

.italo

I sensi del viaggio

**IGIENIZZA
LE MANI
PRIMA
DELLA
LETTURA**



FIRENZE

Alla scoperta dei dintorni della città tra colline e ville

CLAUDIA PANDOLFI

Dalla nuova fiction su Rai 1 al prossimo film di Virzì, l'attrice romana si racconta

MIKA

Il cantautore ripercorre tutte le tappe della sua carriera

Bologna in bici

Dal centro storico fino ai colli dove è bello andare in giro, il capoluogo emiliano con la sua rete di ciclabili offre tanti spunti per gli amanti delle due ruote

DA TERMINI A VIA CAVOUR 18 SOLO LE RUOTE DEL TROLLEY

4 passi, 2 minuti,
4 stelle...
anche in cucina.

★★★★

HOTEL MASSIMO D'AZEGLIO

+39 06 4870270

www.bettojahotels.it

**HR BETTOJA
HOTELS**



.italo 



IN COPERTINA

Buona parte delle strade del centro di Bologna, delimitate dai caratteristici portici, sono state trasformate in percorsi bike friendly. E la rete di ciclabili è destinata a espandersi: a breve sarà possibile percorrere quasi 130 km nel territorio del capoluogo emiliano pedalando in sicurezza.



5

EDITORIALE

DI PAOLO POSTERARO

Gioielli d'Italia da riscoprire

7

DAL MONDO

News

Appuntamenti

Luoghi

20

VIAGGIARE NEI 5 SENSI



VISTA

22

BOLOGNA

DI CRISTINA GRINER

In bici tra le torri

28

FIRENZE

DI CRISTINA GRINER

Itinerari fuori porta

34

HOTEL

DI SILVIA DORIA

42

CLAUDIA PANDOLFI

DI STEFANO COCCI

«La mia vita abitudinaria»

46

FRANCESCA DELLA RAGIONE

DI PAOLA MILLI

«Vi racconto la mia Patrizia»

48

STREAMING

DI STEFANO COCCI

50

OROLOGI

DI ALESSANDRO FIORENTINI

52

LIBRI

DI PAOLA MILLI

E DARIO MORCIANO





54

UDITO

54

MIKA

DI PAOLA MILLI
«La musica è libertà»

58

MUSICA

DI DARIO MORCIANO

59

MOTORI

DI ANDREA BRAMBILLA

60

HI-TECH

DI FRANCESCA COLELLO

61

JOHN PETER SLOAN

Impara l'inglese divertendoti

GUSTO

62

ISABELLA POTÌ

DI SILVIA DORIA
Una poliedrica Pastry Chef

66

LOCALI

DI FRANCESCA COLELLO



62

76



TATTO

68

MODA UOMO

DI VALERIA ONETO
Safari cittadino

72

MODA DONNA

DI VALERIA ONETO
Sognando l'estate

75

MODA BIMBI

DI VALERIA ONETO

OLFATTO

76

BEAUTY INFLUENCER

DI MARZIA CICCOLA
Cambio pelle sui social

80

BEAUTY LEI

DI MARZIA CICCOLA

81

BEAUTY LUI

Rivista mensile di bordo
Maggio 2021

EDITORE ITALO S.P.A.

Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori
Viale del Policlinico 149/b
00161 Roma
pubblicazione mensile reg. presso
il Tribunale Ordinario di Roma
n. 139/2017 del 7/09/2017

REALIZZAZIONE EDITORIALE
SPORT NETWORK SRL
Piazza Indipendenza 11/B, 00185 Roma

DIRETTORE EDITORIALE
Antonella Zivillica

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Posteraro

COORDINAMENTO EDITORIALE
Andrea Brambilla

REDAZIONE ITALO
Ilenia Castri
ilenia.castri@ntvsipa.it

EDITING E IMPAGINAZIONE
Edipress Srl - Adversign Srl
www.edi-press.com
redazione@edi-press.com
Marta Centra, Stefano Cocci, Francesca Colello,
Silvia Doria, Alessandro Fiorentini,
Vincenzo Lo Presti, Paola Millì, Dario Morciano,
Paola Papeschi, Viola Parentelli, Jacopo Pascone,
Giulia Rinaldi, Cosimo Santoro

HANNO COLLABORATO
Marzia Ciccola (Beauty), Cristina Griner (Turismo),
Valeria Oneto (Stylist), Francesca Molinaro (Inglese)

PROGETTO GRAFICO
Likecube.it

FOTOGRAFIE
iStock, Fotolia, Getty Images

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA
PER LA PUBBLICITÀ
Sport Network Srl
Via Messina 38, 20154 Milano
Tel. 02/34962420

PREPRESS E STAMPA
Poligrafici il Borgo S.r.l.
Via del Litografo, 6 40138 Bologna
Tel. +39 051 6034001
Fax +39 051 603401

L'editoriale di
PAOLO POSTERARO
DIRETTORE DI ITALO - I SENSI DEL VIAGGIO



**GIOIELLI D'ITALIA
DA RISCOPRIRE**

Un tour speciale in dieci piazze per farvi scoprire veri e propri gioielli, spesso nascosti, del nostro Belpaese e un viaggio in due città meravigliose e ricche di capolavori dell'arte italiana, Bologna e Firenze.

Apriamo così questo numero di Italo. I sensi del viaggio, in un mese che, ci auguriamo, dovrebbe segnare una svolta nella lotta con il Covid-19 e nel percorso verso la riapertura di tutte le attività.

Un numero molto ricco, con le interviste a Mika, il cantautore e showman libanese naturalizzato britannico, uno che ormai non ha bisogno di tante presentazioni e alle attrici - entrambe romane - Claudia Pandolfi e Francesca Della Ragione. Da non perdere anche l'intervista alla Pastry Chef salentina Isabella Potì. E poi le nostre solite rubriche con tante novità tra hotel, locali, libri, automobili, cinema, orologi, hi-tech, moda e wellness. Come sempre, buona lettura e buon viaggio!

GIANMARCO VENTURI

segreteria@ditmars.ch - gmv-gianmarcoventuri.it



Dal mondo



Il Santuario di Santa Maria dell'Isola, simbolo di Tropea.

Tropea Borgo dei Borghi 2021

La Perla del Tirreno si è aggiudicata il premio che vede sfidarsi 20 località, una per ogni regione della Penisola

Anche quest'anno si è conclusa l'emozionante sfida per eleggere il nuovo "Borgo dei Borghi". Tra i 20 in gara, uno per ogni regione d'Italia, ha trionfato la splendida Tropea, meta turistica in provincia di Vibo Valentia. La località calabrese ha preceduto il borgo sardo Baunei, in provincia di Nuoro (secondo posto), e Geraci Siculo, in provincia di Palermo (terzo). La proclamazione è avvenuta nella consueta trasmissione "Alle Falde del Kilimangiaro", da anni attenta a promuovere le bellezze del nostro territorio e di tutto il mondo. La tipicità dei centri medievali in gara ogni anno è di indubbio valore: tra luoghi arroccati tra i monti e altri affacciati sul mare, tutti hanno una loro storia e tante peculiarità da scoprire. In particolare, il borgo vincitore – conosciuto anche come "Perla del Tirreno" – sorge su un promontorio tufaceo, in una posizione scenografica davvero unica. Conosciuta per le sue acque cristalline e le suggestive grotte (parte della famosa Costa degli Dei), Tropea ha conquistato pubblico e giuria anche per l'attenzione mostrata verso quel suo patrimonio culturale che le è valso il soprannome di "piccola Atene della Calabria".

IL SONDAGGIO

Le mete preferite per la vacanza

Anche se al momento non è consentito viaggiare, per molti il piano per la prima vacanza possibile è già pronto. Secondo Parclik - società leader in Europa per la prenotazione di parcheggi online - 4 italiani su 10 stanno già programmando tutto: i viaggi in famiglia, le destinazioni culturali e turistiche e gli spostamenti in auto sono le soluzioni preferite. Nella scelta delle destinazioni quelle nazionali sono di gran lunga le più gettonate (77,4%) con una netta preferenza per il mare (36,3%) e le città d'arte (33,6%) rispetto alla montagna. Restando in Italia, le regioni preferite dove trascorrere il primo tempo libero post restrizione sono Toscana, Trentino-Alto Adige, Lazio, Puglia e Sicilia.



Toscana, Trentino-Alto Adige e Lazio le regioni più gettonate per la prima vacanza. Tra le mete preferite il mare come quello della Versilia, sopra, o Roma, sotto a dx, e la natura delle Dolomiti, sotto a sx.



GREENOPOLIS

Il gioco da tavolo super ecologico

Da sempre uno dei migliori modi per apprendere qualcosa è giocare. E per tentare di conoscere meglio il nostro pianeta e rispettarlo di più è nato Greenopolis, il gioco da tavolo più ecologico del mondo. L'idea di questo importante progetto ludico-educativo è di Green Pea, il primo Green Retail Park al mondo dedicato al tema del rispetto. I giocatori si divertiranno a costruire città imparando a capire che il futuro non può prescindere da criteri come la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente.

greenpea.com



ALLE MALDIVE

Chef Berton cucina sott'acqua

Andrea Berton, una stella Michelin presso il Ristorante Berton Milano e una presso il Ristorante Berton al Lago, è pronto a una nuova avventura, underwater. Lo chef, infatti, ha avviato una nuova collaborazione che lo vedrà alla guida del ristorante H2O all'interno del resort You

& Me by Cocoon, nell'atollo di Raa alle Maldive. Il menu offre un'esperienza gastronomica caratterizzata da suggestioni italiane unite a un twist internazionale. Lo Chef resident del ristorante è Alessandro Sciarone. youandmemaldives.com

A GENOVA

Red Yoga, dove imparare ad ascoltarsi

Corpo, mente e anima. Lo yoga unisce tutto insieme con il semplice obiettivo del benessere personale. Respirazione, meditazione ed esercizio fisico sono solo gli strumenti per staccare la spina, muoversi, imparare ad ascoltarsi e alla fine raggiungere il tanto desiderato equilibrio interiore. Lo yoga è un percorso che non ha tempi fissi, standardizzati e prestabiliti perché a tutti si rivela quando sei pronto e, se hai la pazienza di aspettare, poi le risposte arrivano da sole. Tutto questo è quello che Red Yoga, spazio nel centro di Genova, cerca di insegnare da tempo. Nato dall'iniziativa di

Fiammetta Rutelli che, dopo molti anni di studio all'estero, ha deciso di tornare nella sua città e, a 10 anni dall'apertura, ha creato uno studio nel quale convivono tanti stili diversi, da quello più statico e meditativo a uno più dinamico, un mix di tecniche che vanno nella direzione del benessere proponendo per ciascuno ciò di cui ha bisogno in quel momento. La pandemia rappresenta un grande ostacolo, ma Red Yoga nella difficoltà ne è uscito più forte creando anche una sezione on-line in modo da permettere a tutti di seguire i corsi. redyoga.it



KUUBE

La panchina del futuro è smart



Un futuro tecnologico per i nostri parchi pubblici, questo sembra il trend grazie a Kuube: la panchina smart che, grazie a un'alimentazione a energia solare, è in grado di ricaricare lo smartphone, navigare su web (dotata com'è di porte usb e caricatori wireless integrati) e addirittura monitorare la qualità dell'aria. Disponibile in tre diverse versioni: Eco, Nano e Plus, con una seduta in grado di ospitare fino a 8 persone, può essere installata ovunque (con una preferenza per aree particolarmente soleggiate).

GREEN FOOD

Pausa caffè ecosostenibile

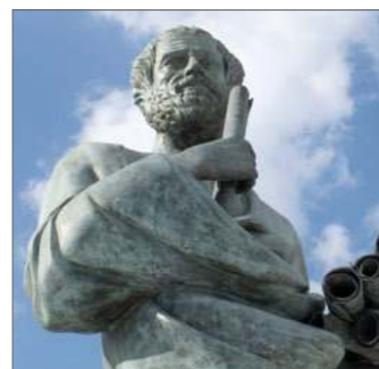


L'ecosostenibilità è all'ordine del giorno e ogni momento della giornata deve andare in questa direzione, compreso uno dei piaceri più diffusi tra gli italiani: il caffè. Proprio in quest'ottica si è sempre più orientati all'utilizzo di caffè monodose rispetto alla tradizionale moka. Il "monoporzionato" registra una crescita continua e le motivazioni sono diverse: la qualità, la praticità di utilizzo, l'affidabilità e la sostenibilità (come testimonia l'indagine di AstraRicerche). Infatti la cialda ha il vantaggio di essere eco-friendly grazie al filtro in carta che la rende totalmente biodegradabile e facilmente smaltibile.

LA CLASSIFICA

Paperoni d'Italia ecco i più ricchi

Da Forbes arriva puntuale la classifica sui più ricchi d'Italia. Tra qualche novità e le solite conferme, i miliardari italiani sono 51 con un patrimonio combinato che tocca 204,5 miliardi di dollari. A guidarli c'è Giovanni Ferrero (35,1 miliardi) seguito dal fondatore di Luxottica Leonardo Del Vecchio. La prima donna è Massimiliana Landini, quarta, e precede Giorgio Armani. Tra le new entry c'è anche John Elkann (26°), presidente e amministratore delegato di Exor. forbes.it



«La speranza è il sogno di chi è sveglio».

- Aristotele -

IL PROGETTO

Sostenibilità e innovazione green con Travel & Joy Green Urban Solution



Sostenibilità e innovazione green, due processi che non si possono più ignorare. Processi che sono anche alla base del progetto triennale di Travel & Joy Green Urban Solution. Tutto è nato grazie all'idea di Federica Borghi, e realizzata da Icons Productions, di voler promuovere una nuova cultura del benessere urbano attraverso la divulgazione di nuove tecniche di coltivazione a cm0 e la riqualificazione di aree e terreni cittadini degradati. Il format si aprirà il 7 maggio a Firenze (la seconda città sarà Milano) e darà il via a una serie di iniziative ed eventi che coinvolgeranno piazze,

parchi e palazzi storici della città che diventeranno dei palcoscenici per aziende e start up provenienti da tutto il mondo che hanno ideato tecniche innovative di produzione legate al settore alimentare e botanico e non solo. «La primavera segnerà un passaggio per un nuovo modo di visualizzarci nel futuro - ha dichiarato Borghi -. L'attuale periodo ha messo a dura prova tutti ma ci ha anche insegnato una resilienza che sempre di più dovrà rivolgersi al benessere della nostra terra, coinvolgendo una tecnologia a servizio di coltivazioni più sane, a cm0».



IN CALIFORNIA

Dormire dentro un disco volante

Non serve volare su un altro pianeta per poter "vedere" un disco volante e magari persino entrarci: basta andare in California, più precisamente, nel deserto di Joshua Tree; qui Airbnb propone abitazioni spaziali a forma di Ufo, realizzate tra gli anni '60 e '70 dall'architetto finlandese Matti Suuronen, sulla scia dell'entusiasmo per la missione dell'Apollo 11. Per circa 173 euro a notte è possibile per tutti affittare la Futuro House e sentirsi, almeno per una notte, novelli marziani.



ECCELLENZA ITALIANA

The Circle punta verso l'Europa

È di quattro giovanissimi imprenditori romani, fondatori dell'azienda The Circle Food&Energy Solution, l'idea di realizzare il più grande impianto di produzione acquaponica d'Europa. Forti dell'esperienza passata che, nel corso degli ultimi 5 anni, li ha portati a conseguire importanti risultati come l'impianto acquaponico alla Giudecca di Venezia e due progetti di riqualificazione urbana a Milano e a Bologna, per la produzione di cibo sostenibile, i quattro hanno lanciato la campagna equity crowdfunding sul portale BacktoWork24. thecircle.global

C'è chi riparte e chi non si è mai fermato

Sicily by Car da oltre 56 anni è la certezza dell'autonoleggio italiano



Free ZTL*



Zero emissioni Co2



Zero spese carburante

*salvo diverse disposizioni e/o divieti previsti dai singoli Comuni

Tommaso Dragotto
Presidente Sicily by Car

Tommaso Dragotto



Renault Zoe Electric
Autonomia di 395 Km



www.sicilybycar.it - sbc@sbc.it +39 091.6390111

Numero Verde 800.334440



IL RAPPORTO

Milano città più costosa d'Italia



Milano è la 13esima città più cara al mondo.

Il secondo Global Wealth and Lifestyle Report 2021 di Julius Baer porta Milano al 13esimo posto delle città più costose al mondo e alla prima posizione in Italia. Lo studio che utilizza un paniere di beni e servizi rappresentativi dello stile di vita della clientela facoltosa e analizza i prezzi in 25 città di tutto il mondo. I dati fotografano la situazione del secondo semestre del 2020 e quindi, inevitabilmente, tengono profondamente in considerazione le conseguenze della pandemia. La capitale della moda ha così risalito la classifica delle città più care soprattutto per i prezzi delle proprietà immobiliari più lussuose (aumentati a partire dal 2017) e per il prezzo di alcuni articoli che mediamente sono più cari rispetto ad altre città, parliamo di tecnologia di fascia alta, vini pregiati, scarpe da donna e i voli in business class. Nel mondo, invece, è Shanghai la città più costosa seguita da Tokyo e Hong Kong. Le prime in Europa sono Monaco (4^a), Zurigo (6^a), Parigi (7^a) e Londra (8^a) con New York che chiude la top 10. juliusbaer.com



Shanghai è la città più costosa per il Report.

LA CLASSIFICA

La Finlandia è il Paese più felice al mondo mentre l'Italia risale al 25esimo posto

Anche in un anno a dir poco complicato non manca l'appuntamento con il World Happiness Report, la ricerca che stabilisce i Paesi più felici del mondo. È piuttosto ovvio che la pandemia abbia influito sulla classifica in quanto tra i parametri presi in considerazione per stilare c'è la fiducia della popolazione nei confronti della propria comunità. Il report 2021 ha incoronato ancora una volta la Finlandia, mentre l'Italia guadagna tre posizioni, salendo dal 28esimo al 25esimo posto. «La pandemia ci ricorda tutte le minacce ambientali

che ci affliggono e l'urgente necessità di collaborare e le difficoltà di ottenere tale collaborazione in ogni singolo Paese e globalmente. Il World Happiness Report 2021 ci ricorda che dobbiamo lavorare per il benessere piuttosto che per la mera ricchezza, che sarà davvero precaria se non miglioriamo il nostro modo di gestire la sfida dello sviluppo sostenibile» ha dichiarato Jeffrey D. Sachs, presidente di United Nations Sustainable Development Solutions Network, l'ente che pubblica il report da 9 anni. worldhappiness.report



Il vecchio molo di Helsinki, capitale della Finlandia.

IL PROGETTO A ROMA

Cantieri San Paolo, street art e arte urbana: un laboratorio a cielo aperto

Arte, creatività, dialogo. Parte da qui Cantieri San Paolo, vero e proprio laboratorio a cielo aperto di street art e arte urbana di Roma, nel quartiere San Paolo. Il progetto (nato a fine marzo) firmato da Greg Jager, Gojo e Collettivo '900 con Leonardo Crudi ed Elia Novecento, Wuarky e Lola Poleggi prevede una serie di nuovi interventi di arte urbana firmati da diversi protagonisti della scena italiana e internazionale con l'intento di portare un quartiere a diventare una sorta di ponte e percorso narrativo della città.



INTRISANO



Scarica l'App di Italo Treno!

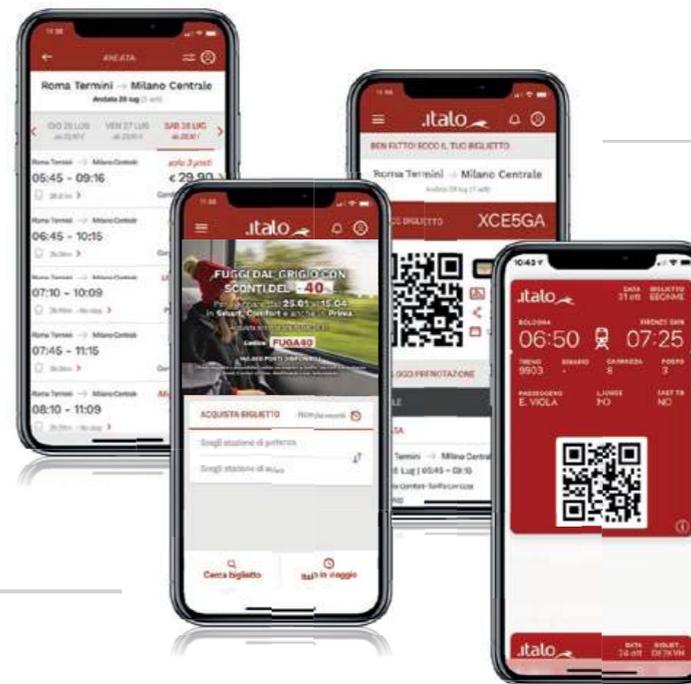
Scopri tutte le funzionalità



Trova il miglior prezzo



Attiva le notifiche per approfittare delle ultime promozioni Italo*



Salva il tuo metodo di pagamento



Aggiungi i tuoi biglietti al Wallet



* È necessario abilitare la ricezione delle notifiche dalle Impostazioni.

