzati, le soluzioni per agevolare il proprio soggiorno

Italo lancia Italo Go, un catalogo di servizi ideati per agevolare gli spostamenti e i soggiorni di chi viaggia. Coloro che scelgono Italo hanno la possibilità di completare il proprio viaggio prenotando i seguenti servizi, offerti in collaborazione con partner specializzati: hotel con **Booking.com**, noleggio auto con **Hertz**, trasferimenti aeroportuali con **Autostradale**, taxi con **appTaxi**, parcheggi e car valet con **Parkvia**, deposito bagagli con **BagBnb**, trasferimenti marittimi con **Snav** e **Travelmar** e ancora tour ed eventi con **GetYourGuide** e **Ticketmaster**.

Booking.com

Scegli Booking.com per i tuoi soggiorni in Italia e in tutto il mondo. Puoi usufruire di sconti fino al 50% e accumulare punti Italo Più da utilizzare come preferisci. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione hotel **ItaloGo**

GET YOUR GUIDE

Prenota on-line il tuo biglietto ai musei Vaticani o agli Uffizi e vivi un'esperienza indimenticabile al miglior prezzo garantito! **Puoi scegliere tra una selezione di tour e attività e se la trovi a un costo inferiore GetYourGuide ti rimborserà la differenza!**

SNAV

Parti con SNAV e sei subito in vacanza nelle più belle mete del Mediterraneo: Croazia, Isole Eolie, Ponza, Ventotene, Ischia e Procida! Per te 20% di sconto. Info e dettagli sul sito italotreno.it, sezione nave **ItaloGo**

ParkVia

Inserisci la stazione, metti a confronto i servizi, i prezzi e le recensioni, seleziona il parcheggio che fa per te risparmiando tempo e denaro. Prenotando in anticipo con ParkVia, **potrai risparmiare fino al 60%!**

Hertz

Fino al 10% di sconto sul noleggio effettuato in Italia e all'estero, oltre a 3 punti Italo Più per ogni Euro speso. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione autonoleggio **ItaloGo**

mimoto esharing

Registrati a MiMoto, il primo servizio di scooter sharing elettrico made in Italy, e approfitta dello sconto dedicato! Inserisci il codice "mitalo" e ricevi 20 minuti di corsa in omaggio! **Per te oltre 400 scooter elettrici tra Milano e Torino sempre disponibili!**

Airport Bus EXPRESS

Grazie alla partnership con la società Autostradale, **i viaggiatori di Italo potranno prenotare il proprio trasferimento semplicemente con un click** utilizzando il servizio Airport Bus Express, disponibile dalla stazione di Milano Centrale verso gli aeroporti di Milano e dalla stazione di Firenze Santa Maria Novella verso l'aeroporto di Pisa.

BAGBNB

Basta portare in giro per la città i bagagli pesanti. Scegli il deposito più vicino con BAGBNB, la prima community di deposito bagagli in Italia: il servizio è economico, sicuro e distribuito su tutto il territorio.

ticketmaster®

Grazie alla partnership con Ticketmaster i viaggiatori di Italo potranno prenotare concerti, spettacoli teatrali, festival e tanto altro inserendo semplicemente il codice ITALO per usufruire di condizioni agevolate.

Prenotare i servizi di **Italo Go** è facilissimo: dopo aver effettuato l'acquisto del biglietto, nella pagina "Conferma Acquisto" è presente l'area dedicata a **Italo Go**, cliccando sul servizio desiderato si viene indirizzati automaticamente sul sito del Partner per poter finalizzare la prenotazione. In questo modo **Italo** mette a disposizione un ventaglio di servizi per garantire ai suoi viaggiatori un'esperienza di viaggio completa e soddisfacente.

