

.italo

I sensi del viaggio

**IGIENIZZA
LE MANI
PRIMA
DELLA
LETTURA**

SAN VALENTINO
Hotel e abbigliamento:
tante idee per il giorno
più romantico dell'anno

MUSICA
Samuel svela
il suo nuovo disco
"BRIGATABIANCA"

FERRARA
Itinerario d'autore
da Antonioni
a Giorgio Bassani

MILANO
La città si trasforma
grazie ai nuovi
progetti urbanistici

Davide Oldani

Seconda stella Michelin e stella verde per lo chef della cucina POP:
«In un momento come questo, la sostenibilità umana viene prima di tutto»



IN COPERTINA
Lo chef Davide Oldani, proprietario del ristorante D'O (due stelle Michelin più stella verde) a San Pietro all'Olmo, frazione di Cornaredo, è l'inventore della cucina POP, basata su semplicità e armonia dei contrasti.
@Alvise Guadagnino



18

5
EDITORIALE
DI PAOLO POSTERARO
Tra romanticismo e innovazione

6
IL NUOVO MAGAZINE
Work in progress

9
DAL MONDO
News
Appuntamenti

17
VIAGGIARE NEI 5 SENSI

VISTA

18
MILANO
DI CRISTINA GRINER
Un futuro all'altezza

24
FERRARA
DI CRISTINA GRINER
Itinerari d'autore

30
VAL DI FEMME
DI ALESSANDRO FIORENTINI
Natura e armonia

32
HOTEL SAN VALENTINO
DI SILVIA DORIA
Destinazioni romantiche

36
HOTEL
DI SILVIA DORIA

38
FILM E SERIE TV
DI STEFANO COCCI
Lo streaming che serve

42
FILM E SERIE TV
DI STEFANO COCCI

44
LIBRI
DI DARIO MORCIANO

45
OROLOGI
DI ALESSANDRO FIORENTINI



24



30



UDITO

46
SAMUEL
DI DARIO MORCIANO
«La musica che unisce»

50
MUSICA
DI DARIO MORCIANO

52
CAR OF THE YEAR
DI MARCELLO MARTUCCI
Sette regine per un trono

56
HI-TECH
DI FRANCESCA COLELLO

57
JOHN PETER SLOAN
Impara l'inglese divertendoti

GUSTO
58
DAVIDE OLDANI
DI VIOLA PARENTELLI
«Sosteniamoci a vicenda»

62
LOCALI
DI FRANCESCA COLELLO



TATTO
66
MODA SAN VALENTINO
DI VALERIA ONETO
Dichiarazioni d'amore

72
MODA UOMO
DI VALERIA ONETO

73
MODA DONNA

74
MODA BIMBI

OLFATTO
76
SAN VALENTINO
DI MARZIA CICCOLA
Tra amore e benessere

80
BEAUTY LEI
DI MARZIA CICCOLA

81
BEAUTY LUI

Rivista mensile di bordo
Febbraio 2021

EDITORE ITALO S.P.A.
Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori
Viale del Policlinico 149/b
00161 Roma
pubblicazione mensile reg. presso
il Tribunale Ordinario di Roma
n. 139/2017 del 7/09/2017

REALIZZAZIONE EDITORIALE
SPORT NETWORK SRL
Piazza Indipendenza 11/B, 00185 Roma

DIRETTORE EDITORIALE
Antonella Zivillica

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Posteraro

COORDINAMENTO EDITORIALE
Andrea Brambilla

REDAZIONE ITALO
Ilenia Castri
ilenia.castri@ntvspa.it

EDITING E IMPAGINAZIONE
Edipress Srl - Adversign Srl
www.edi-press.com
redazione@edi-press.com
Marta Centra, Stefano Cocci,
Francesca Colello, Silvia Doria,
Alessandro Fiorentini, Vincenzo Lo Presti,
Dario Morciano, Paola Papeschi,
Viola Parentelli, Jacopo Pascone,
Giulia Rinaldi, Cosimo Santoro

HANNO COLLABORATO
Marzia Ciccola (Beauty), Cristina Griner (Turismo),
Valeria Oneto (Stylist), Roberta Vitale (Inglese)

PROGETTO GRAFICO
Likecube.it

FOTOGRAFIE
iStock, Fotolia, Getty Images

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA
PER LA PUBBLICITÀ
Sport Network Srl
Via Messina 38, 20154 Milano
Tel. 02/34962420

PREPRESS E STAMPA
Poligrafici il Borgo S.r.l.
Via del Litografo, 6 40138 Bologna
Tel. +39 051 6034001
Fax +39 051 603401

L'editoriale di
PAOLO POSTERARO
DIRETTORE DI ITALO - I SENSI DEL VIAGGIO



TRA ROMANTICISMO E INNOVAZIONE

Italo - I sensi del viaggio si prepara a un nuovo restyling per essere sempre al passo con i tempi: in questo numero vi presentiamo in anteprima qualche impaginato della nuova versione del nostro magazine che debutterà sui treni nei prossimi mesi.

Milano e Ferrara, innovazione e tradizione. Due destinazioni molto diverse e due letture molto diverse di due bellissime città, tra i nuovi progetti che stanno trasformando la capitale economica del Paese e gli itinerari ferraresi sulle tracce di Giorgio Bassani e Michelangelo Antonioni. Febbraio è il mese delle settimane bianche e di San Valentino. E allora, con la speranza di tornare al più presto alla normalità, vi portiamo prima in Val di Fiemme, tra scenari mozzafiato, sport e cultura, e poi in giro tra gli hotel più romantici delle città raggiunte da Italo, per programmare un weekend all'insegna del romanticismo.

Da non perdere le interviste di questo mese, lo chef Davide Oldani, anticipato in copertina, e Samuel dei Subsonica, e il servizio sulle sette automobili che si contendono il titolo di Car of the Year, oltre ovviamente alle nostre solite rubriche e a un vademecum molto utile per districarsi nella giungla delle piattaforme di tv in streaming.

Buona lettura e buon viaggio!

Work in progress

Restyling in arrivo: vi sveliamo in anteprima il nuovo magazine che troverete a bordo nei prossimi mesi. Con tante notizie e consigli per i vostri viaggi, sperando di tornare al più presto alla normalità

Si viaggiare

PIAZZA DUOMO
Il Duomo di Milano è un capolavoro di architettura gotica. La Piazza del Duomo è uno dei luoghi più suggestivi della città lombarda. L'area è circondata da edifici storici e monumenti. Una visita non è completa senza un giro in barca sul Naviglio Grande.

IL MIRACOLO DI MARMO

Il momento

RENZO PIANO L'ARCHITETTO MADE IN ITALY

Con la data del 14 febbraio, il World Tour di Via Veneto - ultimo lavoro in studio di Renzo Piano che l'architetto sta preparando per il prossimo anno.

Appuntamenti aprile 2020

ROMA DAL 3 AL 25 SETTEMBRE
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

PISA DAL 5 AL 15 APRILE
ILLUSTRAZIONE MODERNA
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

PARMA DAL 12 AL 25 MAGGIO
PAESAGGI D'AUTORE
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

FISHERIA DAL 17 AL 30 APRILE
EROS RAMAZZOTTI
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

NAPOLI DAL 23 AL 15 AGOSTO
MIGLIAIA DI AUDIOLIBRI
Gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

LIVORNO DAL 24 AL 15 APRILE
STORIA DELLA MODA
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ROMA DAL 11 AL 15 APRILE
MARRACASH ARTIFICIALE
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

VERONA DAL 13 AL 25 APRILE
THE CAL PIRELLI 2020
Per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

MILANO DAL 15 AL 15 APRILE
LE SFLATE AUTUNNO-INVERNO
Gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

TRIESTE DAL 15 AL 15 APRILE
A TUTTO SALEMME
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

PADOVA DAL 9 AL 25 APRILE
PICASSO FOREVER
Per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

LIVORNO DAL 14 AL 15 APRILE
COLDPAIN IN MOSTRA
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

BERGAMO DAL 22 AL 15 APRILE
GIAPPONISMO IN GIALLO
Gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

Welcome to Italo

LOUNGE ITALO CLUB IL NUOVO STILE DI ACCOGLIENZA

Il nuovo stile di accoglienza. Un lounge club con un design moderno e accogliente. Un luogo dove rilassarsi e aspettare in comfort. Un servizio clienti che si impegna per rendere la vostra esperienza Italo ancora più esclusiva.

MILANO CENTRALE
Il nuovo stile di accoglienza. Un lounge club con un design moderno e accogliente. Un luogo dove rilassarsi e aspettare in comfort. Un servizio clienti che si impegna per rendere la vostra esperienza Italo ancora più esclusiva.

Italo inaugura un nuovo spazio per accogliere i suoi clienti più esclusivi dove attendere sarà un piacere

Montesarchio

DOVE OSANO LE AQUILE

Un luogo dove la natura si fonde con l'architettura. Un luogo dove le aquile si librano nel cielo sopra i tetti della città. Un luogo dove il tempo sembra fermarsi.

DESTINAZIONI ITA

8 buoni motivi per prendere un'ITA

MILANO
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

TORINO
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

BERGAMO
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

TREVISO
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

SALENTO
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

DESENZANO
Un segno per tutti gli amanti del mare. Antenna è la suite eco-friendly ed extra lusso da 50 mq che, all'occorrenza, può trasformarsi in un ristorante, una spa, un night club o un loft. La forma circolare permette di avere una vista panoramica a 360°. Grazie poi alle ampie vetrate.

FASHION SPECIAL MILANO

**Streaming, Interactive Film, App Smart Cinema.
Nuovi autori per nuovi modi di fruizione.**

IULM, IMPARARE IL FUTURO.



Info e iscrizioni
Lauree Triennali
e Magistrali
iulm.it/openday



Il futuro si apre
a chi impara a gestire
il cambiamento.

IULM è l'Università
del sapere dinamico,
dell'evoluzione
delle conoscenze.

Vieni a scoprire il mondo
dove sarai domani.

Dal mondo



Riscoprendo Dante Alighieri

*In occasione delle celebrazioni dei 700
anni dalla morte del Sommo Poeta,
un tour virtuale della sua casa natale*

Il riallestimento – multimediale, interattivo e immersivo – del Museo Casa di Dante contribuisce alle celebrazioni per il settimo centenario dalla morte del padre della lingua italiana. Un grande evento fruibile anche “a distanza” e senza perdere l’emozione di un’esperienza unica: prendere parte a un percorso che attraversa la storia e le vicende che hanno caratterizzato la vita del Poeta e la sua città, Firenze, grazie al “Virtual Tour”, realizzato da Ett spa, accessibile al sito www.museocasadidante.it. Un viaggio multisensoriale che si snoda lungo i tre piani della sua casa, ora museo, e i cui spazi di visita sono coordinati tra loro da forti legami narrativi. Il primo piano è dedicato alla sua vita, quale uomo pubblico nella Firenze medievale. Il secondo scava nel suo pensiero e offre al visitatore una rilettura coinvolgente ed emozionale della Divina Commedia. Le sale all’ultimo piano proiettano verso l’esterno invitando a ricercare lo spirito della città di Dante tra i vicoli odierni.

LA NOMINA

Procida Capitale della Cultura 2022

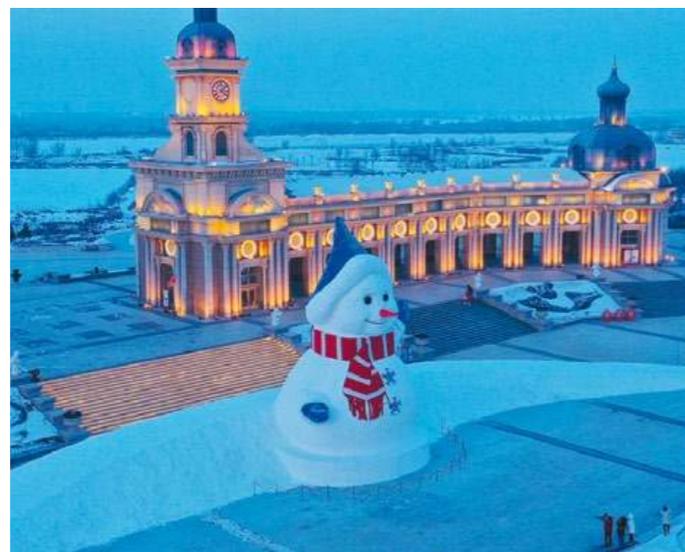
Dopo i due anni di Parma, il testimone di Capitale della Cultura nel 2022 passerà a Procida. Il comune campano si è aggiudicato la nomina superando le altre 9 finaliste anche grazie al dossier di candidatura "La cultura non Isola" in cui si sosteneva che la terra isolana è luogo di esplorazione, sperimentazione e conoscenza, è modello delle culture e metafora dell'uomo contemporaneo. Procida 2022 rappresenta anche una speranza, quella di ripartire e allora la cultura e il turismo torneranno a ricoprire un ruolo centrale nelle nostre vite. Il progetto culturale è stato premiato dalla Giuria per i suoi elementi di attrattività e qualità come anche per la dimensione patrimoniale e paesaggistica. La Giuria ha poi aggiunto: «Il progetto è capace di trasmettere un messaggio poetico, una visione della cultura, che dalla piccola realtà dell'isola si estende come un augurio per tutti noi».



IL PROGETTO

Nasce la "foresta universitaria"

La salvaguardia del pianeta e la promozione della biodiversità dovrebbero essere argomenti all'ordine del giorno. Lo sono per University Network, la più grande organizzazione universitaria in Italia fondata da eHappen, e Treedom che hanno dato vita al progetto "La foresta universitaria" che permetterà a chiunque voglia di piantare un albero virtualmente. «Noi di University Network vogliamo fare la differenza per un domani sempre più rigoglioso», ha dichiarato Karoline Gapit.



IN CINA

Il pupazzo di neve alto come un palazzo

Si trova nel nord est della Cina e più precisamente nella città di Harbin, un gigantesco pupazzo di neve alto ben 18 metri. Con tanto di cappello, sciarpa e persino guanti (non poteva

poi mancare il caratteristico "naso a carota") saluta calorosamente (si fa per dire!), accogliendo così i visitatori all'ingresso del parco cittadino dell'Harbin Music Park.

VIAGGI

I trend del 2021 secondo Booking

Scegliere una meta, preparare la valigia e partire. Gestì semplici, quasi automatici, ma che ci sembrano lontani anni luce. La voglia di viaggiare è tanta e si spera che il 2021 possa rispondere presente. Le incognite e le domande, però, sono molte. A fare chiarezza sui trend di quest'anno ci ha provato Booking.com con un'indagine che ha svelato ben cinque trend che, secondo il celebre portale di viaggi, spopoleranno. Si comincia con i viaggi in solitaria, considerati più "sicuri" stando ai numeri passerebbero dal 17% al 30%. Diminuiscono i viaggi di lusso che lasciano spazio al relax (51%). La pandemia ci ha tolto gli abbracci delle persone più care,

perciò oltre il 60% degli intervistati di Booking ha dichiarato di voler sfruttare i viaggi per riallacciare le relazioni personali, forzatamente trascurate nell'ultimo periodo. Il must del 2021 è recuperare il tempo perso, perciò in moltissimi decideranno di concedersi rigeneranti weekend, magari accompagnati da tour enogastronomici o vere e proprie esperienze gourmet, un trend in continua espansione. Resta l'incognita sui viaggi all'estero, la pandemia non è ancora sconfitta, i protocolli sono in continuo aggiornamento, quindi l'Italia resta la meta prediletta.



«Ama la verità ma perdona l'errore».

- Voltaire -

LA CLASSIFICA DI FORBES

Vespa e Beverly "scooter del 2021"

La classifica "I cinque scooter del 2021" stilata da Forbes ha incoronato due modelli del Gruppo Piaggio: la Vespa Primavera e il Beverly. A convincere la prestigiosa rivista sarebbero stati l'inconfondibile stile dei due mezzi unito a una buona esperienza di guida e alla tecnologia, soprattutto per quanto riguarda il nuovo Beverly che dopo il restyling ha sorpreso tutti. La Vespa si conferma un'inconfondibile icona di italianità che si adatta al passare degli anni senza perdere il suo DNA unico.

AL CIRCOLO POLARE ARTICO

Svart, l'albergo a energia positiva



La data non è ancora certa: si parla di una possibile apertura nel 2022 o 2023 ma quel che è certo è che, nel Circolo Polare Artico, aprirà il primo hotel in grado di produrre più energia di quanta ne consumi. Si chiama Svart e sorgerà accanto al ghiacciaio Svartisen, appena sopra il Circolo Polare Artico. Sostenuto da una serie di palafitte, avrà una forma circolare e al suo interno potrà ospitare circa un centinaio di camere, una fattoria e ben quattro ristoranti.

13 FEBBRAIO

Giornata mondiale della radio



Il 13 febbraio 1946 è il giorno della prima trasmissione radio dell'Onu ed è anche la data scelta dall'Unesco per celebrare e ricordare la grande invenzione di Guglielmo Marconi. Nel 2021 cade il decimo anniversario della sua Giornata Internazionale e i temi scelti sono: evoluzione, innovazione, connessione. Tre argomenti, tre aree di interesse che da sempre accompagnano la radio nella sua costante missione.

SMALL CITIES INDEX

C'è anche Bolzano tra le migliori piccole città al mondo dove vivere



C'è anche Bolzano nella classifica delle migliori piccole città del mondo in cui vivere. A decretarlo è stato lo Small Cities Index, una speciale classifica stilata dalla rivista Monocle che tiene conto delle città con meno di 250 mila abitanti. I fattori principali che hanno stabilito la graduatoria sono l'accessibilità, le opportunità di business, il verde, l'accoglienza e anche la leadership, intesa anche in senso politico. Bolzano ha conquistato l'ottavo

posto per una serie di motivazioni tra cui l'ottimo trasporto pubblico, la sostenibilità e soprattutto le meraviglie naturalistico-paesaggistiche capaci di offrire una grande varietà di sentieri escursionistici e piste da sci. Per il primo posto bisogna volare in Portogallo, precisamente a Porto, capace di scalare svariate posizioni rispetto al 2020. Il podio è poi completato da Lovanio (Belgio) e Itoshima (Giappone).

LA RICERCA

È sempre più healthy food

Roma, Trieste e Milano sono le città che più di tutte in questo inizio di 2021 stanno scegliendo il cibo sano. L'indagine di Just Eat ha rivelato, più in generale, una crescita del consumo di piatti healthy (+72%), con il vegano (+153%) e il vegetariano (90%) in cima alle richieste. Il nuovo trend coinvolge anche la stagionalità e i prodotti a km zero, su tutti: ceci, legumi e cereali, frutti rossi, ma anche spinaci, avocado e zenzero. Tra i piatti più richiesti, invece, spiccano hamburger veg, poké, insalate e hummus.



FITNESS

Attività fisica: le nuove tendenze

Il fitness è stato colpito dal Covid, ma non si è arreso. Anzi, il 2021 ha portato grandi novità come racconta l'American College of Sports Medicine (ACSM). Il report rivela le principali tendenze del momento e tra queste c'è il virtual online training seguito dalla "tecnologia indossabile" e dall'allenamento a corpo libero o con pesi. Non passa mai di moda l'outdoor, magari ad alta intensità, mentre fa il suo esordio nella top 10 l'allenamento virtuale. Nel report figura anche l'importanza dei personal trainer e dell'esercizio fisico per il benessere personale, soprattutto per i senior.



TEAS OF THE WORD

Il successo del Tè bianco del Verbano

L'Italia sul tetto del mondo, e questa volta per un suo tè. La terza edizione del Teas of the Word, infatti, ha incoronato il Tè bianco del Verbano come il migliore di tutti. La specialità tutta italiana insieme al Belpaese sono state rappresentate dal maestro Marco Bertona: «Sono onorato di essere stato premiato con la medaglia

Gourmet Oro, un importante riconoscimento da parte di una giuria di esperti». Il Tè bianco del Verbano è coltivato e lavorato in Italia, prodotto in edizione speciale e limitata per celebrare la prima Giornata Mondiale del Tè proclamata dall'ONU, e anche primo tè italiano ad essere commercializzato.

COMITATO MEDIA E MINORI DEL MISE

«I giovani hanno bisogno di viaggiare»

Quanto un viaggio, magari in treno, può aiutare i giovani e allontanarli da un disagio sociale? Lo chiediamo all'Avvocato Iside Castagnola che fa parte del Comitato Media e Minori del Ministero Dello Sviluppo Economico.

Avvocato ci parla della sua attività a tutela dei minori?

«In questi anni ho visitato centinaia di scuole nelle regioni d'Italia per svolgere attività di media education entrando in contatto con tante persone e realtà diverse, un viaggio nel tessuto delle famiglie italiane».

Cosa intende per attività di media education?

«Far conoscere non solo ai ragazzi, ma anche a genitori e docenti, come proteggersi dai rischi sociali, legali e psicologici che possono derivare da un non corretto approccio della navigazione in rete. È una sorta di educazione civica 2.0».

Quali sono i rischi per i ragazzi?

«Quando pensiamo ai rischi connessi a internet, non si parla solo di cyberbullismo ma da un'indagine Censis ci sono anche



125.000 ragazzi letteralmente auto reclusi, vittime di una vera e propria dipendenza da internet e videogiochi. Una patologia a tutti gli effetti, meglio nota nella letteratura psichiatrica come internet addiction disorder (IAD), di cui si parla troppo poco. Un'emergenza che si può affrontare solo facendo squadra tra insegnanti e genitori e fornendo ai ragazzi delle alternative in grado di coinvolgerli».

Per i ragazzi con questi problemi quanto può essere importante viaggiare?

«Viaggiare è sicuramente una delle soluzioni più efficaci e costruttive perché offre loro un'esperienza sensoriale

KUNO

Il frigorifero "electric free"

Si chiama Kuno ed è un frigo in argilla che funziona senza bisogno di energia elettrica. A inventarlo sono stati due studenti malesi dell'Asia Pacific Institute of Information Technology. Dal simpatico design (ricorda un vaso per e come tale può anche essere utilizzato), questo frigo si presta a molteplici impieghi, laddove non è possibile l'accesso all'elettricità (un problema che, nel mondo, interessa circa 1,2 mld di persone).



completa coinvolgente e appagante. Aggiungo che personalmente, come credo per molti altri, la maggior parte dei ricordi più felici della mia infanzia sono quelli legati ai viaggi con i miei genitori».

Ancora oggi molti ragazzi che vivono nelle nostre città non sono usciti dai loro quartieri. Viaggiare può essere un rimedio alla violenza e all'emarginazione?

«Viaggiare e scoprire luoghi, persone e costumi differenti è di per sé un antidoto alla violenza, insegna a diventare consapevoli del mondo che ci circonda e anche dei bisogni altrui. Il treno è uno dei mezzi più ecologici e accessibili per scoprire il nostro la natura e l'arte del nostro Paese».

Viaggiare può essere quindi un'esperienza in grado di stimolare questi ragazzi avendo un impatto anche per un loro futuro?

«È solamente tramite il confronto con culture diverse che i ragazzi possono crescere interiormente. Abituare i propri figli a viaggiare sin da piccoli, a cercare relazioni con persone in carne e ossa e non solo mediate da uno schermo, persone diverse da quelle che già conoscono in luoghi che magari nemmeno immaginano. Stimolare la loro curiosità, la voglia scoperta. Regalare loro una insaziabile sete di bellezza».