Con Italo App hai tante possibilità per personalizzare il tuo viaggio e restare sempre aggiornato!

Calendar

In pochi semplici click puoi aggiungere il tuo biglietto al Calendario, condividerlo con chi vuoi e programmare i tuoi viaggi!

Carnet

Puoi acquistare i biglietti Carnet direttamente in App!

Italo in viaggio

Puoi monitorare costantemente e in real time l'arrivo del tuo treno!

Carta digitale Italo più

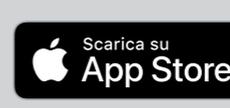
La nostra carta fedeltà diventa digitale! Puoi iscriverti e prenotare i tuoi Biglietti Premio direttamente in App!

Rubrica passeggeri

Puoi salvare in Rubrica i nomi delle persone con cui viaggi abitualmente e aggiungerle in pochi click ai tuoi viaggi!

Promozioni dedicate

Puoi ricevere promozioni esclusive a te riservate se sei un cliente iscritto al Programma Italo Più!



CALCIO

Il Barcellona è il club più ricco

Il Barcellona si aggiudica il derby spagnolo con il Real Madrid e diventa, per la prima volta, il club di calcio più ricco al mondo spezzando così l'egemonia dei Blancos e del Manchester United che si erano divisi lo scettro per ben 16 anni. La classifica, stilata da Forbes, vede la squadra catalana in vetta con un valore di 4,76 miliardi di dollari. Quattro le italiane presenti, ma fuori dalla top 10, nelle prime 20 posizioni e sono Juventus (11^a), Inter (14^a), Milan (16^a) e Roma (17^a). I club presenti nel ranking vantano un valore medio di 2,28 miliardi di dollari con un aumento del 30% rispetto a due anni fa.



IL PROGETTO

Un tesoro nascosto

Emanuela Daffra, Direttore regionale Musei Lombardia, ha annunciato la fine di un progetto importante. A 239 anni dalla dispersione si riscopre un tesoro nascosto: i Graduali della Certosa di Pavia, completato il restauro del monumentale Codice 822.

IL RICONOSCIMENTO

Firenze premiata come miglior destinazione creativa d'Italia



«La giuria ha evidenziato l'approccio pionieristico di Firenze come modello per lo sviluppo del turismo creativo in Italia, puntando sulla valorizzazione della storia e della cultura locale attraverso la fusione tra arti creative e settore turistico». Un riconoscimento non da poco quello conferito a Firenze (nella categoria "città") da parte di Creative Tourism Network che incorona il capoluogo toscano "migliore destinazione creativa d'Italia". Il merito, appunto, è quello di saper unire al meglio arti creative, turismo e sostenibilità creando un nuovo modello come

sottolinea la giuria nelle motivazioni del premio: «I turisti sono diventati "viaggiatori" che vogliono andare oltre i tour tradizionali e condividere esperienze uniche con la gente del posto». Tra le altre destinazioni italiane premiate figura il Friuli-Venezia Giulia per la categoria "Regione", la Costiera Amalfitana in Campania e Cernobbio in Lombardia ex aequo per la categoria "Migliore strategia per lo sviluppo del turismo creativo", menzione speciale per Laterza (in Puglia) come migliore destinazione creativa italiana emergente. creativetourismnetwork.org

GIORNATA MONDIALE DELLA RISATA

L'appuntamento si rinnova la prima domenica di maggio

Ridere fa bene, aiuta a superare le difficoltà, anche quelle più grandi, e possiede la capacità di unire le persone. E come ogni anno, nella prima domenica di maggio (2), si celebra la Giornata Mondiale della Risata. Istituita per la prima volta l'11 gennaio 1988 a Mumbai (India) da Madan Kataria, fondatore del movimento internazionale dello Yoga della risata, ha il principale obiettivo di costruire una coscienza globale di fratellanza e amicizia attraverso la risata.



UN'ASSOCIAZIONE STORICA

DA 75 ANNI AL SERVIZIO DELLO SPETTACOLO

L'AGIS riunisce oltre 1500 imprese per un volume d'affari di 3 miliardi di euro l'anno

La chiamano la Confindustria dello spettacolo, e non hanno torto. L'AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo, fondata il 7 dicembre del 1945, rappresenta sin dalla sua nascita il mondo delle imprese dello spettacolo italiano. Ne furono all'epoca promotori i responsabili di alcuni settori di attività: esercizio cinematografico, esercizio e produzione teatrale, lirica, di danza, circhi e spettacoli viaggianti. Nel 1957 diede vita al più importante organo di informazione di sempre dedicato a quel mondo, ossia il Giornale dello Spettacolo. Oggi l'AGIS, nel solco della sua storia, continua ad ottemperare alle sue funzioni di rappresentanza di tutti gli operatori dello spettacolo. Essa riunisce oltre 1500 imprese per un numero di occupati che supera le 100mila unità. In termini economici il volume d'affari complessivo generato da tutte le imprese ad essa aderenti è di circa 3 miliardi di euro l'anno. Un volume d'affari prodotto annualmente da oltre 4 milioni di spettacoli che richiama circa 178 milioni di ingressi. Oltre a tutto ciò, l'AGIS è socio fondatore dell'Ente David di Donatello, che assegna ogni anno il premio ci-



nematografico italiano David di Donatello, il più prestigioso del Paese. Tanti gli eventi e le manifestazioni ideati nel corso degli anni e rimasti impressi nella memoria storica del Paese. Uno su tutti il Biglietto d'Oro, declinato sia al mondo del cinema che a quello del teatro. Ed era il settembre del 1984, quando sullo sfondo del Teatro Antico di Taormina, il grande Eduardo De Filippo ricevette il riconoscimento alla carriera nella sua ultima apparizione commentando con parole indimenticabili: «Il cuore ha tremato sempre in tutte le prime rappresentazioni e l'ho pagato. Anche stasera mi batte il cuore, e continuerà a battere, anche quando si sarà fermato». Questa è l'AGIS, o perlomeno un pezzo della sua storia.



Carlo Fontana, presidente AGIS.

.italo sostiene AGIS

L'APPUNTAMENTO DI FONDAZIONE AIRC

Per la ricerca contro il cancro

L'Azalea della Ricerca è sinonimo di Festa della Mamma. Il fiore di Fondazione AIRC è diventato il simbolo di questa speciale ricorrenza. Domenica 9 maggio, compatibilmente con le indicazioni delle autorità sanitarie e di governo, i volontari AIRC torneranno nelle piazze per distribuire l'Azalea della Ricerca a



Benedetta Parodi, testimonial di AIRC.

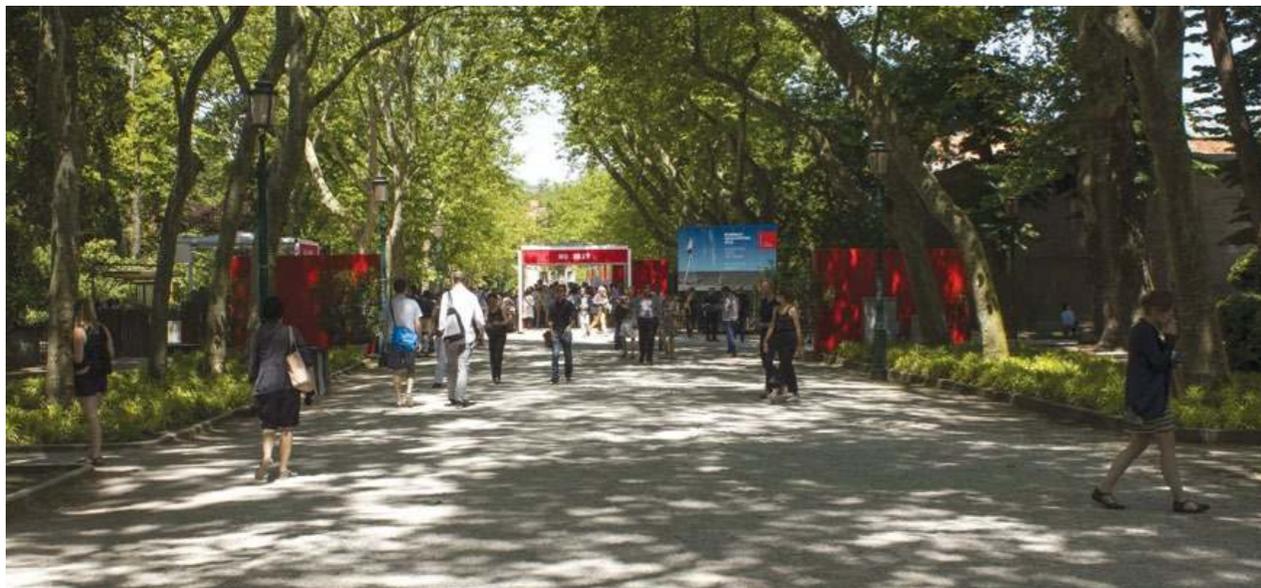
ALBERTO GOTTARDO

fronte di una donazione di 15 euro. Circa una donna su tre è colpita da un tumore nel corso della vita, nel 2020 sono state stimate nel nostro Paese oltre 182.000 nuove diagnosi nel genere femminile. I numeri ci dicono che è necessario continuare a investire nella ricerca oncologica perché la possibilità di avere nuove cure parte da lontano: le pazienti beneficiano oggi dei risultati che i ricercatori hanno ottenuto grazie a decenni di studi e investimenti. Anche per questo è fondamentale continuare a sostenere il loro lavoro.

BIENNALE DI VENEZIA

IN ESTATE SI VA IN SCENA

Confermati gli appuntamenti a partire da luglio con i festival di teatro, danza e musica. Il direttore Cicutto: «Contiamo di realizzare anche la Mostra Internazionale di Architettura»



Roberto Cicutto, presidente della Biennale di Venezia, presentando l'edizione 2021, ha esordito ricordando che lo scorso anno sono riusciti, insieme al cinema, a portare in scena, con le limitazioni imposte dalla situazione sanitaria, sia il Festival di Teatro, che di Danza e di Musica. Le date riservate a ciascuna delle tre discipline artistiche copriranno l'intera estate, cominciando con il teatro dal 2 all'11 luglio, a seguire la danza dal 23 luglio all'1 agosto, la musica dal 17 al 26 settembre. I nuovi direttori per il prossimo quadriennio 2021-2025 sono Stefano Ricci e Gianni Forte per il Teatro, Wayne McGregor per il settore Danza e Lucia Ronchetti per il settore Musica. Tre arti dal vivo importanti per la Biennale, assai significative e capaci di raccontarci il presente e il futuro tanto quanto l'arte e il cinema, se non di più. «Arti dal vivo che

dovranno sottostare – afferma Cicutto - anche quest'anno ai protocolli anti-Covid, non sono oggetti quelli che gli spettatori vedranno, sono corpi, quindi dobbiamo proteggerli: sia sul palcoscenico che quelli del pubblico. L'anno scorso siamo stati premiati, quest'anno contiamo – annuncia - di riuscire a realizzare anche la Mostra Internazionale di Architettura». Cicutto, prima di lasciare la parola ai direttori, dà il benvenuto a Bottega Veneta primo main sponsor per il settore Danza. Oltre 100 appuntamenti per i tre Festival che porteranno a Venezia più di 600 artisti tra compagnie di danza e teatro, cori, ensemble vocali, orchestre e con la comunità di Biennale College che è parte integrante del Festival, rappresentando quell'officina del fare per quei giovani che si affacciano al mondo dell'arte e dello spettacolo, dando loro un'oc-

casione unica di farsi valere. Sono state più di 1000 da oltre 70 Paesi del mondo le domande di partecipazione pervenute quest'anno ai bandi di Biennale College Danza Musica e Teatro. Per la Danza è atteso, fra gli altri, in prima mondiale Mikhail Baryshnikov in tandem con Jan Fabre; il Festival del Teatro si arricchirà della presenza del Kornél Mundruczó con il Proton Theatre, della performance di Kae Tempest che si esibirà in una prova di "spoken word". La Musica accoglierà, tra gli altri, il compositore David Lang, pluripremiato e la voce di Elina Duni. Infine, i Leoni d'Oro Germaine Acogny per la Danza, Krzysztof Warlikowski per il Teatro. Le principali location di Venezia coinvolte vanno dall'Arsenale a Ca' Giustiniani, dalla Basilica di San Marco con la Cappella Marciana, al Teatro La Fenice. (Paola Milli)

Brescia 8 MAGGIO-17 OTTOBRE Torna il Brescia Photo Festival

Quarta edizione per il "Brescia Photo Festival". Il tema di quest'anno, "Patrimoni", si collega alle celebrazioni per il ritorno a Brescia della "Vittoria Alata", una delle più straordinarie statue in bronzo di epoca romana, portavoce del valore culturale e identitario del patrimonio della città, dopo due anni di restauro.



Bologna FINO AL 25 LUGLIO "Sfregi" di Samorì

Palazzo Fava ospita "SFREGI", la prima mostra antologica in Italia di Nicola Samorì. Un percorso espositivo di circa 80 opere, tra sculture e pitture, progettato dall'artista in esclusiva per le sale del Palazzo delle Esposizioni di Genus Bononiae, che getta uno sguardo esaustivo sulla sua produzione degli ultimi vent'anni.



M. GRASSIA/FISE



LIOR KETER

Ravenna 6 MAGGIO-5 AGOSTO Ravenna Jazz

Dieci giornate di grande musica nella cittadina romagnola. Dal 6 maggio al 5 agosto torna il Ravenna Jazz che giunge alla 48a edizione e lo pone tra i festival jazz più longevi d'Italia. Un cartellone ricco e variegato che vedrà coinvolti alcuni dei migliori artisti del genere, italiani e internazionali, che si esibiranno in diverse location: la Rocca Brancaleone e il Parco del

Museo Classis Ravenna ospiteranno le grandi produzioni estive (Noa e l'Italian Jazz Orchestra con Silvia Donati e Fabrizio Bosso), mentre piccoli club e teatri accoglieranno le proposte di "Ravenna 48° Jazz Club", focalizzate sull'attualità jazzistica (Tingvall Trio, Ghost-Note, Camille Bertault, Derek Brown, Mauro Ottolini, DJ Gruff con Gianluca Petrella, Alessandro Scala assieme a Giovanni Falzone). Visto il persistere dell'emergenza sanitaria il programma potrebbe subire delle variazioni e il Festival comunicherà eventuali modifiche sul sito ravennajazz.it.

Firenze 28 MAGGIO-19 GIUGNO Tabù alla Tobian

Alla Tobian Art Gallery, "Tabù. Classico Contemporaneo", la prima personale dell'artista fiorentina Cecilia Cosci. Composizioni percorse da una cifra incontentabilmente ironica che nascono dall'incastro di ritagli raffiguranti parti di opere pittoriche rinascimentali e realizzate servendosi soltanto di carta, cartone, forbici e colla.

Palermo 16 MAGGIO-26 GIUGNO Sguardo sulla città

Tre artisti, provenienti da tre diverse nazionalità e da diversi ambiti delle arti visive, scelti per la loro sensibilità artistica per raccontare Palermo, dallo stesso punto di vista ma ognuno con il proprio sguardo. È "Palermo Panorama", la mostra collettiva di Valerie Krause, Carmelo Nicotra e Timothée Schelstraete.

Roma 9-16 MAGGIO E 26-30 MAGGIO Internazionali di tennis e Piazza di Siena

Roma, a maggio, si riscopre Capitale dello sport. Si parte con gli Internazionali d'Italia di tennis che porteranno sulla terra rossa del Foro Italico, dal 9 al 16 maggio, i nomi più importanti del circuito ATP e WTA. A fine mese, invece, dopo la cancellazione dello scorso anno, lo CSIO di Roma Piazza di

Siena riprende il suo cammino (dal 26 al 30 maggio) tagliando il traguardo delle 88 edizioni. Un appuntamento che sarà come sempre di massimo spessore con amazzoni e cavalieri provenienti da cinque continenti a partire dal Giappone che torna sull'ovale di Villa Borghese dopo 21 anni.

DAL MONDO LUOGHI

DA VEDERE

DIECI PIAZZE PER DIECI CITTÀ

Nascoste, suggestive e ricche di storia: angoli di bellezza da scoprire da Nord a Sud

FERRARA PIAZZA ARIOSTEA

L'antico Palio si svolge qui

Voluta da Ercole I d'Este e realizzata nel 1499 dall'architetto Biagio Rossetti, Piazza Ariostea, dalla particolare forma ovale, famosa anche per le corse del Palio, istituito nel 1279, prende il nome dal poeta Ludovico Ariosto, la cui statua, opera di Francesco Vidoni, fu innalzata nel 1833 e posta al centro su di una colonna.



BERGAMO - PIAZZA PONTIDA

Un luogo storico

La piazza, sorta anticamente, per secoli fu il mercato della legna, e a lungo ne ereditò il nome, divenendo il centro di Bergamo bassa, dove si celebravano i momenti più importanti della vita comune. Il suo nome attuale deriva dal luogo dove nel 1167 avvenne il giuramento da cui prese vita la Lega delle Città Lombarde che sconfissero Federico Barbarossa.

MILANO - PIAZZA SANT'ALESSANDRO

Scorcio "romano"

Piazza Sant'Alessandro, incastrata tra Piazza Missori e Via Torino in un labirinto di vicoli, è la più romana delle piazze di Milano. Il nome è dovuto alla chiesa barocca Sant'Alessandro in Zebedia, tra le più belle della città, a sua volta così chiamata perché sorge sulle rovine dell'antico carcere di Zebedia, in cui sarebbe stato rinchiuso il santo. A lato della chiesa, una parte dell'Università Statale.



NAPOLI - PIAZZA MONTEOLIVETO

Un pezzo di storia della città

Dà l'idea di un quadrivio Piazza Monteoliveto che conserva tre opere di alto valore storico e architettonico: la chiesa di Sant'Anna dei Lombardi; il palazzo Orsini di Gravina, teatro della Repubblica Partenopea e dei moti liberali del 1848; la fontana di Re Carluccio, i cui lavori iniziarono nel 1669, così denominata perché voluta dal vicerè Pietro Antonio d'Aragona in onore di Carlo II di Spagna.

ROMA - PIAZZA SAN PIETRO IN MONTORIO

Capolavoro rinascimentale

In questa piazza alle pendici del Gianicolo si trova l'omonima chiesa che comprende anche il Tempietto di San Pietro in Montorio, uno dei monumenti più esemplari del Rinascimento, realizzato dal Bramante tra il 1502 e il 1509 su commissione del re di Spagna in adempimento di un voto fatto per avere un erede. Secondo la tradizione, qui San Pietro subì il suo martirio.



REGGIO EMILIA - PIAZZA DELLA VITTORIA

L'ex cittadella militare

In quest'area sorgeva l'antica Cittadella, sede del potere militare cittadino, che nel 1800 lasciò il posto al Parco del Popolo, e dopo la fine della Prima Guerra Mondiale assunse l'attuale nome. Dagli anni Venti del secolo scorso sulla piazza, su cui si affacciano i teatri Ariosto e Cavallerizza, fu posto il Monumento che ricorda i caduti della Grande Guerra.



VENEZIA - CAMPO SAN TROVASO

Un cantiere di gondole

Il campo, che prende il nome dalla chiesa dei Santi Gervasio e Protasio, così chiamati dal popolo, è posto nel sestiere di Dorsoduro e nelle vicinanze del cantiere di gondole, lo squero di San Trovaso, uno dei pochi di Venezia. Nel campo si nota una parte rialzata adatta per contenere le casse di argilla utilizzate per immagazzinare e filtrare l'acqua piovana, recuperata tramite la vera da pozzo che si trova al centro.

TORINO PIAZZA CARLINA

Dove vince il soprannome

Piazza Carlina in realtà è Piazza Carlo Emanuele II, ma gli abitanti della città usano solo il soprannome, divenuto così celebre da avere poi sostituito il nome vero anche nelle mappe di Torino. La piazza, costruita nel 1673, durante l'ampliamento della città, si trova nel centro storico, non lontano dal Museo Egizio. Veniva chiamata Piazza Carlina in riferimento ai modi delicati del duca di Savoia.