Il nuovo portale ItaloLive è ricco di novità

Con l'intrattenimento gratuito di bordo il viaggio non sarà più lo stesso

Cinema
I migliori film italiani e stranieri

Edicola & Ebook
Le maggiori testate, riviste e i libri digitali

Serie tv
Le più amate del momento

Musica
Le hits di ieri e di oggi con le migliori radio italiane

Videotutorial
Impresa e digitale

Live news
Aggiornamenti quotidiani

Lezioni d'inglese
Con John Peter Sloan

Giochi
3 nuovi giochi firmati Originale Dal Negro

Gift Box
Le offerte dei nostri partner

LA PROPOSTA DEL MESE: LA NUOVA SEZIONE MUSICA



Ascolta la playlist del mese

Accedi alla sezione "Ascolta" e lasciati coccolare durante tutto il viaggio dall'ampia scelta di musica selezionata per te. 5 radio a tua disposizione, tra cui scegliere lo stile che ti piace o che ti ispira di più:



ASCOLTA

Music

Radio 105 Hits

Radio 105 New for You

Virgin Radio Classic Rock

Virgin Radio Rock Hits

R101 Enjoy The Music

R101 Urban Night

Radio Subasio Hits Italia

Radio Subasio Per un'ora d'amore

Radio Monte Carlo Love Songs

Radio Monte Carlo Nights Story

LISTEN TO ALL PLAYLISTS >

Ogni mese 10 playlist vengono aggiornate con la migliore musica italiana e straniera di ieri e oggi!
Che aspetti! Spingi il tasto PLAY!

Il catalogo di Italo si arricchisce di nuove entusiasmanti proposte

Nuovi Thriller, Film d'Animazione, Commedie, Documentari e molto altro ti aspettano a bordo treno! Mettiti comodo e Buona visione!

Dall'1 al 31 agosto

* Il film inizia poco dopo la partenza da Milano, Padova o Verona.
** Il film inizia poco dopo la partenza da Roma.

Tratta Nord-Sud*

PELE'
di Jeff Zimbalist, Michael Zimbalist
Con: Kevin de Paula, Leonardo Lima Carvalho, Seu Jorge, Mariana Nunes
Durata: 107'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA

Rapina a Stoccolma



Dopo aver preso ostaggi in una banca di Stoccolma, un ex detenuto chiede il rilascio di un vecchio complice. Con il peggiorare della situazione, l'uomo sviluppa uno strano legame con una delle donne sequestrate.

AUTOBAHN FUORI CONTROLLO
di Eran Creevy
Con: Nicholas Hoult, Felicity Jones, Ben Kingsley
Durata: 99'
Genere: Thriller
Lingua: ITA

Tratta Sud-Nord**

È ARRIVATO IL BRONCHO
di Andrés Couturier
Con: Toby Kebbell, Lily Collins, Ian McShane
Durata: 90'
Genere: Animazione
Lingua: ITA

RAPINA A STOCCOLMA
di Robert Budrea
Con: Noomi Rapace, Ethan Hawke, Mark Strong
Durata: 92'
Genere: Biografico
Lingua: ITA

BAD MOMS
di Jon Lucas e Scott Moore
Con: Mila Kunis, Kristen Bell, Kathryn Hahn.
Durata: 100'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

IMMATURI IL VIAGGIO
di Paolo Genovese
Con: Ambra Angiolini, Luca Bizzarri, Barbara Bobulova, Raoul Bova
Durata: 108'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

Pelè



La storia del calciatore Edson Arantes do Nascimento, divenuto celebre in tutto il mondo come Pelé, raccontata dall'infanzia difficile nelle favelas di San Paolo fino alla vittoria ai Mondiali del 1958.

BAARIA
di Giuseppe Tornatore
Con: Francesco Scianna, Margareth Madè, Nicole Grimaudo
Durata: 150'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA

MATRIMONIO AL SUD
di Paolo Costella
Con: Massimo Boldi, Biagio Izzo, Paolo Conticini, Debora Villa
Durata: 100'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

LEGENDA

Contenuto adatto a tutti
Contenuto adatto a bambini con adulti a fianco
Nessun film in programmazione è vietato ai minori

Con Italo viaggi sui social ad alta velocità!