ONLUS

LA RICERCA CONTRO IL CANCRO RIPARTE CON LE ARANCE DELLA SALUTE

Con diverse iniziative in programma dall'1 al 14 febbraio, AIRC promuove anche l'importanza dei comportamenti salutari nel prevenire il rischio di contrarre tumori

Torna in una nuova modalità lo storico appuntamento con la campagna delle Arance della Salute che quest'anno si sviluppa su due settimane: dalla distribuzione su richiesta di vasetti di marmellata d'arancia e miele di fiori d'arancio a cura dei volontari dei Comitati Regionali AIRC e nelle scuole, all'impegno di numerose insegne della Grande Distribuzione che, da giovedì 4 febbraio, Giornata Mondiale contro il Cancro, doneranno 50 centesimi di Euro ad AIRC per ogni reticella venduta di Arance Rosse per la Ricerca. Tutti i dettagli su arancedellasalute.it

Le Arance della Salute aprono le attività di raccolta fondi del nuovo anno di Fondazione AIRC e per questa trentaduesima edizione, in programma da lunedì 1 fino a domenica 14 febbraio, moltiplicano i canali, i prodotti e la durata della campagna. Un appuntamento storico che propone un nuovo format per far ripartire con forza i progetti di ricerca sul cancro e, insieme, promuovere il ruolo fondamentale della prevenzione attraverso l'adozione di comportamenti e abitudini salutari.

Il cibo che consumiamo può influire sulla nostra salute ed esserne un prezioso alleato se, oltre a mangiare in modo sano ed equilibrato, riduciamo fattori di rischio come la sedentarietà e l'obesità. I ricercatori hanno infatti scoperto che essere fisicamente attivi incide su alcuni meccanismi essenziali dell'organismo, come il metaboli-

smo energetico e ormonale, l'infiammazione e il sistema immunitario. È bene però sottolineare che il fumo è il fattore di rischio che più impatta sulla salute: l'85-90% dei tumori polmonari è causato proprio dalla sigaretta, che risulta essere anche all'origine di molti altri tumori. Secondo l'Organizzazione mondiale della sanità evitare il fumo di sigaretta contribuirebbe a ridurre sensibilmente i decessi per cancro e non solo.

Grazie all'impegno corale di volontari, studenti, insegnanti e marchi della Grande Distribuzione, Fondazione AIRC, dall'1 al 14 febbraio, promuove una serie di iniziative di informazione e raccolta fondi a sostegno degli oltre 5.000 ricercatori.



Carlotta Ferlito,
campionessa
di ginnastica
e testimonial AIRC.

.italo sostiene AIRC

Da lunedì 1 febbraio i Comitati Regionali e i volontari della Fondazione distribuiscono su richiesta marmellata d'arancia (vasetto da 240 grammi, donazione minima 6 euro) e miele di fiori d'arancio (confezione da 500 grammi, donazione minima 7 euro), insieme alla speciale guida con preziose informazioni sulla prevenzione e con alcune ricette sane e gustose a tema arance firmate dagli chef aderenti ai Jeunes Restaurateurs d'Italia.

Per conoscere tutte le modalità di distribuzione, in assenza delle piazze, contattare gli uffici regionali AIRC www.airc.it/fondazione/chi-siamo/comitati-regionali.

È possibile anche ordinare i prodotti online per riceverli a casa su shop.airc.it.

Dall'1 al 5 febbraio anche il mondo della scuola risponde "presente" all'appello di AIRC, nonostante le difficoltà legate alla pandemia. Sono già oltre 140 gli Istituti Scolastici che hanno scelto di partecipare a 'Cancro io ti boccio'.

E da giovedì 4 febbraio, in occasione della Giornata Mondiale contro il Cancro, scendono in campo al fianco dei ricercatori AIRC numerose insegne della grande distribuzione e della distribuzione organizzata. Un impegno straordinario a sostegno della ricerca oncologica che unisce trasversalmente le aziende del settore con l'iniziativa Le Arance Rosse per la Ricerca, disponibili, fino a esaurimento, in oltre 6.000 punti vendita su tutto il territorio.

Pompei (Napoli)
IN CORSO

Gli scavi riaprono al pubblico



Il sito archeologico di Pompei e il Museo Archeologico di Stabia Libero D'Orsi presso la Reggia di Quisisana hanno riaperto al pubblico dopo la chiusura di questi mesi. La visita si sviluppa lungo un percorso segnalato all'interno del sito e sull'app di supporto My Pompeii allo scopo di assicurare una visita in sicurezza e nel pieno rispetto delle disposizioni sanitarie anti Covid. È possibile passeggiare all'interno dell'Anfiteatro e accedere alla Palestra grande. Inoltre, si possono visitare i

Praedia di Giulia Felice e spostarsi su via dell'Abbondanza con accesso alle principali domus, ma anche attraversare la necropoli di Porta Nocera, l'Orto dei fuggiaschi, arrivare al quartiere dei teatri e al Foro triangolare. Da via dell'Abbondanza, poi, si può raggiungere il Foro con tutti i suoi edifici pubblici e religiosi, visitare lo spazio esterno delle Terme Stabiane o risalire via Stabiana fino a via del Vesuvio dove ammirare la casa di Leda e il cigno.

Roma
FINO AL 1° MARZO

Colosseo virtuale

A tu per tu con la collezione è la rubrica che dà voce ai reperti che hanno fatto la "storia" dell'Anfiteatro più famoso al mondo. Attraverso l'esplorazione del Museo del Colosseo è possibile conoscere il monumento nella sua lunga vita e nei suoi riusi, anche ideologici. Ogni lunedì, alle 21, sulla pagina Facebook.

Firenze
FINO AL 18 LUGLIO

Henry Moore

Henry Moore. Il disegno dello scultore è la mostra ospitata al Museo Novecento con una selezione di circa 70 disegni, grafiche e sculture e pone attenzione alla produzione grafica di questo protagonista della scultura contemporanea. E fino al 30 maggio, il Museo ospita anche la mostra Henry Moore in Toscana.

Roma
DAL 5 FEBBRAIO AL 27 MARZO

I disegni di Nude

Nude, in programma allo z2o Sara Zanin Gallery di Roma, segna il ritorno in Italia dell'artista romana Beatrice Pediconi e presenta una selezione di opere inedite, realizzate tra il 2019 e il 2020, appartenenti al ciclo Untitled. Un corpus di lavori in cui l'artista riflette sullo statuto di fotografia a partire dalla sua decostruzione: disegni su carta realizzati mediante la tecnica dell'emulsion lift, impiegando strisce di emulsioni fotografiche sottratte da lavori precedentemente realizzati.



Uno dei disegni esposti alla mostra dell'artista romana Beatrice Pediconi.

Parma
TUTTO L'ANNO

Cultura aperta

Anche per il 2021, con Parma Card, è possibile visitare le mostre di "Parma 2020+21" in un'esperienza immersiva a 360°, accompagnati da guide d'eccezione. Tra le mostre disponibili: Hospitale - Il futuro della memoria, L'ultimo Romantico. Luigi Magnani il signore della Villa dei Capolavori e Ligabue e Vitaloni. Dare voce alla natura.



Henry Moore, *The Artist's Hands*, 1982. HMF 82(314) carbon line, charcoal, ballpoint pen, chinagraph.

SARAH MERCER

Viaggiare nei 5 sensi

La coscienza è l'unica cosa che non debba conformarsi al volere della maggioranza.

--- HARPER LEE ---

Vista

Finestra sul mondo

C'è una grande differenza tra vedere e osservare. Sul treno basta un'occhiata al di là del finestrino per capire che tutto, attorno a noi, cambia. Basta aprire lo sguardo per scoprire la diversità: nuovi colori, forme mai viste arricchiscono la percezione della realtà.

Udito

Il piacere di ascoltare

Rilassatevi sulla vostra poltrona: isolando i sensi riuscirete a godere a pieno di ciascuno di essi. Ogni giorno i suoni sono disturbati dai rumori, ma è proprio nel viaggio che si ha più tempo per ascoltare.

Gusto

Il sapore del nuovo

La cultura è da sempre legata al gusto. I sapori di ogni cucina esprimono l'essenza stessa di una città o di un popolo. Assaporare il nuovo aiuta a comprenderlo. E ad apprezzarlo. Qui il gusto si sfoglia e si ricerca tra i maestri e le tradizioni italiane.

Tatto

Piacere prenatale

Il primo senso che l'essere umano sviluppa, ancor prima di nascere. Sono le terminazioni nervose che ci regalano da sempre la prima percezione del mondo. E attraverso il contatto l'energia fluisce.

Olfatto

L'odore del ricordo

La memoria olfattiva imprime nella mente odori che non potranno mai essere modificati, influisce sulle emozioni e sui ricordi, ci lega a persone, oggetti, luoghi di cui non si potrà mai perdere traccia.

Original Outdoor Garment
MUSEUM
SINCE 1986

DA 35 ANNI
NELLA BUONA E CATTIVA SORTE
MUSEUM È CON TE

VISTA

MILANO

Un futuro all'altezza

Tra grattacieli sempre più green e sostenibili, aree dismesse trasformate in smart city e vecchi quartieri che cambiano pelle. Viaggio nella città che non si ferma, nonostante la pandemia

DI CRISTINA GRINER

Il Curvo (Torre PwC) progettato da Daniel Libeskind, Lo Storto (Torre Generali) di Zaha Hadid e il Dritto (Torre Allianz) di Arata Isozaki: i tre grattacieli di City Life che hanno stravolto lo skyline di Milano.





S

e la vita di Milano, a causa del Covid 19, pare quasi sospesa, non si può dire lo stesso del suo sviluppo architettonico e urbanistico. Molti dei progetti previsti entro il 2030, tra cui la nuova torre del Teatro alla Scala firmata dall'architetto ticinese Mario Botta, saranno ultimati entro i prossimi tre anni e di alcuni si vede già la fine. Uno scatto d'orgoglio nei confronti di chi pensa che il capoluogo meneghino sia già arrivato al massimo della sua crescita e una scommessa per il futuro. Futuro che deve affrontare, oltre alla sfida della pandemia, quella degli uffici svuotati dallo smart working e della necessità di dare alla città una fisionomia più a misura d'uomo. Con i grattacieli che da cattedrali dell'età contemporanea si fanno spazi di incontro e di condivisione, circondati da aree verdi e con soluzioni tecnologiche che li rendono sostenibili. Tra le new entry, che saranno inaugu-

rate nel 2021 e già disegnano lo skyline cittadino, c'è la Torre PwC firmata da Daniel Libeskind, ovvero Il Curvo, che dopo Il Dritto di Arata Isozaki (Torre Allianz) e Lo Storto disegnato da Zaha Hadid (Torre Generali) va ad aggiungere un ulteriore tassello a City Life. In attesa che The Portico, progettato da Bjarke Ingels Group e già ribattezzato Lo Sdraiato, completi la riqualificazione dell'area dell'ex Fiera. Alto 175 metri, sovrastato da una corona in acciaio e vetro ispirata alle cupole rinascimentali, Il Curvo è "un edificio leggermente inclinato in avanti che si ispira alle linee della Pietà Rondanini, un inarcamento dei corpi che ricorda un senso di protezione e fa entrare il grattacielo in dialogo con le altre due torri... una torre piegata come fosse un inchino a baciare il grattacielo vicino..." (Daniel Libeskind). Nell'area tra Porta Nuova-Garibaldi e la Stazione Centrale, è in dirittura di

arrivo anche "La Scheggia", futura sede di Ubi Banca disegnata Gregg Jones di Pelli Clarke Pelli Architects, in via Melchiorre Gioia 22. L'avveniristica struttura, che si sviluppa allargandosi verso l'alto per 120 metri con una singolare sfaccettatura, è interamente rivestita di vetrate, con moduli fotovoltaici integrati. Comprende aree interne ed esterne, private e pubbliche, zone verdi, luoghi di condivisione, un grande podio e attività commerciali. Al di là della Biblioteca degli Alberi, accanto all'Ibm Studios di Michele De Lucchi in piazza Gae Aulenti, cresce rapidamente anche il Nido Verticale progettato da Mario Cucinella. Così chiamato per la sua struttura architettonica, il futuro headquarter di Unipol, dalla

singolare forma ellittica, sarà alto 125 metri, avrà giardini pensili interni, tra cui una spettacolare serra panoramica, e un involucro a doppia pelle rivestito da un reticolo in legno e vetro in grado di isolarlo climaticamente.

Molti dei progetti previsti entro il 2030 saranno ultimati già nei prossimi tre anni

E se i grattacieli di Porta Nuova e City Life sono ormai un dato di fatto e la riconversione degli scali ferroviari dismessi la grande scommessa futura, altri importanti interventi su aree ex industriali e residuali stanno rapidamente cambiando volto alla

città. Due esempi eclatanti sono la Fondazione Prada, ricavata da un'ex distilleria appena oltre lo scalo ferroviario di Porta Romana, e il building che ospita le sedi della Fondazione Feltrinelli e di Microsoft, firmato del

Il nuovo Campus Bocconi, pagina accanto, è stato realizzato sugli spazi dell'ex Centrale del Latte di Milano: un progetto di perfetta integrazione tra architettura e paesaggio.

All'interno di Symbiosis, business district di 125.000 metri quadrati, il primo progetto ultimato è Nexxt, in alto, headquarter di Fastweb.

Corso Buenos Aires, sopra a sinistra, è la grande arteria commerciale che giunge fino a Piazzale Loreto, il limite meridionale di un nuovo distretto creativo e multietnico: NoLo.

Fondazione Prada, sopra, è una delle tante aree ex industriali riconvertite che stanno contribuendo a modificare rapidamente il volto della città.



Il building che ospita la Fondazione Feltrinelli, sopra, è il primo edificio pubblico italiano progettato dal prestigioso studio svizzero Herzog & de Meuron.

Futuro e presente della zona di Porta Nuova-Gae Aulenti alla pagina accanto: il Nido Verticale attualmente in costruzione e la Biblioteca degli Alberi.

prestigioso studio svizzero Herzog & de Meuron, che ha ridisegnato l'area semicentrale di Porta Volta, mai recuperata dopo il bombardamento del '43. Proprio accanto alla Fondazione Prada oggi sta sorgendo Symbiosis, progetto integrato di riqualificazione urbana firmato dallo studio Antonio Citterio Patricia Viel, un business district di circa 125 mila metri quadrati innovativo, tecnologico e sostenibile. La prima struttura ultimata è Nexxt, headquarter Fastweb. Con la sua grande facciata a vetri, poggia su sostegni a X che emergono dalle grandi vasche d'acqua disegnate dal paesaggista Carlo Masera nella nuova piazza dedicata ad Adriano Olivetti e che hanno ispirato il nome dell'edificio.

Ma il progetto certamente più stupefacente è il nuovo Campus Bocconi, realizzato sugli spazi dell'ex Centrale del latte di Milano, tra Porta Ludovica e la circoscrizione. Con un insieme di

padiglioni dai sinuosi volumi cilindrici e arrotondati immersi in 17mila metri quadri di verde aperto al pubblico, pare quasi il prolungamento del vicino parco Ravizza, perfetta integrazione tra architettura e paesaggio. Firmato dai giapponesi Kazuyo Sejima e Ryue Nishizawa, comprende uffici, laboratori e studi della Sda School of Management, una residenza studentesca e un centro sportivo polifunzionale.

Insieme alle nuove architetture e alle riconversioni di aree produttive dismesse, il cambiamento della città passa anche attraverso la naturale evoluzione dei vecchi quartieri periferici. Esempio recente è NoLo, alias North of Loreto, zona operaia diventata in meno di dieci anni distretto creativo e multietnico. Qui, da via Pontano seguendo i binari della ferrovia, i muri sono musei a cielo aperto dove si esercitano i talenti emergenti della street art meneghina. Piazza Morbe-



ALBERGHI

Hotel Spadari al Duomo
Eleganza raffinata e un po' vintage per uno dei primi alberghi di arte e design in Italia, gestito dalla terza generazione della famiglia Marzot. Tra bella biancheria, pregiate porcellane e oggetti da collezione.
Via Spadari 11, 02 72002371
spadarihotel.com

NH Collection Milano Porta Nuova
A pochi passi da corso Como, offre camere moderne ed eleganti, con grandi finestre che dai piani superiori regalano una vista spettacolare sullo skyline di Porta Nuova e sulle Alpi.
Via Melchiorre Gioia 6, tel. 02 87368144
nh-hotels.it

Nu Hotel Milan
Non lontano dal quartiere trendy NoLo, un boutique hotel con 38 camere, terrazza panoramica e arredi dal design made in Italy, con letti sospesi e armadi a vista.
Via Feltre 19/B, tel. 02 9715451
nu-hotel.com

RISTORANTI
MU dimsum
Cambio della guardia al ristorante di cucina cinese tradizionale più amato dai milanesi. Che riparte in

uno spazio del tutto rinnovato, sotto la guida di Chang Liu, chef con solide radici, grande tecnica e importanti esperienze internazionali.
Via Aminto Caretto 3, tel. 338 3582658
mudimsum.it

Felix Lo Basso Home & Restaurant
Nel suo nuovo ristorante, il pluristellato chef pugliese accoglie di persona "come a casa", valorizzando l'esperienza gastronomica attraverso il rapporto umano (a distanza di sicurezza).
Via Carlo Goldoni 36, tel. 02 45409759
felixlobassorestaurant.it

NEGOZI
Giacomo Gastronomia
La nuova cucina di Giacomo in zona Fiera propone i piatti del noto ristorante-bistrot-rosticceria e pasticceria di via Sottocorno. In modalità asporto, consegna diretta e delivery.
Piazzale Amendola ang. via Previati, tel. 02 49597177 - giacomomilano.com

Fusto Milano
Nel laboratorio di pasticceria di Gianluca Fusto i clienti possono ritirare, su appuntamento, le dolci creazioni. In base alla fantasia del maestro e alla stagionalità.
Via A. Ponchielli 3, tel. 345 461227
gianlucafusto.com

.italo
I COLLEGAMENTI
Milano è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it

VISTA FERRARA

Itinerari d'autore

Nella città di Giorgio Bassani e Michelangelo Antonioni,
le cui opere letterarie e cinematografiche
sono strettamente intrecciate con i luoghi della giovinezza

DI CRISTINA GRINER

Vista sulla città e su corso Martiri
della Libertà dal Castello Estense.
Sullo sfondo si scorge la Torre
dell'Orologio e sulla sinistra
il campanile della Cattedrale.





D

ifficile, se non impossibile, immaginare il famoso giardino dei Finzi-Contini, pura invenzione letteraria, in una città che non sia Ferrara, probabilmente l'unica in Europa ad avere ancora oggi tratti di campagna nel centro storico, residui di una vasta area verde che, fino alla Seconda Guerra Mondiale, occupava la parte nord della città. Luoghi che appartengono al vissuto quotidiano di Ferrara, dove Bassani, nato nel 1916 da un'agiata famiglia di origine ebraica, ha trascorso l'infanzia e l'adolescenza, e che fanno da quinta allo straordinario ciclo *Il romanzo di Ferrara* (che comprende Cinque storie ferraresi, Dentro le mura, Gli occhiali d'oro, Il giardino dei Finzi-Contini, Dietro la porta, L'airone e L'odore del fieno) in cui si dispiega la storia della

città dal fascismo agli anni Cinquanta. Corso Ercole I d'Este, asse dell'Addizione Erculeo, l'ampliamento rinascimentale che fece di Ferrara la prima città moderna d'Europa, conduce verso casa Finzi-Contini; il muretto del Castello estense riprende i toni scuri e drammatici del giorno dell'eccidio in cui morirono undici cittadini (*Una notte del '43*); le Mura degli Angeli sono il luogo di piacevoli passeggiate ma anche di riflessione per il protagonista e io narrante de *Il giardino dei Finzi-Contini*, nelle cui pagine sono descritte le stanze di Palazzo Paradiso con la Biblioteca Ariostea, frequentata da Bassani e dove sono conservate tutte le sue opere. E poi il Ghetto ebraico, di origine medievale, con il quattrocentesco edificio delle Sina-

goghe, citate nel racconto *Una lapide in via Mazzini*, le scuole ebraiche di via Vignatagliata, dove Bassani andò a insegnare nel 1938, e la casa della sua giovinezza in via Cisterna del Follo 1, che compare nel breve romanzo *Dietro la porta* e racchiude nella sua corte una magnolia, visibile anche dall'esterno. In quegli anni casa Bassani era spesso frequentata da Michelangelo Antonioni, di poco più grande dello scrittore, con cui fondò un cenacolo letterario. Nelle sue vicinanze è ancora attivo il celebre Tennis Club Marfisa, frequen-

tato da entrambi e presente nel film del 1950 *Cronaca di un amore*. Sebbene abbia viaggiato in tutto il mondo e abbia trascorso a Roma la maggior parte della sua vita, il regista ha mantenuto un forte legame con la sua città d'origine, a cui ha dedicato numerose citazioni, nei film come negli scritti. Dal paesaggio nebbioso ai vicoli della città medievale, dalle piazze deserte come in un quadro di Giorgio de Chirico (nel film *Le amiche* compare il suo quadro-manifesto *Le muse inquietanti*: due manichini in mezzo a una piazza deserta,

Il Castello Estense, alla pagina accanto, è il simbolo di Ferrara. Qui sono avvenuti fatti tragici ripresi nel racconto di Bassani, *Una notte del '43*.

Il quartiere medievale di Ferrara, sopra a sinistra, conserva le memorie di una comunità ebraica tra le più antiche d'Italia e del ghetto in cui essa venne segregata dal 1627 all'Unità.

Il Meis (Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah), in alto, è stato ricavato dal complesso delle ex-carceri cittadine di via Piangipane, a breve distanza dall'ex ghetto.

In via Mazzini 95 ci sono la sede della comunità ebraica e le due sinagoghe. Accanto al portone d'ingresso, sopra, si notano due lapidi, ricordo tangibile delle terribili persecuzioni razziali.

I luoghi simbolo della città estense ricorrono nel ciclo di opere letterarie di Giorgio Bassani

VUOI SCOPRIRE DI PIÙ SU FERRARA? VISITA **.italoblog**





Al cimitero della Certosa, sopra, sono custodite le spoglie del grande regista ferrarese Michelangelo Antonioni.

Il suo film *Al di là delle nuvole* venne girato in diversi luoghi della città, tra cui l'elegante Palazzo Prosperi-Sacratì, pagina accanto.

Le mura di Ferrara, a destra, furono costruite tra il Medioevo e il XVI secolo e si estendono ancora oggi per circa 9 km.

con dietro una fabbrica) agli innumerevoli giardini segreti, alle mura raccontate nel volume *Fare un film è per me vivere*.

«Solo un ferrarese può capire una relazione durata per anni senza essere mai esistita» commenta il narratore, interpretato da John Malkovich, nel primo episodio di *Al di là delle nuvole*, il film girato nel 1995 da Antonioni con Wim Wenders. È la cronaca di un amore mai esistito che, secondo il regista, poteva nascere solo a Ferrara, città di silenzi, solitudini e “tranquilla follia”. A fare da quinta alle riprese si vedono il Palazzo Comunale, dimora medievale dei duchi estensi, la facciata romanico-gotica del Duomo, il rinascimentale Castello Estense, il maestoso Palazzo dei Diamanti e l'elegante pa-



lazzo Prosperi-Sacratì, entrambi affacciati su Corso Ercole I, che da qui cambia aspetto e costeggia giardini nascosti, come quello immaginato da Giorgio Bassani.