VERONA PIAZZA SAN ZENO

Dominata dalla Basilica

In Piazza San Zeno sorge la chiesa del patrono da cui prende il nome, capolavoro romanico del IV secolo, dedicata all'ottavo vescovo di Verona, a cui si attribuiscono numerosi miracoli e la conversione delle popolazioni venete. La piazza è caratterizzata da edifici bassi e semplici che esaltano l'imponenza della basilica, sorta nella necropoli romana dove il vescovo è stato sepolto.



UDINE - PIAZZA SAN GIACOMO

Con una fontana-gioiello

In una delle più antiche piazze della città, Piazza San Giacomo, si trova la fontana di Mercatenuovo, capolavoro artistico il cui progetto fu realizzato dall'architetto Giovanni da Udine ed eseguito da Mastro Cipriano. I lavori per la sua costruzione iniziarono nel 1542, la fontana è una vasca circolare che poggia su una gradinata concentrica di stile classico, un tempo era collegata a quella di Piazza della Libertà.



Viaggiare nei 5 sensi

Non si sa mai esattamente quanto spazio si occupi nella vita della gente.

— FRANCIS SCOTT FITZGERALD —

Vista

Finestra sul mondo

C'è una grande differenza tra vedere e osservare. Sul treno basta un'occhiata al di là del finestrino per capire che tutto, attorno a noi, cambia. Basta aprire lo sguardo per scoprire la diversità: nuovi colori, forme mai viste arricchiscono la percezione della realtà.

Udito

Il piacere di ascoltare

Rilassatevi sulla vostra poltrona: isolando i sensi riuscirete a godere a pieno di ciascuno di essi. Ogni giorno i suoni sono disturbati dai rumori, ma è proprio nel viaggio che si ha più tempo per ascoltare.

Gusto

Il sapore del nuovo

La cultura è da sempre legata al gusto. I sapori di ogni cucina esprimono l'essenza stessa di una città o di un popolo. Assaporare il nuovo aiuta a comprenderlo. E ad apprezzarlo. Qui il gusto si sfoglia e si ricerca tra i maestri e le tradizioni italiane.

Tatto

Piacere prenatale

Il primo senso che l'essere umano sviluppa, ancor prima di nascere. Sono le terminazioni nervose che ci regalano da sempre la prima percezione del mondo. E attraverso il contatto l'energia fluisce.

Olfatto

L'odore del ricordo

La memoria olfattiva imprime nella mente odori che non potranno mai essere modificati, influisce sulle emozioni e sui ricordi, ci lega a persone, oggetti, luoghi di cui non si potrà mai perdere traccia.

VISTA

BOLOGNA

Dalla centralissima piazza Maggiore, con l'imponente basilica di San Petronio, fino ai colli bolognesi: tanti itinerari per chi ama andare in bici.

In bici tra le torri

Con un centro storico a misura di due ruote e una bella rete di ciclabili che ne attraversano i dintorni, il capoluogo emiliano si conferma città bike friendly. E pedala veloce verso il futuro

DI CRISTINA GRINER



I Giardini Margherita, alla pagina accanto, sono il principale parco pubblico di Bologna.

Su piazza Santo Stefano, a sinistra, si affaccia il complesso delle Sette Chiese, composto dall'unione di più edifici di diversa epoca.



Dalla Finestrella, sopra a sinistra, si apre uno scorcio romantico sul Canale delle Moline.

Buona parte delle strade del centro di Bologna sono state trasformate in percorsi adatti alle bici, sopra.

A

ll'avanguardia in Italia in tema di ciclabilità, Bologna è perfetta per un turismo slow, che fa della bicicletta il mezzo di trasporto d'elezione, soprattutto nella bella stagione. Perché il capoluogo emiliano non solo ha trasformato buona parte delle strade del centro in percorsi bike friendly, ma con il progetto di Bicipolitana si accinge a cambiare volto anche all'hinterland, dove grazie a nuove ciclabili sarà presto possibile percorrere quasi 130 chilometri pedalando in sicurezza. Ma la scoperta di Bologna su due ruote comincia dal più classico degli itinerari, che attraversa il centro storico toccando i principali punti di interesse della città. Dalla stazione centrale la prima tappa è il vicino distretto culturale dove hanno sede il MAMbo (Museo d'Arte Moderna di Bologna), che ospita opere di artisti dalla seconda metà del Novecento

oggi, una bella collezione di Morandi, e la Manifattura delle Arti, negli spazi dell'ex Manifattura Tabacchi. Tra i due poli si inserisce la piacevole area verde del rinnovato parco del Cavaticcio, dove un tempo c'era il porto medievale, da cui una fitta rete di canali consentiva di navigare fino a Venezia. Da qui, con poche pedalate e una sosta golosa al Mercato delle Erbe di via Ugo Bassi, dove salumerie e gastronomie propongono piatti d'asporto e street food, si raggiunge piazza Maggiore. Completamente dominata dalla mole imponente della cattedrale di San Petronio (è la sesta chiesa più grande del mondo), con la sua facciata incompiuta, vi si concentrano anche gli edifici civili più importanti del capoluogo bolognese, da Palazzo d'Accursio, attuale sede del Municipio e della Biblioteca Salaborsa, al Palazzo del Po-

destà. Accanto a quest'ultimo, tra piazza Maggiore e piazza del Nettuno, su cui affaccia il duecentesco Palazzo di Re Enzo, c'è la statua del Nettuno realizzata dal Giambologna nel XVI secolo, icona cittadina chiamata familiarmente dai bolognesi al zigant (il gigante). Appena dietro la basilica di San Petronio, merita una visita l'Archiginnasio, antica sede dell'Università di Bologna che oggi ospita la Biblioteca Comunale, prima di proseguire verso la Basilica di San Domenico, una delle chiese bolognesi più ricche di storia e d'arte. Eretta dai Frati Domenicani nel 1200, ha al suo interno opere di Guercino, Filippino Lippi, Ludovico Carracci

e sculture di Michelangelo e Nicola Pisano. A pochi isolati, tornando verso il centro, si arriva al singolare complesso di Santo Stefano, o delle Sette Chiese, chiamato così perché composto dall'unione di più edifici sorti in epoche diverse e vero santuario cittadino. Si prosegue quindi fino a piazza di Porta Ravennana, su cui sveltano la torre della Garisenda, di dantesca memoria, e quella degli Asinelli, la più alta, simbolo della Bologna medievale, quando tutta la città era protesa verso il cielo con decine di edifici simili. Inevitabile una sosta naso all'insù prima di addentrarsi nel quartiere del ghetto, dove fu costretta a vivere la comunità ebraica

Grazie alle nuove ciclabili sarà possibile percorrere quasi 130 km in bici

VUOI SCOPRIRE DI PIÙ SU BOLOGNA?
VISITA **.italoblog**



L'Archiginnasio, sopra, antica sede dell'Università di Bologna, oggi ospita la Biblioteca Comunale.

All'interno del MAMbo, Museo d'Arte Moderna di Bologna, a destra, si trovano opere di artisti dalla seconda metà del '900 in poi.

Il Parco della Montagnola, alla pagina accanto in alto, è teatro degli appuntamenti estivi.

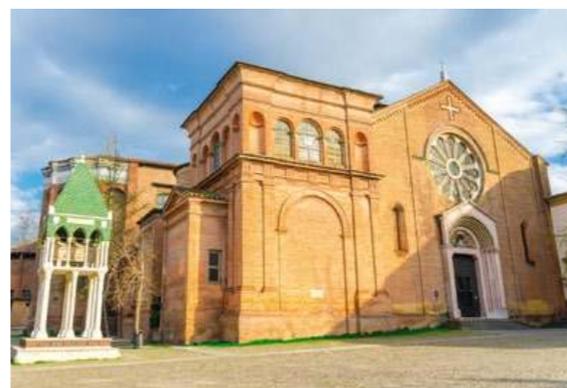
La Basilica di San Domenico, alla pagina accanto in basso, è una delle chiese più ricche d'arte e di storia del capoluogo emiliano.

bolognese dalla metà del XVI secolo, un affascinante labirinto di stradine e piazzette di impianto tipicamente medievale. Tornando verso la stazione, ci si ferma alla suggestiva Finestrella per ammirare il più romantico scorcio sul Canale delle Moline, tra i pochi sopravvissuti dei tanti che in epoca medievale alimentavano i mulini della città e che sono stati per la maggior parte coperti nel Novecento. Da qui, passando per il Parco della Montagnola, teatro degli appuntamenti estivi dei bolognesi, si arriva al punto di partenza. Per chi preferisce invece un rilassante itinerario nel verde, quello che da Porta San Vitale arriva al Parco dei Cedri è facile, ben segnalato e adatto anche ai bambini, con lunghi tratti che attraversano parchi urbani, tra cui i magnifici Giardini Margherita. Per i più esigenti, e allenati, il Parco dei Cedri incrocia altri percorsi,



GIORGIO BIANCHI

si, anche sterrati, che conducono fino al Parco dei Gessi Bolognesi. Più impegnativa anche la bella ciclovia, a ridosso delle colline dell'Appennino toscano-emiliano, che conduce da Villa Spada, uno spazio verde appena fuori Porta Saragozza, fino a Sabbiuino. Il percorso, che passa per il Parco San Pellegrino e il Parco Cavaioni, arriva fino al Parco dei calanchi di Sabbiuino, dove si possono



ammirare le tipiche conformazioni geografiche del territorio bolognese. Bello anche il percorso ciclabile, lungo circa 6 chilometri, che segue le sponde del Navile, storico canale artificiale costruito tra la fine del XII e l'inizio del XIII secolo, che collegava Bologna a Venezia. Un itinerario naturalistico che permette anche di approfondire la storia produttiva di Bologna e di visitare lungo il percorso il Museo del Patrimonio Industriale, ospitato in una ex fornace del XIX secolo.

.italo

I COLLEGAMENTI

Bologna è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it



ALBERGHI

Hotel Metropolitan
Design hotel in pieno centro con camere, suite e piccoli appartamenti. Il nuovo rooftop garden offre una bella vista sulla città.
Via Dell'Orso 6 - Tel. 051 229393
hotelmopolitan.com

Hotel Accademia
Un accogliente tre stelle nella zona dell'Università con 28 camere, dalle singole alle familiari e servizio di noleggio biciclette.
Via Belle Arti 6, Bologna
Tel. 051 232318
hotelaccademia.com

RISTORANTI

Vâgh in ufèzzi
Il menù cambia, ma non la tradizione. Fatta di primi robusti, secondi classici e specialità di pesce. In tempi di Covid, propone l'originale formula "meno stai a tavola e meno paghi".
Via de' Coltelli 9 c - Tel. 051 2961446
vaghinufezzi.it

Dal Bassianot
Per un assaggio della vera cucina emiliana, tra salumi tipici, lasagne verdi, tortelloni di ricotta e passatelli.

Da non perdere la cotoletta alla bolognese e la zuppa inglese della casa.
Via Piella 16 - Tel. 051 230644
dalbassianot.it

Osteria del Cappello
Nel piatto, tagliatelle al ragù, gramigna alla salsiccia, passatelli asciutti, tortellini e, solo la domenica, lasagne. Nel bicchiere, vini italiani e regionali selezionati.
Via de' Fusari 9 - Tel. 051 19986887
osteriadeltappello.com

NOLEGGIO BICI

Dynamo
A due passi dalla stazione, noleggio per adulti e bambini, famiglie, piccoli e grandi gruppi. Con deposito bagagli, parcheggio custodito, officina e tanti consigli per chi va in bici.
Via dell'Indipendenza 71/L
Tel. 051 19900462
dynamo.bo.it

BIKEinBO
Organizzazione e proposte di tour in bici a tema, noleggio, deposito bagagli e parcheggio custodito.
Via dell'Indipendenza 67/2
Tel. 347 0017996; 349 6452314
bikeinbo.it

La Basilica di San Miniato al Monte si trova in uno dei punti più alti di Firenze. Non lontana dalla terrazza panoramica di piazzale Michelangelo, è un autentico capolavoro del romanico fiorentino.

Itinerari fuori porta

Nei dintorni del capoluogo toscano, tra dolci colline, siti archeologici, ville rinascimentali, giardini all'italiana. E musei che custodiscono le eccellenze dell'artigianato locale



Villa Gamberaia, a Settignano, è famosa soprattutto per i magnifici giardini, alla pagina accanto, parte del circuito dei Grandi Giardini Italiani.

A sinistra il Teatro romano, risalente al I secolo d.C., fa parte dell'area archeologica di Fiesole.



FOTO FERNANDO GUERRA PER GENTILE CONCESSIONE DEL COMUNE DI PRATO

B

asta salire a San Miniato al Monte, appena sopra piazzale Michelangelo, per sentirsi già fuori città. La Basilica, edificata tra l'XI e il XIII secolo, è un capolavoro del romanico fiorentino, con la splendida facciata decorata in marmo bianco e verde, il prezioso pavimento con la raffigurazione dello zodiaco e all'interno opere pittoriche di grande valore. Intorno, circondato da mura, il Cimitero delle Porte Sante ospita le tombe di molti personaggi illustri, tra cui Collodi, Pellegrino Artusi, i Fratelli Alinari e Giovanni Spadolini. Ma a Firenze la gita fuori porta classica è a Fiesole, raggiungibile in mezz'ora con il bus che parte ogni 20 minuti dalla stazione di Santa Maria Novella. Immersa nel verde delle colline che circondano il capoluogo toscano, su cui si affaccia dai suoi 300 metri di altezza, è una cittadina antichissima. Simbolo ne è il teatro romano, ancora oggi utilizzato per i concerti dell'Estate Fiesolana. Il

suo centro storico è un piccolo scrigno di tesori: dalle antiche mura etrusche ai resti delle terme romane, alle lussuose ville rinascimentali circondate da giardini spettacolari e filari di cipressi. Se avete tempo, non dimenticate di visitare il Museo Bandini (museidifiesole.it), dove sono conservati dipinti fiorentini del XII-XIV secolo. E poi il Duomo e il Monastero di San Francesco, in cima alla collina. Non lontano da Fiesole, il borgo di Settignano è meno conosciuto, ma ha attratto nel tempo artisti, letterati e musicisti. Dai pittori Macchiaioli, per cui fece da scenografia nella seconda metà dell'Ottocento, allo scrittore statunitense Mark Twain, affascinato dalla bellissima Villa Gamberaia ma che scelse infine Villa Viviani, dove rimase un anno, per la posizione appartata e la vista incomparabile. Gabriele D'Annunzio vi affittò Villa La Capponcina, accanto alla residenza di Eleonora Duse, diventata una delle sue dimore leggendarie.

Pochi chilometri e poche fermate in bus a Sud di Firenze, ma già in piena campagna, Impruneta è la città della terracotta, protagonista dell'economia locale fin dal XIV secolo. Dalle tegole del Duomo di Firenze alle ville e case nobiliari di tutta la Toscana, il cotto viene da qui, come pure quello dei grandi orci per l'olio e il vino. Nella Fornace Agresti sono conservati attrezzi, stampi e modelli utilizzati fino a pochi decenni fa. Dalla terracotta alla ceramica, nella sua accezione più ampia, la strada è breve, così come da Impruneta a Montelupo Fiorentino, dove la produzione della maiolica risale al XIII secolo. Ne ripercorre sette secoli di storia il Museo della Ceramica (museomontelupo.it), con oltre mille oggetti espo-

Fiesole, must della gita fuori porta, si può raggiungere in bus da Santa Maria Novella

sti, manufatti stupendamente decorati che hanno abbellito le dimore delle più nobili famiglie fiorentine, dai Medici agli Strozzi, ai Frescobaldi. Siamo alle porte di Empoli, importante centro per la produzione del vetro tra Ottocento e Novecento, come documenta il locale Museo del Vetro (museodelvetrodiempoli.it), dove si ammira una ricca collezione di oggetti realizzati nelle fornaci della città dalla seconda metà del Settecento fino agli anni '70 del Novecento. Il vero gioiello empoiese è però la bella Collegiata di Sant'Andrea, affacciata sulla centrale piazza Farinata degli Uberti, in romanico fiorentino. Imperdibile il Museo annesso alla chiesa, con il Battistero e la Pinacoteca.

Impruneta, a sinistra, è la città della terracotta, protagonista dell'economia locale dal XIV secolo. Il Museo del Tessuto di Prato, sopra, ha sede nell'antica Cimatoria Campolmi, grande fabbrica ottocentesca all'interno delle mura medievali della città.



La Collegiata di Sant'Andrea, sopra, affacciata su piazza Farinata degli Uberti, è il gioiello di Empoli.

Nel Museo della Paglia e dell'Intreccio, a Signa, sono in mostra materiali, manufatti e tecniche di lavorazione, a destra.

Il territorio di Bagno a Ripoli, alle porte di Firenze, è costellato di antiche pievi come quella della pagina accanto.

Nell'immediato nordovest del capoluogo toscano, un breve itinerario in tre tappe mette ancora l'accento sulle eccellenze dell'artigianato locale. A cominciare da Signa, con l'originale Museo della Paglia e dell'Intreccio Domenico Michelacci (museopaglia.it). Qui, oltre alle esposizioni temporanee, si possono vedere materiali, tipi di lavorazione, macchine e attrezzature, e una selezione di cappelli dalla fine dell'Ottocento agli anni '70.

Anche Sesto Fiorentino, oltre che per le numerose testimonianze storico-artistiche, tra cui la famosa sepoltura etrusca della Montagnola, è famosa per la tradizione della ceramica. Qui, nel 1737, la nascita della Manifattura di Doccia per volontà del marchese Carlo Ginori segnò l'inizio della grande produzione di ceramiche di pregio e porcellane che porterà alla fusione, nel 1896, con la Richard di Milano. Lo straordinario Museo Richard-Ginori (amicididoccia.it), entrato a far parte del patrimonio dello Stato nel 2017 dopo il fallimento dell'azienda, è in attesa di essere riaperto, con la sua collezione di circa 8000 oggetti in porcellana e maiolica dal 1737 al 1990. Altro fiore all'occhiello della manifattura toscana è il Museo del Tessuto di



Prato. Ha sede nell'antica Cimatoria Campolmi, unica grande fabbrica ottocentesca all'interno delle mura medievali della città, in un quartiere dove già dal Medioevo si effettuavano lavorazioni tessili. Imponenti le collezioni custodite: tessuti antichi, ricamati, etnici, contemporanei e d'artista, abiti, bozzetti, figurini e macchinari. Fino al 21 novembre è in mostra "Turandot e l'Oriente fantastico di Puccini, Chini e Caramba", con costumi e gioielli di scena della prima assoluta dell'opera, provenienti dal guardaroba del grande soprano pratese Iva Pacetti.

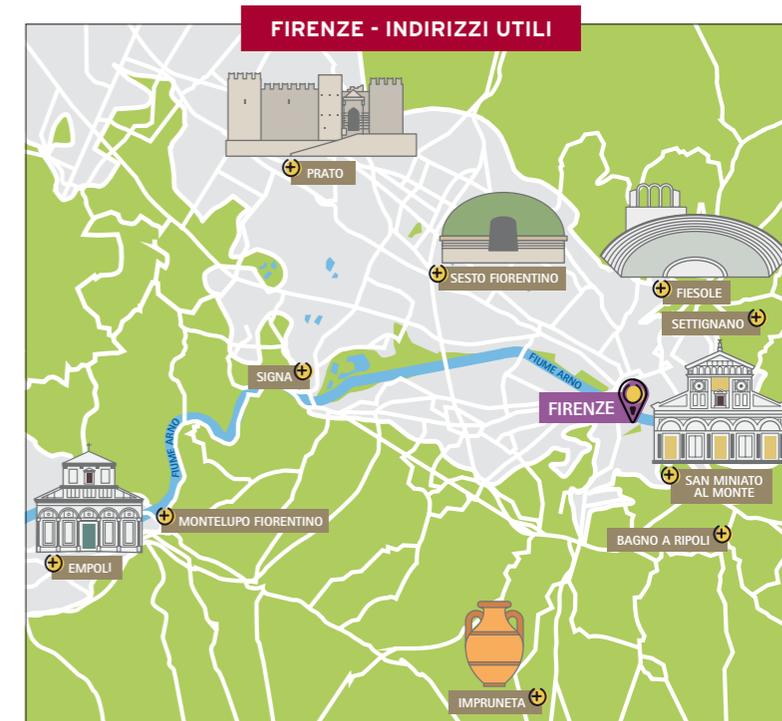


Prato. Ha sede nell'antica Cimatoria Campolmi, unica grande fabbrica ottocentesca all'interno delle mura medievali della città, in un quartiere dove già dal Medioevo si effettuavano lavorazioni tessili. Imponenti le collezioni custodite: tessuti antichi, ricamati, etnici, contemporanei e d'artista, abiti, bozzetti, figurini e macchinari. Fino al 21 novembre è in mostra "Turandot e l'Oriente fantastico di Puccini, Chini e Caramba", con costumi e gioielli di scena della prima assoluta dell'opera, provenienti dal guardaroba del grande soprano pratese Iva Pacetti.