Seguici per scoprire tutte le nostre offerte e le ultime novità

SEGUICI SU

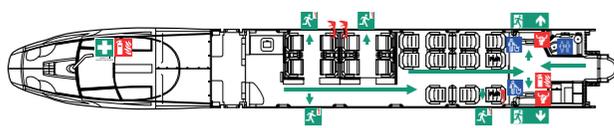
@italotreno

WE ARE HIRING

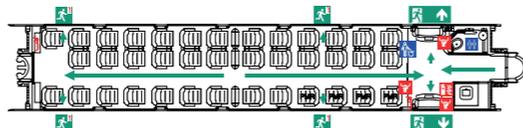
Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map

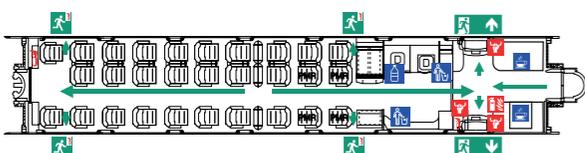
Carrozza / Coach: 1



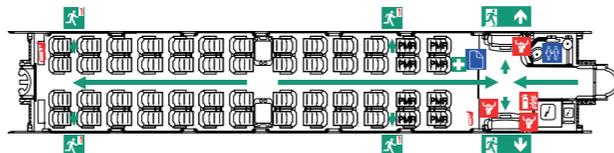
Carrozza / Coach: 2, 4, 5



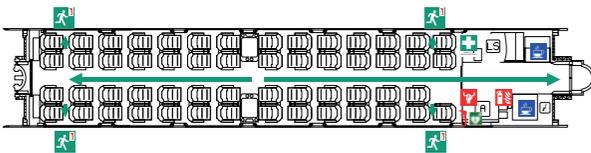
Carrozza / Coach: 3



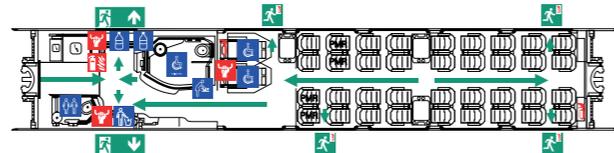
Carrozza / Coach: 6



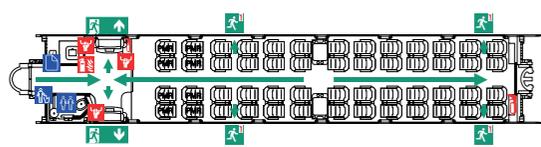
Carrozza / Coach: 7



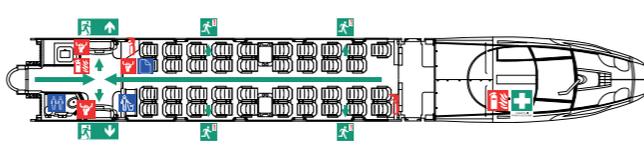
Carrozza / Coach: 8



Carrozza / Coach: 9, 10



Carrozza / Coach: 11



Legenda / Legend

- Uscita di emergenza
Emergency exit
- Finestrino di emergenza
Emergency window
- Via di fuga
Escape route
- Estintore
Fire extinguisher
- Martello frangivetro
Hammer for breaking glass
- Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm

- Cassetta di pronto soccorso
First aid kit
- Fasciatoio
Diaper change pad
- Distributore
Automatic vending machine
- Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility
- Toilette
Toilet

- Defibrillatore
Heartstart
- Posti per sedie a rotelle
Wheelchair spaces
- Toilette handicap
Disabled toilet
- Cestini carta
Paper baskets
- Cestini plastica
Plastic baskets
- Cestini indifferenziata
Other waste baskets

Come comportarsi in caso d'emergenza What to do in an emergency

Nella condizione ordinaria di marcia in sicurezza, i passeggeri devono occupare esclusivamente gli spazi idonei al loro trasporto in modo da non ostacolare il personale di bordo nell'espletamento delle attività connesse con la sicurezza e eventuali operazioni di evacuazione del treno in emergenza. In caso di evacuazione del treno in emergenza è necessario attenersi alle istruzioni del personale di bordo prestando attenzione al rispetto delle seguenti istruzioni di carattere generale:

- Abbandonare il treno senza indugi, in maniera ordinata e con calma;
- Aiutare chi si trovi in difficoltà, con priorità a soggetti "sensibili" (bambini, donne in stato di gravidanza, portatori di handicap, ecc.);

- Abbandonare i bagagli e non tornare indietro per nessun motivo;
- In presenza di fumo o fiamme camminare chini.