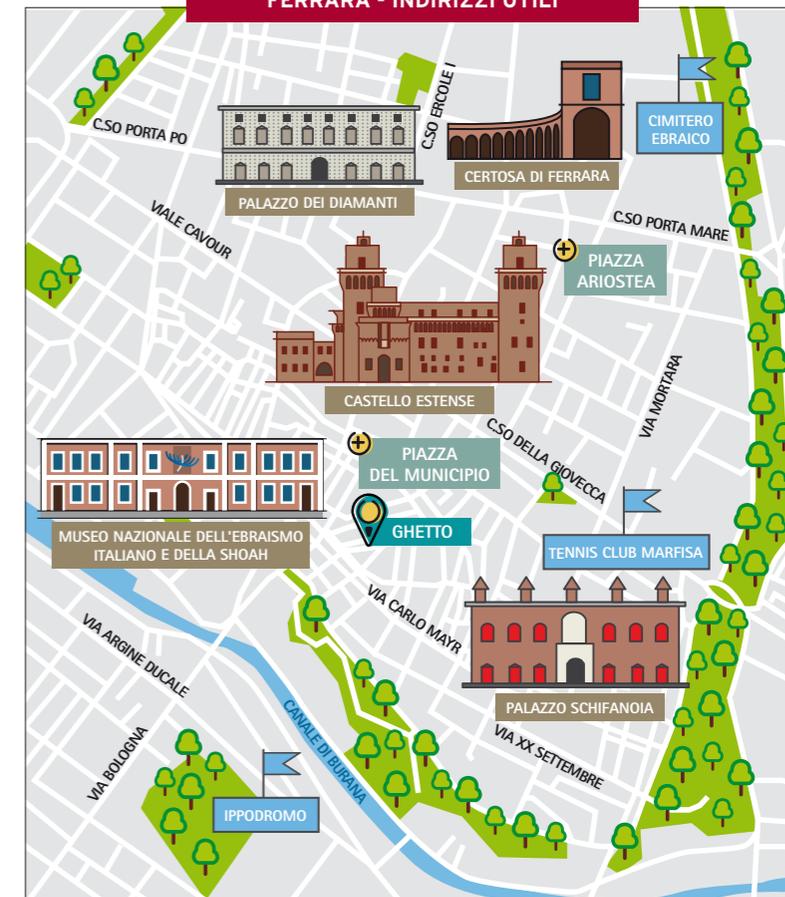
A poche decine di metri, imboccando via delle Erbe, un sentiero alberato porta a veri orti coltivati. Da un lato il suggestivo Cimitero Ebraico di via delle Vigne, dove si trovano le sepolture della famiglia Bassani e dove le semplici lastre tombali sono immerse nella natura, dall'altro il monumentale cimitero della Certosa, che custodisce le spoglie di Michelangelo Antonioni. Entrambi entro le Mura degli Angeli.

.italo

I COLLEGAMENTI

Ferrara è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it

FERRARA - INDIRIZZI UTILI



ALBERGHI

Villa Horti della Fasanara
Quattro suite e due camere dal look contemporaneo in un affascinante edificio storico circondato da quella che un tempo era riserva di caccia degli Estensi. All'interno delle mura cittadine.
Via delle Vigne 34, tel. 338 1543721
hortidellafasanara.com

Hotel Nazionale
Boutique hotel dagli interni raffinati in un tipico cassero ferrarese del 1500, completamente ristrutturato. A due passi dalla cattedrale.
Corso Porta Reno 32, tel. 0532 243596
hotelnazionaleferrara.it

Hotel de Prati
Nel cuore rinascimentale di Ferrara, piccolo art hotel d'atmosfera, che ospita mostre di pittura, scultura e fotografia. Con arredi dell'Ottocento, pavimenti in cotto e travi a vista.
Via Padiglioni 5, tel. 0532 241905
hoteldeprati.com

RISTORANTI

Cà d'Frara
Cappellacci di zucca, cappelletti in brodo, pasticcio ferrarese, ragu' antico, salama da sugo e bollito misto: la grande cucina è servita.
Via del Gambero 4, tel. 0532 205057
ristorantecadfrara.it

Makorè
Cambio della guardia nella cucina del ristorante-pescheria della famiglia Fugaroli, il primo in città con questo format, che con il nuovo chef-pasticcere-panettiere Corrado Parisi propone una cucina golosa, innovativa e divertente.
Via Palestro 10/18, tel. 0532 092068
makore.it

NEGOZI

Caffè Europa
Storica pasticceria frequentata nel tempo da personalità della cultura quali Bassani e De Chirico. Specialità della casa, la Millefoglie e la piccola pasticceria dolce e salata.
Corso Giovecca 51-53, tel. 0532 205306

Natura e armonia

Paesaggi mozzafiato, sport, cultura, musica e la voglia di ripartire il prima possibile: in Val di Fiemme tutto è in perfetto equilibrio

DI ALESSANDRO FIORENTINI

Un paesaggio da cartolina, impreziosito da un inverno che mai come gli ultimi anni ha regalato così tanta neve. Bianca, pura e incantata, la Val di Fiemme è una delle più rinomate località, sia invernali che estive, del Trentino che in questi tre decenni ha conosciuto un significativo sviluppo, fino a diventare la montagna perfetta per tutti. «La Valle ha una fortissima vocazione turistica - racconta Giancarlo Cescatti, direttore Apt Val di Fiemme - e nella stagione più fredda, che inizia alla fine di novembre e si protrae fino a Pasqua inoltrata, si presenta con più di 110 km di piste, fruibili con un unico skipass, divise in quattro ski area. Le aree sciabili della Val di Fiemme (Consorzio Fiemme - Obereggen) fanno parte del grande e prestigioso consorzio Dolomiti Superski». Una proposta ideale

per gli amanti dello sport (ha ospitato tre edizioni dei Mondiali di sci nordico), che però non si dimentica di nessuno: grazie ai caratteristici centri abitati e all'importante cultura si presta ad accogliere qualsiasi tipo di visitatore.

Natura, divertimento e relax: tutto è in perfetto equilibrio, non a caso è conosciuta come la Valle dell'Armonia. «È così definita per una serie di fattori, tra cui il suo legname, "famoso" dal punto di vista boschivo e paesaggistico, ma soprattutto per la Foresta dei Violini. Storicamente qui venivano i liutai più importanti del mondo a scegliersi il legno, vista la sua particolare capacità di trasmettere il suono. C'è poi l'equilibrio ambientale che la Valle è stata in grado di costruire con le sue infrastrutture. Si dice che qui ci siano

60 milioni di alberi, uno per ogni italiano, un ulteriore elemento che contraddistingue il nostro patrimonio naturalistico». Un patrimonio che quest'inverno è stato ancor più valorizzato da condizioni climatiche formidabili, reso però inaccessibile dalla pandemia. «Il turismo è un elemento importante dell'economia e in questo momento ci troviamo in un contesto di grande difficoltà: alberghi, impianti di risalita e tutte le attività connesse allo sci sono chiusi. Guardiamo con costanza e speranza agli sviluppi delle disposizioni normative. Abbiamo predisposto tutte le misure necessarie per poter aprire nel rispetto dei protocolli, in questo l'esperienza estiva ci ha aiutato, e da parte di tutti c'è la volontà di tornare operativi il prima possibile anche per approfittare di un in-

verno particolarmente nevoso». Ma la Val di Fiemme non è solo neve e alla proposta invernale se ne affianca una estiva (da metà giugno a settembre) altrettanto interessante. «La Valle offre agli amanti della montagna centinaia di percorsi di trekking e mountain bike ed è un territorio che conferma anche in estate la sua vocazione turistica soprattutto per un target familiare». Non finisce qui, perché il direttore Apt Val di Fiemme svela una grande novità: «Quest'anno ci faremo trovare pronti anche per la stagione primaverile. Vogliamo proporre la Valle agli ospiti già da maggio attraverso passeggiate, escursioni e momenti di relax nei centri wellness e negli alberghi. Ci sarà da accogliere gli italiani che vorranno uscire dopo un momento di forzata permanenza a casa».

Daiano, nella foto grande, è tra i più piccoli e caratteristici paesi della Valle, molto apprezzato per il suo birrificio artigianale e per la produzione di speck.

Da Bellamonte, in alto, grazie ai moderni impianti di risalita, si può facilmente raggiungere l'area sciistica Alpe Lusia.

La Val di Fiemme è tra le zone turistiche più rinomate del Trentino. Nella stagione invernale si propone con oltre 110 km di piste da sci, fruibili con un unico skipass, divise in quattro diverse ski area.



Destinazioni romantiche

Febbraio è il mese degli innamorati e tante sono le offerte a loro dedicate in tutta Italia e per tutto l'anno: ecco gli hotel più suggestivi dove trascorrere insieme il giorno di San Valentino

DI SILVIA DORIA



Dal Brunelleschi Hotel di Firenze, alla pagina accanto, si gode una vista privilegiata su Santa Maria in Fiore.

Al Relais Castello Bevilacqua, in provincia di Verona, a sinistra, nel menu delivery prodotti del territorio eccezionali come il Culatello di Zibello.

In basso, la "Suite di Giulietta", relais di charme a Verona proprio di fronte al balcone dei due innamorati più famosi del mondo.

Si dice spesso che il sentimento che lega due persone dovrebbe essere festeggiato tutto l'anno. Ma quando gli impegni professionali e personali ci travolgono, forse, potrebbe esser saggio cogliere le occasioni che la vita presenta. E per vivere un fine settimana diverso, per festeggiare un anniversario importante o semplicemente per imprimere nei ricordi una particolare data, si potrebbe approfittare dell'ormai consolidato 14 febbraio, giorno di San Valentino, da sempre dedicato agli innamorati. Tante le proposte alberghiere e la scelta della giusta location può contribuire a dare un tocco di romanticismo in più e suggellare il sentimento di coppia. E se parliamo della città consegnata all'eternità grazie alla storia d'amore tra Giulietta e Romeo descritta dal drammaturgo William Shakespeare siamo sicuri di non sbagliare. A Verona, infatti, troviamo la "Suite di Giulietta" (Vicolo Crocioni, 8), un Relais di charme proprio davanti al balcone dei due innamorati più famosi del mondo, nel centro storico della città. La struttura offre diversi pacchetti, come il romantico "Weekend Amore e Passione" pensato per offrire un soggiorno indimenticabile tutto l'anno. Prevede aperitivo di benvenuto con bottiglia di champagne e frutta fresca, cena a lume di candela (bevande escluse) presso un rinomato ristorante in zona, prima colazione servita in camera, bouquet di rose rosse e visita guidata alle cantine vinicole della Valpo-



VISTA HOTEL SAN VALENTINO



Palazzo di Varignana, a Castel San Pietro Terme, elegante struttura sulle colline bolognesi, ricavata da una villa del '700 restituita all'antico splendore.

licella con degustazione vini. E per i sognatori romantici dei fasti regali, il "Relais Castello Bevilacqua" (Via Roma, 50 a Bevilacqua, in provincia di Verona) offre un menù delivery con prodotti del territorio eccezionali come il Culatello di Zibello oppure una fuga romantica da fare in giornata o con una notte al castello proposta dal pacchetto "Ginevra e Lancillotto". Seguendo le atmosfere delle città più poetiche, non poteva mancare Venezia, custode delle storie del seduttore più noto al mondo, Casanova, ma da sempre meta indiscussa del turismo di coppia. Il "Romantik Hotel Villa Margherita", esclusiva villa palladiana del 1600 sulla Riviera del Brenta, a Mira Porte in provincia di Venezia (Via Nazionale, 416/417), per San Valentino propone un soggiorno con colazione, in camera matrimoniale superior dove gli ospiti potranno trovare una bottiglia di Prosecco e coppa di fragole per brindare insieme, la mappa dettagliata di Venezia e in omaggio due maschere veneziane di alto artigianato locale. L'offerta comprende anche una cena romantica a lume di candela al "Ristorante Margherita". Per il mese degli innamorati ogni angolo d'Italia è l'ideale per festeggiarsi

e per concedersi un po' di relax. Interessante la proposta dell'elegante "Palazzo di Varignana", a Castel San Pietro Terme in provincia di Bologna (via Ca' Masino, 611A), con una formula weekend per due persone con sistemazione in camera doppia o suite, colazione presso l'"Aurevo Pool Restaurant", omaggio di benvenuto, una dozzina di rose rosse con biglietto personalizzato e 90 minuti in spa a uso esclusivo, scegliendo il proprio rituale di benessere. Altra struttura attenta tutto l'anno a offrire esperienze di coppia indimenticabili è il "Brunelleschi Hotel" di Firenze (Piazza Sant'Elisabetta, 3) con le sue tante offerte speciali pensate per suggellare un legame grazie al fascino di una location davvero unica. In particolare, "Love Escape" è il pacchetto per weekend romantico che include due notti in una delle nuove camere o suite, colazione servita in camera, un ricco aperitivo di benvenuto servito nel Lounge Bar incastonato nell'antica Torre della Pagliazza, una bottiglia di Metodo Classico regalata all'arrivo e accompagnata da frutti freschi, accesso alla sala fitness.

C'è chi riparte e chi non si è mai fermato

Sicily by Car da oltre 56 anni è la certezza dell'autonoleggio italiano

Peugeot
3008



Tommaso Dragotto
Presidente Sicily by Car

Tommaso Dragotto

Scegli la nostra flotta con
gomme invernali ed All Season

 Sicily by Car

www.sicilybycar.it - sbc@sbc.it +39 091.6390111

Numero Verde
800.334440



VISTA HOTEL



LA ROCCIA WELLNESS HOTEL - CAVALESE (TN)

UN'OASI DI BENESSERE IN VAL DI FIEEMME

Un quattro stelle in armonia con un territorio tutto da scoprire per vivere un soggiorno che rigeneri completamente il corpo, la mente e l'anima

Nella rinomata Cavalese, caratteristico paese di montagna e capoluogo dell'incantevole Val di Fiemme, troviamo un gioiello dell'ospitalità gestito dalla famiglia Gilmozzi che, con passione e sguardo sempre proteso al futuro, da circa 30 anni, coniuga l'attività ricettiva con la valorizzazione di un territorio ricco di cultura e bellezze naturali – come la Foresta dei Violini – e gastronomiche: «Venire in vacanza da noi equivale a fare un percorso nella storia della Val di Fiemme e ritrovarla in luoghi unici che abbiamo creato nella struttura». La Roccia è, infatti, frutto delle sinergie con le ditte del luogo le cui specialità si ritrovano in hotel dalla tavola alla reception fino all'area wellness di 1500 metri quadri impreziositi dal pregiato legno di larice e dal pino cembro «distensivo del sonno e rigeneratore naturale della frequenza cardiaca». Il benessere è il tema cardine della proposta rinnovata de La Roccia,



La famiglia Gilmozzi gestisce l'hotel da circa 30 anni. Sotto, una delle suite con terrazzo.



confermata dalla scelta di posizionare «il centro wellness nel posto più bello dell'albergo per permettere a tutti i nostri ospiti delle 53 camere, tra suite imperial e stan-

dard, di usufruire delle cose migliori e della vista migliore. Abbiamo un'infinity pool che si proietta all'aperto, sospesa in aria verso le montagne, verso l'Alpe del Cermis». L'hotel propone un'offerta che copre i mesi invernali e si prepara già per una stagione primaverile ed estiva che valorizzi al meglio le peculiarità di un territorio cangiante e dalle interessanti risorse e possibilità. Dalle gite in bike ed e-bike, al trekking e le escursioni tra le Dolomiti alle passeggiate con gli sci d'alpinismo e pranzo presso il maso del '600 di proprietà. Scegliere La Roccia Wellness Hotel significa scegliere una vacanza «che trasmetta un'emozione: l'ospite che viene da noi lo fa anche per poter condividere un periodo della sua esistenza con una comunità che fa del territorio il suo modus vivendi del quotidiano». Non resta che prenotare...
Via Marco 53, Cavalese (TN)
Tel. 0462 231133
laroccia-cavalese.com

BORG DEL CABREO RELAIS DI CHARME - GREVE IN CHIANTI (FI)

STILE ELEGANTE

Tra i vigneti del Chianti per rigenerarsi e assaporare la vera essenza di questo splendido territorio, cullati da prodotti d'eccellenza e paesaggi da sogno



ANGELO TRANI

Il Borgo del Cabreo Relais di Charme, con la sua vista privilegiata sull'antico abitato di Montefioralle tra i vigneti del Chianti, permette di assaporare la vera essenza di questo territorio: un'esperienza indimenticabile, fatta di degustazioni dei vini prodotti dall'azienda, di ricche colazioni e di molti altri servizi esclusivi dedicati agli ospiti. Innumerevoli sono inoltre le possibilità di svago nei dintorni, tra cui visite guidate e degustazioni gratuite presso la cantina della famiglia Folonari, tour alla scoperta delle vicine città d'arte della Toscana, affitto di biciclette per piacevoli gite

sulle colline del Chianti Classico, cene della tradizione presso i più caratteristici e quotati ristoranti della zona. Composto da 11 camere, di cui quattro suite, tutte arredate con gusto e originalità, la struttura, pronta all'apertura verso la fine di febbraio, è stata realizzata nel rispetto assoluto dello splendido paesaggio circostante, grazie all'opera delle migliori maestranze locali, eredi della grande tradizione fiorentina delle arti e dei mestieri.
Via Monte Fioralle Case sparse 9, Greve in Chianti (FI)
Tel. 0553 985032
www.borgodelcabreo.it

CRISTALLO RESORT & SPA
CORTINA D'AMPEZZO (BL)

Neve, relax e sapori

Caratterizzato da un'architettura ispirata all'art nouveau, il Cristallo, A Luxury Collection Resort & Spa, che si affaccia sulla leggendaria località delle Dolomiti ed esprime l'eccellenza della nostra ospitalità montana, è pronto a festeggiare con i suoi ospiti, nel corso dell'intero 2021, il traguardo dei propri 120 anni di storia. Un albergo dalla doppia stagionalità e per esperienze gastronomiche di alto livello. L'Executive Chef Marco Pinelli, al timone di ben tre ristoranti, propone un percorso culinario alla scoperta dei prodotti locali e della tradizione ampezzana. Per la stagione invernale, un menù di piatti sfiziosi per colazioni e pranzi al ristorante "La Veranda", con una vista mozzafiato sulle Dolomiti, e alternative più leggere al "Lounge Bar"; al ristorante "Il Gazebo" propone un'esperienza di fine dining, mentre nell'intima location de "La Stube 1872" un menù ricco di classici.
Via Rinaldo Menardi 42,
Cortina d'Ampezzo (BL)
Tel. 0436 881111
<https://www.marriott.it/hotels/travel/bzolc-cristallo-a-luxury-collection-resort-and-spa-cortina-dampezzo/>



Dal digitale terrestre alle tv on demand, portali e app per lo streaming, la proposta di contenuti è ormai vastissima ma la quantità non sempre coincide con la qualità.

Lo streaming che serve

Non c'è solo Netflix: l'offerta di contenuti audiovisivi scaricabili e da consumare comodamente sul divano di casa aumenta mese dopo mese. Ecco una breve guida alle app e ai portali migliori

DI STEFANO COCCI

C

ontinua il viaggio di Italo - I sensi del viaggio nel mondo dello streaming e dell'intrattenimento. Ci attende ancora qualche mese di spostamenti e visite limitate con tanto tempo trascorso in casa, almeno fino a quando la campagna vaccinale non avrà avuto un forte effetto epidemiologico. Per vedere film e serie tv, comodamente seduti sul divano, basta una smart tv e una connessione internet veloce il giusto.

La disponibilità di portali e piattaforme è ampia e per tutte le tasche. Iniziamo con il marchio ormai diventato simbolo del consumo di contenuti audiovisivi in casa: Netflix è sinonimo di streaming. L'azienda statunitense ha iniziato spedendo via posta i film in dvd, oggi è distribuito in 30 lingue e 190 Paesi in tutto il mondo. In Italia abbiamo a disposizione tre piani tariffari: 7,99 euro, 11,99 e 15,99, per vedere



WandaVision, attesissima novità dello scorso gennaio su Disney+. La serie tv si inserisce nel Marvel Cinematic Universe.

DIGITALE TERRESTRE: RIVOLUZIONE IN ARRIVO

Dal 1° settembre 2021 inizia la progressiva riorganizzazione delle frequenze assegnate alla televisione digitale terrestre. Ciò al fine di liberare una porzione di frequenze televisive da assegnare alle comunicazioni dei telefonini. Per ottenere questo risultato è stato necessario adattare sistemi di trasmissione più avanzati, che permettono anche una migliore qualità dell'immagine. Per il passaggio al nuovo standard tv lo switch-off inizierà a partire dal 1° settembre 2021 al 31 dicembre 2021, scaglionato in tre diverse zone d'Italia. Le prime a passare al nuovo sistema saranno Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna e le province di Trento e di Bolzano. Poi toccherà al Centro Italia, dal 1° gennaio 2022 al 31 marzo 2022: Liguria, Toscana, Umbria, Lazio, Campania, Sardegna. Ultima fase dal 1° aprile 2022 al 31 giugno 2022 per Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata, Abruzzo, Molise, Marche.

senza limiti film e serie tv; ciascuno mette a disposizione un numero crescente (1, 2 e 4) di schermi e di dispositivi dove vedere il catalogo. L'abbonamento si può disdire in ogni momento, ma non c'è più la settimana di prova gratuita.

Dal mondo dei libri, Amazon è cresciuta fino a diventare il colosso del commercio elettronico per eccellenza e da qualche anno ha anche il suo canale di distribuzione di contenuti audiovisivi in streaming.

Prime Video offre film e serie tv compresi nell'abbonamento per le consegne illimitate in un giorno. In più è possibile aggiungere all'abbonamento i Prime Video Channels ovvero Infinity Selection, STARZPLAY, Noggin, Juventus TV e molti altri — senza app aggiuntive da scaricare. Si paga solo per i canali desiderati ed è possibile disdire in qualsiasi momento. Inoltre, film appena usciti sono disponibili per l'acquisto e il noleggio. Tutti i contenuti sono disponibili in streaming

I film non usciti in sala causa Covid trovano spazio sulle varie piattaforme

attraverso l'app dedicata. La funzione X-Ray consente di accedere a una serie di contenuti extra durante la visione.

NOW TV è il servizio in streaming di Sky con un ricco catalogo di serie, sport, intrattenimento. I Pass Cinema e Entertainment e il Pass Sport permettono di accedere a contenuti live e on demand di Sky in

assoluta flessibilità. Per i nuovi clienti i Pass Cinema + Entertainment hanno un costo di soli 3 euro per il primo mese e di 14,99 euro per i mesi successivi. Individualmente il costo dei Pass Cinema o Entertainment è pari a 9,99 euro al mese e con 3,99 euro in più al mese è inoltre possibile aggiungere al proprio abbonamento anche il Pass Kids. Il Pass Sport con tutto il Calcio e lo Sport di Sky in HD ha un costo di 29,99 euro al mese. Su NOW TV si possono trovare le serie tv e le produzioni Sky Original più premiate, una scelta di oltre 1000 film, show, i documentari di scienza, natura e arte, programmi per bambini e

ragazzi e i grandi appuntamenti del calcio e dello sport live. Gli abbonati Sky hanno anche l'app Sky Go per godere in streaming dei canali e i contenuti del canale satellitare, dove è disponibile anche un ricco catalogo on demand. Apple TV+ è la televisione della casa di Cupertino. Propone solo contenuti originali, il catalogo è limitato, ma raggiunge punte di alta qualità come la serie tv *For All Mankind*, in arrivo a febbraio con la seconda stagione. Chi acquista un nuovo dispositivo Apple ha un anno di abbonamento gratuito, attivando l'offerta entro 90 giorni dall'acquisto. Per gli altri, c'è una prova gratuita di 7 giorni, poi il costo è di 4,99 euro al mese ed è possibile disdire in ogni momento. Lanciato nel marzo 2020, Disney+ ha rapidamente sfondato la soglia dei 130 milioni di abbonati in tutto il mondo. Nel 2021, in Italia e in Europa il prezzo dell'abbonamento sarà di 8,99 euro al mese, oppure 89,99 euro l'anno, mentre, tra le tante attese novità, dal 23 febbraio, per gli abbonati sarà disponibile un nuovo canale, Star, con la propria sezione sulla piattaforma e una nuova proposta di serie di intrattenimen-



FRANCESCA FAGO



For All Mankind, serie tv uchronica su un passato alternativo in cui l'Unione Sovietica ha battuto gli USA nella corsa alla conquista della Luna, in alto a sinistra.

Il quartier generale di Netflix a Los Angeles, in alto a destra. Sotto, una delle sale riunioni in cui si vedono le gigantografie dei personaggi di *The Crown*.

Romulus è la serie tv di Sky creata da Matteo Rovere e ispirata al suo capolavoro *Il Primo Re*, è disponibile anche su NOW TV, sopra a sinistra.