.italo

I COLLEGAMENTI

Firenze è collegata al network dell'alta velocità di Italo. Per maggiori informazioni visita il sito: www.italotreno.it



ALBERGHI

The Place

A due passi dalla stazione, ha appena riaperto dopo un completo restyling questo boutique hotel sofisticato, ma intimo e accogliente. Per sentirsi sempre a casa.

Piazza Santa Maria Novella 7, Firenze
Tel. 055 2645181
theplacefirenze.com

Villa San Michele

In un elegante edificio del XIV secolo, circondato da giardini terrazzati, camere e suite con vista dal fascino classico e comfort contemporaneo.

Via Doccia 4, Fiesole
Tel. 055 5678200
belmond.com

RISTORANTI

Gurdulù Gastronomia e Enoteca

Il noto ristorante-bistrot ha riaperto in autunno con una formula totalmente rivista: gastronomia di alta qualità con piatti di giornata e prodotti che arrivano direttamente dalla fattoria.

Via delle Caldaie 12/r, Firenze
Tel. 055 282223
gurdulu.com

Caffè Concerto Paszkowski

Pasticceria, caffetteria, ristorante e cocktail bar. Lo storico locale si ripresenta, dopo un imponente

restauro, con i nuovi menu dello chef Fabio Barbagnini: snack e piatti espressi per il giorno e una proposta più elaborata per la sera.
Piazza della Repubblica 6, Firenze
Tel. 055 210236
caffepaszskowski.it

Il Verrocchio

Con una terrazza sull'Arno e una grande sala vetrata che si apre sulla campagna toscana, propone una cucina gourmet fatta di classiche ricette italiane e toscane.

Via della Massa 24, Candeli (FI)
Tel. 055 62611
villalamassa.com

NEGOZI

Fornace Masini

Vasi, orci, statue, arredi e oggettistica, rigorosamente in terracotta, in una delle fornaci più antiche del territorio.

Via delle Fornaci 57, Impruneta (FI)
Tel. 055 2011683
fornacemasini.it

Terrecotte Corradini e Rinaldi

Da sessant'anni le loro ceramiche artistiche intrecciano la più antica tradizione artigiana e le abilità dei maestri montelupini con forme e stili contemporanei.

Via Tosco Romagnola Nord 12, Loc. Camaioni, Montelupo Fiorentino (FI)
Tel. 0571 910130



ANGELO TRANI



ANGELO TRANI

**BORGO DEL CABREO RELAIS DI CHARME
GREVE IN CHIANTI (FIRENZE)**

Perdersi nel Chianti

Un piccolo borgo sulla sommità di una collina. Una location d'eccellenza organizzata come un albergo diffuso per una spaziosa intimità. Il Relais è il luogo perfetto per assaporare libertà e serenità: il vento caldo che profuma di vigna, il sole che fa risplendere i colori della terra e tutte le prelibatezze della Toscana e delle Tenute Folonari. Con una vista privilegiata sull'antico abitato di Montefioralle, tra i vigneti del Chianti, concentra in sé la vera essenza del territorio: un'esperienza indimenticabile, fatta di visite guidate, degustazioni dei vini prodotti dall'azienda, affitto di biciclette per piacevoli gite sulle colline del Chianti Classico e non solo. Ogni stanza dispone, inoltre, di spazi dedicati all'aperto fra pergolati, terrazzini, belvedere e giardini, tutti attrezzati per godersi al massimo la quiete che circonda l'incantevole Borgo.

Via Monte Fioralle Case sparse 9,
Greve in Chianti (FI)
Tel. 0553 985032
borgodelcabreo.it

EITCH BORROMINI - ROMA

OSPITALITÀ SENZA TEMPO

Una struttura che gode di una delle location più ricche di storia a Roma e nel mondo, disegnata dal Borromini a Piazza Navona



Una struttura di charme, nel seicentesco Palazzo Pamphilj, che offre la possibilità di fare un tuffo nel passato e concedersi un soggiorno in un edificio disegnato dal maestro Borromini, dal quale affacciarsi proprio di fronte alla maestosa Fontana dei Quattro Fiumi di Piazza Navona. La struttura nell'ultimo anno non ha rinunciato a offrire la sua ospitalità, con tutte le precauzioni sanitarie richieste dal momento. Il palazzo che ospita Eitch Borromini si sviluppa su sei piani (la struttura occupa la parte dal secondo piano in poi) e termina con una sorprendente terrazza che regala al visitatore una delle viste più belle di Roma. Le camere, raffinate,

intime e curate nell'arredamento, sono di diversa tipologia e spaziano dalla singola con letto Queen Size, alle Classic, fino alle Superior Suite, Suite Deluxe e Suite Executive con terrazzino privato. Negli spazi della Galleria d'Arte al quarto piano è attivo il ristorante Terrazza Borromini, accessibile ai clienti dell'albergo e che si sviluppa nelle sale che si affacciano su Piazza Navona, impreziosite dagli affreschi del Bernini. Il menù è ispirato alla tradizione romana, con l'apertura a materie prime provenienti da tutte le regioni italiane.

Via di Santa Maria dell'Anima 30, Roma
Tel. 06 6861425
eitchborromini.com



HOTEL BRISTOL PALACE - GENOVA

ELEGANZA IN RIVIERA

Entrato nella prestigiosa Luxury Collection Duetorrihotels, il Bristol ha rinnovato il suo splendore per offrire agli ospiti l'eleganza liberty di una nota location nel cuore di Genova, dove la storia della città e il profumo del mare si fondono insieme. Trascorrere un periodo a Genova per le vacanze è l'occasione per visitare una città che ha molto da offrire dal punto di vista culturale e del divertimento. Che sia per piacere o per lavoro, l'hotel comprende 133 confortevoli camere di varie tipologie, il ristorante Giotto in un ambiente raffinato e otto sale meeting. Tutto l'ideale per farsi coccolare anche in occasioni di lavoro.

Via XX Settembre 35, Genova - Tel. 010 592541 - hotelbristolpalace.it

**HOTEL LA MADONNINA
CASAMICCIOLA TERME, ISCHIA (NAPOLI)**

Magie ischitane

In una posizione unica ed esclusiva, questa struttura vanta 21 camere, una piccola baia con spiaggia privata con postazioni distanziate e un elegante solarium in tek accessibile solo agli ospiti dell'hotel, una fonte naturale di acqua calda (37/40° C) che sgorga dalla roccia, una spa sul mare e dei giardini che si affacciano sul piccolo arenile. La terrazza principale ospita i tavoli del ristorante Momento, aperto solo di sera. Apertura prevista il 10 maggio.

Via Salvatore Girardi 8,
Casamicciola Terme, Ischia (NA)
Tel. 081 3330170
hotellamadonnina.it



**BOUTIQUE HOTEL ILIO
CAPO S. ANDREA, MARCIANA (LIVORNO)**

Una vacanza su misura

Il Boutique Hotel Ilio all'Isola d'Elba esprime una nuova filosofia di villeggiatura in continuo interscambio con la natura che lo circonda e gli ambienti che lo compongono. Da cinque a 300 passi dal mare, un luogo originale per vivere un'isola fantastica. A partire dal 20 maggio, un'offerta di servizi ampia e diversificata con tante attività, come bio e birdwatcher, snorkeling, diving o kayak, trekking, mountain bike e freeclimbing.

Capo S. Andrea, Marciana (LI) Isola d'Elba
Tel. 0565 908018
hotellilio.com/it/



ROBERTO RIDI



ROBERTO RIDI

IL GATTOPARDO DI LAMPEDUSA - LAMPEDUSA (AGRIGENTO)

UN RESORT DOVE SENTIRSI A CASA

Atmosfere magiche, esotiche e natura rigogliosa per una vacanza da sogno a Lampedusa



Profumi mediterranei e vista mozzafiato sulle acque turchesi di Cala Creta avvolgono questa struttura dall'evocativo nome, rifugio ideale per una vacanza all'insegna della libertà e dello spirito tipico della "casa al mare". Come spiega Sandra Vagliasindi, proprietaria insieme alla sua famiglia de Il Gattopardo: «Soggiornare qui è come essere a casa. Amiamo viziare e coccolare i nostri ospiti per l'intera durata del soggiorno». In questo resort il tempo si ferma, non ci sono orari e ci si cala in un'atmosfera rilassata dove le attenzioni dello staff allietano la vacanza. Tra le 10 curatissime camere, la più preziosa è "Perla" - in memoria dell'amato Labrador che li ha accompagnati per 15 anni -, lo stesso sentimento che rende questa struttura pet friendly. Non solo accommodation, però, a Il Gattopardo sono tante le esperienze da vivere. Fra tutte: «L'escursione all'altrettanto splendida Linosa, un'isola verde, vulcanica e molto diversa da Lampedusa». Dunque, su consiglio della stessa Vagliasindi: «Ci vorrebbe almeno una settimana per



vedere tutto. C'è anche la possibilità di passare una giornata in barca con i pescatori lampedusani per una battuta di pesca». A completare l'offerta, un'esperienza enogastronomica che è espressione del territorio, come la marmellata di fragoline di Ribera e altri prodotti Slow Food. «Per l'aperitivo usiamo i vini siciliani e la cucina è prevalentemente locale: in barca è più rustica, mentre la sera il nostro bravo chef napoletano mantiene i prodotti al naturale, per una proposta ricercata, ma semplice». Il pescato del giorno detta la linea per la cena, ma non mancano serate a tema e la possibilità di accontentare le richieste degli ospiti, soprattutto se l'uscita in barca è stata propizia... Proposta invitante e scenario da favola, grazie ai limpidi fondali che circondano le Isole Pelagie, sono la cartolina perfetta di una vacanza da vivere al più presto. Il Gattopardo è un'esclusiva di Sporting Vacanze per l'estate 2021.

Contrada Cala Creta, Lampedusa (AG)
Tel. 32 777 78309
sportingvacanze.it/il-gattopardo-di-lampedusa

SAY YES SAY AYES

ADDED VALUE, DELIVERED
CONSULTANCY SERVICES FOR INDUSTRIAL SECTORS





HOTEL CALACUNCHEDDI - CAPO CERASO SARDEGNA - OLBIA (SASSARI)

UNA VACANZA IN PARADISO

In una Sardegna imperdibile e ricca di fascino, una struttura di lusso dall'animo raffinato ed elegante. Un vero eden dove ritrovarsi e coccolarsi

Mare cristallino e la natura selvaggia della Gallura che abbraccia una struttura armoniosamente integrata in un territorio da sogno. Chilometri di macchia mediterranea, scogli di granito, insenature e baie che si inseguono lungo la costa, con grandi golfi o piccole spiagge oniriche, spesso raggiungibili solo da sentieri che attraversano la vegetazione di mirto e ginepro. Tutto questo è il contesto del CalaCuncheddi, un hotel che offre la possibilità di rigenerarsi e trattenere tutte le energie positive di cui dispone un luogo magico come questo. Come sottolinea lo stesso Marino Campus, Front Office Manager dell'hotel: «Puntiamo a far sentire i nostri ospiti come a casa, parte della famiglia, e bisogna essere aperti a questa filosofia». Nonostante le 70 camere, ogni servizio è organizzato per accogliere e coccolare i clienti offrendogli il massimo della protezione e della sicurezza, dal distanziamento al ristorante, in spiaggia, fino all'area spa e wellness. Punto forte il suo essere

incastonato in un parco naturale che lo rende ideale per diverse attività all'aperto con il supporto dell'hotel e delle strutture sul territorio. Dalle passeggiate a cavallo al nordic walking; dagli incontri con i delfini alle immersioni che si svolgono entrambi nello splendido arcipelago di Tavolara; dalla vela all'esperienza di una giornata a bordo di uno yacht di 16 metri e molto altro ancora.

Interessante anche l'offerta gastronomica che accompagna in uno straordinario viaggio nella cultura del gusto a chilometro

zero. «Un'offerta che è anche internazionale, visto che la clientela da sempre è stata prevalentemente tale», dice ancora il FO Manager Campus. Di sicuro anche il turismo nostrano saprà approfittare di una struttura davvero unica nel suo genere e che si prepara ad aprire e offrire il meglio dell'ospitalità made in Italy a quanti vorranno cogliere l'opportunità di perdersi in un paradiso terrestre...

Località Li Cuncheddi Capo Ceraso Sardegna - Olbia (SS)
Tel. 0789 36350
sportingvacanze.it/calacuncheddi/



LAQUA BY THE SEA - META DI SORRENTO (NAPOLI)

TRA ARMONIA E BENESSERE

Sei camere affacciate sul Golfo di Sorrento, ognuna con terrazza con Infinity pool e idromassaggio: un'esperienza di quiete



A Meta di Sorrento, nel cuore della penisola sorrentina, dal restyling de Laqua Charme & Boutique, nasce LAQUA by the Sea che ha portato ancora più privacy alle camere e alle terrazze private. La casa al mare di Antonino e Cinzia Cannavacciuolo diventa rifugio ideale per il corpo e lo spirito in questo complesso periodo. Tutto è stato pensato e progettato per vivere un'esperienza unica. Le sei camere, per esempio, seguono la filosofia dell'antica arte del Feng Shui, che fa dell'incontro tra uomo e natura un idillio costante. I letti, tutti king size, sono stati progettati con legni naturali e senza parti metalliche. A im-

preziosire l'offerta, la vasca idromassaggio, a sfioro, sulla terrazza di ogni camera per offrire un risveglio e un saluto al sole ricco di energia. Nell'Area Benessere, poi, gli ospiti potranno rilassarsi scegliendo tra gli esclusivi trattamenti offerti. Qui troviamo sauna, piscina con acqua salina riscaldata a 34 gradi e doccia tropicale con cromoterapia. Tante le offerte speciali e i pacchetti pensati per i propri ospiti, tutti mirati a far vivere un'esperienza rigenerante e unica lontana dalla routine quotidiana, ma in un contesto tra i più suggestivi del nostro Paese.

Via Cosenza 108,
Meta di Sorrento (NA)
Tel. 081 8087730
laquaresorts.it/sea



LORDS OF VERONA LUXURY APARTMENTS - VERONA

Appartamenti in città

In un momento in cui è sempre più necessario ripensare le consolidate abitudini, anche l'offerta turistico-ricettiva si prepara a esplorare nuove soluzioni, come propone già da alcuni anni il Lords of Verona. Qui è possibile scegliere una delle diverse ed eleganti tipologie di appartamento, adatte per ogni esigenza e occasione. Soluzioni esclusive, create per offrire ai viaggiatori una nuova esperienza di soggiorno, gli appartamenti Lords of Verona uniscono il design contemporaneo alla migliore tradizione dell'accoglienza italiana. Un tempo dimora dei Signori di Verona è a oggi una residenza contemporanea per viaggiatori desiderosi di godere un'esperienza unica. Vivere la città nel suo cuore, per assaporarne la storia, la bellezza, l'arte, gli eventi e le nuove tendenze. Piazza dei Signori 4, Verona
Tel. 045 8036784
lordsofverona.it/it/i-nostri-appartamenti/



La rinascita di Grotta Giusti

Marcello Cicalò, Direttore Operativo di Italian Hospitality Collection, illustra il processo di ristrutturazione e di rebranding sotto Autograph Collection Hotels della storica villa ottocentesca a Monsummano Terme

DI PAOLA MILLI

Un ampio piano di investimenti ha interessato Grotta Giusti del gruppo Italian Hospitality Collection, a Monsummano Terme in Toscana, la storica villa ottocentesca circondata da un parco secolare, con un patrimonio naturale millenario dato dalla iconica grotta, frequentata da Cavour, Garibaldi, Verdi e tante altre celebrità. Non si è trattato soltanto di un processo di ristrutturazione, che pure ha avuto luogo sotto i migliori auspici, ma di importanti novità sulle quali si è espresso Marcello Cicalò, direttore operativo di IHC.

Direttore, può descrivere il processo di ristrutturazione di Grotta Giusti e le novità che lo caratterizzano?

«Grotta Giusti attraversa una vera rivoluzione, di grande rilievo e impatto, sia dal punto di vista di segnale per il territorio, inserito in un periodo complicato come quello della pandemia, che a livello internazionale. Con gli azionisti abbiamo fatto un investimento di capex strutturale all'interno della Villa Giusti che ha la grotta termale più grande d'Europa. Si tratta di un riposizionamento verso l'al-



to della struttura, con un impatto a 360° sull'albergo: tutte le camere vengono rifatte, il ristorante viene spostato fisicamente per diventare di alto livello, il bar, già iconico, viene rivoluzionato, spostato di location e reso uno dei pilastri dell'albergo, divenendo il fulcro centrale della Sala Giusti, quella con gli affreschi. Poi viene reinventata la parte degli spazi pubblici che acquistano una luce più elegante, con diverse aree di incontro. L'ospite che arriva all'ingresso di Villa Giusti entra nel parco secolare, poi nell'area ricevimento, il vero spazio pubblico del Resort, che diviene un momento di vita degli ospiti. È prevista una SPA di altissimo livello, che si sviluppa al piano terra intorno alla grotta naturale. La filosofia progettuale e il concept creativo portano la firma di Richmond International®, studio d'architettura londinese specializzato nell'hôtellerie di lusso. Il rinnovamento interesserà anche la zona della piscina esterna di acqua dolce, riservata agli ospiti dell'albergo, che viene rivoluzionata: vi sorgerà vicino un ristorante, una zona barbecue. Viene reinventata tutta la parte di relax della piscina, con dei camminamenti che sono nel confine con il parco secolare; il rinnovamento sarà percepibile fin dal



nome, oggi si chiama Grotta Giusti, domani si chiamerà Grotta Giusti Thermal SPA Resort. Il posizionamento dell'albergo cambierà, non sarà più un 4 stelle superiore, ma un 5 stelle di lusso. È importante sottolineare che questo progetto viene agganciato a una partnership con un brand di altissimo profilo, Autograph Collection Hotels, il brand collezione di Marriott International, la catena di alberghi più grande al mondo. La partnership con Marriott ci permetterà di avere una distribuzione enorme, con ripercussioni immediate sulla clientela internazionale americana».

Quando riaprirà Grotta Giusti?

«Intorno a fine giugno, primi di luglio».

Come ha reagito IHC a questo anno di pandemia?

«È stato un anno difficile, abbiamo reagito mettendo in piedi un'unità di crisi, convocando i sindacati con i quali abbiamo concordato un protocollo di sicurezza per i dipendenti, siamo riusciti a sostenere la cassa integrazione delle strutture ricettive, anticipando il FIS dell'INPS ai dipendenti. Abbiamo formato oltre 300 dipendenti riguardo la sicurezza sul lavoro e la parte sanitaria. Abbiamo anticipato la ristrutturazione degli alberghi, avviata subito dopo lo scoppio della pandemia».

Grotta Giusti, alla pagina accanto, è circondata da un parco secolare; questo posto è stato frequentato in passato da Cavour, Garibaldi, Verdi e tante altre celebrità.

Sopra a sinistra: Marcello Cicalò, Direttore Operativo di IHC, gruppo proprietario di Grotta Giusti.

Situata in provincia di Pistoia, Grotta Giusti è la grotta termale più grande d'Europa.