In ordinary condition of safe running, travellers must remain in their assigned seats so that they do not prevent the work of on-board staff performing safety-related tasks or interfere with train evacuation in the event of an emergency. In the event of an emergency evacuation, follow the instructions of the on-board staff and the following general safety information:

- Evacuate the train quickly, calmly and in an orderly fashion;
- Help passengers requiring assistance, giving priority to children, pregnant women, the disabled;
- Leave your luggage behind, and do not re-enter the train for any reason;
- Walk bending down if there is smoke or flame.

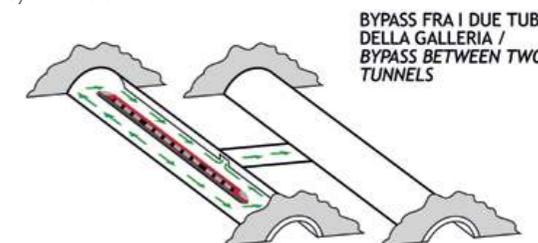
Esodo galleria linea AV/AC Firenze-Bologna Tunnel AV/AC evacuation Florence-Bologna

Per un ordinato e rapido esodo dalla galleria è necessario attenersi alle istruzioni fornite dal personale ferroviario direttamente o mediante gli impianti di diffusione sonora, prestando comunque osservanza alle seguenti indicazioni generali:

1. Una volta discesi dal treno occorre dirigersi verso la direzione più opportuna per l'esodo seguendo i cartelli segnaletici affissi sulla parete della galleria e/o le indicazioni fornite dal personale ferroviario;
2. La galleria dovrà essere percorsa camminando esclusivamente sul marciapiede laterale della stessa evitando di invadere i binari;
3. L'attraversamento dei binari, se necessario per raggiungere l'uscita, deve essere preventivamente autorizzato dal personale ferroviario;
4. Durante l'esodo occorre mantenere la calma, non spingere o accalcarsi con le persone che precedono, non creare allarmismo;
5. Aiutare, per quanto possibile, le persone a mobilità ridotta;
6. Una volta raggiunta l'uscita occorre non disperdersi e seguire le istruzioni impartite dalle squadre di soccorso.

while bearing in mind the following general indications:

1. Once off the train, you must head in the most appropriate direction for evacuation by following the indications of the train personnel and/or, if there are, the signs on the tunnel walls;
2. While in the tunnel, walk along the side pavement only and be sure to avoid encroaching on the tracks;
3. Crossing of the tracks, if required in order to reach the exit, must be authorized in advance by the train personnel;
4. During the evacuation you must keep calm all the time. Avoid pushing or crowding the people in front and do not panic;
5. People with reduced mobility should be helped as much as possible;
6. On reaching the exit, remain in the area and follow the instructions provided by rescue teams.



For an orderly and efficient evacuation in a tunnel please follow the instructions provided by the train personnel either or over the train P.A. system,

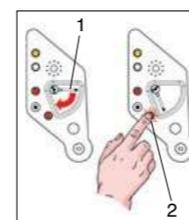


Fig.1

Apertura porte di emergenza Opening the emergency exits

Per aprire la porta in emergenza:

- girare la maniglia verso il basso (Fig.1- disegno 1)
- attendere l'accensione del pulsante rosso
- premere il pulsante rosso ed aprire la porta (Fig.1- disegno 2)

To open the emergency exits:

- Wait until the red light comes on (Fig.1 - drawing 1)
- Turn the handle downwards
- Press the button with the red light on it open the door (Fig.1 - drawing 2)



Fig.2

Finestrini/Windows

Prelevare il martello frangivetro, (Fig.2) colpire il finestrino nel punto indicato sul vetro (Fig.3) e spingere il finestrino.