Ferro è il documentario sul cantante Tiziano Ferro, disponibile su Prime Video, sotto.



NOVITÀ

IL FUTURO DELL'UMANITÀ DI SIR RIDLEY

Dopo i suoi indimenticabili classici sci-fi, Scott torna a interrogarsi sul futuro dell'umanità in *Raised by wolves*, serie tv in arrivo l'8 febbraio su Sky

Nell'ultima fase della sua incredibile carriera, giunto ormai all'età di 83 anni, Ridley Scott sembra interessato, forse ossessionato più che mai dal futuro. Negli ultimi anni ha portato al cinema *The Martian*, la lotta per la sopravvivenza di un astronauta abbandonato su Marte, ha continuato a costruire il mondo fantascientifico e horror di *Alien* con i due capitoli prequel della saga *Prometheus* e *Alien: Covenant*; è tornato a interessarsi al suo capolavoro, *Blade Runner*, producendo il sequel diretto da Denis Villeneuve ambientato nel 2049. Anche la televisione è prepotentemente entrata, nuovamente, nei suoi interessi, lui che per il piccolo schermo realizzava spot negli anni Sessanta e Settanta, prima di girare *I Duellanti*, prodotto con i suoi risparmi, e poi essere coinvolto nel progetto che gli cambierà la vita, *Alien*. Ha prodotto, tra gli altri, dal 2015, serie tv significative come *L'uomo nell'alto castello*, *Taboo*, *The Terror* e *The Third Day*. Come scrivevamo, Scott ha compiuto 83 anni lo scorso novembre, ma è ancora voglioso di regalarsi novità. L'8 febbraio arriva su Sky e NOW TV la sua prima regia in una serie televisiva, arriva sugli schermi italiani *Raised by wolves* – Una nuova umanità, ambiziosa e spettacolare produzione sci-fi. Si tratta di dieci episodi che affrontano temi attuali e importanti, dagli interrogativi sul senso stesso della vita agli estremismi religiosi e i conflitti che questi generano. È una prospettiva interessante inquadrata da uno dei registi più significativi degli ultimi 50 anni. Da *Alien*

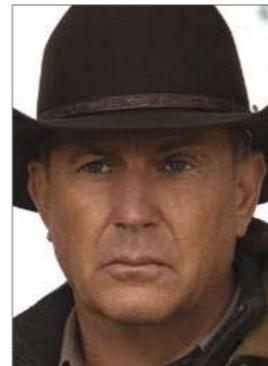


Alcune immagini di *Raised by wolves*, la serie tv sarà disponibile anche nell'on demand di Sky.



in poi, Scott non ha mai smesso di porsi domande e abbracciare tutti i generi, sempre attraverso la sua messinscena sontuosa, i chiari e scuri evocativi, la continua sfida visiva. In *Raised by wolves* – Una nuova umanità, due androidi, Madre (Amanda Collin) e Padre (Abubakar Salim) sono fuggiti da una Terra devastata dalla guerra tra atei militanti e un ordine religioso

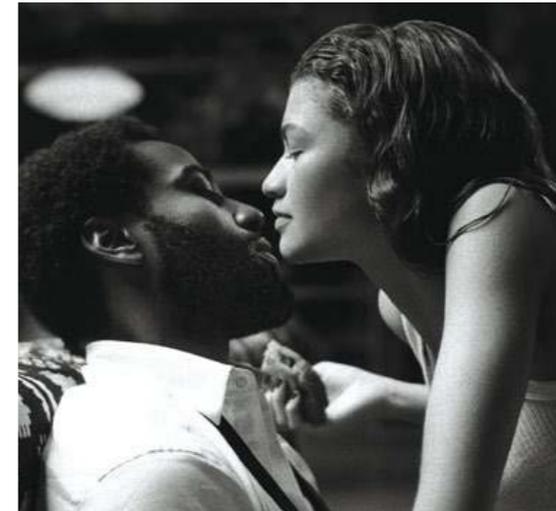
di derivazione cristiana, quello dei Mitraici, per colonizzare il pianeta Kepler-22b. Gli androidi portano con sé embrioni umani con cui iniziare una nuova civiltà. Dodici anni dopo, solo un bambino, *Campion*, è sopravvissuto. Mentre le prospettive per il futuro della colonia appaiono cupe, i tre scopriranno che non sono gli unici rifugiati dalla Terra in questa parte dell'universo.



Yellowstone

con Kevin Costner

Sono tornate le avventure da western del XXI secolo della famiglia Dutton, determinata a difendere il suo ranch e la sua posizione di potere politico, economico e sociale nello stato americano del Montana in profonda evoluzione. La terza stagione è arrivata su Sky Atlantic a fine gennaio ed è disponibile on demand e su NOW TV, abbiamo ritrovato il clan Dutton, guidato dal capofamiglia John, interpretato proprio da Costner. Nel cast è entrato Josh Holloway (l'indimenticabile Sawyer di *Lost*) nei panni di Roarke Morris.



MALCOLM & MARIE

di Sam Levinson

Due attori, una casa, una coppia che si confronta con i propri problemi. *Malcolm & Marie* sbarca su Netflix il 5 febbraio. Il cast è composto dai soli protagonisti, Zendaya e John David Washington. L'attrice è in costante ascesa. Dopo le esperienze televisive con Disney, Zendaya si è rivelata in *Spider-Man: Homecoming* e nel seguito *Spider-Man: Far From Home* e oggi è tra i volti più apprezzati dal pubblico e dalla critica. Qui ritrova Levinson, dopo l'esperienza nella bella se-

rie tv *Euphoria* e recita al fianco di un altro collega in rapidissima e irruente crescita, quel John David Washington, figlio di Denzel, in *Tenet* di Nolan. *Malcolm & Marie* è stato girato durante il lockdown, con troupe e cast chiuso in un ranch dove si sono svolte le riprese e racconta la storia di un regista, Malcolm, che dopo il successo dell'anteprima di un suo film, si confronta con sua moglie, Marie, rivelando insospettabili crepe nel loro rapporto, all'apparenza solidissimo.



Red Dot

di Alain Darborg

L'11 febbraio sbarca su Netflix il primo film targato dal colosso statunitense prodotto in Svezia. L'accordo è stato raggiunto durante la 30esima edizione del Festival del Cinema di Stoccolma. *Red Dot* è un thriller d'azione ambientato nelle montagne svedesi e segue David e Nadja, una giovane coppia alle prese con problemi coniugali. La gravidanza di Nadja rappresenta l'occasione per ravvivare il loro rapporto, quindi decidono di partire per una vacanza sciistica nelle magnifiche distese del Nord della Svezia. Ma la vacanza si trasforma presto in incubo.

NETFLIX

L'ESTATE IN CUI IMPARAMMO A VOLARE



3 febbraio
Tratta dal romanzo best-seller *Firefly Lane*. La serie tv segue l'evoluzione, tra alti e bassi, dell'amicizia tra Kate e Tully lungo un arco temporale di 30 anni.

L'ULTIMO PARADISO



5 febbraio
Con Riccardo Scamarcio. Siamo nel 1958 in un piccolo paese del Sud Italia. Ciccio è un contadino che sogna di cambiare le cose e lotta per i suoi compaesani.

DISNEY+

FLORA & ULISSE



19 febbraio
Flora è una bambina di 10 anni appassionata di fumetti. Dopo aver salvato uno scoiattolo, scoprirà che l'animale possiede poteri unici da supereroe.

BIG SKY



23 febbraio
Da David E. Kelley (*Big Little Lies* e *The Undoing*). *Big Sky* è un thriller che segue due detective alle prese con la ricerca di due sorelle scomparse.

PAOLA SCARSI

UN LIBRO "POSITIVO"

Le idee di 365 imprese, tutte concretizzate, per superare la crisi causata dalla pandemia

Un volume che racconta l'Italia che ha cercato, ed è riuscita, di rimanere in piedi nonostante la crisi. Quell'Italia creativa, ingegnosa e solidale. Brevi storie di soluzioni d'impresa attuate da realtà grandi e piccole di ogni settore, dai bar che consegnavano gli aperitivi sottovuoto alle industrie che hanno ideato sistemi igienizzanti, passando per ristoranti sugli alberi, adozioni di muc-

che e altri animali. Un libro che racconta la capacità degli imprenditori italiani di far fronte alle difficoltà e di superarle, in maniera singolare e innovativa. Intuizione? Fortuna? Impegno? Passione? Un pizzico di ciascuno ingrediente ha permesso a tante imprese di fronteggiare la crisi, sperimentando, innovando, diversificando, tentando nuovi approcci e nuovi mercati.

Una raccolta unica nel suo genere che permette di scoprire che ce la si può fare

Erga Edizioni



DA NON PERDERE



Le cose di Benni
Gianmarco Perale
Una voce intima, feroce che scava nel mistero dei sentimenti, illuminando quel confine sfuggente in cui amore e amicizia si confondono.
Rizzoli



Il tuo sguardo su di me
Margherita Giacobino
Un romanzo sorprendente, un omaggio alle madri e alle eredità lasciate alle figlie, in alcuni casi scie luminose e salvifiche.
Mondadori



Gli sciacalli
Alessandro Carlini
Un grande giallo italiano. Una sanguinosa vendetta attende il sostituto procuratore Aldo Marano nella Ferrara post Seconda Guerra Mondiale.
Newton Compton Editori



Il codice della vendetta
Pasquale Ruju
Il ritorno di Franco Zanna, paparazzo squattrinato e sempre in mezzo ai guai, in una Sardegna carica di misteri.
e/o



VACHERON CONSTANTIN

SFUMATURE DI BLU

La collezione Fiftysix day-date della Casa svizzera si arricchisce con un modello, in edizione limitata, elegante e contemporaneo

Fin dalla sua nascita la collezione Fiftysix day-date di Vacheron Constantin si è caratterizzata per l'esclusività e il 2020 ha lasciato in eredità una nuova edizione limitata di soli 30 esemplari lanciata sulla piattaforma Mr Porter, portale internazionale per gli acquisti online dedicato alla moda maschile, e presentata negli Abbey Road Studios. L'ultimo arrivato è un orologio elegante e dallo stile contemporaneo e metropolitano realizzato con una cassa (40 mm) in acciaio inossidabile incorniciata da un quadrante blu petrolio, un colore

Il quadrante è realizzato in una tonalità petrolio appositamente creata

appositamente creato per la collezione, arricchito da numerosi dettagli e da tre diversi tipi di finiture (opalina, soleil e azzurrata) che rendono il modello particolarmente elegante. Completano l'orologio il cinturino in pelle di vitello marrone seppia e il calibro meccanico a carica automatica 2475 SC/2, sviluppato e prodotto dalla stessa Casa svizzera, dotato di un dispositivo di arresto dei secondi, di indicazioni del giorno della settimana a ore 9, della data a ore 3 e di riserva di carica di 40 ore a ore 6.
www.vacheron-constantin.com



EBERHARD & CO.

Inno alle donne

Versatile e dal fascino di un vero gioiello, il RÊVE di Eberhard & Co. è un omaggio alle donne: cassa in acciaio (30 mm) decorata da pietre preziose, quadrante in madreperla e bracciale morbido.

www.eberhard-co-watches.ch



U-BOAT

Passione vintage

Fa un salto nel passato il Doppiotempo 1938 firmato da Italo Fontana. Presentato l'anno scorso, ora raddoppia con altri due modelli dal fascino vintage con movimento a carica automatica e doppio fuso.
www.ubootwatch.com

UDITO

SAMUEL

«La musica che unisce»

Samuel svela il suo nuovo disco da solista, *BRIGATABIANCA*, per la cui realizzazione si è affidato a una truppa allegra e multiforme di amici che in questo periodo particolare «hanno usato le canzoni per stare vicini»

DI DARIO MORCIANO

A

quattro anni di distanza dal primo disco da solista, Samuel torna con un nuovo sorprendente lavoro. Un ritorno che lo vede, bandiera in mano, alla guida di una truppa allegra e multiforme di amici. Una BRIGATABIANCA che dà il nome al nuovo album e porta in dote una grande varietà di idee, suggestioni e generi diversi «che hanno reso più ricco e variopinto il lavoro».

Dal 22 gennaio il suo nuovo disco da solista *BRIGATABIANCA*. Perché questo titolo?

«Il titolo è sempre una cosa complicata. Quando è arrivato il momento di concretizzare tutto, hanno iniziato a gravitare intorno a me tanti amici e si è creata una specie di gruppo che mi ha aiutato a portare a termine l'album. Quello stringersi, il riavvicinarsi in un momento in cui non ci si poteva neppure sfiorare, mi ha dato l'idea di chiamare questo disco *BRIGATABIANCA*. Un modo per raccontare questa sorta di unione di persone che, pur rimanendo a distanza, hanno usato la musica per stare vicini».

E vivendo in "solitudine", c'è qualcosa che l'ha influenzata, a livello musicale e non?

«In realtà non mi sono nemmeno accor-

to del lockdown perché in quel periodo mi hanno consegnato il mio studio musicale (Il Golfo Mistico, ndr) sotto casa e d'istinto mi sono rifugiato lì per concretizzare le idee che erano venute fuori nei mesi precedenti. In quel periodo di chiusura non ho ascoltato molto, ma ho scritto tanto. È stato molto florido dal punto di vista della creatività».

Il disco è pieno di suggestioni musicali. Che lavoro è rispetto a *Il codice della bellezza*?

«Con *Il codice della bellezza* dovevo sancire il mio primo progetto da solista. Il progetto di un artista che proveniva dai Subsonica, una band che in qualche modo ha segnato la musica italiana in certi periodi. E quindi dovevo fare un gesto quasi catartico e ho scelto di orientarmi verso il pop con un produttore superpop come Antonio Canova. Con *BRIGATABIANCA*, invece, sono voluto tornare alle mie passioni musicali e a quei generi che mi hanno formato quindi all'elettronica, alle percussioni africane, la techno, l'hip hop... Il tutto filtrato attraverso amici-artisti e produttori diversi. Questa cosa ha inevitabilmente reso più ricco e variopinto lo spettro di ricerca e sonoro di questo album».

Samuel Umberto Romano, meglio conosciuto come Samuel, è nato a Torino il 7 marzo 1972. Frontman dei Subsonica, gruppo fondato nel 1996, e dei Motel Connection (band nata nel 2000), nel 2016 ha intrapreso parallelamente la carriera da solista con il brano *La risposta* contenuto nel disco *Il codice della bellezza* pubblicato il 24 febbraio 2017.

AD ALTA VELOCITÀ

Il poster che aveva in camera da piccolo?

«Non ne avevo perché sono una persona estremamente ordinata e mi ha sempre dato fastidio il fatto che dopo un po' i poster fanno le orecchie e quindi non avevo voglia di incorniciarli e preferivo non averne».

Il suo supereroe preferito?

«Silver Surfer».

In cosa si sente imbattibile?

«Nel preparare la pasta con le zucchine».

La prima canzone che ha cantato davanti a un pubblico?

«Via del Campo di De André. Avevo 6 anni, io cantavo e mio fratello suonava la chitarra».

Quella che avrebbe voluto scrivere?

«Milioni (ride, ndi), ma Via del Campo di De André la porto nel cuore».

L'ultimo concerto visto?

«Linea 77 all'Alcatraz».

Un duetto impossibile?

«Thom Yorke dei Radiohead».

A chi ruberebbe l'identità per un giorno?

«Paolo Conte».

BRIGATABIANCA è il secondo album da solista di Samuel pubblicato lo scorso 22 gennaio e anticipato da due singoli: Tra un anno e Cocoricò.



A proposito di amici. Uno, Colapesce, lo abbiamo scoperto nel nuovo singolo Cocoricò. Ma non è l'unico perché questo disco contiene ben cinque featuring (Colapesce, Ensi, Fulminacci, Willie Peyote e Johnny Marsiglia). Come nascono questi incontri?

«Conosco moltissimi artisti e la scelta dipende molto dal brano. Con Lorenzo (Colapesce, ndi) è nato tutto in maniera naturale. Mi trovavo a Milano per incontrare un altro amico, Federico Nardelli, che è il produttore di molta della musica di oggi e con lui c'era Colapesce. Parlando di musica, ci siamo trovati davanti a un pianoforte e abbiamo iniziato a buttar giù delle note ed è venuto fuori questo brano che inizialmente dovevo cantare solo io».

Bandiera in mano, come sulla copertina del disco, Samuel si fa portavoce della voglia di rinascita della musica in un periodo così particolare?

«Grazie (ride, ndi). Sono molto legato a un carissimo amico, Marco Rainò, con il quale progetto tutte le copertine dei miei album e con la sua agenzia di design curiamo tutto l'aspetto estetico dei miei dischi. In questo album abbiamo ridisegnato con dei caratteri estetici e grafici i titoli dell'album. E visto che le bandiere sono un linguaggio a loro volta, abbiamo deciso di costruire queste due bandiere, una bianca e una nera, sulla quale abbiamo inserito tutti i brani del disco e in qualche modo mi sono nominato generale che porta questa brigata bianca a una rinascita».

Cosa le hanno detto i suoi compagni Subsonica del disco?

«È quasi un anno che non li vedo, ma conto di incontrarli presto perché dovremmo iniziare a progettare qualcosa insieme e in quell'occasione glielo chiederò».

A marzo torna il Festival di Sanremo:

quel palco oltre a quella dei Subsonica ha lanciato anche la sua carriera da solista... cosa rappresenta quel palco per Samuel?

«Sanremo è un pezzo di storia del nostro Paese. Non credo che esista un Festival simile nel mondo. È una ricchezza ed è bello per noi artisti italiani sapere che esiste Sanremo. La cosa che posso dire io è che dopo il primo Festival mia madre ha capito che lavoro facessi (ride, ndi)».

Nonostante la pandemia, Samuel è stato uno dei pochi a non aver rinunciato totalmente alla musica live. Che esperienza è stata e quanta voglia ha di tornare sul palco?

«C'è un'immagine molto toccante che ho fotografato l'altra estate. Ricordo di essere salito sul palco e davanti a me c'erano

delle ragazze che piangevano perché stavano assistendo a un concerto. Mi sono reso conto che questo gesto di salire su un palco ed esibirsi è molto importante per le persone soprattutto in un momento come questo che stiamo vivendo. L'altro anno ho preparato la

tournee senza sapere quali fossero le reali possibilità di esibirsi e lo stesso sto facendo ora. Questo è un periodo storico in cui bisogna vivere alla giornata».

Cosa porta con sé del 2020 e quali i propositi per il 2021?

«Il nuovo disco e gli amici con cui l'ho realizzato. Mi porto dentro questa voglia di spostare avanti l'asticella e la curiosità di cosa succederà in questo 2021».

Se le dico treno cosa le viene in mente?

«Molte volte mi sono imbarcato su un treno solo per scrivere il testo di una canzone. Il treno è un luogo che amo tantissimo, importante, fondamentale, che unisce, oltre ai punti geografici, anche i miei punti interiori».

«Il treno è un luogo importante per me: spesso l'ho preso solo per scrivere una canzone»

Nel 2017, Samuel ha partecipato alla 67ª edizione del Festival di Sanremo come solista nella sezione "Campioni" con il Brano Vedrai piazzatosi decimo.



TRE DISCHI CONSIGLIATI DA SAMUEL

DA METTERE IN VALIGIA

- UN DISCO DI MUSICA CLASSICA
- UN DISCO DI MUSICA ELETTRONICA
- UN DISCO DI DE ANDRÈ

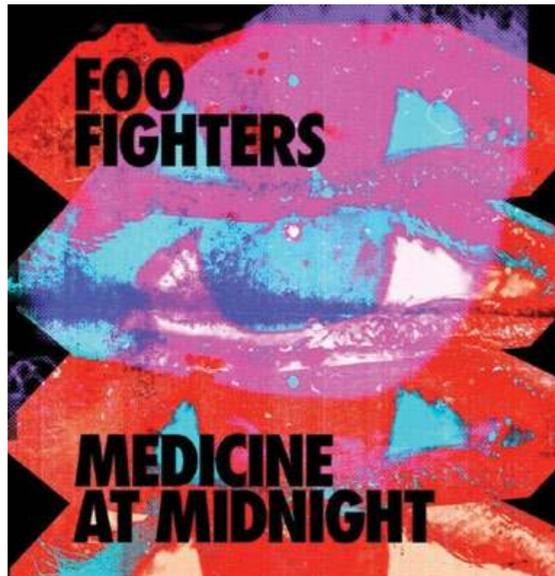
UDITO MUSICA

**Petrichor****Mr. Rain**

Dopo il successo del singolo *I Fiori di Chernobyl*, dal 12 febbraio il nuovo atteso album del rapper di Desenzano del Garda, il cui titolo significa il profumo della pioggia. Atlantic Records

**Unica****Ornella Vanoni**

Undici tracce inedite per l'eterna Vanoni che per questo nuovo lavoro ha anche coinvolto tre artisti in altrettante canzoni: Carmen Consoli, Virginia Raffaele e Fabio Ilacqua. Bmg

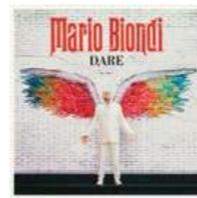


FOO FIGHTERS

MEDICINE AT MIDNIGHT

Si preannuncia come uno dei dischi dell'anno il decimo album della band di Seattle, che nel 2020 ha festeggiato 26 anni di carriera costellata da dozzine di Grammy, numerosi premi, riconoscimenti e concerti in tutto il mondo. Prodotto da Greg Kurstin e dagli stessi Foo Fighters, registrato da Darrell Thorp e mixato da Mark "Spike" Stent, *Medicine At Midnight* è stato completato prima del diffondersi della pandemia e racchiude in 37 minuti nove imperdibili tracce, tra le quali il primo singolo *Shame Shame*. Il 1° gennaio è stata la volta del secondo brano *No Son of Mine*, anticipato due giorni prima da alcune anteprime mentre il 14 gennaio è stato pubblicato il terzo singolo *Waiting on a War*, una ballad rock acustica in puro stile Dave Grohl.

Sony Music

**Dare****Mario Biondi**

Nuovo album in studio per il crooner catanese: 13 brani di cui 10 inediti e 3 rivisitazioni di successi mondiali. Collaborazioni con grandi artisti e musicisti internazionali. Beyond Records

**La Geografia del Buio****Michele Bravi**

A quattro anni di distanza da *Anime di carta*, Bravi torna con un nuovo progetto musicale, profondamente diverso da tutta la produzione precedente.