«La mia vita abitudinaria»

L'attrice romana tra progetti nuovi e futuri: Chiamami ancora amore su Rai Uno, il nuovo film di Virzì e la passione per un'esistenza semplice, piena di cose quotidiane, quando non è sul set

DI STEFANO COCCI

Tre serate con la storia d'amore di Anna ed Enrico. Due ragazzi che provengono da mondi diversi, si conoscono d'estate, un bacio, l'amore, un figlio, un progetto di vita insieme. Anni dopo, tutto finisce ed è da qui che inizia Chiamami ancora amore, serie tv in tre serate che prende il via il 3 maggio su Rai Uno, in prima serata. Non è la solita "fiction" quella di Gianluca Tavarelli. Ha qualcosa che ti prende subito. Storia d'amore? Sì, ma non solo. Racconto di una storia che finisce? Forse, ma c'è qualcosa di più. Separazione dolorosa? Tutto lo lascia supporre, ma negli sguardi di Greta Scarano e Simone Liberati, che ad Anna ed Enrico danno volto ed emozioni, c'è qualcosa che lascia trasparire mondi lontani ancora da scoprire. Tra loro, Claudia Pandolfi è Rosa, assistente sociale che in questo piccolo universo familiare in disfacimento ha il compito del detective o del ricercatore, che deve scoprire le cause e, forse, provare a porre rimedio. È con lei che ne parliamo.

Claudia, Chiamami ancora amore colpisce subito, perché è un prodotto che per come racconta la sua storia, la fotografia e la regia dinamica, ha fin da subito un respiro internazionale.
«Mi fa piacere che tu lo dica. Quando, leg-

gendo la sceneggiatura, ho capito come veniva sviluppata la narrazione, mi sono detta "qua non si va dritti, non sono didascalici, si racconta una storia con una delicatezza estrema, è un racconto molto intelligente". Ho notato subito la differenza con altre cose che faccio e che non disprezzo, anzi. Oggi c'è la possibilità di fruire di qualsiasi cosa, dovunque, a qualsiasi ora, qualsiasi genere, sarai sempre acccontentato. L'asticella si è alzata tantissimo e Chiamami ancora amore è davvero diverso».

Come è andata sul set?

«È stata un'avventura compressa e concentrata. Non avevamo molto tempo a disposizione e quindi ci siamo fatti delle belle maratone. Però, finché mi fai lavorare, io sarò sempre felice, non sentirò mai la stanchezza di una giornata pesante, ma fruttuosa. Gianluca Tavarelli è un regista molto dinamico, lui è uno che durante la pausa aspetta che finisca perché pensa solo a girare e girare e io ci sono andata a nozze. Sono salita su un treno in punta di piedi perché il mio è un personaggio molto misurato nel racconto, ma è uno dei più grandi che mi sia capitato di interpretare. Non sto lì a misurare le cose, non mi interessa, ma Rosa è una donna gigante, mi è piaciuto da morire».



Claudia Pandolfi è nata a Roma il 17 novembre 1974. Dopo aver partecipato a Miss Italia nel 1991, è notata da Michele Placido che le offre un ruolo ne *Le amiche del cuore*. Da allora Claudia non si è più fermata, alternandosi tra cinema e tv, dove è stata amatissima dal pubblico per i ruoli in *Un medico in famiglia* e *Distretto di Polizia*.

ASSUNTA SERVELLO



FABRIZIO DE BLASIO

Claudia Pandolfi nei panni di Rosa nella serie tv Chiamami ancora amore in onda su Rai Uno in tre serate dal 3 maggio, sopra.

Greta Scarano e Simone Liberati sono Anna ed Enrico, protagonisti della serie tv. Insieme a loro Federico Ielapi che, nel 2019, ha lavorato nel Pinocchio di Matteo Garrone, nella pagina accanto.

Come è stato il rapporto con Greta Scarano, l'interprete di Anna?

«È stato magnifico ascoltare i suoi monologhi, mi hanno coinvolta a dismisura. Mi mettevo accanto alla macchina da presa per darle la battuta e sono stati momenti intensissimi, avevo davanti a me una donna incredibilmente espressiva e problematica, un'attrice che mi ha dato un mondo interiore pazzesco».

Come spera sia accolto Chiamami ancora amore?

«Vorrei che gli spettatori ci capitassero per caso, che venissero scelti loro dalla serie e che poi non possano farne più a meno».

Hai fatto tante fiction, tanto cinema, hai lavorato con tanti grandi registi e colleghi importanti, sei un'attrice po-

liedrica. Con chi vorresti lavorare ancora? Hai un sogno per un ruolo o magari sederti dietro la cinepresa?

«Io ho una grande passione per la macchina da presa, quando sono sul set voglio sapere tutto, quali obiettivi sono montati, quindi il mio lavoro mi piace anche nella specificità, sapere cosa fanno tutti. In parecchi mi hanno detto che sono pronta perché conosco il mezzo, ma non vuol dire che abbia urgenza di raccontare una storia perché è questo che fa un regista. Tanto per farlo non lo farò mai, ci gioco un po' su Instagram e mi basta, quando deciderò di farlo sul serio ti avverto, ma non credo che succederà mai.

Rispetto alla prima parte della tua domanda, in questo momento si sta già esaudendo uno dei sogni più belli che

avevo, lavorare di nuovo con Paolo Virzì, il mio regista per eccellenza. Sembrerò cattiva con tutti gli altri, non è per screditarli, ma con Virzì sto girando adesso, con cadenza decennale lui mi chiama ed è una specie di premio che ricevo. Sono felice ed è straordinario quanto mi sta accadendo».

Guardandoti indietro, cosa direbbe la Claudia di oggi alla Claudia di ieri?

«Sarebbe una conversazione meravigliosa. Rideremmo molto e le direi di essere un po' meno ingenua da subito. Io ero davvero una ragazzina, con tanto candore. Sono entrata presto nel mondo dello spettacolo e in quello del cinema e forse quel candore lì è stato usato male all'inizio. Quindi se mi fossi svegliata un po' prima mi sarei sporcata un po' meno, ma è bastata una lavatrice ecco».

Come è la vita di Claudia quando non gira?

«Decisamente abitudinaria. Ho un figlio da 14 anni e uno da cinque, quindi è quasi un ventennio che sto appresso ai ragazzini. Mi sono concessa una casa che mi permette di fare tante cose tra cui suonare, avere animali, mi riempio la giornata di cose semplici, ma non per questo è meno faticosa, però mi faccio bastare poche cose».

In tutto questo che posto hanno i social?

«Quello che è giusto abbiano. Sono mesi un po' nel dimenticatoio, quando hai un baule con i travestimenti non lo apri tutti i giorni, ma quando lo fai ti diverti. Non mi piace aggiornare le persone sui movimenti della mia vita, tutto quello che io posto non è mai contemporaneo al momento in cui accade. Mi terrorizza aggiornare gli altri, non lo faccio con la mia famiglia, figurati. Dobbiamo sentirci per sapere come va, per cui non capisco perché il resto del mondo debba sapere dove sono io in questo momento, non mi piace. Però, per il resto, poca vanità e tanto gioco, niente di così importante».



FABRIZIO DE BLASIO

VAGONE DIVERTIMENTO

Hai dichiarato di essere campionessa mondiale di gaffe. Ce ne racconti una?

«Una delle mie prime conferenze stampa, iniziai a dire cose senza senso. Le mie gaffe sono cose così, sono coriandoli che rallegrano la vita».

Che canzone canti al karaoke?

«Detesto il karaoke, perché non ho una bella voce, l'avessi starei tutti i giorni sul palco. In Giappone mi è capitato di finirci dentro, ma è stata una volta unica».

Qual è la tua peggiore abitudine?

«Fumo. Devo dire il mio unico neo».

Quale canzone vorresti fosse suonata al tuo funerale?

«Lover, you should've come over di Jeff Buckley».

Cosa hai in tasca in questo momento?

«Bravo che sai che ho sempre le tasche, ma non ho nulla».

Con cosa non esci mai di casa senza?

«Ho un kit da femmina, uno sanitario con mascherina e guanti, ho sempre la mia agenda perché ho bisogno di scrivere e di disegnare, non riesco a digitare continuamente, anche perché non prendo tanto il telefono in mano, purtroppo il tabacco per fare le sigarette».

I clown sono divertenti o spaventosi?

«In casa mia gira il clown di It, per me sono abbastanza spaventosi».

Qual è il film più brutto della tua collezione di Blue Ray?

«Ogni film è bello a modo suo anche per lo sforzo di averlo fatto, tiè».

Hai mai commesso qualcosa di illegale e che cosa?

«Sì certo, ma non ti dico cosa è, non mi faccio tana da sola. Niente di sovversivo, diciamo una multa».

La cosa migliore che hai rubato in un albergo?

«Do per scontato che le cose che prendo posso portarle via. Al limite chiedo sempre elegantemente il prezzo se c'è qualcosa che mi piace. Ma tanto sono lì per noi, giusto?».



«Vi racconto la mia Patrizia»

L'attrice romana, tra i protagonisti del film *La banda dei tre*, è molto legata al personaggio che interpreta: «Mi somiglia molto, è un'eterna sognatrice, non si arrende mai e crede che ci sia sempre una seconda possibilità»

DI PAOLA MILLI

F

rancesca Della Ragione, romana, attrice per vocazione, il primo approccio con il palcoscenico l'ha avuto da bambina, praticando danza classica anche in alcune trasmissioni televisive; l'esordio nel cinema avviene con *Il paradiso all'improvviso* di Leonardo Pieraccioni, a cui seguiranno numerose altre partecipazioni a film im-

portanti di noti registi. Dalla fine di marzo è disponibile su Sky Premiere *La banda dei tre*, tratto dal libro omonimo di Carlo Callegari, del regista Francesco Maria Dominè, una sceneggiatura che decostruisce i canoni del noir classico, rivisitato in chiave ironica e grottesca. Nel film l'attrice ha un ruolo che sembra tagliato su misura per lei.



Il ruolo della cameriera Patrizia che cosa aggiunge alla sua esperienza professionale?

«Aggiunge tanto, a Patrizia sono molto legata, l'abbiamo girato quasi tre anni fa, poi, a causa di ritardi di post-produzione e in seguito al Covid, non è arrivato nelle sale, l'uscita era prevista nell'aprile dell'anno scorso. Patrizia è un personaggio che mi somiglia molto, non del tutto per mia fortuna, è vittima anche di violenza domestica. Il mio personaggio intreccia, quindi, il tema della violenza sulle donne. Patrizia, è un'eterna sognatrice, non si arrende mai e crede che ci sia sempre una seconda possibilità, anch'io sono così nella vita».

Ha letto il libro di Callegari?

«Sì, l'ho letto, ho conosciuto il regista Dominè tramite amici in comune, avevo girato un altro film *Ciao Brother* diretto da Nicola Barnaba, una commedia con Pablo e Pedro. I due registi sono

amici, ci siamo incontrati, ho sentito Dominè decantare le lodi del libro di Callegari da lui scoperto casualmente in libreria, mi sono incuriosita e l'ho letto, è scritto benissimo, si ride dall'inizio alla fine, così ho incontrato il personaggio di Patrizia. Ho dovuto lottare per avere questo ruolo, stavo con il coltello tra i denti per interpretarla».

Come si prepara nell'affrontare un ruolo? Secondo alcune teorie, l'attore deve sparire nel personaggio.

«Sì, sparire perché deve essere quel personaggio che interpreta, una tabula rasa, se ha dei blocchi personali deve liberarsene, deve essere destrutturato».

È più a suo agio nei ruoli drammatici o nelle commedie?

«In entrambi, ho questa dote, mi è stato detto. Ho girato di recente la commedia *The Christmas Show* di Alberto Ferrari e l'horror *Piove* di Paolo Strippoli».

Francesca Della Ragione ha esordito al cinema con il film *Il paradiso all'improvviso*, diretto da Leonardo Pieraccioni.

L'attrice romana ora è su Sky Premiere con *La banda dei tre*, film che la vede protagonista insieme a Marco Bocci, sopra.

VISTA STREAMING



Domina

dal 14 maggio

Su Sky e NOW Tv arriva Domina, serie tv girata ai Cinecittà Studios di Roma. È la storia di Livia Drusilla, moglie dell'imperatore Augusto, narrando la scalata al potere al femminile, a cui nulla delle trame e degli inganni della politica viene risparmiato. La moglie di Augusto fu una protagonista della vita politica dell'Impero Romano. Due attrici si alternano nel ruolo di Livia Drusilla: nei primi due episodi Nadia Parkes (Doctor Who, The Spanish Princess) quando è una giovane ragazzina e successivamente da Kasia Smutniak. Con loro Matthew McNulty e Tom Glynn-Carney.



CRUDELIA

di Craig Gillespie

“**C**alma, ci sono tante altre cose brutte in arrivo”. Chiude così il trailer di Cruelia, il film in distribuzione dal 28 maggio. Chissà se riusciremo a vederlo al cinema, chissà se solo sulla piattaforma Disney+. Protagonista Emma Stone, l'attrice premio Oscar per La La Land. Disney Pictures continua il suo viaggio alla scoperta delle origini dei suoi più “amati” villain. Dopo Malefica e i due film con Angelina Jolie, arriva

Crudelia De Mon, nel film che porta il suo nome. Ambientato nella Londra degli Anni Settanta, Estella lavora nel mondo della moda, quando cattura l'attenzione della Baronessa von Hellman, leggenda della moda incredibilmente chic e terribilmente raffinata, interpretata da Emma Thompson. La relazione e il conflitto tra le due donne scatenerà una serie di eventi che porteranno Crudelia a diventare il “cattivo” che tutti abbiamo conosciuto ne La carica dei 101.



Army of the Dead

di Zack Snyder

Torna ai morti viventi Zack Snyder. Dopo l'apprezzamento globale, soprattutto dalla sua agguerrita fanbase, per Zack Snyder's Justice League, il regista torna dal 21 maggio su Netflix con Army of the Dead. Proprio con un rifacimento de L'alba dei morti viventi Snyder esordì al cinema. In Army of the Dead, dopo un'epidemia zombie a Las Vegas, una squadra di mercenari vuole intrufolarsi nella zona di quarantena e mettere a segno la rapina più grande mai tentata. Recentemente Snyder ha dichiarato che è sua intenzione creare un franchise basato su questo primo film.

PRIME VIDEO

NOI, I RAGAZZI DELLO ZOO DI BERLINO

7 maggio
Sarà una rilettura in chiave contemporanea di Christiane F. e il suo famigerato gruppo del Bahnhof Zoo, storia che sconvolse una generazione.

NETFLIX

OXYGÈNE

12 maggio
Diretto da Alexandre Aja, una donna (Mélanie Laurent) si risveglia in una capsula criogenica senza sapere come ci sia finita.

SKY E NOW TV

LA DONNA ALLA FINESTRA

14 maggio
Suggerimenti cinematografici di un certo livello nel nuovo film con Amy Adams, che si ritrova a spiare dalla finestra la nuova famiglia giunta nel vicinato.

INTERGALACTIC

31 maggio
In un futuro distopico, che segue un gruppo di agguerrite fuggitive nella loro ricerca della libertà e di un futuro migliore.

NUOVO PORTALE ITALO LIVE

NUOVI FILM, SERIE TV E CONTENUTI
TUTTI DA SCOPRIRE.



CINEMA
I migliori film italiani e stranieri



MUSICA
Le hits di ieri e di oggi con le migliori Radio italiane



VIDEO TUTORIAL
Impresa e digitale



SERIE TV
Le più amate del momento



GIOCHI
6 giochi Originali Dal Negro



EDICOLA & EBOOK
Le maggiori testate, riviste e libri digitali



LEZIONI D'INGLESE
Con John Peter Sloan



LIVE NEWS
Aggiornamenti quotidiani



Il grande intrattenimento gratis per te!

Collegati al Wi-Fi gratuito di Italo, inserisci la tua email e accedi liberamente al portale di bordo Italo Live. Scopri l'ampia offerta di servizi gratuiti: serie tv, film, musica per tutti i gusti, quotidiani, news e tanti altri contenuti sempre aggiornati.

VISTA OROLOGI



EBERHARD & CO

Il "1887" si fa blu

Look elegante e ora, grazie al quadrante blu con lavorazione "Clous de Paris", anche dal sapore vintage. Il blu torna nel cinturino (in alligatore) che rende la nuova versione del "1887" ancora più unica. eberhard-co-watches.ch



BELL & ROSS

A tutto bronzo

Nero, blu e ora rosso: la Casa francese completa così la gamma di colori dei Diver Bronze. Rosso anodizzato per la lunetta, lacca rossa per il quadrante e bruno rossastro per il cinturino. Un mix perfetto. bellross.com



TUDOR

LA TRADIZIONE CHE RINASCE

Con il nuovo Black Bay Chrono la Casa svizzera celebra 50 anni di cronografi sportivi e lancia un modello dedicato agli appassionati

Tudor pensa ai suoi più fedeli appassionati con il nuovo Black Bay Chrono. La Casa svizzera unisce due delle sue grandi tradizioni - quella dei cronografi sportivi iniziata con l'Oysterdate nel 1970 e quella per i modelli subacquei nata nel 1954 - e dà vita a un modello che celebra mezzo secolo di cronografi sportivi e non solo. Fedele all'estetica del Black Bay, è realizzato in acciaio con una cassa (41 mm) rielaborata e due opzioni di quadrante con contatori a contrasto,

disponibile nelle versioni nero opaco oppure opalino. Rispetto all'antenate rivisita le caratteristiche lancette "Snowflake" e le rende ancora più leggibili. Anche il design dei pulsanti (in acciaio inossidabile) guarda al passato e si ispira alla prima generazione di cronografi. Tre le scelte per il cinturino: in tessuto jacquard nero, in cuoio nero invecchiato oppure con bracciale in acciaio inossidabile, chiaro riferimento ai modelli pieghevoli rivettati prodotti da Tudor negli anni '50 e '60. tudorwatch.com

Realizzato in acciaio con due opzioni di quadrante con contatori a contrasto



GRIMALDI LINES

SCOPRI TUTTE LE OFFERTE sui collegamenti per Sardegna, Sicilia, Spagna e Grecia.

LIBERA LA TUA VOGLIA D'ESTATE!

prenota su www.grimaldi-lines.com

CLAUDIO BARNINI

SFIDA LANCIATA AL GENDER GAP

In "Donne Controcorrente - cronache di leadership femminile" 14 storie di manager che hanno vinto discriminazioni e stereotipi e consolidato l'empowerment rosa

Claudio Barnini, giornalista scientifico, è autore di un ebook dal titolo emblematico, che rivela senza ombra di equivoco ciò che andrà a trattare: "Donne Controcorrente - cronache di leadership al femminile," 14 storie di donne manager che hanno consolidato con i loro percorsi professionali quell'empowerment femminile di cui è auspicabile l'estensione all'intero genere, affinché l'ideologia mainstream lasci spazio a un ribaltamento del pensiero verso una rotta democratica. L'autore si muove in questo senso, nell'intento di contribuire, con la diffusione delle testimonianze narrate, al mutamento di mentalità che favorisca la parità di genere, intesa come Gender Equity, volta ad ottenere parità di trattamento tra uomini e donne in tutte le sfere sociali. Il presidente e fondatore dell'Eurispes Gian Maria Fava, che ne ha curato la prefazione, ha evidenziato l'effettivo ritardo del Paese e del mondo del lavoro nell'approntare politiche di sostegno atte a favorire la conciliazione tra famiglia e lavoro per le donne. Mentre, in buona parte, ma non del tutto poiché le eccezioni sussistono, l'organizzazione familiare si è andata lentamente modificando, gli uomini italiani dividono con le donne il carico del lavoro domestico e soprattutto la cura dei figli come un fatto che è nell'ordine delle cose, segno tangibile che la società è un passo avanti rispetto alla politica e alle istituzioni. Sono, infatti, le donne che pagano il prezzo più alto per le carenze strutturali del Paese, facendosi carico dei sacrifici e dei pesi maggiori, divise tra cura familiare e lavoro, in perenne equilibrio precario. Non a caso già all'inizio degli anni 2000



l'Eurispes definiva le donne "acrobate" costrette a destreggiarsi tra le diverse mansioni familiari e professionali, in bilico su una corda sempre più sottile. È un diritto fondamentale quello delle pari opportunità, ricorda Barnini, sancito dalla Dichiarazione Universale dell'Onu, uno degli obiettivi primari dell'Unione Europea, che segnano l'affrancamento dall'ideologia patriarcale, eliminando di-

scriminazioni e disuguaglianze su aspetti fondamentali come il salario, il lavoro, l'istruzione, dove il divario è ancora dominante. Barnini pone l'accento sui dati per sottolineare quanto le donne rappresentino un valore, un patrimonio, una commodity: dove il 15% ricoprono ruoli apicali nei consigli di amministrazione delle aziende, gli utili prodotti sono più alti del 15,3%. (Paola Milli)

VANESSA ROGGERI

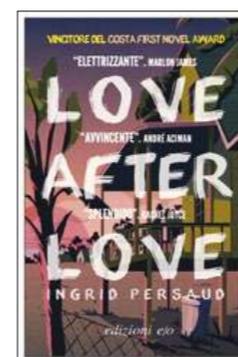
UNA STORIA INTENSA

"Il battito dei ricordi" racconta di due anime che non possono fare a meno di stare insieme

Un romanzo travolgente, una storia che sfida il tempo e le convenzioni: l'incontro tra due anime che non possono stare insieme, oltre ogni ragione. Protagonisti sono Isabel e Javier, due giovani, ricchi e innamorati. Lui è un industriale del vino dell'Andalusia, affettuoso di Luz, mentre lei è una moglie e una madre innamorata della sua famiglia.