Fig.3

Pick up the hammer for breaking glass (Fig.2) use it to strike the window at the spot marked (Fig.3) and push the window out.

Prese elettriche

Piccoli suggerimenti utili per evitare di danneggiare le prese elettriche a bordo di ITALO e per l'utilizzo in tutta sicurezza:

- Evitare di maneggiare materiale elettrico con le mani bagnate;
- Estrarre la spina da una presa afferrando con le dita il corpo della stessa, evitando di tirare solo il cavo;

- È vietato l'utilizzo di prese multiple, ciabatte e/o prolunghie;
- Limitare l'utilizzo di adattori;
- Evitare di lasciare inserite nelle prese spine non collegate ad alcuna apparecchiatura;
- In caso di danneggiamento della presa o di qualsiasi altro problema di natura elettrica, rivolgersi tempestivamente al personale di bordo ITALO.

Ariete

Se luglio vi ha rimesso in sesto, agosto sarà molto più impegnativo. Sotto tutti i punti di vista. Il consiglio è quello di non lasciarsi travolgere dagli eventi e avere tanta pazienza.



Toro

Quando sentite il vento in poppa non è il momento di rilassarsi. A lavoro tutto sembra filare per il meglio e allora proprio per questo non sono ammessi errori.

Gemelli

Dopo mesi di grigio, riecco il sole. La vostra tenacia vi ha aiutato a superare momenti duri e ora il vento sta cambiando: lanciate anima e corpo nelle prossime avventure.



Cancro

In amore sarà un'estate di confronti: non c'è più spazio per le mezze misure. Per i single, invece, sarà un mese di passione. E chissà che non nasca qualcosa di molto profondo...

Leone

Un agosto all'insegna della passione e rivoluzione. In amore potrebbe essere tempo di nuove conquiste, a lavoro fatevi trovare pronti: qualcuno potrebbe bussare alla vostra porta.



Vergine

Cari Vergine è arrivato il momento di aprire il vostro cuore, avete già perso troppi treni. A lavoro non vi sentite completamente soddisfatti, è forse tempo di cambiamenti?

Bilancia

Vacanze, sole e tante nuove cose per voi Bilancia. Le stelle sono favorevoli, ma mai abbassare troppo la guardia. L'amore sorride ai single, in coppia attenzione alla noia.



Scorpione

Anche la vacanza non vi toglie dalla testa i progetti che avete per il futuro. Ma ci sarà tempo, ora forse è meglio fare il pieno di relax, i prossimi mesi saranno impegnativi.

Sagittario

Siete in continua lotta con voi stessi anche se sembra aprirsi uno spiraglio. Qualcuno sta catturando la vostra attenzione, ma voi siete sommersi dai dubbi. Le stelle sono per l'azione.



Capricorno

Ferie e riposo, ma prima tempo di bilanci e anche molto positivi. Allora godetevi il meritato relax perché al ritorno ci sarà da rimboccarsi le maniche e migliorare quanto già fatto.

Acquario

La solita altalena di emozioni vi accompagnerà anche in questa estate. Per voi tutto ha un senso di instabilità e per questo tendete a tenere gli affetti fuori dalla vostra vita.



Pesci

Le stelle indicano la prima parte di agosto come l'ideale per lanciarsi in nuove sfide. Quindi cosa aspettate? Tentar non nuoce assolutamente e poi peggio di così...



.italo

I PROFESSIONISTI DELL'ALTA VELOCITÀ.™



ITALO TI PORTA IN VACANZA

Scopri le nuove destinazioni dell'estate!
Calabria, Cilento Rimini e Riccione.

Consulta il sito italotreno.it per conoscere tutte le fermate e gli orari.



Scopri i cataloghi Giessegi