Virgin Records

TOP ALBUM

Classifica download e streaming

*Aggiornata al 21 gennaio

1



FAMOSO
Sfera Ebbasta
Island
Universal Music

2



AHIA!
Pinguini Tattici Nucleari
Rca Records Label
Sony

3



BV3
Bloody Vinyl
Artista Release
Sony

4

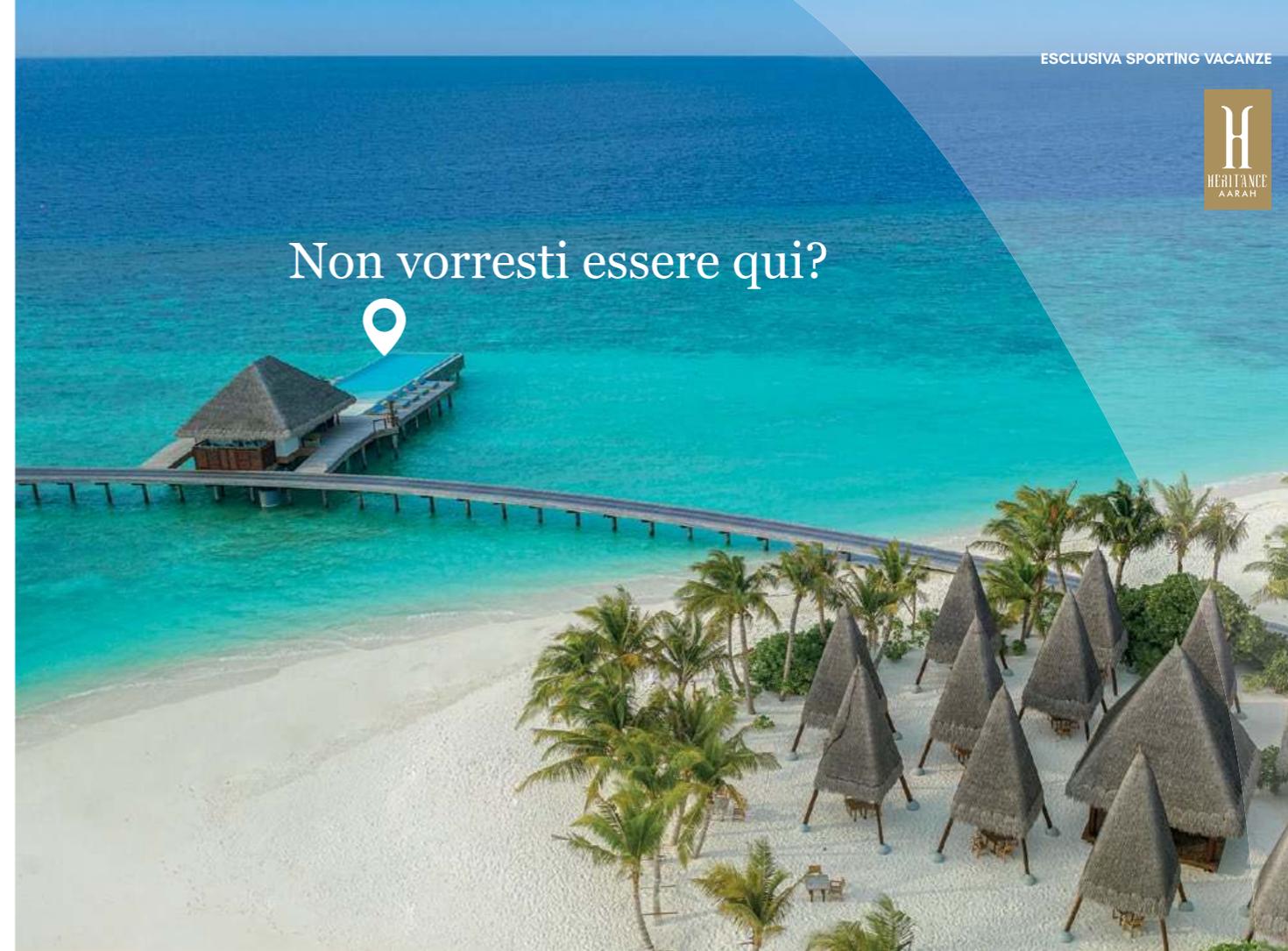


7
Ligabue
Warner Records
Warner Music

5



PERSONA
Marracash
Island
Universal Music



Non vorresti essere qui?

**Heritance Aarah**

Benvenuti in uno dei migliori resort di lusso delle Maldive.



Prenota ora in sicurezza. Quote rimborsabili fino a 72 ore prima della partenza.
Per maggiori informazioni 06.45410410 oppure info.sportingvacanze.it.



sportingvacanze.it

Sporting Vacanze. Passione in Viaggio.

MALDIVE • SRI LANKA • OMAN • EMIRATI ARABI • ITALIA *#reportamiqui*



La Citroën C4, nella pagina accanto, è disponibile con motori benzina, Diesel e anche 100% elettrici. Il design rimane uguale.

La Cupra Formentor, a sinistra, è la prima vettura del nuovo brand creato da Seat. La vettura nasce da un chiaro spirito sportivo.

Così diversa ma così 500. La versione full electric della citycar torinese, sotto, si conferma ancora la vettura più chic.



Sette regine per un trono

La Giuria composta da 60 giornalisti internazionali dell'automotive ha selezionato le vetture finaliste del premio Car of the Year che dal 1964 elegge l'auto migliore dell'anno

DI MARCELLO MARTUCCI

C

itroën C4, Cupra Formentor, FIAT 500 elettrica, Land Rover Defender, Skoda Octavia, Toyota Yaris, Volkswagen ID.3. Sono queste, in rigoroso ordine alfabetico, le sette finaliste del premio Car of the Year che concorrono per il titolo 2021. Il premio che dal 1964 elegge la vettura più interessante dell'anno, è organizzato da nove testate europee, per l'Italia dal mensile di settore Auto. L'autorevolezza del premio è confermata anche dall'ampio numero di votanti, ben 60 giornalisti internazionali rappresentanti di 22 Paesi che, dopo aver analizzato e guidato le trenta candidate, selezionano le sette finaliste. La proclamazione della vincitrice avviene ogni anno i primi di

marzo. Il numero dei giornalisti votanti di ogni nazione è proporzionale da 1 a 6 a seconda del peso del mercato dell'auto nel Paese, e in Italia i giornalisti votanti sono 6 e il mensile Auto ha due giurati, il direttore responsabile Andrea Brambilla e il responsabile del Centro Prove Alberto Sabbatini. Ma cerchiamo di scoprire perchè i giurati hanno selezionato queste sette vetture come finaliste.

La Citroën C4, oltre ad avere i motori endotermici a benzina e Diesel è stata progettata per avere anche la propulsione elettrica. La vettura francese è stata apprezzata per la sua struttura funzionale e la grande abitabilità, una compatta con tanto spazio a bordo e alcune soluzioni



La Land Rover Defender è un perfetto esempio di come una vettura mito può essere rivista e resa più attuale e anche performante nelle caratteristiche.

“furbe”. Ha una propulsione totalmente elettrica invece la nuova FIAT 500e, che in questa versione si riconferma la citycar più glamour di sempre. Più grande della versione attuale, si presenta con degli stilemi che ripropongono scelte fatte nei primissimi modelli degli anni Cinquanta ma ora a zero emissioni. L'autonomia garantisce percorrenze ampie e per facilitare un uso della vettura è stata presentata anche la versione 3+1, ovvero con una piccola porta posteriore sul lato passeggero che facilita l'accesso ai sedili posteriori. Anche la Volkswagen ID.3 è una vettu-

La vincitrice sarà votata il primo marzo. Su Auto.it come provare le finaliste

ra con motorizzazione elettrica e per la Casa tedesca rappresenta un terzo punto di svolta nella produzione di auto dopo il Maggiolino del 1945 e la Golf del 1974, due pietre miliari nel settore automotive. Tecnologia e soluzioni innovative sono il suo punto di forza indiscusso. La Toyota Yaris, oltre ad essere una full hybrid, ha stupito durante i test per i consumi estremamente contenuti, una vera citycar risparmiosa. La Casa giapponese ha totalmente rinnovato questa sua best seller molto apprezzata dal nostro pubblico. La Skoda Octavia accomuna doti di



La Skoda Octavia, in alto, è la conferma di una vettura dal design molto classico ma dalle grandi doti e da un'ampia scelta di motorizzazioni.



Una vera citycar risparmiosa la Toyota Yaris, sopra a sinistra. Il design moderno unisce un'alimentazione full hybrid di nuova generazione.



La Volkswagen ID.3, sopra, segna un salto generazionale per la Casa tedesca come già accaduto con il Maggiolino e la Golf. A bordo tanta tecnologia e alimentazione a zero emissioni.

robustezza e una qualità costruttiva eccellente a un design classico ma soprattutto un'ampia scelta di tipologie di motorizzazioni, dal mild hybrid al plug-in hybrid passando per benzina, Diesel e anche metano. Insomma una vettura che soddisfa molte esigenze di mobilità con tanto spazio a bordo. Cupra Formentor è la prima vettura di un brand nuovo, nato da una costola di Seat, che punta sulla sportività in una chiave decisamente moderna. Un Cuv, compact utility vehicle, dalle linee filanti e aggressive, capace di catturare parecchi sguardi, specialmente con la motorizzazione più potente da 2.0 e 310 cv anche se la più interessante sarà quella da 1.5 litri e 150 cv. Parlando di design e di grande qualità la Land Rover Defender ha conquista-

to i giurati perché è uno degli esempi di come, ed è un compito molto difficile, riprogettare e riproporre una vettura iconica. La nuova Defender ha stupito per come riprende gli stilemi della vettura storica che ha dominato questo mercato per oltre settant'anni e ha pure, e non ci credeva nessuno, migliorato le sue doti in fuoristrada e su strada. Anche quest'anno Auto organizzerà dei test drive, COVID e DPCM permettendo, per consentire agli appassionati di vedere e provare le sette finaliste. Gli appuntamenti sono a Milano a City Life in Piazza Tre Torri dal 12 al 14 febbraio; a Courmayeur in Piazza de lo Chalet de l'Ange dal 19 al 21 febbraio e a Cortina d'Ampezzo dal 26 al 28 febbraio. I test drive saranno prenotabili sul sito www.auto.it da inizio febbraio o ai desk Auto sul posto.

UDITO HI-TECH

XIAOMI POCO F2 PRO

Uno smartphone all'avanguardia



Il POCO F2 Pro di Xiaomi si colloca a buon diritto tra gli smartphone di fascia medio/alta. Dotato di sistema operativo Android (lanciato da Xiaomi nel 2020), ha un display da 6,67 pollici con tecnologia AMOLED e una risoluzione Full HD+ da 1080x2400 pixel con supporto all'HDR. Vera particolarità di questo smartphone è la fotocamera frontale da 20 megapixel f/2.2 che scompare tramite un semplice meccanismo. Le fotocamere posteriori (la principale è da 64 megapixel f/1.9 ed è in grado di registrare video in 8K, oltre al classico formato in 4K) sono 4 e sono tutte collocate all'interno di un cerchio dal design decisamente accattivante. Le funzionalità offerte da questo smartphone Xiaomi sono all'avanguardia, a cominciare dal modulo 5G che garantisce trasferimento dati e navigazione internet eccellenti.

www.mi.com



SAMSUNG TV QLED 8K

PER UNA VISIONE ESALTANTE

Non occorre aspettare l'arrivo del cinema in 8K per godere di una risoluzione mai vista prima: il Q950T è il fiore all'occhiello della gamma TV QLED 8K Samsung e offre tecnologie e un'esperienza di home entertainment senza precedenti. È il primo televisore 8K a combinare un form factor elegante e sottile con la potenza del Processore Quantum 8K di nuova generazione, le funzionalità di AI e Smart oltre a un sistema surround di altoparlanti impressionante. Lo schermo è il primo elemento su cui si posa lo sguardo, attraverso il quale immergersi nei propri contenuti preferiti: quello del Q950T è un Infinity Screen, che ricopre il 99% del televisore. www.samsung.com

SONY SRS-RA5000 E SRS-RA3000

La casa cambia musica con i nuovi speaker wireless

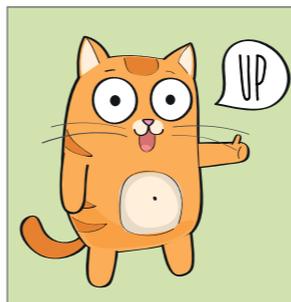
I nuovi speaker wireless SRS-RA5000 e SRS-RA3000 di Sony, dotati di esclusive tecnologie di diffusione del suono, creano un'atmosfera sonora straordinariamente avvolgente. I dispositivi consentono di immergerti nei tuoi brani preferiti, creando un mood piacevole e rilassante. Inoltre, possono essere connessi via wireless ai TV BRAVIA compatibili, trasformando ogni film in un'esperienza emozionante. sony.it



IMPARA L'INGLESE DIVERTENDOTI CON



MIGLIORA IL TUO INGLESE OGNI MESE CON NOI!



UP WITH PHRASAL VERBS!

Dear travellers, what have you been up to lately? Have you been tied up with work? Or have you loosened up after a stressful time? Have you kept up studying English or have you been thinking up excuses for not doing it? Don't worry, here's our back-up plan to catch up with what you've missed: it's all up to you! Cari viaggiatori, da questo primo paragrafo avrete sicuramente notato un paio di cose...

Innanzitutto, che "we're keeping an eye on you", vi teniamo d'occhio! Jokes apart, scherzi a parte, c'è una preposizione che si è fatta strada con forza ed è indubbiamente tra le più usate nella lingua inglese nei tanto amati "phrasal verbs": le hanno persino dedicato un film dove si andava su, "up" in the sky with air balloons! Avete capito cosa vi abbiamo chiesto? Prima di tutto, che cosa avete fatto ("combinato") ultimamente: "to be up to something" significa infatti fare, avere in mente qualcosa, essere impegnato in qualche attività. Poi, vi abbiamo chiesto se siete stati impegnati ("tied up") col lavoro o se viceversa vi siete lasciati andare ("to loosen up") dopo tanto stress. Poi siamo andati diretti sull'inglese...: se avete mantenuto lo studio ("to keep up", stare al passo, continuare) o se avete inventato scuse ("to think up"). Whatever the answer, vi abbiamo proposto un piano di salvataggio ("back-up plan", lo diciamo anche in italiano!) per recuperare ("to catch up with something") quello che si è perso, anche se in fondo dipende tutto da voi! Quanti significati diversi acquista UP: colmare qualcosa, aumentare l'intensità, concludere, creare... "Up" sprouts up everywhere in English! Sì, è proprio come il prezzemolo nella lingua inglese! For example, somebody must have told you, when you were a child, to hurry up, to speak up, or to eat up your meal. Quante volte vi avranno detto, da bambini, di sbrigarvi, di parlare a voce più alta o di finire tutto quello che avevate nel piatto. Or at school, you had to look up words or dig up information for your history research; or maybe your teacher crept up behind you just as you were cheating in a test and you ended up in the headmaster's office... A scuola, avete cercato parole sul dizionario o scovato informazioni per una ricerca, oppure l'insegnante si è avvicinata silenziosamente alle spalle mentre copiavate in un test e siete finiti nell'ufficio del preside... If you think we have used up all the phrasal verbs with "up"... check the following list and guess what they mean! 1. make up (attention please: three different meanings!) 2. set up 3. break up 4. dress up 5. pick up (two meanings!)

1. truccarsi, fare la pace e inventare; 2. fondare, istituire, aprire (attività); 3. chiudere una relazione; 4. vestirsi elegantemente; 5. andare a prendere, raccogliere da terra

YOUR TURN!

Traduci le seguenti frasi utilizzando vocaboli, espressioni e phrasal verbs che trovi in questa pagina!

- 1) "Che cosa hai combinato ultimamente?" "Sono stato impegnato col lavoro e ora non sto più nella pelle dalla gioia: ho aperto un negozio!". "Spero che tu non stia prendendo un granchio".
2) "Dipende tutto da te: non rilassarti, non creare problemi e su col morale: va tutto bene e te lo meriti!". "Grazie, ora ho bisogno di sbrigarmi e anche di vestirmi bene per la cena (=dinner) col preside."
3) "Ho rotto con la mia fidanzata e non credo che faremo pace". "Ha scovato informazioni su di te?" "Sì, mi stava tenendo d'occhio mentre (=while) stavo andando a prendere un'altra ragazza!". "Ti ritroverai da solo".

Soluzioni: 1) "What have you been up to lately?" "I've been tied up with work and now I'm fired up with enthusiasm. I've set up a shop!" "Hopefully you're not barking up the wrong tree".
2) "It's all up to you; don't loosen up, don't stir up trouble and keep your chin up: everything is coming up roses and you deserve it!" "Thank you, I need to hurry up and to dress up for the dinner with the headmaster".
3) "I broke up with my girlfriend and I don't think I'll make up my mind to dig up information on you?" "Yes, she was keeping an eye on me while I was picking up another girl!" "You'll end up alone".

IDIOM OF THE MONTH:

"EVERYTHING IS COMING UP ROSES"

We need to repeat that until it becomes true, don't we? This idiom means "è tutto rose e fiori, va tutto bene" and we deserve it! Ce lo meritiamo! In our homes, in our working lives, in our health, in our country... Hopefully we're not barking up the wrong tree saying that we can see the light at the end of the tunnel, speriamo di non prendere un granchio a dire che vediamo la luce in fondo al tunnel. But we can say that for sure: when this pandemic is over, we will be fired up with enthusiasm: alla fine della pandemia, non staremo più nella pelle dalla gioia! Di idioms con "up" ce ne sono altri... do you know any of them? a) to be fed up with something b) to be up and about c) to stir up trouble d) keep your chin up!

Soluzioni: a) essere stufi, averne abbastanza di qualcosa b) essere in forma, di nuovo in piedi c) creare problemi d) su col morale!

www.jpescuola.it

MILANO - Via Mauro Macchi, 28 MM2 e MM3 Centrale, tel. 02 20242154 ROMA - Via Catanzaro, 15 - Metro B Bologna, tel. 06 56568261 MENFI (AG) - Via Amerigo Vespucci, 8 tel. 328 1447960 SCIACCA (AG) - Via Brigadiere Nastasi, 39, tel. 328 1447960

«Sosteniamoci a vicenda»

Lo chef Davide Oldani del D'O di Cornaredo ha ricevuto da Michelin la seconda stella e un premio speciale per la sostenibilità, che «deve essere prima umana e poi nel piatto, ancora di più oggi»

DI VIOLA PARENTELLI

L

a seconda stella Michelin e la stella verde (novità dell'edizione 2021) al Ristorante D'O di Davide Oldani sono una tappa naturale del percorso iniziato 17 anni fa con la Cucina Pop. Premi arrivati nel momento giusto, lo dice lui stesso, ora che «la macchina è pronta per essere guidata». Verso dove? Il prossimo futuro, da progettare con i suoi ragazzi. È per loro che l'entusiasmo e la perseveranza di Oldani non si fermano. È su di loro che lo chef ha investito, anche per mandare un messaggio: «Perché noi cuochi dobbiamo patire per fare un lavoro che amiamo?». Da qui la decisione di impostare turni sostenibili, un concetto ancora poco esplorato soprattutto in Italia: quella sostenibilità che gli è valsa la stella verde è prima di tutto una sostenibilità umana, poi arriva quella (altrettanto fondamentale) del prodotto. Davide Oldani è un grande chef che ha reso l'altissima qualità accessibile. Questo però lo sappiamo già da molti anni. Parliamo, invece, di come sia un esempio da seguire, con il quale si può parlare di Covid, di socialità, di rapporti umani. Il piatto è sublime, certo, ma senza tutto il resto non conta.

Il 2020 si è concluso con due importantissimi riconoscimenti, ma pri-

ma ci sono stati momenti difficili (e ci sono tuttora). Come li avete vissuti?

«Il problema non è chiudere o meno: se si tratta di salvare il prossimo è giusto che si debba stare chiusi. Bisognerebbe avere qualche dettaglio in più per essere coordinati e coesi. Sono comunque fiducioso: con i ragazzi abbiamo reintegrato la cassa integrazione dal primo giorno, anticipandola totalmente. Le aziende serie ne usciranno un po' azzoppate, ma sarà l'occasione per un maggiore rispetto tra le persone: essere meno social e più famiglia».

Dopo la premiazione lei ha detto "la macchina è pronta". Cosa significa?

«Abbiamo iniziato un progetto 17 anni fa con l'ambizione di arrivare a fare altissima qualità. Oggi la macchina è pronta per il "viaggio" ed è stata costruita da zero. È la maggior soddisfazione: riuscire a realizzarsi, senza scorciatoie e senza prendere decisioni avventate per bruciare le tappe. Quando arrivi a una tappa devi fermarti, metterti in sicurezza, controllare e poi andare avanti. Così si vince la gara».

Quali sono state le reazioni dei suoi ragazzi alla notizia?

Lo chef Oldani, premiato lo scorso 25 novembre con la seconda stella Michelin per il suo ristorante (la prima era arrivata nel 2004) e la stella verde, il riconoscimento per la sostenibilità.





ALVISE GUADAGNINO

Lo chef in piazza della Chiesa a Cornaredo, sopra, su cui si affaccia il D'O. Davide Oldani ha contribuito a riqualificare lo spazio intorno al suo locale, oltre a collaborare attivamente con l'Istituto Alberghiero Olmo, sempre a Cornaredo, inaugurato nel settembre 2017.

«Può immaginare la felicità. Queste stelle sono di tutti loro. Hanno visto crescere un progetto dove il maestro, il più vecchio (ride, ndr), ha dato lo spazio giusto per fare emergere i giovani».

L'ultima volta l'ho intervistata nell'estate 2019. Mi disse che il suo sogno era coinvolgere sempre di più la brigata. Quanti passi in avanti sono stati fatti?

«Sono molto cauto nelle risposte: dico due passi avanti e uno indietro, come ho sempre fatto nella vita. Due passi avanti permettono di evolverti e uno

«Il compito del "maestro" è dare ai giovani lo spazio giusto per emergere»

indietro ti fa vedere cosa hai fatto, come va il resto e quindi puoi progettare. Questi ragazzi hanno iniziato con me, ma hanno fatto anche esperienze all'estero: adesso c'è il confronto. E come lo fai? Se ognuno può dire la sua. L'uguaglianza è avere idee diverse, capire quando le tue non vanno mentre quelle degli altri sì e poi coordinarle».

E sempre a proposito dei suoi ragazzi, l'altro riconoscimento, la stella verde, passa anche dalla sostenibilità umana sul tema conciliazione vita-lavoro.



MAURO CRESPI

A sinistra, uno dei piatti in carta al Ristorante D'O, che come ogni creazione dello chef si basa sulla stagionalità e la freschezza dei prodotti.



ANDREA RINALDI

Sopra, gli interni del Ristorante D'O a Cornaredo, il locale dove lo chef Davide Oldani si è trasferito nel 2016.

«Siamo stati i primi a dimostrare che la sostenibilità deve essere prima umana e poi nel piatto, adesso ancora di più. Ci sono tanti giovani che amano il mestiere, si sacrificano, ma non devono fare della propria vita solo quello. È importante mantenere alta l'ambizione, ma non è obbligatorio essere il numero 1. Perseguire per forza questa strada porta all'autodistruzione. Si deve, invece, avere l'intelligenza di misurarsi con quelli che sono i mediani di spinta, le persone che fanno il grande lavoro. Così si può riuscire a captare, a capire e a essere felici. E per fortuna questo si rispecchia anche nella Michelin: nel mondo ci sono circa 502 stelle, significa che danno un'opportunità a tutti se ti impegni, non è limitata al numero 1».

Ma parlando di sostenibilità si intende anche quella del prodotto.

«Non vorrei far passare in secondo piano la sostenibilità ambientale, ma la stagionalità basta seguirla ed è la natura stessa a dartela. E questo è sempre stato alla base della mia cucina».

Il 2021 porterà ancora sfide e difficoltà: qual è il suo segreto per andare avanti con la voglia di migliorare continuamente?

«Le dico tre parole per me fondamentali, adesso più che mai. Risparmio: noi siamo in piedi perché c'è stato un risparmio oculato prima. Inclusività. E infine sacrificio, concetto che andrebbe preso con un sorriso puntando a una sostenibilità più umana».

INFO

Ristorante D'O
Piazza della Chiesa 14,
San Pietro All'Olmo
Cornaredo (Milano)
Tel. 02 9362209
www.cucinapop.do/it/



ROMA

Palma Pokè, il delivery hawaiano

A San Lorenzo apre Palma Pokè, un omaggio a uno dei piatti più iconici e caratteristici delle Hawaii. Fresco e nutriente, il pokè è a base di vitamine e proteine, come il pesce, rigorosamente tagliato a pezzetti e marinato al momento, arricchito da frutta fresca tropicale, verdura, salse e topping. Tra i piatti proposti: il Wakame, il Palma Bagel e le Tartare. Tra le Bowl di casa, si spazia dalla Tahiti con salmone e avocado, alla Polinesia con gamberi e mango, dalla Maui alla Bali con pollo, burrata e pomodori secchi, dalla Hawaii con riso, pollo, uova e feta, fino alla Vegan.