Tutto finisce all'improvviso quando Javier, dopo un incidente d'auto, si risveglia dal coma: racconta dettagli di un'altra vita, cerca una donna che non è sua moglie. Così Isabel, disperata, decide di affidarsi al dottor Pellegrini, neuropsichiatra italiano che ha dedicato l'esistenza allo studio dei remissanti, persone che sarebbero in grado di ricordare le proprie vite passate.

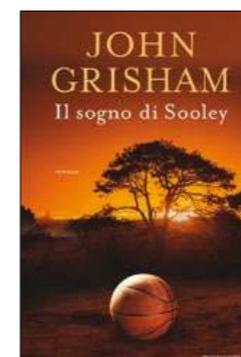
Protagonisti due giovani ricchi e innamorati: l'industriale del vino Javier e la moglie Isabel



Love after love

Ingrid Persaud

Un romanzo intenso che dimostra come esistano legami affettivi in grado di andare oltre la definizione tradizionale di "famiglia". edizioni e/o



Il sogno di Sooley

John Grisham

Primo romanzo di Grisham sul basket, sport da lui amato e da cui prende spunto per raccontare una storia commovente. Mondadori



La fine del romanzo d'amore

Vivian Gornick

Undici saggi esplorano il significato dell'amore come temi nella letteratura del XX secolo. Bompiani



Non ho molto tempo

Grazia Verasani

Ritratto inedito di Ezio Bosso a un anno dalla scomparsa attraverso la penna di una sua grande amica. Marsilio

«La musica è libertà»

L'artista libanese naturalizzato britannico si racconta a 360 gradi: «Scrivere le canzoni esercita una profonda seduzione in me, mi consente di parlare un linguaggio molto più sottile, di dire tutto...»

DI PAOLA MILLI

M

ika, cantautore e showman, artista a tutto tondo, libanese di nascita, naturalizzato britannico, ha vissuto molto intensamente i suoi 37 anni, abitando a Parigi, a Londra e negli Stati Uniti, cominciando a comporre musica da bambino. Il suo primo contratto risale a 15 anni fa, quando uscì il suo primo singolo, *Grace Kelly*, un successo planetario, replicato poco dopo con il suo disco di esordio *Life in Cartoon Motion*, 7 milioni di copie vendute in tutto il mondo e quattro World Music Awards nel 2007. Ha al suo attivo una più che nutrita discografia: 5 album in studio pubblicati, l'ultimo *My name is Michael Holbrook* nel 2019, e 2 dal vivo, 32 singoli il più recente dei quali è un omaggio all'Italia, *Bella d'estate* con Michele Bravi. Lo abbiamo raggiunto al telefono in qualche parte del mondo dove continua la sua ricerca musicale, in attesa di riprendere i concerti dopo la pandemia.

Quale elemento più degli altri ritieni abbia contribuito al tuo successo?

«La verità è che non lo so, non c'è un ingrediente, è una combinazione di cose, per me è importante sopravvivere, anche se la carriera è decollata, continuando a mantenere viva quella voglia di essere creativo, ambizioso, pratican-

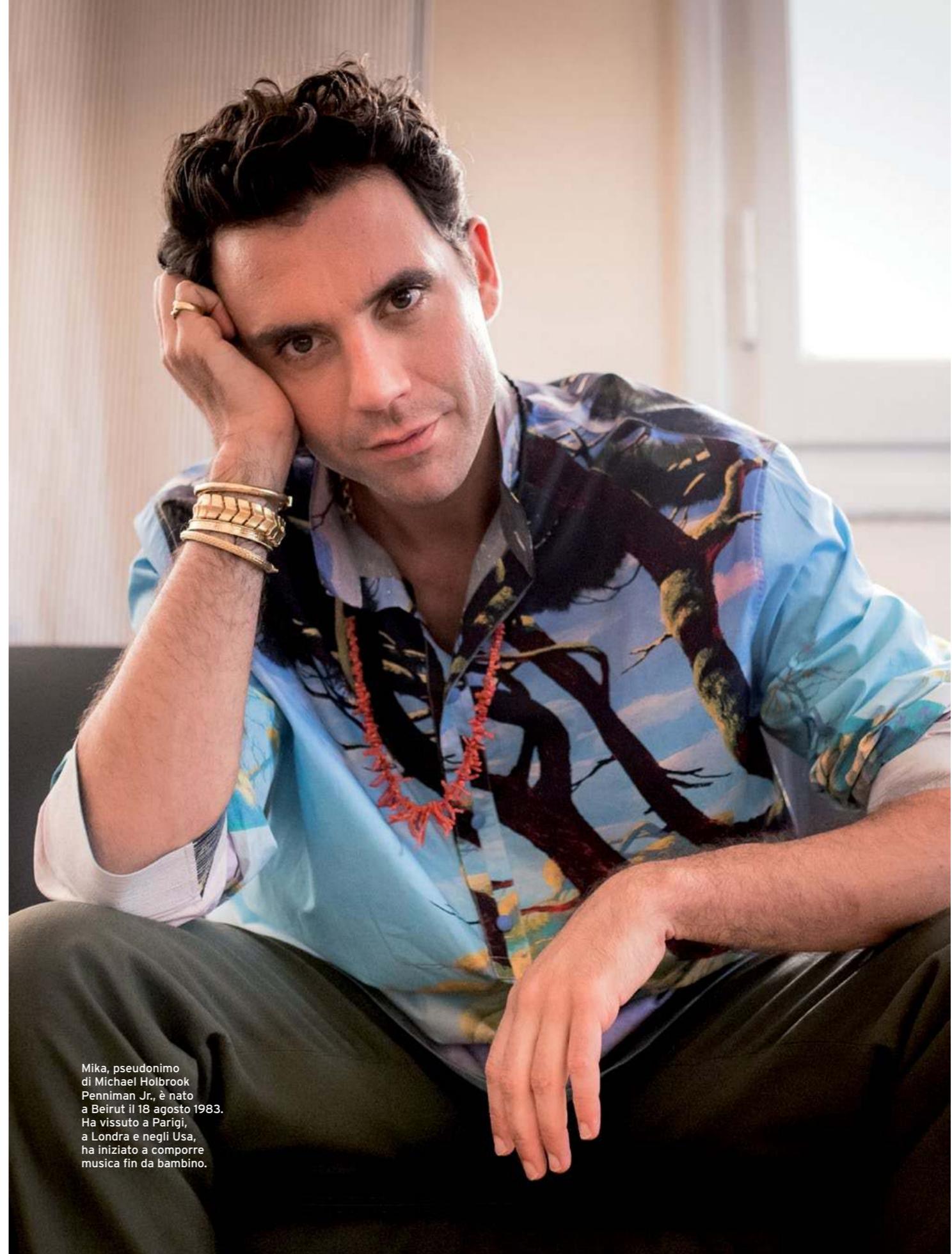
do una resilienza. Da giovani è più facile, poi diviene più complicato suscitare la dentro di noi».

La tua musica da tempo si avvale della collaborazione di altri artisti, con quale spirito affronti un progetto condiviso?

«Nella vita dobbiamo essere precisi e consapevoli delle nostre azioni, dobbiamo fare attenzione a quello che diciamo. La scrittura della musica è qualcosa di diverso, esercita in me una profonda seduzione anche perché c'è libertà totale, mi consente di parlare un linguaggio molto più sottile, di dire tutto, le cose che nella vita ci imbarazzano diventano interessanti nella musica, nell'arte. Lo spazio di libertà dove si scrive la musica non cambia anche se tutto cambia, questo è molto importante».

È cambiata negli anni la percezione che hai della tua musica?

«No, è cambiata la maniera di portarla al pubblico, di farla vivere nel mondo, il mio modo di vedere la mia musica nel mondo ha subito un'evoluzione perché il mondo cambia. Prima della quarantena c'era già in me il bisogno di fare un album molto personale, un bisogno



Mika, pseudonimo di Michael Holbrook Penniman Jr., è nato a Beirut il 18 agosto 1983. Ha vissuto a Parigi, a Londra e negli Usa, ha iniziato a comporre musica fin da bambino.



Mika è salito alla ribalta nel 2007 con il singolo d'esordio, *Grace Kelly*, contenuto nell'album *Life in Cartoon Motion*: 7 milioni di copie vendute in tutto il mondo e quattro World Music Awards.

umano, artistico, non commerciale, ho voluto cogliere l'opportunità di essere più obiettivo rispetto alla mia musica, alla mia creatività, alla mia scrittura. Mi sono reso conto che per un artista della mia età, con quello che ho vissuto e quello che vorrei vivere nei prossimi venti anni, quel che io pensavo fosse un problema, uno svantaggio, è in realtà il mio punto di forza, essere come all'interno di un pianeta dove ho costruito il mio linguaggio, le mie regole. Ho compreso che la differenza quando si è artisti è un super potere da difendere, non uno svantaggio».

È conciliabile il lavoro di ricerca intorno alla musica con le esigenze dello show business?

«L'idea di una parte pulita e una parte

«Il mio è un pop fuori dalle regole, che occupa il suo spazio dal 2007: è imparagonabile»

sporca del business della musica è stata fatta girare dalle compagnie discografiche dei gruppi di 50 anni che hanno questa cultura di irridere le cose, di dare un'idea sporca del business per separare gli artisti. Il futuro dell'industria della musica sta andando verso un modello di artisti che non

temono di sapere quel che succede nei contratti e nel business, avendo un contatto molto più diretto con la proprietà intellettuale».

Ritieni di essere stato assimilato al pop? A quale genere preferiresti fosse

riconducibile la tua musica?

«Il mio è un pop fuori dalle regole, dal 2007 occupa il suo spazio, non paragonabile con il resto. Alcune persone, che non conoscono bene il mio repertorio, possono facilmente dire che è un pop costruito, non affidabile, è necessaria una resilien-

za per continuare il discorso artistico dentro di me, con i fan e con il pubblico».

L'esperienza in tv come si colloca nella tua carriera artistica?

«È una parte della mia carriera che non aspettavo e che pure ha contato tanto, la tv raggiunge un pubblico più vasto, è molto importante per gli artisti».

Essere cosmopolita e poliglotta si traduce musicalmente in una maggiore sensibilità ad accogliere linguaggi e culture come valori imprescindibili?

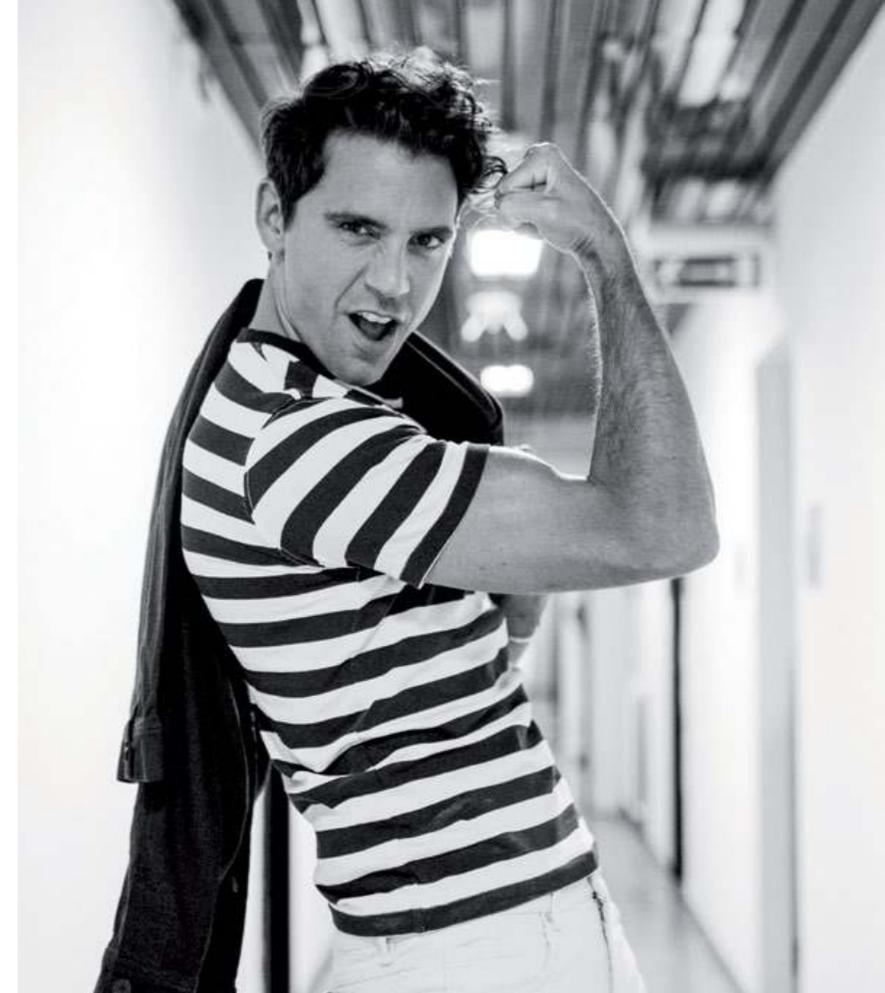
«Non lo so, è una questione di curiosità, perché la curiosità è come la fame, quando hai fame sei curioso, quando sei curioso sei felice, sono aspetti collegati tra loro, non c'è un presupposto intellettuale. C'è soltanto l'idea della curiosità per quello che c'è fuori nelle diverse lingue, nei diversi generi di musica, nelle diverse culture che ti portano tantissimo, ti aiutano sempre a mettere in discussione la tua visione del mondo intorno a te»

Il tuo impegno a fianco di Opel per la mobilità sostenibile attraverso la rivoluzione elettrica è molto importante. La difesa dell'ambiente incontra proseliti nel mondo dello spettacolo?

«La difesa dell'ambiente è fondamentale non solo per il mondo dello spettacolo, è una sfida enorme per tutti, per alcuni è un manifesto di vita, ogni gesto che è rivolto all'ambiente è molto importante. Io sono orgoglioso di postare su Instagram una macchina elettrica che mi piace, è una cosa che mi rende felice ed è legata all'ambiente, ma non è una soluzione, non sto compiendo un'azione grandissima per il semplice fatto che si può fare».

Ritieni che la mobilità elettrica rappresenti il futuro della mobilità?

«Non ho dubbi, la macchina elettrica è una soluzione idonea, adesso è più accessibile nei costi, questo è un grande step in avanti, ma è altrettanto importante sapere da dove viene quel materiale e dove andrà».



Il cantautore e showman è impegnato al fianco di Opel nel supporto della mobilità sostenibile e in particolare delle vetture elettriche.

UDITO MUSICA



Life By Misadventure

Rag'n'Bone Man

Dopo il successo con *Human*, nuova avventura discografica per il cantautore inglese anticipata dal singolo *Anywhere Away From Here* insieme a Pink. Columbia/Sony Music



Scaled And Icy

Twenty One Pilots

A tre anni dal fortunato *Trench*, il duo statunitense torna con un nuovo progetto scritto da Tyler in isolamento nel suo studio di casa e prodotto con sessioni virtuali a distanza. Fueled By Ramen



CAPAREZZA

EXUVIA

Ottavo disco in studio per Caparezza a quattro anni di distanza da *Prisoner 709*. Quattordici brani scritti, composti, prodotti dall'artista pugliese e mixati da Chris Lord-Alge. Il disco è stato anticipato lo scorso 31 marzo dall'omonimo singolo *Exuvia*, termine che descrive la vecchia pelle dell'insetto dopo la muta. Caparezza ha preso in prestito questo termine scientifico per raccontare la sua personale trasformazione, il suo viaggio dal passato al presente. E il disco celebra così il rito di passaggio, il distacco e la fuga dalla propria "exuvia": «È un rito di passaggio in 14 brani, il percorso di un fuggiasco che evade dalla prigionia dei tempi andati per lasciarsi inghiottire dalla selva e far perdere le proprie tracce. Ho speso davvero tutte le mie energie per poter uscire dalla mia exuvia. Il viaggio è iniziato». Polydor/Universal Music



Let The Bad Times Roll

The Offspring

Dopo dieci anni di silenzio discografico, una delle più quotate punk rock band di tutti i tempi pubblica *Let The Bad Times Roll*, decimo album in studio. Concord Records



The Battle at Garden's Gate

Greta Van Fleet

Secondo album per la band statunitense che riflette sulla crescita personale e spirituale dei singoli membri del gruppo durante la loro ascesa artistica. Lava/Republic Records

TOP ALBUM

Classifica vendita supporti fisici, download digitali e streaming

*Aggiornata al 21 aprile

1



MADAME
Madame
Sugar
Universal Music

2



TEATRO D'IRA - VOL. I
Måneskin
Rca Records Label
Sony

3



MILLENNIUM BUG X
Psicologi
Bomba Dischi
Universal Music

4



SOLO TUTTO
Massimo Pericolo
Pluggers
Sony

5



OBE
Mace
Island
Universal Music

UDITO MOTORI

ŠKODA KODIAQ

L'ammiraglia cambia il look

Leggero restyling esterno e tanti aggiornamenti tecnologici e degli interni per il Suv di punta di Škoda. Esternamente le modifiche hanno riguardato il frontale, che ora sfoggia un design più incisivo grazie ad una nuova forma del cofano, e alla griglia della calandra esagonale più verticale con nuove lamelle doppie più evidenti, e fari ora a Led più sottili ben collegati agli antinebbia. Per gli interni, ora disponibili anche nella versione a sette posti, crescono gli allestimenti con le versioni Active, Ambition e Style oltre alle varianti Sportline e SR, mentre al centro della plancia c'è il nuovo virtual cockpit con display da 10,25 pollici. Le motorizzazioni prevedono due Diesel e tre benzina con potenze da 150 a 245 cv tra cui l'entry level 1.5 TSI. La nuova Škoda Kodiaq sarà in vendita da luglio.



AUDI Q4 E-TRON

TECNOLOGIA DEL FUTURO A ZERO EMISSIONI

Realtà aumentata e potenze da 170 a 299 cv

La tecnologia e la possibilità di scegliere tra diverse potenze e trazioni sono i punti di forza del nuovo Suv di Audi elettrico, la prima vettura della Casa dei quattro anelli nata su una piattaforma studiata appositamente per le vetture full electric. Questo Suv dalle dimensioni medie è lungo 4,59 m per 1,86 di larghezza e 1,61 di altezza. Tre le versioni previste dalla Casa, la Q4 35 da 170 cv e la Q4 40 da 204 cv con motore singolo posteriore e la Q4 50 quattro con due motori, uno all'avanti

uno al retrotreno, da 299 cv complessivi. La capacità delle batterie varia dai 55 kWh agli 82 kWh e l'autonomia dichiarata è di 520 km. La Q4 e-tron è la prima Audi che sarà dotata di sistema di realtà aumentata, l'AR (Augmented Reality); il sistema visualizza sul vetro dell'head-up display, davanti al conducente, una serie di icone dinamiche aggiuntive che riportano indicazioni riguardanti la strada che si sta percorrendo. Le informazioni variano a seconda dello spostamento dell'auto.

RENAULT ARKANA

Il Suv coupé alla francese

L'Arkana è un Suv coupé lunga 4,56 e larga 1,82 metri il cui design è caratterizzato da un muso imponente e da una forte muscolosità globale che poi si ben armonizza con la parte posteriore grazie anche alla linea di cintura elevata e dall'altezza di 1,57 metri. Come motorizzazioni dispone di un propulsore benzina quattro cilindri di 1.3 litri da 140 cv con micro-ibridazione, in arrivo un 160 cv e l'E-TECH Full Hybrid 143 cv. Due gli allestimenti disponibili Intens e RS Line. Il prezzo parte da 30.350 euro.



UDITO HI-TECH

OPPO FIND X3 PRO 5G

Lo smartphone da un miliardo di colori



Della nuova gamma OPPO Find X3 Series, l'X3 Pro 5G, con il suo design premium e futuristico, una quadrupla camera all'avanguardia e un display immersivo, è l'assoluto protagonista. Si tratta del primo smartphone realizzato da OPPO in grado di catturare e riprodurre fedelmente le sfumature fino a 1 miliardo di colori. Dotato di due fotocamere primarie da 50 MP (grandangolare e ultra grandangolare), che sfruttano un innovativo sensore di imaging Sony IMX 766, è lo smartphone perfetto per i fotografi più esigenti. Find X3 Pro 5G realizza inoltre video di alta qualità grazie all'elaborazione di immagini e video a 10 bit (una funzione che caratterizza le fotocamere DSLR professionali). Grazie sempre al 10 bit, si può godere di una risoluzione 4K, un'ampia gamma di colori dinamici e registrazione video in formato log. Il design futuristico di OPPO Find X3 Pro 5G, che racchiude un display luminoso, lo rende un dispositivo estremamente bello, elegante e durevole nel tempo. oppo.com



SONY BRAVIA XR A90J

IL PRIMO TELEVISORE CON INTELLIGENZA COGNITIVA

La grande novità dell'A90J è data dal rivoluzionario Cognitive Processor XR™ che promette di offrire un contrasto senza precedenti, luminosità estrema e neri purissimi. A90J, disponibile nei formati da 65" e 55" e anche 83", è il modello OLED di punta della nuova serie Sony BRAVIA XR. Studiata per superare le prestazioni dell'IA convenzionale, è in grado di replicare le modalità di ascolto e visione del cervello umano: mentre l'intelligenza artificiale (IA) convenzionale è in grado di rilevare solo i singoli elementi parte dell'immagine, come colori, contrasto e dettagli, il nuovo Cognitive Processor XR analizza la posizione del suono nel segnale, in modo da coordinare audio e immagini sullo schermo. sony.it

KENWOOD COOKING CHEF XL

Indispensabile in cucina

Tra le novità più attese del nuovo Kenwood Cooking Chef XL c'è sicuramente la bilancia integrata, che permette di pesare gli ingredienti direttamente nella ciotola. A completare il tutto cinque utensili per la miscelazione (Frustra K, Frustra a filo, gancio impastatore, frusta gommata e gancio mescolatore), cestello a vapore e uno schermo touch a colori da 4,3" connesso tramite App al Kenwood World, con tante ricette disponibili. kenwood.com



IMPARA L'INGLESE DIVERTENDOTI CON

John Peter Sloan®
La Scuola

MIGLIORA IL TUO INGLESE OGNI MESE CON NOI!



GET WORKING

May has come, as every year we celebrate Labour Day on the 1st, which is a great opportunity to use that day off to work on your vocabulary. It's all about work work work! But the word "work" holds many meanings, and not all them are about jobs, careers or chores.

Con l'arrivo di Maggio come ogni anno festeggiamo la Festa dei Lavoratori, una buona opportunità per utilizzare quel giorno di vacanza per lavorare sul vocabolario. Lav-

oro, lavoro, lavoro. Ma "work" in realtà ha molti significati e non tutti si riferiscono a professioni o cose da fare.

First of all, I would like to point out that learning about all this won't be hard work, and that there won't be no need to work like a dog to work out the meaning of these expressions. Are you still following?

Come prima cosa ci tengo a sottolineare che imparare tutto ciò non sarà un duro lavoro, e non ci sarà bisogno di sfinirsi per capire il significato di tutte queste espressioni. Mi seguite?

Careful though, like we said, you are now trying to work out what I'm saying, but what if I said that we need to "work it out"? You can think of the famous Beatles song "we can work it out". They weren't trying to understand or deduce anything, they were rather describing the will to solve a disagreement, a conflict. So that's a difference to keep in mind.

Attenzione però! Come abbiamo detto, ora state cercando di capire cosa sto dicendo, ma se vi dicessi che invece dobbiamo "work it out"? Pensiamo alla famosa canzone dei Beatles. In quel caso non stavano cercando di capire o dedurre niente, piuttosto descrivevano la volontà di risolvere un disaccordo, un conflitto. È quell'it che fa la differenza, cosa da tenere a mente.

But wait, there's more! This one has entered the current speech in Italian too, I'm talking about getting off the couch and work out. Or to make it easier you can tie work and out together and say that you're doing a workout.

Ma aspettate, c'è di più! Questo termine è entrato nel linguaggio corrente anche in italiano, e sto parlando di come dire di scollarsi dal divano e fare esercizio. Per semplificare si possono legare **work** e **out** insieme e dire che si sta facendo un **workout**.

I'm sure you've been getting the hang of it by now, so here's some more phrases with "work" for you to guess.

Sicuramente ci avrete fatto l'abitudine ora, quindi ecco alcune altre espressioni con **work** che potete indovinare.

1) Work for peanuts 2) Work around the clock 3) Keep up the good work

1) Lavorare per delle briciole 2) Lavorare duro, tutto il tempo 3) continuare così

YOUR TURN!

Traduci le seguenti frasi utilizzando vocaboli, espressioni e phrasal verbs che trovi in questa pagina!

1) David si sta agitando perché non riesce a trovare una soluzione per il suo Sudoku. Gli ho detto di calmarsi (=chill) ma non mi ascolta.

2) Dopo l'ennesimo litigio, Ross e Rachel non sono sicuri che riusciranno a risolvere i loro problemi. Ross continua a insistere che erano in pausa ma non è questo il punto (=that's beside the point).

3) È ora di alzarsi da quel divano Dave e iniziare a fare un po' di esercizi! Devi davvero lavorare sulla tua pigrizia, sarà un duro lavoro all'inizio ma ce la puoi fare!

Soluzioni:
1) David is getting worked up because he can't solve his sudoku. I told him to chill but he won't listen to me.
2) After yet another fight Ross and Rachel are not sure that they will work it out. (work out their problems). Ross keeps on saying that they were on a break but that's beside the point.
3) It's time to get off that couch Dave and start doing some workouts! You should really work on your laziness, it will be hard work at first but you can do it!

IDIOM OF THE MONTH:

BURN THE CANDLE AT BOTH ENDS

You know that feeling, often resulting in a burnout? The semantics are alarming but don't break the emergency glass just yet. Burning the candle at both ends significa lavorare tantissimo, tanto da non lasciarsi tempo di recupero. Questo può risultare in un **burnout**, cosa che vogliamo assolutamente evitare quindi **let's take it easy** anche con lo studio. Per quanto sia giusto impegnarsi e, come dicono in inglese, **going the extra mile** è anche giusto trovare il tempo per se stessi e **chill out every now and then. Sometimes it's good to just be able to put your feet up.** Non così tanto che poi a lavoro **they give you the boot** però eh. **Can you guess the meaning of these idioms just mentioned?**

Soluzioni:
Going the extra mile: impegnarsi oltre le aspettative - Put your feet up: rilassarsi, fare una pausa - To give someone the boot: licenziare qualcuno

www.jpescuola.it

MILANO - Via Mauro Macchi, 28 MM2 e MM3 Centrale, tel. 02 20242154
ROMA - Via Catanzaro, 15 - Metro B Bologna, tel. 06 56568261
MENFI (AG) - Via Amerigo Vespucci, 8 tel. 328 1447960
SCIACCA (AG) - Via Brigadiere Nastasi, 39, tel. 328 1447960

GUSTO

ISABELLA POTÌ



In apertura, uno scorcio di Bros', a Lecce, di cui è socia con il partner Floriano Pellegrino, una Stella Michelin dal 2019.

A sinistra, la pastry chef, classe 1995, tra i 30 Under 30 per Forbes nella categoria "The Arts - Europa" del 2017.

Sotto, una delle crostate "Nocciola, Fava di Tonka" di Sista, la dark pastry di Potì con servizio d'asporto, aperta a fine 2020.

PELLEGRINO BROTHERS



PELLEGRINO BROTHERS

Una poliedrica Pastry Chef

Head Chef e Co-Owner del ristorante Bros' di Lecce, Stella Michelin dal 2019, Isabella Potì è alle prese con la sua dark pastry, Sista, la prima squadra di rugby pugliese e non vede l'ora di volare in Giappone

DI SILVIA DORIA

P

aziende, determinata e disciplinata. Si descrive così la giovane e poliedrica chef italo-polacca e salentina, che ha affinato il suo palato tra le diverse tradizioni culinarie che sin da piccola hanno deliziato le sue papille gustative. Diversi i progetti che non vede l'ora di realizzare e tanti i premi che di sicuro l'attendono...

Il colpo di fulmine per la cucina com'è avvenuto?

«È stato qualcosa che è sempre esistito nella mia vita, da quando ero molto piccola, ho sempre avuto questa connessione con la natura, con il cibo. Essendo per metà polacca, in estate andavamo sempre in Polonia e mi ritrovavo nella

foresta con la bisnonna che coltivava le fragoline, aveva le galline e io andavo nel pollaio, prendevo l'uovo, facevo due buchini e lo bevevo. Ho vissuto molto la materia prima di qualità».

E questo in competizione con il Salento?

«Sì, infatti (ride, ndr), ma i gusti sono completamente differenti: in Polonia si parla tanto di fermentati, qui di conserve, sott'olii, sott'aceti».

E li ha poi riportati come sapori nelle sue creazioni?

«In realtà no. È più qualcosa che ha costruito il mio palato che è diverso da un palato completamente salentino.



PELLEGRINO BROTHERS

In alto, il ristorante Bros', dove da Sous Chef (2015) è diventata Head-Chef nel 2019. A oggi con proposta di due menù l'anno.

Però, il mio ristorante (Bros', ndi), si basa sul gusto di questa terra. Anche perché Floriano (socio e partner, ndi), che è chef insieme a me, è il pioniere di Bros' ed è salentino. Noi lottiamo per il Salento (ride, ndi)».

La sua formazione è avvenuta tra Londra, Spagna e non solo, quali insegnamenti usa ancora oggi?

«È come una scuola, impari vedendo, quindi è stato come apprendere tante cose che poi avrei potuto applicare nella mia di vita, nella mia professione, nel mio ristorante. È come un pittore che va a imparare da un altro, ma lo fa proprio... Tu prendi il buono, quello che ti serve e lo utilizzi a modo tuo».

E "il suo modo" era già presente...

«Sì, esatto (ride, ndi)».

Il mondo degli chef vede una prevalenza di uomini, ma alle ragazze che hanno passione per la cucina, cosa consiglia?

«È qualcosa che mi tocca molto da vicino, è inutile dire che non è così. Quello

che suggerisco sempre è... dare il massimo in ogni caso».

Da cosa trae ispirazione per creare nuovi piatti?

«Quando creiamo il menù chiudiamo i pensieri legati a quello corrente. In questo momento facciamo due menù l'anno e quando si entra in questa fase di creazione si pensa proprio al Salento: alle sue usanze, al gusto che rappresenta quel determinato periodo e in base a questo decidiamo quali ingredienti utilizzare. La musa ispiratrice è la nostra terra e il gusto che ci fa ricordare».

In questo periodo la ristorazione ha avuto grandi difficoltà, come vi siete reinventati?

«Ci siamo dedicati tanto alla nostra comunicazione e a diversificare il nostro business... Nel periodo del Covid abbiamo aperto la nostra pasticceria, una sorta di dark pastry, Sista (a Lecce, ndi), dove facciamo solo crostate, sei gusti diversi ogni mese».

Veniamo a lei, tra dolce e salato cosa sceglie?



PELLEGRINO BROTHERS



PELLEGRINO BROTHERS

«Da mangiare? Mi piace il salato».

Da fare?

«Mi rilasso di più preparando i dolci».

Il piatto a cui proprio non sa rinunciare?

«Non ce l'ho. Vario molto. La verdura in generale, il fresco».

Il suo confort food?

«I carboidrati. Amo il pane, la pizza e tutti i lievitati».

Un dolce da viaggio in treno?

«Mi vengono in mente solo prodotti da forno: un pain au chocolat, un croissant».

L'attrezzo che non deve mancare nella sua cucina?

«Leccapentole, assolutamente».

E l'ingrediente?

«Io amo il limone».

Ha ricevuto tanti premi e riconoscimenti, di quale è più fiera e quale le



PELLEGRINO BROTHERS

PELLEGRINO BROTHERS

piacerebbe ancora ottenere?

«Essere stata scelta nei 30 Under 30 di Forbes... Per il resto non ci si ferma mai al primo step (ride, ndi)».

L'esperienza di Ambassador per Rover ed essere una role model come la fa sentire?

«È stato qualcosa di fichissimo. Amo le auto ed essere accostata a una vettura così concreta mi ha fatto molto piacere. Viverla è ancora meglio, non me l'aspettavo così performante».

C'è un progetto che vuole condividere con i nostri lettori?

«Certo, è quello del rugby. Partiremo a settembre/ottobre, con il nuovo campionato, con la nostra squadra di rugby, la prima in Puglia, la Bros' Rugby Club».

Di cui è presidente, giusto?

«Sì».

La prossima vacanza quando si potrà viaggiare serenamente...

«Voglio andare in Giappone. È una tappa che mi manca».

A sinistra, due delle sei crostate proposte ogni mese da Sista, a Lecce. In particolare, sotto: "Arachide, caramello salato".

Sopra, la chef in veste di Brand Ambassador Land Rover con la nuova Defender 90.

GUSTO LOCALI

MILANO

Loste Café

Obiettivo del pastry chef Stefano Ferraro e del sommelier Lorenzo Cioli è quello di offrire un'esperienza unica: accogliere i clienti come fossero a casa propria, o meglio, nella propria caffetteria preferita. Paste dolci sfornate fresche la mattina, ma anche focacce e preparazioni salate, uno specialty coffee direttamente da una torrefazione di Copenaghen, chiamato April Coffee e, soprattutto, un gran bel sorriso: questo il segreto del Loste Café. Via F. Guicciardini 3, Milano
lostecafe.com



OSTIA (ROMA)

Komorebi Ramen Bar

Komorebi apre il primo Ramen Bar del litorale romano dove gustare il Tonkotsu: una varietà di ramen originaria dell'isola giapponese di Fukuoka, che richiede ben 18 ore di preparazione. Nel menu anche yakisoba, ovvero noodles di grano saraceno serviti sulla piastra, soffici bao cotti a vapore e ripieni di carne o di verdure e dumpling e, per finire, dolcetti del Sol Levante come mochi e dorayaki. E non mancano birre giapponesi e pregiati sakè, sia per pasteggiare che come fine pasto. Via Polinesia 20, Lido di Ostia (Roma)
Tel. 06 83928826



POSITANO (SALERNO)

FRANCO'S BAR,
APERITIVO D'AUTORE

Cocktail freschi con una vista unica sulla Costiera

Un cocktail bar su una terrazza a picco sul mare: è il Franco's Bar con la sua vista mozzafiato, arricchita da opere d'arte, tra cui l'imponente fontana in ceramica giallo oro, realizzata dall'artista Giuseppe Ducrot. A pochi passi dall'ingresso dell'hotel Le Sirenuse, nella baia di Positano, il Franco's regala ai suoi ospiti un'atmosfera colorata e giovane, ancor più vivacizzata dal contrasto dei tavolini e delle sedie di design, di un blu intenso, che spicca sul bianco abbagliante del pavimento e dei muri. Un bar contemporaneo con una drink list vecchio stile dove protagonisti sono i grandi classici dell'aperiti-

vo come il Francese 75, il Bellini, il Rossini ma anche l'Hugo Spritz, rivisitati in una chiave più moderna a livello di gusto e presentazione. Tra le novità di quest'anno la consulenza di Mattia Pastori: bartender pluripremiato con diverse esperienze nell'hotellerie di lusso e figura di spicco nel mondo della mixology, che curerà l'intera proposta drink, a partire dalla lista dei cocktail, che sarà "un mix di emozioni liquide che ripercorrono i grandi classici dell'aperitivo".
Via Cristoforo Colombo 30,
Positano (SA)
Tel. 089 875066
francosbar.com/en



PORTICI (NAPOLI)

NOVITÀ DAL SOL LEVANTE

J Contemporary Japanese Restaurant si rinnova

Riapre dopo un importante restyling uno dei gotha del sushi in Campania e offre ben due location diverse dove ordinare il delivery o effettuare il take away dei piatti. Completamente rinnovato negli interni con la scelta di colori profondi come il blu delle poltrone e il nero del legno della boiserie, i posti a sedere sono stati ridotti a 20, mentre la cucina a vista e il sushi bar sono stati entrambi dotati di divisori in vetro. Il format del locale si incentra su un'offerta gastronomica che guarda al Giap-

pone e che, al contempo, strizza l'occhio ad abbinamenti inediti, in un gioco tra eleganza, modernità e gusto. Tra i piatti signature, il sandwich con la tartare di tonno, l'Akamisando con maionese al wasabi e sesamo tostato, il Gambero su cialda ai carboni vegetali, arancia croccante e maionese agli agrumi. Da provare il filetto di Black Code, marinato in salsa di miso con crema di passion fruit e asparagi.

Viale Privato D'Amore 15,
Portici (NA)
Tel. 081 19504595
j-japaneserestaurant.com

ROMA

Palmerie Poké raddoppia

Dopo aver conquistato il quartiere di San Lorenzo, le bowl hawaiane di Palmerie Pokè arrivano anche in zona Nuovo Salaria. Un servizio di gastronomia di qualità, pensato appositamente per il delivery e il take away. Così, per chi avesse voglia di "prendere la vita un pokè alla volta", è possibile scegliere tra diverse bowl componibili, anche nelle varianti vegane e gourmet alla ricciola e al gambero rosso di Mazara. Tra i prodotti principe: salmone, tonno, pollo, riso Venere o Basmati. Immancabili l'avocado e il mango, ma anche la frutta secca, e le salse Pokè, di soia o teriyaki. Piazza dell'Ateneo Salesiano 34, Roma
Tel. 327 1721559
palmapoke.it/home/



MILANO

Lasagna Factory: il regno della tradizione

Nel capoluogo meneghino apre un nuovo concept store dedicato esclusivamente al piatto simbolo della tradizione italiana: la lasagna, che viene proposta in oltre 12 diverse tipologie. Qui ogni lasagna è ispirata a una diversa regione per evocare profumi e sapori locali: ragù di ossobuco e besciamella allo

zafferano, zucca, zucchine e porcini, ragù bianco d'anatra e besciamella verde agli spinaci, ragù di mare con pasta nera, porcini, tartufo e besciamella al tartufo e tanti altri abbinamenti tutti da scoprire.
Via Pavia 6/2 - Milano
Tel. 351 6797655
lasagnafactory.it



TATTO

MODA UOMO

Safari cittadino

Reinterpretazione della classica Field Jacket, perfetta in vacanza ma soprattutto nelle metropoli

DI VALERIA ONETO

Cargo
C.P. COMPANY
Bermuda in cotone effetto washed, con tascone laterale e obliò logo. cpccompany.com



Rétro
CANALI
Dai richiami anni '50 la camicia in cotone con collo aperto. canali.com



Messenger
TOD'S
Borsa in raffinato pellame con chiusura T Timeless, tracolla regolabile e removibile. tods.com



Stile classico
WEB EYEWEAR
Montatura tartarugata e tondeggianti con doppio ponte e con lenti verdi. web-eyewear.com



Effetto used
TELA GENOVA
In lino trattato la giacca con tasche che ricorda le divise militari. telagenova.it



Boat shoes
LUMBERJACK
I classici mocassini in pelle da barca si tingono di verde bosco. lumberjackshoes.com

Field Jacket
CAMICISSIMA
Giacca in canvas con tasconi, dal look moderno e urbano, perfetta per l'esploratore contemporaneo. camicissima.it

TATTO MODA UOMO

Dagli archivi alla strada

Pantofola d'Oro

La nuova sneaker del brand marchigiano è il risultato di un'avvincente sfida stilistica e tecnica: una costruzione ricca di elementi innovativi e d'avanguardia unita al design di un celebre modello da calcio degli anni '80. In pelle ma anche in versioni eco-leather. pantofoladoro.com



Eccellenze Made in Italy

TBD Eyewear x E. Marinella

Creatività, passione, artigianalità e Made in Italy: TBD Eyewear, brand di occhiali fatti a mano, ed E. Marinella, storica maison napoletana leader nella produzione di cravatte artigianali, collaborano ad una collezione ecosostenibile, realizzata in bio-acetato, unisex e in limited edition numerata. emarinella.com thebespokedudeseyewear.com



BIKKEMBERGS
RIPARTIRE
DALL'UNDERWEAR



Il marchio di sport couture prosegue nel rilancio e firma un accordo triennale: Bikkembergs e la società Area B, una delle realtà più dinamiche nel mondo del tessile, annunciano la firma di un accordo triennale di licenza in esclusiva per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo delle collezioni underwear e beachwear uomo a marchio Bikkembergs.