Via degli Irpini 6, Roma
Tel. 391 4152769
www.palmapoke.it

FIRENZE

Gurdulù, eccellenza toscana

Gurdulù è ristorante ma è anche gastronomia con la proposta al banco di piatti tradizionali, che possono essere acquistati per l'asporto. Nelle ampie e luminose sale del ristorante è possibile consumare i prodotti della gastronomia: dalle specialità

servite a porzione come il Lampredotto, la Trippa alla Fiorentina o l'Insalata di Cavoli, ai taglieri di salumi e formaggi. E non mancano i primi piatti espressi: tanta pasta fresca fatta in casa, tra cui gli Gnocchi di Zucca alla Lastra o i Tagliolini al Sugo di Faraona.
Via delle Caldaie 12R, Firenze
Tel. 055 282223 - 334 1556544
www.gurdulu.com



MILANO

AL MERCATO STEAK & BURGERS

La "rockstar della carne" inaugura un nuovo locale per la gioia dei meat lovers milanesi



Atmosfere da classica steakhouse per il secondo ristorante dello chef Eugenio Roncoroni: una location tutta nuova a Palazzo Serbelloni, tre sale e ben cinque vetrine nel centralissimo Corso Venezia. Grande importanza (non poteva essere altrimenti!) è riservata alla carne, declinata in due versioni: "steak" & "burgers", gustosi tagli di carne alla griglia, disponibili in diverse varianti e personalizzabili come la Denver steak Black Angus o la Wagyu chuck roll e burgers o la "Al Mercato Burger" con Torchon di foie gras, cipolla pickled, jus di manzo, salsa speciale e pane liscio. Spazio anche alle verdure di stagione cucinate utilizzando diversi metodi di cottura. Stesso concept e menù ma la nuova sede ha spazi più ampi, in cui gli ospiti possono degustare la proposta di Chef Roncoroni, caratterizzata per la contaminazione franco-americana e che fa della qualità e della semplicità il suo valore fondamentale.

Corso Venezia 18, Milano - Tel. 02 45474553 - www.al-mercato.it



PORTICI

LITHO 55, TRADIZIONE E CREATIVITÀ

Un eclettico food affair dove ricerca estetica e gastronomica creano una vera "oasi di gusto"

APortici, lungo lo storico Miglio d'Oro, nasce Litho 55: fine dining e cocktail bar che offre nuove esperienze sensoriali. Ricerca estetica e gastronomica definiscono questo ristorante di alta cucina, che è anche un esclusivo Sushi Lounge, con proposte fusion di crudi e crostacei e Cocktail bar premium con terrazza vista mare: è proprio il mare che si vede, si sente e si assapora nella preparazione a vista di crudi e sushi, nei piatti, nei profumi di una cucina che combina sapientemente tradizione e creatività. Lo chef Raffaele Dell'Aria propone una cucina di territorio originale dove il

pescato del giorno viene portato in tavola come tradizione vuole ma anche in una versione inedita: con variazione di friarielli, dressing al wasabi, e ikura. La pasta e patate incontra i frutti di mare e i crostacei crudi, polvere di peperone crusco e burro al basilico mentre i Ravioli sono ripieni di astice e provola, con spuma di friarielli e colatura di alici di Cetara. Il Cocktail Bar completa l'esperienza di Litho 55: dietro al bancone, il bar tender concilia nel bicchiere l'Oriente e la mediterraneità.

Corso Garibaldi 235, Portici (Napoli)
Tel. 081 19360581
litho55.business.site

MILANO

Carne, "Love Loin"

Si tratta del primo "One Thing Restaurant" milanese, dove protagonista assoluto è un solo taglio di carne bovina piemontese: il Lombatello, preparato in modo speciale (il fieno dei pascoli montani è utilizzato nel processo di marinatura). Carne offre l'opportunità di gustare uno dei migliori prodotti italiani. Disponibile per il delivery anche la "Special box": una scatola di carni selezionate, completa di contorni, per una cena per due.

Viale Bligny 18, Milano
Tel. 328 8324028 - www.carne.love



ROMA

Enoteca Verso

Nel quartiere di San Giovanni, un'enoteca che vanta una selezione di ben 900 etichette, tra grandi nomi dell'enologia e piccole realtà territoriali. Lo chef Fulvio Penta propone nel menu ottimi piatti da affiancare a grandi vini: si va dalle stuzzicanti tapas fino ai ravioli ripieni di branzino e zucchine, pomodoro del Piennolo e maggiorana e al Galletto agli agrumi, erbe provenzali e patate al forno.

Via Taranto 38, Roma
Tel. 06 70454326 - 338 8193617
www.enotecaverso.it





ROMA

NUMA AL CIRCO MASSIMO

Il nuovo locale di Davide Cianetti nel cuore della città

Duecento mq per 100 posti a sedere (50 secondo la normativa Covid) che vanno dal dehors alla parte interna con il grande banco che dal Cocktail bar prosegue nella Salumeria, per arrivare poi alla pizzeria e alla dispensa con i dolci a vista. Sono tanti gli "spettacoli gastronomici" realizzati sotto l'occhio attento dell'executive chef Davide Cianetti, che propone una ristorazione dove protagoniste sono soprattutto le eccellenze laziali. In Salumeria arrivano il Prosciutto di Bas-

siano e la Porchetta dei Castelli Romani, accompagnati dallo gnocco fritto. Vero trionfo della romanità sono le paste fresche: dai Tonnarelli Cacio e Pepe agli Strozzapreti all'Amatriciana. Tra i secondi un must dello chef: il Maialino da latte in porchetta con senape di pomodoro verde e patate al pecorino. In Pizzeria invece, oltre alle classiche, come la Regina Margherita, c'è la Roma con carciofi alla brace, pomodori semiseccati e scaglie di pecorino. Viale Aventino 20, Roma Tel. 06 64420669



TORINO

Davide Appendino fa il bis

Uno tra i più talentuosi artigiani del cioccolato scommette su Torino aprendo un secondo punto vendita in città. Una scelta coraggiosa, dato il momento, dettata dalla voglia di dare un segnale di grande ottimismo. Una piccola boutique del cioccolato, pensata con lo stesso gusto che caratterizza lo storico

negozio in via Maria Vittoria, dove il cioccolato è l'assoluto protagonista e che punta a diventare un riferimento strategico per gli acquisti ma anche a rafforzare il legame con il pubblico torinese. Via Carlo Alberto 30 - Torino Tel. 349 8463617 www.davideappendino.it

SEREGNO (MONZA-BRIANZA)

Festina Lente, "da leggere mangiando"



Il primo bistrot letterario con il delivery che dalla Brianza arriva in tutta Italia. Qui i libri non si trovano solo sugli scaffali, come una comune libreria, ma addirittura nel piatto: è l'idea della chef lettrice Toanda, appassionata di Luis Sepulveda, Banana Yoshimoto e molti altri. Qualunque autore che dedichi al cibo una storia, una pagina o un ricordo è protagonista in questa cucina. Nasce così anche l'idea delle box-delivery da leggere mangiando: speciali cofanetti che vanno dalla "Coccolazione" al Cofanetto Amore o a quello Ottimismo, tutti rigorosamente in compagnia di libri.

Via alla Porada 20, Seregno (MB) Tel. 331 5464623 www.festinalentebistrot.com



NUOVO PORTALE ITALO LIVE

NUOVI FILM, SERIE TV E CONTENUTI TUTTI DA SCOPRIRE.



CINEMA
I migliori film italiani e stranieri



MUSICA
Le hits di ieri e di oggi con le migliori Radio italiane



VIDEO TUTORIAL
Impresa e digitale



SERIE TV
Le più amate del momento



GIOCHI
6 giochi Originali Dal Negro



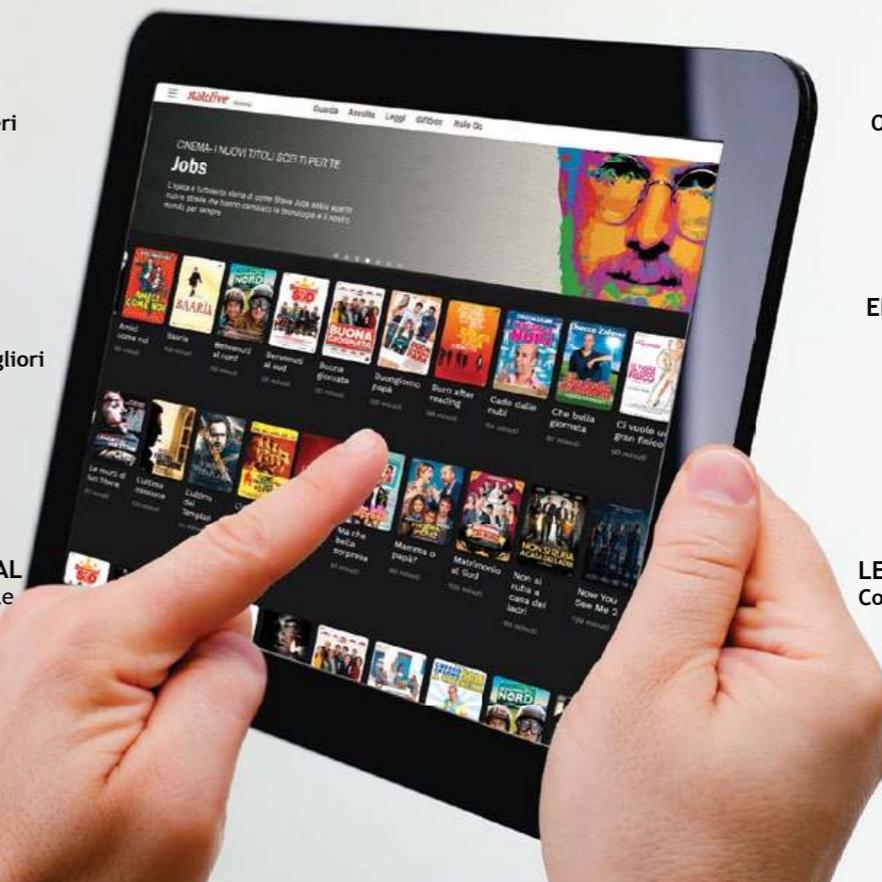
EDICOLA & EBOOK
Le maggiori testate, riviste e libri digitali



LEZIONI D'INGLESE
Con John Peter Sloan



LIVE NEWS
Aggiornamenti quotidiani



Il grande intrattenimento gratis per te!

Collegati al Wi-Fi gratuito di Italo, inserisci la tua email e accedi liberamente al portale di bordo Italo Live. Scopri l'ampia offerta di servizi gratuiti: serie tv, film, musica per tutti i gusti, quotidiani, news e tanti altri contenuti sempre aggiornati.

Dichiarazioni d'amore

Dai classici bijoux, per lei e per lui, alla lingerie. Dai calchi delle proprie mani che si stringono fino alle cover per iPhone personalizzabili. Ecco qualche idea regalo per la festa degli innamorati

DI VALERIA ONETO

D

imostrare affetto alla persona a cui si vuole bene con un piccolo cadeau riempie il cuore di gioia sia a chi fa il regalo che a chi lo riceve. Soprattutto in un anno difficile come quello che stiamo vivendo, caratterizzato da tanta solitudine, dove la dimostrazione d'amore alla persona amata - che sia un fidanzato, un compagno, un

amico o un genitore - è un piccolo gesto che scalda il cuore e che chiude in sé tanti significati. Che sia il classico mazzo di fiori o un gioiello, che sia uno stravagante paio di occhiali da sole a forma di bocca o l'ormai irrinunciabile Echo di Amazon, ecco qualche suggerimento per trovare il regalo più giusto.



**Rainbow Love
CALZE GALLO**

Viaggiano in coppia le calze in spugna con la scritta 'Love' arcobaleno. La versione nera è per l'uomo, e bianca per donna.
gallo1927.com



**L'amore è bello
SANDRO PARIS**

La felpa in cotone ha un chiaro messaggio d'amore a contrasto stampato sul davanti.
it.sandro-paris.com



**Smack
EYEPETIZER**

Allure vintage per gli occhiali da sole con lenti a forma di bocca laccata in rosso con astine dorate.
eyepetizer.it



**Love is love
GABS**

La G3, modello cult e trasformabile, è veicolo di valori universali, dell'amore che travalica ogni limite di genere, età e colore della pelle.
gabs.it

**Pensieri
amorosi
PANDORA**

I nuovi gioielli sono caratterizzati da design curato e tecniche artigianali avanzate, con elementi innovativi come il charm a rosa tridimensionale e la chiusura a cuore e T-Bar.
it.pandora.net



**Taglio a cuore
STROILI**

Orecchini pendenti, in argento rosato, con triplo cuore in zircone fucsia che allunga il gioiello.
stroilioro.com

Elixir d'amore

Les Georgettes by Altesse

Il brand francese di gioielli e accessori personalizzabili introduce Elixir, nuovi design dedicati a San Valentino: come un filtro d'amore moderno e magico, Elixir richiama l'antico Egitto attraverso le forme dei nuovi gioielli Mehen e Osiris e dei nuovi inserti in cuoio. lesgeorgettes.com



Rose rosse per te

Colvin

Colvin, l'azienda online che ha rivoluzionato il settore dei fiori recisi creando la prima rete senza intermediari e accorciando la filiera, in occasione di San Valentino propone nuovi bouquet floreali e originali piante da interno perfette per l'occasione. Come il bouquet dai toni accesi che combina rose rosse freedom e fresco foliage come l'iconico eucalipto. thecolvinco.com



Per chi ama

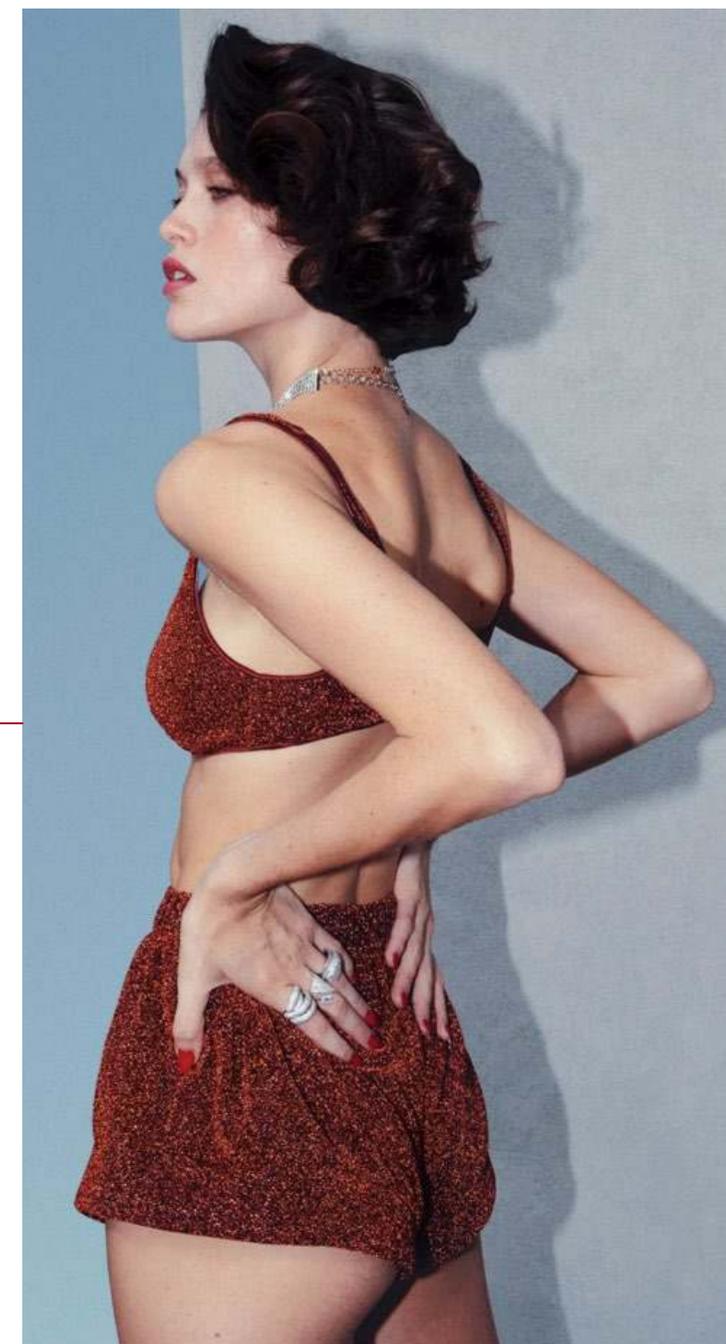
Guess Jewelry

I cuori sono protagonisti della linea Guess is for lovers, perfetta per San Valentino e per far sì che la freccia di Cupido colpisca nel segno. Gioielli in oro rosa con cuori pendenti, catenine sottili e piccoli cristalli Swarovski. guess.eu

Laminato

Oséree

La collezione Lumière è un'intrigante combinazione di silhouette pulite e donanti, abbinate al loro iconico tessuto lurex nei colori verde e marroni. La collezione è disponibile in selezionati punti vendita e sul sito ufficiale. oseree.com



Delicato INTIMISSIMI

Body in tulle e pizzo con piccoli ricami fiorati sul davanti, spalline sottili con profondo scollo a V. intimissimi.com



Anima poetica SELETTI

Vaso Love in Bloom in una nuova eterea edizione in vetro, frutto della consolidata collaborazione con il designer-artista Marcantonio. seletti.it



Le 4 stagioni SWISS ARCHIJEWELS

Omaggio a Le Corbusier per l'anello 4 Stagioni in argento e smalto, omaggio dedicato a un progetto poco conosciuto del celebre architetto svizzero: il rifugio del pellegrino. and.swiss



Per lui LANCEL

Un regalo perfetto e soprattutto utile lo zaino in pelle per il lavoro, o per il tempo libero, che ricorda quelli da montagna, con doppia chiusura e tasche laterali. lancel.com

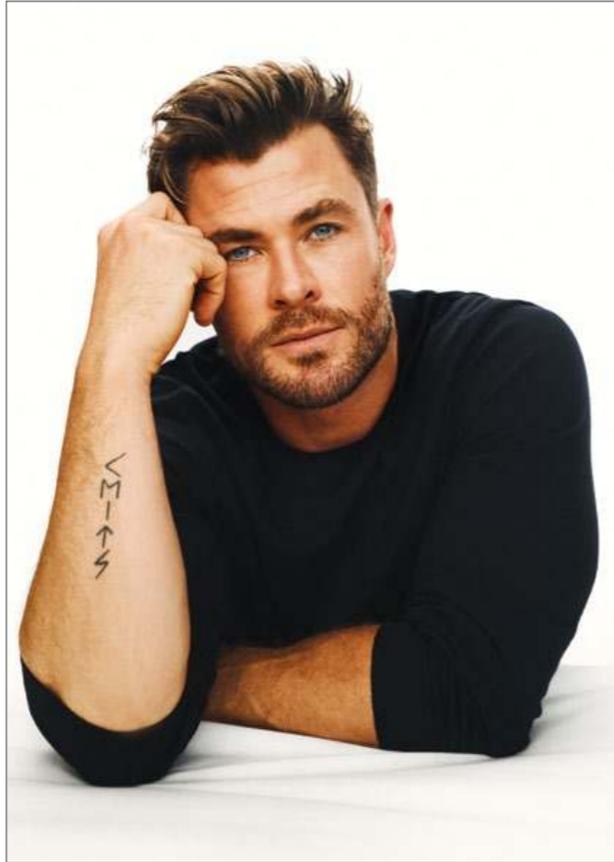
TATTO MODA UOMO

Cachemire rigenerato

Tela Genova

Lo storico brand Made in Italy, ispirato alla tradizione tessile delle antiche Tele di Genova, coerente con il suo spirito avanguardista, mira all'impiego di tinture vegetali per le tele e l'utilizzo di fibre naturali, affrontando

il tema della sostenibilità. Ne è un esempio la felpa in cachemire rigenerato e quindi a basso impatto ambientale (in foto) o i cotone e denim organici certificati GOTS - (Global Organic Textile Standard).
telagenova.it



HUGO BOSS

CHRIS HEMSWORTH
TESTIMONIAL
GLOBALE DI BOSS

La star di Hollywood diventa global brand ambassador del marchio tedesco

Gia volto delle campagne del profumo Boss Bottled dal 2017, l'attore e sex symbol australiano sarà anche il protagonista delle campagne pubblicitarie di Boss per il 2021/22. Il gruppo mira a creare un'immagine coerente del marchio, collegando lo stesso ambassador a diverse categorie di pro-

dotto. Appassionato di surf e ambientalista, l'attore, con oltre 46 milioni di follower su Instagram, sfrutta strategicamente la sua popolarità per attirare l'attenzione su cambiamenti climatici e la protezione delle specie. La prima campagna sarà lanciata in primavera insieme a una capsule collection sostenibile.
hugoboss.com

TATTO MODA DONNA

FIELMANN

CELEBRANDO IL CUORE
VERDE DI MILANO

Fielmann fa il bis nel capoluogo lombardo con un nuovo store in Corso Buenos Aires e lancia anche una collezione BIO

A un anno di distanza dall'apertura del primo negozio Fielmann, retailer sinonimo di occhiali di design a prezzi contenuti, fa il bis con un negozio moderno di 360 mq con oltre 1.500 montature di design e grandi marchi internazionali, in corso Buenos Aires 26, all'interno di una palazzina in stile decò degli anni '30, e lancia una capsule sostenibile: Milano+. Un segno positivo, un nuo-

vo tributo alla città degli angoli nascosti, della forza dell'understated e di progetti virtuosi come ForestaMI. Un nome emblema di modelli realizzati con montature in bio acetato e bio-lenti. Due esclusivi modelli femminili, uno da vista e uno da sole, 100% Made in Italy. Preziosa ma sobria. Elegante e sostenibile. La Collezione MILANO+ è disponibile in esclusiva negli store Fielmann milanesi.
fielmann.it



Per corpo e mente

Triumph

Tessuti traspiranti, sostegno naturale e vestibilità perfetta per ogni intensità di allenamento. Triaction, la collezione sportiva di Triumph, è realizzata con materiali di alta qualità, durevoli nel tempo e perfetti per le esigenze di ogni forma e taglia.
it.triumph.com



Vintage che passione!

Vinokilo

Il giovane brand fondato dal tedesco Robin Balsler - che ha sviluppato un modello di business internazionale per rispondere all'emergenza ambientale legata all'industria del fashion, tra le più inquinanti dell'economia contemporanea - annuncia il primo calendario annuale di eventi anche per l'Italia nato raccogliendo pezzi vintage unici attraverso un processo di selezione che mixa il fascino intrinseco del "second hand" al gusto e alle destinazioni d'uso più contemporanee.
vinokilo.com





INGLESINA

TRILOGY: ANIMA COMPATTA E URBANA

La nuova versione dell'evergreen cosmopolita, a prova di passeggiate in città e di ascensori

Da sempre il più famoso e apprezzato: il Trilogy, sistema modulare di casa Inglesina, si presenta con una nuova anima per questa collezione 2021. Compatto e leggero, realizzato per chi ama muoversi in città in modo agile e cerca un prodotto "snello" ma che garantisca comfort e benessere totali per il proprio bambino. Nuovo design, nuo-

vi tessuti e colori, più attuali e performanti ma allo stesso tempo morbidi e adatti a ospitare il bambino sin dai primi giorni di vita. Ha un nuovo telaio di soli 50 cm di larghezza che permette di passare anche attraverso gli ascensori più stretti. Leggero e maneggevole, si apre, si chiude e si guida anche con una sola mano. inglesina.it

A tutto jazz
DISNEY STORE
Mini peluche imbottito Joe Gardner, ispirato al protagonista del nuovo cortometraggio Soul di Disney Pixar.
shopDisney.it



Passione montagna
PYRENEX
Giubbino Vintage Mythic in versione rosa antico, in piumino naturale, estremamente idrorepellente antivento.
pyrenex.com

Nuova collezione
PRIMARK
Parenthood è la nuova collezione permanente pensata per le future e neomamme, funzionale e per buona percentuale sostenibile.
primark.com



Come una carezza
JOHNSON'S BABY
La linea di prodotti Cottotouch è dedicata al rituale del bagnetto, il momento speciale nella routine dei più piccoli.
johnsonsbaby.it

Special edition
VEJA E LIBERTY
Insieme per una nuova versione della V-12 destinata ai più piccoli, realizzata in pelle ChromeFree.
veja-store.com



Scarica l'App di Italo Treno!

Scopri tutte le funzionalità



Trova il miglior prezzo



Attiva le notifiche per approfittare delle ultime promozioni Italo*



Salva il tuo metodo di pagamento



Aggiungi i tuoi biglietti al Wallet



* È necessario abilitare la ricezione delle notifiche dalle Impostazioni.

Con Italo App hai tante possibilità per personalizzare il tuo viaggio e restare sempre aggiornato!

Calendar

In pochi semplici click puoi aggiungere il tuo biglietto al Calendario, condividerlo con chi vuoi e programmare i tuoi viaggi!

Carnet

Puoi acquistare i biglietti Carnet direttamente in App!

Italo in viaggio

Puoi monitorare costantemente e in real time l'arrivo del tuo treno!

Carta digitale Italo più

La nostra carta fedeltà diventa digitale! Puoi iscriverti e prenotare i tuoi Biglietti Premio direttamente in App!

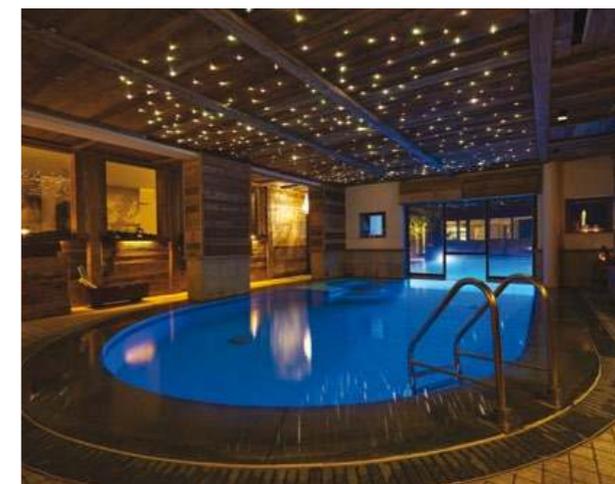
Rubrica passeggeri

Puoi salvare in Rubrica i nomi delle persone con cui viaggi abitualmente e aggiungerle in pochi click ai tuoi viaggi!

Promozioni dedicate

Puoi ricevere promozioni esclusive a te riservate se sei un cliente iscritto al Programma Italo Più!





Nella foto grande la Spa di Terme di Saturnia. Qui la "Fuga Romantica" garantisce amore e benessere.

La zona benessere del Gran Baia di Courmayeur, a sinistra, è intima in stile, con piscina riscaldata interna ed esterna.

La vista che si gode dal Cristallo di Cortina d'Ampezzo, sotto, fa innamorare anche i cuori più duri.



Tra amore e benessere

Fuga in Spa per San Valentino alla ricerca di trattamenti speciali riservati alle coppie. Nella stessa regione o nella stessa città: un viaggio è sempre possibile per gli innamorati

DI MARZIA CICCOLA

T

ra zone che cambiano colore come l'arcobaleno, divieti e istruzioni sempre più farraginose a rimetterci potrebbe essere l'amore. Ma noi romantici non ci arrendiamo e i divieti diventano sfide appassionanti.

E se ciò a cui puntiamo è anche un momento relax in Spa, allora bisogna pensare a 360 gradi, sapendo che sin dall'inizio di questo secondo "giro di lockdown" molti hotel hanno inaugurato offerte "Staycation": una vacanza di un weekend nella propria città. E se l'hotel è dotato di Spa e ristorante gourmet, allora San Valentino diventa davvero interessante.

Volete puntare in alto? Il Mandarin Oriental di Milano, una delle catene più luxury al mondo, conferma la sua "Staycation by MO", perfetta per una fuga romantica (mandarinoriental.it/milan). Il pacchetto tra i benefits comprende prima colazione, check in anticipato entro le 12 e check out posticipato alle 15, un credito giornaliero di 100 euro prenotando una stanza e di 200 euro prenotando una suite, per servizio di ristorazione (in-room dining compreso) o presso la Spa super esclusiva che prevede trattamenti di coppia. Et voilà, la notte romantica è servita. Sempre a Milano, gli amanti dei profu-



Acque termali dalle proprietà antibatteriche e antiinfiammatorie e una rigida policy anti Covid all'Adler Spa Resort in Val d'Orcia, patrimonio Unesco. What else?

mi non si lascino scappare, al Magna Pars Hotel à Parfum in zona Tortona, "Stay in Love", una fuga dalla realtà per due giorni in una suite profumata, cocktail e cena e il particolarissimo Love Olfactory Journey, uno speciale viaggio olfattivo nei laboratori LabSoul dell'hotel, per creare il profumo della propria storia d'amore. La Spa, poi, è un vero gioiello intimo e riservato, dove sono previsti vari trattamenti, anche di coppia (magnapars-suitesmilano.it). Super romantico.

Sul lago di Garda, a Lazise, sponda veronese, si distingue il Quellenhof Luxury Resort, che tra infinity pool e suggestiva vista lago ha, manco a dirlo, il pacchetto "Romeo&Julia" con rituale di coppia da 180 minuti "Romeo e Giulietta" (a lieto fine). Qui guidati da un maestro Spa privato si comincia con una ro-

mantica seduta di sauna all'olio di rose, si prosegue con un massaggio reciproco di coppia per testa, spalle, zona cervicale e piedi e infine (senza maestro) ci si ritira in tutta privacy e relax con i Baci di cioccolato e mandorle Giulietta e Romeo e spumante (quellenhof-lazise.it).

Gli amanti della città trovano anche a Roma diverse offerte, tra le varie abbiamo scelto la "Fuga Romantica" dell'hotel Eden di due notti, colazione, cena e bottiglia di champagne di benvenuto. Pezzo forte è la Spa che offre trattamenti firmati dalla guru delle celeb

hollywoodiane Sonya Dakar e del super naturale Mei, oltre al trattamento Gua Sha Facelift Ritual by Philosophia Botanica, che ha origine dalla medicina tradizionale cinese, offerto in esclusiva solo da Eden Spa (dorchestercollection.com/it/rome/hotel-eden).

Un San Valentino insolito, ma nulla vieta di concedersi un weekend di autentico relax

Un profumo creato ad hoc, in alto a sinistra, per suggellare il più romantico dei weekend. Si può avere al Magna Pars Suites di Milano, una fuga d'amore nella propria città.

Un San Valentino luxury si vive al Mandarin Oriental di Milano, in alto a destra, ospitalità impeccabile e una delle più belle spa della città.

Vista lago e la città del dramma shakespeariano più romantico a due passi, Verona, da cui prendere spunto per un trattamento Spa di coppia impareggiabile, firmato Quellenhof, foto sopra.

Una sicurezza sono le terme, che in quanto presidi medici non hanno problemi legati ai vari DPCM. E ci sono terme e terme. Al Saturnia Spa & Golf Resort, immerse nel paesaggio maremmano oltre alle piscine di sorgente termale c'è una "Fuga Romantica" speciale San Valentino, un weekend di benessere e amore in senso strettissimo. Il pacchetto comprende un soggiorno di due notti con last check out alle 15 (o sconto sulla notte successiva) benvenuto romantico, un trattamento spa da 50 minuti a scelta tra il Massaggio riequilibrante viso e corpo (in coppia), Nutrimelis a base di miele e olio di mandorle dolci, Oleobenessere, con oli aromatici caldi e impacco di fango termale. Disponibili anche il campo da tennis e il Golf Driving Range con il 20% di sconto sul Green Fee (termedisaturnia.it). Bagno Vignoni, in Val d'Orcia, è un altro luogo magico: qui l'Adler Spa Resort Thermae offre tranquillità, ospitalità, natura, cucina del territorio e una proposta spa altamente qua-

lificata. Il programma Just Amore per due persone (adler-resorts.com/it/adler-spa-resort-thermae/) offre 3 notti e una serie di trattamenti di coppia molto interessanti. Se invece è il paesaggio innevato ad attirarvi, bé, il top del romanticismo è al Cristallo Resort & Spa di Cortina, con vista impareggiabile sulle montagne più belle del mondo: al pacchetto "Stay in Romance" da due notti con menu gourmet si affiancano la magnifica spa con piscina, sauna e bagno turco con vista sulle Dolomiti e trattamenti firmati Transvital (marriott.com). In Val d'Aosta, a Courmayeur invece ci aspetta un soggiorno particolare nelle suite executive private minipool dell'Hotel Gran Baita (alpissima.it) in curatissimo stile valdostano, camere che dispongono di un terrazzino privato con ognuno una mini piscina esclusiva riscaldata a 32° C contemplando il Monte Bianco e una fitospa aperta agli ospiti a cui aggiungere trattamenti extra a scelta.

Glamour device di bellezza

Glitz Toy

La beauty routine si complica con i centri estetici aperti a singhiozzo. Ci vengono in aiuto questi piccoli oggetti studiati per essere validi alleati... come i Glitz Toy. Qui lo Sculpting roller, dall'effetto lifting riduce il gonfiore e definisce il contorno mascellare, ma in arrivo ci sono un dermaroller, un dispositivo per gli occhi a LED, un tool per rimuovere il trucco e una penna micro-needling, entrambi con ricarica USB e un device con raggi rossi e infrarossi (60 euro). glitztoy.com



GUCCI FRAGRANCES

L'AMORE NON SI FERMA

La nuova Love Edition dedicata agli innamorati liberi e fuori dagli schemi. Da collezione

In questo particolare momento dell'anno il pensiero, per Alessandro Michele direttore creativo di Gucci, non deve comunque essere distolto dall'amore e dalla libertà. Perciò presenta la nuova Love Edition 2021 dedicata agli innamorati eccentrici: due flaconi complementari nelle nuove romantiche sfumature pastello avorio e grigio malva. Ciascuna bottiglia

reca un messaggio poetico d'amore: We are not together but we should be (non siamo insieme, ma dovremmo esserlo) sul flacone della fragranza femminile, e We should be together, but we are not (dovremmo essere insieme, ma non lo siamo) sul flacone del profumo maschile (60 e 91 euro 50 ml - 95 e 122 euro 90 ml). gucci.com

**Il profumo parte dai capelli**

Valentino Beauty

Lasciare una traccia di sé sul cuscino dell'amato o nell'aria senza essere invadenti, magari per un San Valentino speciale. Perciò le hair mist, le fragranze per capelli

sono sempre più amate. Inoltre quelle delle fragranze iconiche di Valentino, Voce Viva e Born in Roma Donna sono arricchite da olio di argan per rendere i capelli profumati, luminosi e morbidi (45 euro 30 ml). valentino.com

BULLFROG

EDIZIONE LIMITATA BY WOLSHA

L'illustratore firma l'ultima collaborazione tra il marchio di barberia e i giovani creativi



Nascono nel 2016 le collaborazioni tra Bullfrog, marchio avanguardie di barberia, e artisti come Ramon Maiden, Gep Caserta, Stefania Pallesstrini e Dario Maggiore. Oggi è il turno di Nicolò Bravi, in arte Wolsha, calligrafo, tatuatore, illustratore. Creatività, professionalità e la giusta stravaganza sono la cifra delle sue interpretazioni del mondo Bullfrog. Nascono tre poster che rivisitano il marchio con una grafia inedita, quattro adesivi con la famosa rana, due giftbox decorate con il tratto Wolsha e soprattutto l'ormai mitico Agnostico vestito Wolsha, in due limited edition rossa e blu, colori ispirati dal barberpole, l'insegna cilindrica che fa tanto barbieri vintage.

bullfrogbarbershop.com o womostore.com

**A ogni uomo il suo**

Collistar

Il marchio made in Italy studia una linea skincare sempre più a misura d'uomo, che chiede idratazione, protezione e praticità. Tre prodotti con texture specifiche per ogni tipo di pelle a base del complesso Face&Eye per un'azione long lasting, protezione da inquinamento e stress ossidativo, azione energizzante (36 euro). collistar.it

Nasce 1968 il primo profumo dello stilista

Carlo Pignatelli

Se il profumo è corollario di abbigliamento e stile, la Maison di moda maschile non poteva permettersi di aspettare ancora. 1968 (anno della fondazione) è un'eau de parfum dalle note intense che veste ogni uomo evocando la classe e lo stile unico e sofisticato, fatto di grazia e vigore. Emergono note di pompelmo in sintonia con legni fusi al patchouli (75 euro 50 ml). carlopignatelli.com





TEKSON® S.r.l. – Your business builder

Vorrebbe espandere il suo business nel mercato estero o italiano?

Ogni giorno mettiamo in contatto PRODUTTORI e GROSSISTI di diversi generi e creiamo business su rete internazionale.

Costruiamo rapporti lungimiranti e duraturi che daranno un'accelerata al suo business.

NON CHIEDIAMO NESSUN COSTO D'INGRESSO O FISSO.

Per la sostenibilità della sua attività pagherà solo a vendite avvenute.

E SE HA UN PROGETTO?

Prendiamo in carico la sua idea e le restituiamo un prodotto finito, pronto per essere commercializzato.

Would you like to grow your business in the Italian market and abroad?

Every day we link MANUFACTURERS and WHOLESALERS with the purpose of creating business. On an International network, for many product categories!

We build forward-looking and enduring relationships that will accelerate your growth.

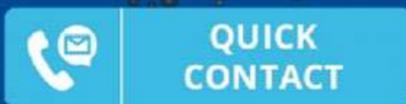
NO ENTRANCE FEE OR FIXED COST!

For the sustainability of your business you will pay only for actual sales.

DO YOU HAVE A PROJECT TO DEVELOP?

We take your idea in charge and your product will be returned ready to be marketed.

DON'T HESITATE TO CONTACT US



TEKSON S.r.l.
Via Roma 176 - 80013
Casalnuovo Di Napoli (NA) Italy

(+39) 081 3170157 | tekson.it



ITALO E CIVIC INSIEME
INNOVAZIONE E TERZO SETTORE: LA COLLABORAZIONE
CON LA RIVISTA DI FONDAZIONE ITALIA SOCIALE CONTINUA

- 84 News** L'intervento di Camilla Baresani su CIVIC
- 86 Il programma** Le novità di Italo Più
- 88 Gli ambienti** Quattro stili di viaggio differenti
- 90 Il network** Tutti i collegamenti di Italo
- 92 Il portale ItaloLive** Intrattenimento gratuito a bordo
- 94 Italo social network** Segui i nostri profili e scopri tutte le novità

Siamo ancora nell'Età della Pietra

Camilla Baresani
su CIVIC Quaderni
di Fondazione
Italia Sociale

In un saggio divenuto un classico, L'economia dell'età della pietra, l'antropologo culturale americano Marshall Sahlins sostiene che la povertà sia uno status sociale prima ancora che una conseguenza della mancanza di mezzi. La povertà dunque come "invenzione della civiltà", causata dal mancato adattamento alle circostanze culturali e sociali dell'ambiente in cui si vive.

L'applicazione alla nostra contemporaneità di questo schema interpretativo ricavato studiando una società elementare come quella dell'Età della Pietra sembrerebbe artificiosa, eppure porta a una constatazione che mi pare inoppugnabile: ossia che il nostro modello ideale di economia sociale deve prevedere anzitutto uno sforzo formativo radicale e continuo, che dia modo a soggetti influenti o svantaggiati di adattarsi alla nostra società dell'opulenza, dello sperpero, dell'innovazione tecnologica, della globalizzazione. Ho letto che in una casa americana ci sono in media 300mila oggetti (inclusi i ganci per appendere gli asciugamani), mentre un bambino inglese di dieci anni avrebbe in media 238 giocattoli, pur usandone solo una dozzina. Quanto all'utilizzo della massa dei beni usa e getta prodotti nel mondo, il 12 per cento della popolazione di America del Nord ed Europa ne consuma il 60. Nel resto del Pianeta vivono infinite persone, una buona parte delle quali s'ingegna a migrare, perché non possiede lo stretto indispensabile.

Giocoforza ognuno di noi prova ad immaginare una società migliore, che includa nel suo percorso progressivo



qualsiasi essere vivente, e nel farlo si trova anzitutto a risolvere un quesito di fondo. È più facile distruggere il modello economico in cui stiamo vivendo, e al cui sviluppo volenti o nolenti contribuiamo con ogni minima scelta quotidiana foss'anche ordinare un libro su Amazon, il sushi con Glovo, o comprare un drone in un centro commerciale è più facile distruggere questo modello di vita, il che implicherebbe conflitti e rivoluzioni, oppure è più logico investire sulla possibilità di far accedere sempre più persone a un percorso formativo adeguato, che prepari al lavoro e alla convivenza sociale al meglio delle attitudini di ciascun soggetto?

Chiunque odi la violenza e gli spargimenti di sangue propende per imboccare decisamente la seconda strada. Istruzione e formazione continua e accessibile, rivolta non solo ai giovani ma anche a quella crescente massa di persone adulte e magari con famiglia a carico che si trova a metà della propria vita a dover affrontare rivolgimenti di mercato, mutazioni di

consumi, innovazioni tecnologiche. Per far sì che la povertà non sia un'invenzione della civiltà, con una massa crescente di persone che non riesce ad accedere alle risorse disponibili, ai lavori richiesti, ai settori in via di sviluppo, è evidente la priorità di ricorrere non solo a sostanziosi investimenti pubblici, ma anche a donazioni, borse di studio e soprattutto a programmi formativi non polverosi, che abbiano la snellezza di adeguarsi a una società in continua mutazione.

Per esempio, con la massa di lavori (e di sogni) distrutti dalla pandemia di Covid19, a quante persone sarebbe opportuno in questo momento poter offrire gratuitamente, immediatamente, una formazione alternativa che le porti a svolgere attività diventate utili all'improvviso? La formazione serve a creare non solo persone adeguate a destreggiarsi nella contemporaneità, ma anche a creare una coscienza collettiva che aiuti a capire che i problemi di chi resta indietro diventeranno inevitabilmente i problemi di chi li precede.

Questo pezzo è un'anteprima estratta da Il piano d'azione che manca, il quinto numero della rivista CIVIC disponibile al download gratuito su <https://becivic.it/categoria-download/civic/>

VIAGGIA IN TUTTA SICUREZZA CON ITALO

La sicurezza del nostro personale e dei nostri clienti è la nostra priorità. Per questo abbiamo adottato tutte le misure previste dalle disposizioni governative per permettere un'esperienza di viaggio sicura e serena

LE TUE REGOLE



Indossa la mascherina per tutto il viaggio ed in biglietteria.



Rispetta la segnaletica in stazione ed in biglietteria ed utilizza le porte di accesso ai treni indicate per la salita e per la discesa.



Igienizza spesso le mani ed evita di toccarti il viso.



Limita al massimo gli spostamenti ed i movimenti nell'abito del treno.



Non viaggiare e non recarti in biglietteria se hai sintomi influenzali acuti (febbre, tosse, ecc.).

LE NOSTRE REGOLE



Sanifichiamo sistematicamente i poggiatesta, le superfici e gli impianti di condizionamento all'interno degli ambienti del treno e della biglietteria.



Rinnoviamo l'aria a bordo.



Abbiamo posizionato dispenser di gel disinfettante per mani su ogni carrozza ed in biglietteria.



Tuteliamo il nostro personale con un kit di protezione e un'adeguata formazione.



Abbiamo adottato il biglietto nominativo al fine di identificare tutti i passeggeri.

GRAFICHE A CURA DI CONNEXIA SRL

SCARICA QUI IL VIDEO:



Iscriviti a Italo Più, il programma fedeltà di Italo

Iscriviti gratis a Italo Più e ottieni subito **vantaggi** e **promozioni esclusive!**



VIAGGI GRATIS, con soli 1.000 punti ottieni subito un **biglietto premio**.

OFFERTE DEDICATE, sconti e promozioni riservate.

SERVIZI ESCLUSIVI e, diventando **Privilege**, servizi di viaggio ulteriori.

ACQUISTI RAPIDI, dati personali e della **carta di credito** già salvati.

Scegli la flessibilità e diventa **Privilege**: per te ancora più **benefici!**



Acquista biglietti in tariffa **Flex** e ottieni punti qualificanti, te ne bastano solo **6.000** per accedere allo status **Italo Più Privilege**, per te:

- Accesso alle esclusive **Lounge Italo Club**.
- Ingresso dedicato al treno con il servizio **Fast Track**.
- **Upgrade** di ambiente per viaggiare sempre più comodi a bordo di Italo.
- **Punti Extra**.

Ulteriori vantaggi con **Italo Più Corporate**

Italo Più Corporate

è la versione del programma dedicata ai dipendenti delle aziende convenzionate che consente di guadagnare punti sia per i **viaggi personali** sia per quelli **aziendali**.



Iscriviti subito a **Italo Più** e scopri tutte le promozioni a te dedicate su **italotreno.it**

Per tutti i Termini e le Condizioni visita italotreno.it

Con Italo scegli di viaggiare vicino ai tuoi cari*!

Italo x 2 e Italo x 4 sono le offerte che ti permettono di viaggiare con posti affiancati**



È semplice:

- **Scegli la data** del tuo viaggio
- **Seleziona l'offerta** Italo x 2 (due passeggeri) o Italo x 4 (quattro passeggeri)
- **Accetta termini e condizioni** che appaiono nel pop up informativo
- **Proseguì con l'acquisto**

AMBIENTI DI VIAGGIO

Club, Prima, Smart

ACQUISTO E CAMBI***

Acquistabili fino al giorno prima e modificabili con integrazione del 20%

EXTRA TEMPO***

3 ore di extra tempo dopo la partenza

RIMBORSI***

Se non puoi partire, Italo ti rimborsa il 60%

Scopri tutte le destinazioni attive del mese di Febbraio, le nostre offerte e promozioni sul sito **italotreno.it**

* Offerta soggetta a disponibilità e acquistabile, tramite tutti i canali (tranne personale di bordo), solo da passeggeri appartenenti allo stesso nucleo familiare, conviventi e/o con i quali sussiste una stabile frequentazione, che non obbliga al rispetto della distanza interpersonale.

** I posti che si visualizzano durante l'acquisto sono temporanei, arriverà una mail di conferma con i posti affiancati, salvo disponibilità. I nuovi posti assegnati rispettano le norme di distanziamento sociale dagli altri passeggeri.

*** Condizioni di cambi e rimborsi consultabili su italotreno.it



Viaggiare con Italo: 4 Ambienti, 4 stili di viaggio

CLUB EXECUTIVE

Un ambiente curato nei minimi dettagli per rendere più piacevole il vostro viaggio all'insegna dell'eleganza, della tecnologia e del servizio esclusivo.



COMFORT

I vantaggi della Prima e della Smart fusi per darvi un'esperienza di viaggio che rappresenta il mix perfetto tra comfort ed economicità.



PRIMA

Il massimo del comfort con ampi spazi individuali e libertà di movimento, un servizio unico per momenti di assoluto relax.



SMART

Viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori tariffe che Italo può offrire.



UN VIAGGIO PRATICO

Viaggiare Smart significa economicità e praticità, senza nulla togliere al comfort

FOCUS SMART LA MASSIMA PRATICITÀ E LA MASSIMA CONVENIENZA

Scegliere l'ambiente Smart significa viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori offerte di **.italo**.

- Ampia disponibilità di posti nelle carrozze dedicate all'ambiente Smart
- Carrozze con il maggior numero di poltrone a correre per una maggiore privacy.
- Poltrone reclinabili in pelle, poggiatesta, prese elettriche, porta USB* individuali e tavolini indipendenti.

- Wi-Fi gratuito.
- Nuova illuminazione LED* su tutto l'ambiente.
- Area snack disponibile, con distributori automatici per bevande calde e fredde e snack.
- Accesso gratuito al portale Italo Live per godersi tanti contenuti multimediali.
- Speciale carrozza Cinema** dotata di 8 schermi da 19 pollici situata in testa o coda del treno per evitare al minimo il passaggio.

* Porte USB presenti sui treni EVO.
** Carrozza cinema presente nei treni AGV.



IL POSTO NON È DISPONIBILE

Se vedi questo simbolo sul poggiatesta non puoi occupare quel posto

Il nuovo portale Italo Live è ricco di novità

Con l'intrattenimento gratuito di bordo il viaggio non sarà più lo stesso

Cinema
I migliori film italiani e stranieri

Edicola & Ebook
Le maggiori testate, riviste e i libri digitali

Serie tv
Le più amate del momento

Musica
Le hits di ieri e di oggi con le migliori radio italiane

Videotutorial
Impresa e digitale

Live news
Aggiornamenti quotidiani

Lezioni d'inglese
Con John Peter Sloan

Giochi
3 nuovi giochi firmati Originale Dal Negro

Gift Box
Le offerte dei nostri partner

LA PROPOSTA DEL MESE: LA NUOVA SEZIONE CINEMA!

Il catalogo si arricchisce di nuovi entusiasmanti titoli!

Goditi il viaggio e scegli il film adatto a te! Ora puoi trovarlo digitando

- sul motore di ricerca il **titolo**,
- e i tuoi **attori** o **registi preferiti**;
- la **durata** o la **lingua**.

E se ti senti più sentimentale, riflessivo o intraprendente, lascia scegliere al **tuo stato d'animo**. Oppure fidati di noi e delle proposte che ogni mese scegliamo per te! Cosa aspetti! Mettiti comodo e buona visione!



Il catalogo di Italo si arricchisce di nuove entusiasmanti proposte

Nuovi Thriller, Film d'Animazione, Commedie, Documentari e molto altro ti aspettano a bordo treno! Mettiti comodo e Buona visione!

Uss Indianapolis



In seguito all'attacco di un sottomarino giapponese, i membri dell'equipaggio della USS Indianapolis affrontano il mare infestato dagli squali. Mesi dopo, il comandante Charles McVay è chiamato a testimoniare riguardo la tragedia.

Bad Moms



Amy ha un grande marito, figli perfetti, una bella casa e una carriera al top. Purtroppo è anche oberata di lavoro, esausta e nervosa. Stufa di tutto ciò, unisce le forze con altre due madri stressate.

Dall'1 al 28 febbraio

* Il film inizia poco dopo la partenza da Milano, Padova o Verona.
** Il film inizia poco dopo la partenza da Roma.

Tratta Nord-Sud*

DAL 1/2 AL 7/2

perfetti sconosciuti
di Paolo Genovese
Con: Edoardo Leo, Marco Giallini, Kasia Smutniak
Durata: 97'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

DAL 8/2 AL 14/2

LA RAGAZZA NELLA NEBBIA
di Donato Carrisi
Con: Toni Servillo, Alessio Boni, Jean Reno
Durata: 128'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA

DAL 15/2 AL 21/2

BAD MOMS
di Jon Lucas e Scott Moore
Con: Mila Kunis, Kristen Bell, Kathryn Hahn
Durata: 101'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

DAL 22/2 AL 28/2

USS INDIANAPOLIS
di Mario Van Peebles
Con: Nicolas Cage, Tom Sizemore, Thomas Jane
Durata: 128'
Genere: Azione
Lingua: ITA

Tratta Sud-Nord**

AUTOBAHN
di Eran Creevy
Con: Nicholas Hoult, Felicity Jones, Anthony Hopkins
Durata: 99'
Genere: Azione
Lingua: IT

JOHN WICK
di Chad Stahelski
Con: Keanu Reeves, Willem Dafoe, Dean Cain
Durata: 101'
Genere: Azione
Lingua: ITA

LE MERAVIGLIE DEL MARE
di Jean-Michel Cousteau e Jean-Jacques Mantello
Durata: 84'
Genere: Documentario
Lingua: ITA

BENVENUTI AL SUD
di Luca Miniero
Con: Claudio Bisio, Alessandro Siani, Angela Finocchiaro
Durata: 101'
Genere: Commedia
Lingua: ITA

LEGENDA

Contenuto adatto a tutti
Contenuto adatto a bambini con adulti a fianco
Nessun film in programmazione è vietato ai minori

Con Italo viaggi sui social ad alta velocità!

Seguici per scoprire tutte le nostre offerte e le ultime novità

SEGUICI SU

FACEBOOK

INSTAGRAM

LINKEDIN

YOUTUBE

TWITTER

.italo
@italotreno

WE ARE HIRING

FACEBOOK

Ci andiamo piano solo con le emissioni di CO₂.

Ogni giorno la pagina Facebook di Italo condivide con i propri utenti offerte, novità di prodotto e le promo più convenienti! Con le rubriche dedicate al viaggio e al mondo del treno vi facciamo scoprire tutti i segreti di Italo. Siete già in tantissimi, ma continuate a seguirci per creare un'autentica community del leprotto!

INSTAGRAM

#torneremoAViaggiare

Stiamo lavorando per farti viaggiare sempre meglio.

Tagga i tuoi scatti con l'hashtag #italotreno e condividi le tue foto con Italo! All'interno della pagina di Instagram puoi trovare video, immagini dei nostri treni e i regram degli scatti più belli dei nostri viaggiatori/follower.

LINKEDIN

LinkedIn è il profilo social professionale di Italo. Seguici per rimanere aggiornato sulle novità corporate e sulle offerte per il mondo business!

YOUTUBE

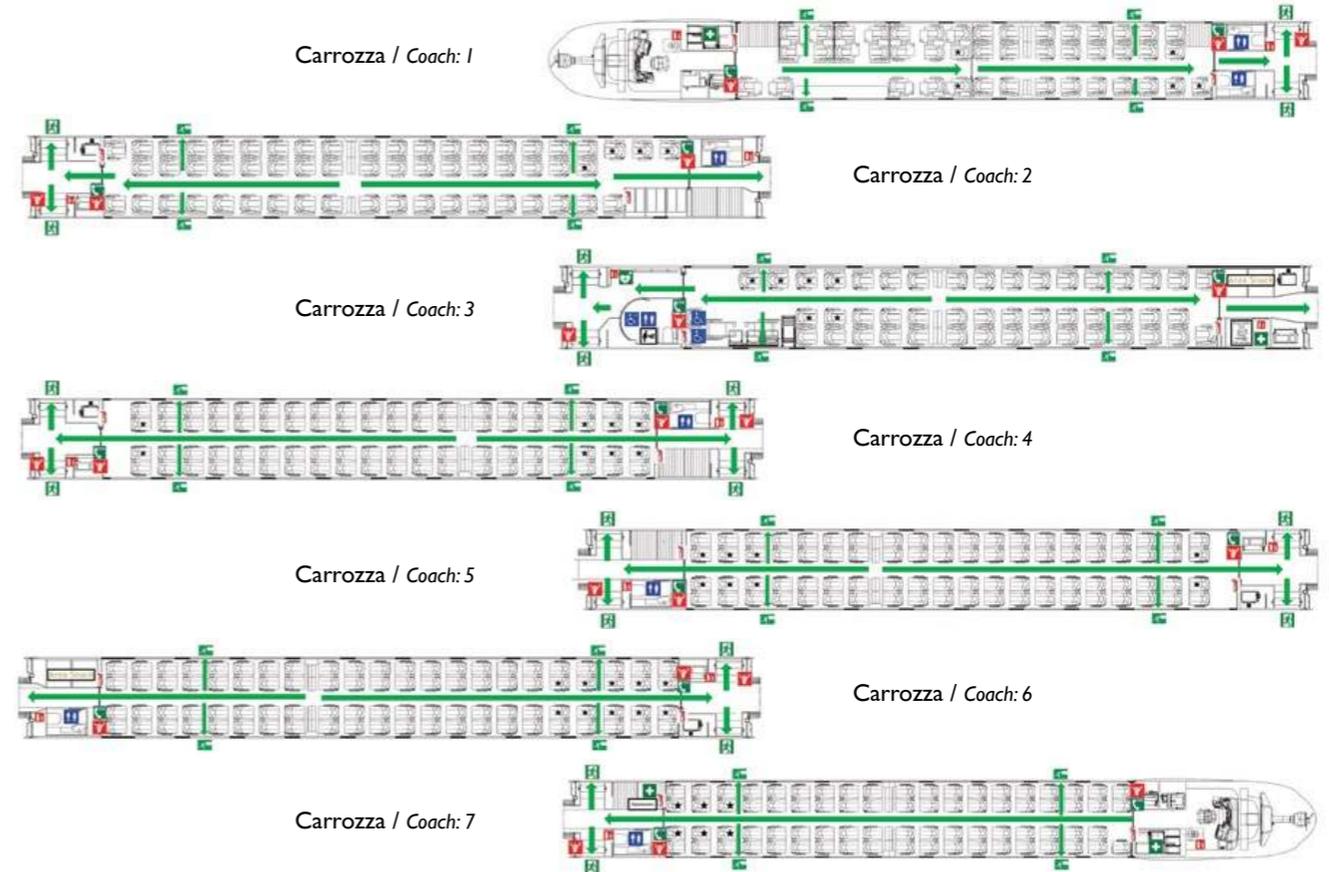
Scegli cosa vedere, scegli di vedere l'Alta Velocità di Italo! Sul nostro canale YouTube puoi trovare le riprese dei nostri treni, gli spot commerciali, gli eventi più esclusivi e le video-interviste al personale di Italo.

TWITTER

L'alta velocità in 280 caratteri. Cinguetta con Italo i tuoi pensieri e le tue idee e cogli al volo le occasioni!

Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map



APERTURA PORTE IN CASO DI EMERGENZA
Ciascuna porta di salita/discesa passeggeri è dotata di un dispositivo di sicurezza per l'apertura in emergenza dall'interno, azionabile come di seguito rappresentato

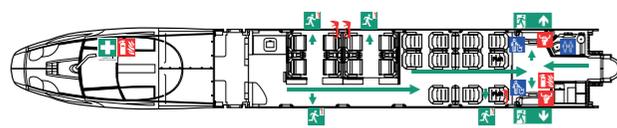
Legenda / Legend

- | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | Uscita di emergenza
Emergency exit | | Cassetta di pronto soccorso
First aid kit | | Sfigmomanometro
Sphygmomanometer |
| | Finestra di emergenza
Emergency window | | Chiamata di emergenza
Emergency call | | Responsabile treno
Train Manager |
| | Via di fuga
Escape route | | Toilette persone a mobilità ridotta
Toilet person with reduced mobility | | Fasciatoio
Diaper change pad |
| | Estintore
Fire extinguisher | | Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility | | Distributore di snack e bevande
Automatic vending machine |
| | Martello frangivetro
Hammer for breaking glass | | Toilette
Toilet | | Defibrillatore
Heartstart |
| | Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm | | | | |

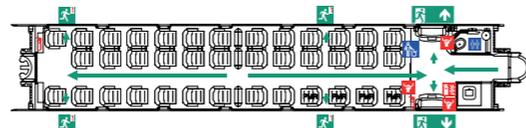
Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map

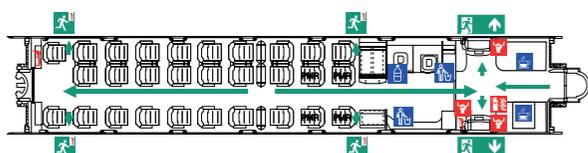
Carrozza / Coach: 1



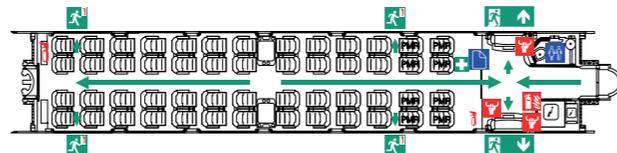
Carrozza / Coach: 2, 4, 5



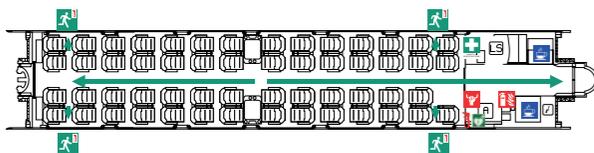
Carrozza / Coach: 3



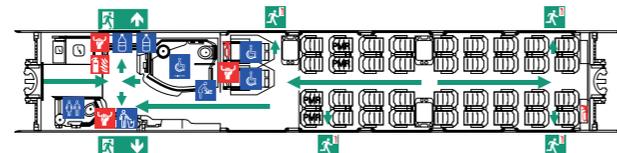
Carrozza / Coach: 6



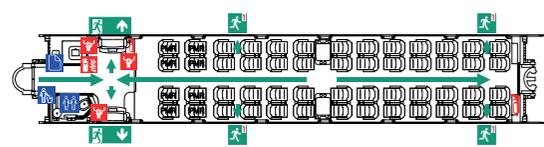
Carrozza / Coach: 7



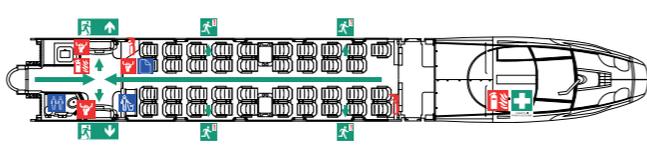
Carrozza / Coach: 8



Carrozza / Coach: 9, 10



Carrozza / Coach: 11



Legenda / Legend

- Uscita di emergenza
Emergency exit
- Finestrino di emergenza
Emergency window
- Via di fuga
Escape route
- Estintore
Fire extinguisher
- Martello frangivetro
Hammer for breaking glass
- Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm

- Cassetta di pronto soccorso
First aid kit
- Fasciatoio
Diaper change pad
- Distributore
Automatic vending machine
- Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility
- Toilette
Toilet

- Defibrillatore
Heartstart
- Posti per sedie a rotelle
Wheelchair spaces
- Toilette handicap
Disabled toilet
- Cestini carta
Paper baskets
- Cestini plastica
Plastic baskets
- Cestini indifferenziata
Other waste baskets

Come comportarsi in caso d'emergenza What to do in an emergency

Nella condizione ordinaria di marcia in sicurezza, i passeggeri devono occupare esclusivamente gli spazi idonei al loro trasporto in modo da non ostacolare il personale di bordo nell'espletamento delle attività connesse con la sicurezza e eventuali operazioni di evacuazione del treno in emergenza. In caso di evacuazione del treno in emergenza è necessario attenersi alle istruzioni del personale di bordo prestando attenzione al rispetto delle seguenti istruzioni di carattere generale:

- Abbandonare il treno senza indugi, in maniera ordinata e con calma;
- Aiutare chi si trovi in difficoltà, con priorità a soggetti "sensibili" (bambini, donne in stato di gravidanza, portatori di handicap, ecc.);

- Abbandonare i bagagli e non tornare indietro per nessun motivo;
- In presenza di fumo o fiamme camminare chini.

In ordinary condition of safe running, travellers must remain in their assigned seats so that they do not prevent the work of on-board staff performing safety-related tasks or interfere with train evacuation in the event of an emergency. In the event of an emergency evacuation, follow the instructions of the on-board staff and the following general safety information:

- Evacuate the train quickly, calmly and in an orderly fashion;
- Help passengers requiring assistance, giving priority to children, pregnant women, the disabled;
- Leave your luggage behind, and do not re-enter the train for any reason;
- Walk bending down if there is smoke or flame.

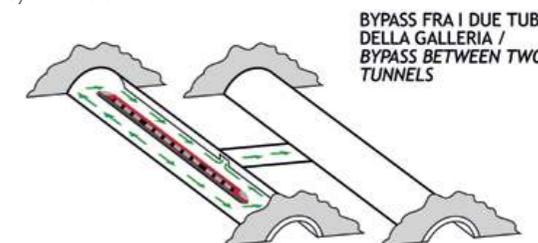
Esodo galleria linea AV/AC Firenze-Bologna Tunnel AV/AC evacuation Florence-Bologna

Per un ordinato e rapido esodo dalla galleria è necessario attenersi alle istruzioni fornite dal personale ferroviario direttamente o mediante gli impianti di diffusione sonora, prestando comunque osservanza alle seguenti indicazioni generali:

1. Una volta discesi dal treno occorre dirigersi verso la direzione più opportuna per l'esodo seguendo i cartelli segnaletici affissi sulla parete della galleria e/o le indicazioni fornite dal personale ferroviario;
2. La galleria dovrà essere percorsa camminando esclusivamente sul marciapiede laterale della stessa evitando di invadere i binari;
3. L'attraversamento dei binari, se necessario per raggiungere l'uscita, deve essere preventivamente autorizzato dal personale ferroviario;
4. Durante l'esodo occorre mantenere la calma, non spingere o accalcarsi con le persone che precedono, non creare allarmismo;
5. Aiutare, per quanto possibile, le persone a mobilità ridotta;
6. Una volta raggiunta l'uscita occorre non disperdersi e seguire le istruzioni impartite dalle squadre di soccorso.

while bearing in mind the following general indications:

1. Once off the train, you must head in the most appropriate direction for evacuation by following the indications of the train personnel and/or, if there are, the signs on the tunnel walls;
2. While in the tunnel, walk along the side pavement only and be sure to avoid encroaching on the tracks;
3. Crossing of the tracks, if required in order to reach the exit, must be authorized in advance by the train personnel;
4. During the evacuation you must keep calm all the time. Avoid pushing or crowding the people in front and do not panic;
5. People with reduced mobility should be helped as much as possible;
6. On reaching the exit, remain in the area and follow the instructions provided by rescue teams.



For an orderly and efficient evacuation in a tunnel please follow the instructions provided by the train personnel either or over the train P.A. system,

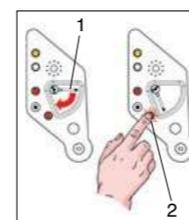


Fig.1

Apertura porte di emergenza Opening the emergency exits

Per aprire la porta in emergenza:

- girare la maniglia verso il basso (Fig.1- disegno 1)
- attendere l'accensione del pulsante rosso
- premere il pulsante rosso ed aprire la porta (Fig.1- disegno 2)

To open the emergency exits:

- Wait until the red light comes on (Fig.1 - drawing 1)
- Turn the handle downwards
- Press the button with the red light on it open the door (Fig.1 - drawing 2)



Fig.2

Finestrini/Windows

Prelevare il martello frangivetro, (Fig.2) colpire il finestrino nel punto indicato sul vetro (Fig.3) e spingere il finestrino.



Fig.3

Pick up the hammer for breaking glass (Fig.2) use it to strike the window at the spot marked (Fig.3) and push the window out.

Prese elettriche

Piccoli suggerimenti utili per evitare di danneggiare le prese elettriche a bordo di ITALO e per l'utilizzo in tutta sicurezza:

- Evitare di maneggiare materiale elettrico con le mani bagnate;
- Estrarre la spina da una presa afferrando con le dita il corpo della stessa, evitando di tirare solo il cavo;

- È vietato l'utilizzo di prese multiple, ciabatte e/o prolunghie;
- Limitare l'utilizzo di adattori;
- Evitare di lasciare inserite nelle prese spine non collegate ad alcuna apparecchiatura;
- In caso di danneggiamento della presa o di qualsiasi altro problema di natura elettrica, rivolgersi tempestivamente al personale di bordo ITALO.

Ariete

È il momento di far conoscere a tutto il mondo i vostri ambiziosi progetti. Anche per i rapporti personali sarà un mese proficuo: aprire il cuore è più che un consiglio.



Toro

Pazientate. Febbraio rappresenta l'inizio di un periodo di transizione, quindi non vi fate scoraggiare e soprattutto concentratevi sempre di più sull'amore.

Gemelli

Finalmente sulla vostra strada avete incontrato la fiducia, quella che troppe volte vi è mancata. Merito anche dell'influenza positiva del Sole, non resta che approfittarne.



Cancro

Preparatevi a ricevere il pieno di soddisfazioni. Si partirà dai successi in ambito professionale e poi arriveranno anche le gioie nella vita privata. Lo avete meritato.

Leone

Da qualche tempo state percorrendo una strada piena di ostacoli. Purtroppo non sono finiti e proprio per questo sarete chiamati a una nuova prova di forza. Coraggio.



Vergine

Saranno settimane dinamiche, fatevi trovare pronti perché potrete beneficiarne. In amore per alcuni si aprirà una nuova fase, per altri si consolideranno i rapporti. Da che parte siete?

Bilancia

È tutto un po' grigio, all'orizzonte non sembra esserci la luce, ma anche questa passerà. Mai come adesso avrete bisogno del supporto dei vostri cari e soprattutto degli amici.



Scorpione

Cavalcate l'onda perché questo è il vostro momento e, piano piano, tutti se ne stanno accorgendo. In amore? Ogni tanto le seconde occasioni non sono poi così male.

Sagittario

Sarete chiamati a fare delle scelte, alcune anche molto delicate, dopo intorno a voi rimarranno soltanto le persone che veramente vi vogliono bene.



Capricorno

Tutto ruota intorno al lavoro, non sarà troppo? Probabilmente sì, ma siete ancora in tempo per accorgervene e porre rimedio, altrimenti perderete qualcuno di molto importante.

Acquario

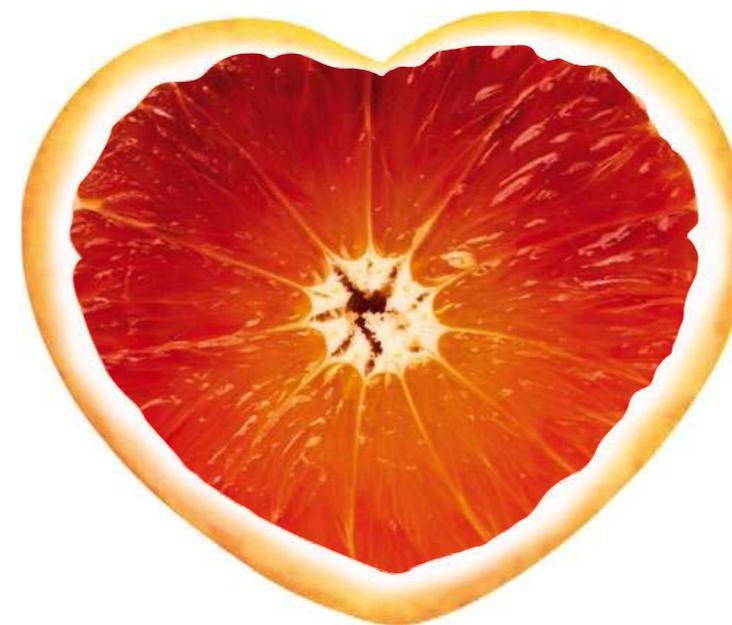
Vi capita spesso di pensare troppo agli altri e poco a voi stessi, e siete i primi a pagarne le conseguenze. Perciò prendetevi del tempo, aprite il cuore e godetevi la vita.



Pesci

Siete pronti a intraprendere il viaggio più difficile, quello dentro di voi. Una volta terminato, saprete bene cosa fare, dove andare e a quale porta bussare. Buon viaggio.

Ci sta a cuore il tuo benessere



ARANCE REDCOP coltivate nella parte orientale della Sicilia nei terreni sottostanti al vulcano Etna dove la natura dei terreni, il clima, le forti escursioni termiche ed il sole fanno di questo prodotto un esempio unico di **elevata qualità e tipicità**.
Le varietà di arance a polpa rossa sono disponibili nel periodo che inizia da metà Dicembre concludendosi a metà Giugno.

*Your health is at our heart
REDCOP ORANGES are grown in the eastern part of Sicily in the area at foot of the volcano Etna where the nature of the terrain, the climate, the high temperature ranges and the sun make this produce a unique example of high quality and distinct character.
The varieties of red pulp oranges are available in the period starting from mid-December and ending in mid-June.*



TASTING
EXPERIENCE



Colle
VILLANO

COLLE VILLANO

Via Antonutti, 38 33040 Faedis (UD) Italy T. +39 0432 728890
www.collevillano.it - info@collevillano.it