Underwear e beachwear sono

categorie che da sempre contraddistinguono il brand. Le nuove collezioni trasmetteranno la vera espressione del marchio in un perfetto equilibrio tra creatività e stile nel pieno rispetto dei suoi valori iconici. Il piano di sviluppo prevede, oltre alle collezioni beachwear e underwear uomo, un nuovo debutto femminile grazie ad una capsule beachwear. La capsule donna è in vendita online da maggio.

bikkembergs.com



LOQUIS VIAGGIA CON ITALO.

LA PRIMA PIATTAFORMA DI GEOPODCASTING APPRODA SUL PORTALE ITALO LIVE NELLA NUOVA SEZIONE PODCAST!

Le città italiane raccontate da attori e testimonial d'eccezione attraverso curiosità, street art, botteghe e cibo tipico!

METTITI COMODO E BUON ASCOLTO!



Sognando l'estate

Capi leggeri, dalla fantasia che evoca la stagione calda ormai alle porte, e accessori naturali, con un tocco dorato

DI VALERIA ONETO



Intrecciato a mano
MONTEGALLO
Elegantissimo il cappello in paglia 100% naturale con nastro a scomparsa.
montegallo.eu



Tracolla
ALVIERO MARTINI 1ª CLASSE
In nappa granatino con impressione 1C, la borsina con catena bon ton.
alvieromartini.it



Effetto wow
GIOVANNI RASPINI
La collana Crocodile è in argento 925 bagnato oro, dalla finitura leggera perché lavorata con elettroformatura.
shop.giovaniraspini.com



Sapore mediterraneo
L'AUTRE CHOSE
Top scollato con fiocco davanti e sandali pendant dalla fantasia super estiva di pomodori all-over, da portare su 5 tasche total white.
lautrechose.com



Stile Fifties
RODENSTOCK
A farfalla, femminili e bon ton gli occhiali da sole perfetti per la Spring-Summer 2021.
rodenstock.com



Must have
PENCE 1979
Un classico passe-partout dell'estate il jeans in denim bianco a palazzo.
pence1979.com

Contemporanee
ESPADRILLES
Un classico rivisitato per i sandali in corda e tomaia lavorata ocra.
espadrilles.it



TATTO MODA DONNA

GIANNI CHIARINI

MARCELLA CANABIC
CON LA LAGERBÄCK

La raffinata presentatrice è il volto che rappresenta la versione eco-friendly dell'iconica borsa di Gianni Chiarini

Marcella è una borsa, uno stile, una visione, un progetto, un club, una comunità inclusiva, un'espressione di italianità. Oggi diventa anche impegno, grazie alla Marcella Canabic, una speciale capsule ecosostenibile basata sull'idea di produzione circolare. Una nuova sensibilità ecologica e sociale ma dall'estetica naturale. Volto e rappresentante d'eccezione di questa capsule collection dall'anima green e raffi-

nata, è la conduttrice televisiva Filippa Lagerbäck, forte sostenitrice di uno stile di vita più eco-friendly, che ha commentato così l'importante partnership: «La moda che si evolve in pieno rispetto e sintonia con la natura è la moda che desidero rappresentare, sono orgogliosa di fare parte di questo progetto ambizioso e bello, di essere una donna Marcella-club, attenta all'ambiente senza rinunciare allo stile!». giannichiarini.com



Spring Must have

Disegnetti Depressetti x WOOD'D

Nuova edizione limitata di WOOD'D sui social Disegnetti Depressetti assieme a Elisa Shori, l'illustratrice, vicentina di nascita e londinese d'adozione, che con i suoi disegni dà sfogo alla sua quarter-life crisis e ai suoi pensieri più disparati. woodd.it.

Capsule
Collection

24Bottles

x Chiara Ferragni

Arriva la seconda esclusiva borraccia termica Chiara Ferragni Clima Bottle, l'accessorio perfetto per la stagione primaverile ed estiva. In acciaio inossidabile, mantiene le bevande fredde per 24 ore e calde per 12 ore. Il pattern glitterato e l'iconico eyelike rosa rendono la borraccia il must-have assoluto dei mesi più caldi. chiara ferragnicollection.com



TATTO MODA BIMBI



BABYLODGE

DORMIRE SULLA LUNA
COME NELLE FAVOLE

Un lettino Montessori privo di barriere e ostacoli alla propria libertà, pensato per bimbi autonomi

Ispirato alla filosofia montessoriana, il lettino a baldacchino Luna è realizzato a mano, con grande responsabilità sociale per scelta di materie prime e delle tecniche di lavorazione: niente sbarre né sponde, nessuno scalino e l'accesso libero dai quattro lati rendono così il momento della nanna un'atti-

vità autonoma e gioiosa, senza barriere tra bambini e genitori. Adatto ai bimbi da 0 mesi a 10-11 anni, grazie all'aggiunta di un morbido riduttore per i neonati e a un kit di estensione dai 6 anni in poi. Luna di Babylodge si caratterizza per un'estetica semplice ed essenziale. babylodge.it



Summer vibes

IZIPIZI PER BONPOINT

Dalla seconda collaborazione tra i due brand nascono gli occhiali da sole rotondi in tonalità vivace Corail Pailleté, con lenti grigie specchiate rosa. izipizi.com bonpoint.com



Crop top

PRIMARK

Corta in vita, con coulisse e cappuccio in felpe di tendenza per bimbe alla moda. primark.com

W l'estate

HUNTER

Alleati della bella stagione i sandaletti in gomma Eva con fascia regolabile in mesh. hunterboots.com



Riga dritto

UNIQLO

Della collezione U la t-shirt a righe orizzontali con collo tondo, semplice e raffinata. uniqlo.com



Un classico

NEW BALANCE

Non passano mai di moda e si colorano di tonalità sempre nuove le sneaker con velcro e suola in gomma ammortizzante. newbalance.it

Cambio pelle sui social

La pandemia scuote il mondo del web e del beauty. Dai tutorial sul make up a video di 60 secondi su skincare routine e problemi di pelle. Ecco chi sono i nuovi influencer da seguire

DI MARZIA CICCOLA

A

ll'inizio, almeno in Italia, fu Clio Zammatteo. Era il 2008 quando la truccatrice di Belluno iniziò a fare tutorial amatoriali sul suo canale YouTube. Oggi, un blog con 13 milioni di pagine viste mese, 3 milioni di utenti unici e più di 2,7 milioni di follower su Instagram dopo, ha un'impresa con 35 dipendenti, un fatturato di oltre 6 milioni di euro, pop up store nelle principali città italiane, una linea make up e, appena inaugurata, una linea skincare. Ma negli anni qualcosa è cambiato. Innanzitutto la velocità. Basta pensare a un'altra super web player, la bresciana Cristina Fogazzi: con il suo blog estetista-cinica.it, è riuscita a cambiare l'approccio alla beauty experience puntando su professionalità ma soprattutto ironia ed empatia. Oggi, con 800mila follower su In-



Time-Filler Intensive
FILORGA
Siero per viso e collo ispirato alle tecniche della medicina estetica che, mattina e sera, agisce su tutti i tipi di rughe già dopo 7 giorni
(30ml 65 euro).
filorga.com



Vinoperfect Sérum
CAUDALIE
Formula rinnovata per il siero best seller del marchio da 15 anni, che utilizza la Viniferina, linfa estratta dalle viti più efficace della Vitamina C
(30ml 47 euro).
caudalie.com



Luce Liquida
VERALAB
Il best seller del marchio è una lozione viso illuminante con una piccola quantità di acido salicilico dall'azione leggermente esfoliante
(50ml 20 euro).
veralab.it



Nella foto Cristina Fogazzi, conosciuta come L'Estetista Cinica.



Masque all'argilla purificante
JOWAE
Dalla Corea, trattamento express opacizzante per pelli miste e grasse, anche sensibili, con il 96% di ingredienti di origine naturale
(50ml 12,90 euro).
jowae.it



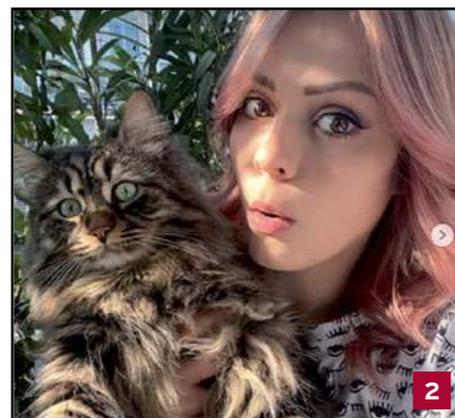
Ampolle Refresh & Relax
SVR
Due trattamenti dedicati agli occhi: al mattino Refresh tonifica, drena e decongiona, la notte Relax rigenera e riduce i segni di fatica
(15ml 29 euro).
it.labo-svr.com

ROBERTAKRASNIG



Nella foto Claudia Ciocca (@Claudia_ciocca) è diventata influencer dopo collaborazioni come fashion e beauty editor.

stagram, guida 40 dipendenti, un brand, VeraLab, con monomarca a Milano e distribuzione in corner store e farmacia. Dopo anni di tutorial sull'uso di matite, ombretti, lipstick e blush, post sull'imperdibile palette occhi o sull'ultimo make up glow per il selfie perfetto o - visti i tempi di pandemia - la perfetta video call (che ci sono tornate tanto utili), i beauty influencer stanno spostando la loro attenzione sulla cura della propria pelle quotidiana. Complice il lockdown che ci vede in casa per la maggior parte del nostro tempo, il viso nascosto da Ffp2 e chirurgiche che provocano irritazioni alle pelli sensibili (la cosiddetta "maskne", l'acne da mascherina), sono la pelle del viso e la cura del corpo a suscitare il maggior numero di visualizzazioni. Insieme a un altro fenomeno social che ha sparigliato le carte, l'arrivo di TikTok, la app più scaricata nel 2020, che consente di postare brevi video, raccontando quindi di una crema, un peeling, un siero e tanto altro in modo rapido, incisivo e accattivante, mostrando l'efficacia dei prodotti suggeriti. E la Generazione Z, con i suoi problemi di acne e pelle impura, apprezza e segue. Tanto da coniare un nuovo nome - skinfluencer - e tanto che un post dell'americano Hiram Yarbro (@skincarebyhyram), passato in un anno di pandemia da 100mila a 7 milioni di follower, ha impennato le vendite di prodotti come la Moisturizing Cream CeraVe, o del siero Niacimide 10% + Zinc1%, di The Ordinary. Dimostrando come un video di 60 secondi possa fare la differenza nelle vendite, portandole alle stelle... ma talvolta alle stalle. In Italia i nomi che ci piace seguire sono quello di Alice Venturi (@alicelikeaudrey) che punta su recensioni molto schiette dei vari prodotti, passando dallo skincare al make up, ma anche, perché no, consigli più casalinghi, come il paragone tra un paio di modelli di aspirapolvere; Claudia Ciocca (@claudia_ciocca e Beautiqueblog.com), milanese, fashion e beauty editor, mamma di due figli, bella ed elegante, conta 90mila followers su IG; Annalisa Arcando, in arte Moustachic, metà belga e metà italiana, racconta ai



1. Annalisa Arcando in arte Moustachic, lancia i suoi messaggi di Body Positivity. 2. Alice Venturi, sui social è Alicelikeaudrey: seguitissimi i suoi scrupolosi test prodotti. 3. Adriana Spink, 332mila follower su IG. 4. La dottoressa Eleonora Iachini. 5. Clio Zammateo presenta i Paciocchi, patch occhi della sua nuova linea skincare. 6. Hiram Yarbro è diventato in pochissimo lo skinfluencer di riferimento della Gen Z. 7. Cleo Toms (560mila followers su IG) ha all'attivo una sua linea make up.

suoi 38mila follower di IG la sua quotidianità, lanciando messaggi all'insegna della body positivity e svelando segreti di bellezza; come pure @CleoToms, 559mila follower e un marchio make up, Juno. E la competenza? Si potrebbe eccepire. Un conto è consigliare il colore di un lipstick, un altro soluzioni contro l'acne, per le quali è meglio rivolgersi a uno specialista. I social possono aiutare, se ben utilizzati da professionisti che mettano in gioco anche codici comunicativi adatti alla Gen Z. I casi non mancano, il dottor Dustin Portela, dermatologo (@208skindoc), è seguito da più di un milione di follower su TikTok. In Italia qualcuno si muove, come la dottoressa Eleonora Iachini, medico estetico, che collabora con il marchio Filorga, di cui ha appena recensito su IG al siero Time Filler Intensive. Il passo successivo? Vedere come i beauty brand rispondono a questa nuova via.



Scrub viso esfoliante ZAGO MILANO

Amato dalle influencer, punta su made in Italy e bellezza naturale. La linea Skincare è composta da tre collezioni da combinare tra loro a seconda delle necessità. zagomilano.com

Moisturizing Cream CERA VE

Portata alla ribalta da @skincarebyhyram qui nel nuovo formato con erogatore, idrata fino a 48 ore le pelli secche e molto secche grazie ai tre ceramidi essenziali che ripristinano la barriera protettiva e all'acido ialuronico (23 euro). cerave.it



OLFATTO BEAUTY LEI

KEYS SOULCARE

LA BELLEZZA DELL'ANIMA

Prendersi cura dello spirito e del corpo. È la visione della linea beauty di Alicia Keys

Arriva in Italia, in esclusiva nelle Profumerie Douglas, Keys Soulcare, la linea di bellezza ideata da Alicia Keys, una delle cantautrici più amate al mondo, sviluppata in collaborazione con la dermatologa Renée Snyder. Prodotti che mixano ingredienti minerali e botanici ispirati ad antichi rituali, ad acido ialuronico, ceramidi e bakuchiol (alternativa vegetale al retinolo), che evidenziano la visione di bellezza dell'artista sta-

tunitense che si fece conoscere al mondo con il brano "Fallin". Una visione di bellezza che «riguarda il modo in cui controlliamo il nostro spirito, in cui accettiamo e amiamo noi stessi». Da qui il nome "Soulcare", spirito e corpo. Otto i prodotti in Italia per un rituale completo, dalla candela Sage+Oat Milk all'idratante viso Skin Transformation Cream, dalla polvere esfoliante alla mist Reviving Aura (da 12 a 38 euro). douglas.it



Sposi di maggio

Viktor&Rolf

Le edizioni limitate Mariage di Flowerbomb e Spicebomb diventano dichiarazione: l'amore è per tutti e il matrimonio è simbolo universale di impegno tra due persone, di qualsiasi sesso siano (50 ml 93 euro). pinalli.it



Superfections

SVR

È il filtro Instagram che trasforma le imperfezioni in punti di forza: le rughe frontali allora sono pensieri profondi e le occhiaie raccontano notti di festa. Nell'ottica della #SkinPositivity promossa dal marchio. it.labo-svr.com/

Per un milione di pasti

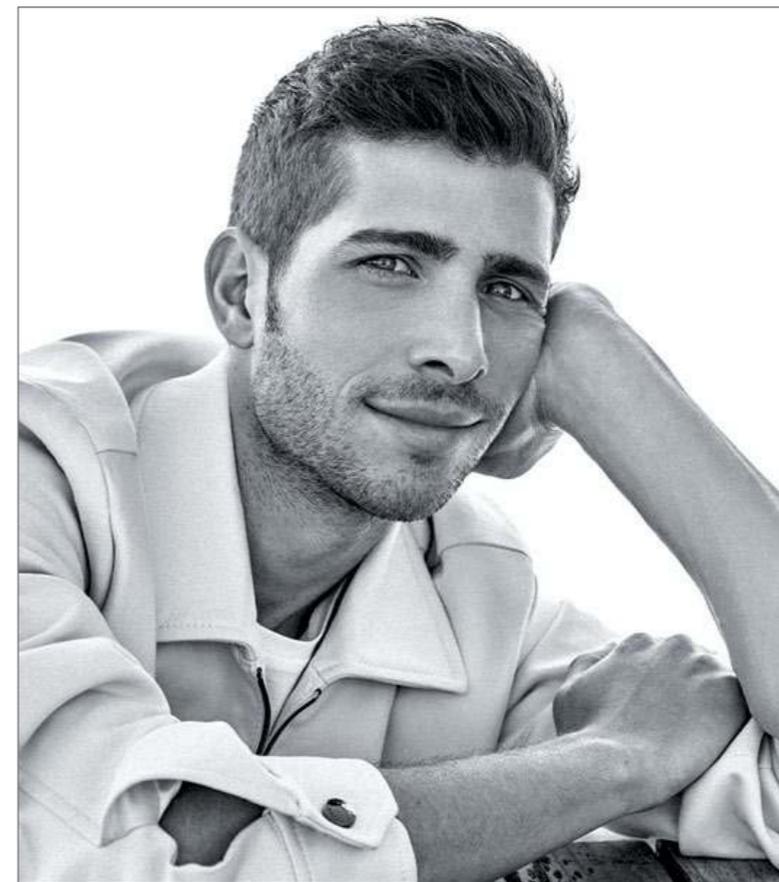
L'Erbolario

Il marchio di cosmetica naturale in collaborazione con il Banco Alimentare promuove un'iniziativa di responsabilità sociale a favore delle famiglie in difficoltà impegnandosi a donare



un milione di pasti. Per ogni prodotto venduto L'Erbolario supporterà fino al 31 agosto il Banco nella distribuzione di 500mila tonnellate di alimenti attraverso le strutture caritative convenzionate. erbolario.com

OLFATTO BEAUTY LUI



SHISEIDO MEN

UNA PARTITA CON HOLLY

Una partnership d'eccezione con il Barcellona per giocare con Oliver Hutton e Sergi Roberto

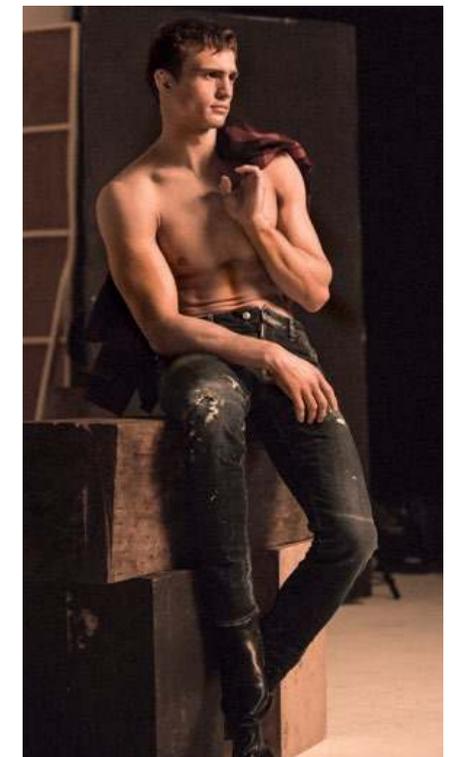
Shiseido collabora con il Barcellona per sensibilizzare gli uomini alla conoscenza della loro pelle, più debole rispetto a quella della donna. E lo fa con Barça x Shiseido FC, una app per smartphone con cui creare un

avatar per giocare nella squadra di calcio virtuale che vanta due team leader di eccezione: l'ambasciatore di Shiseido Men Sergi Roberto (nella foto) e il mitico Oliver Hutton, protagonista della serie manga Holly&Benji.

La sensualità rassicurante del legno

Dsquared2

Creazione olfattiva unica che si sviluppa intorno alle caratteristiche del legno, 2Wood racconta uomini e donne sensuali e sicuri di sé. Il flacone trasparente e lineare contiene una fragranza intensa che si apre con la freschezza degli agrumi per proseguire svelando note di legno carismatiche come quelle del Vetiver di Haiti, legni di cedro Virginia e Alaska, di Abete Bianco fino a note musk e ambrate, ambra vegetale e Vulcanoide (50 ml 65,50 euro).

dsquared2.com

Un kit speciale per viaggiare

Aesop

In collaborazione con lo stilista inglese Raeburn, pioniere della moda responsabile, nasce una trousse in cotone riciclato, Adventurer Roll Up, dedicata alla cura delle mani in viaggio. Per 300 pezzi speciali poi sono state utilizzate cartine di navigazione aeronautica originali degli anni '60 (50 euro). aesop.com



TEKSON® S.r.l. – Your business builder

Vorrebbe espandere il suo business nel mercato estero o italiano?

Ogni giorno mettiamo in contatto PRODUTTORI e GROSSISTI di diversi generi e creiamo business su rete internazionale.

Costruiamo rapporti lungimiranti e duraturi che daranno un'accelerata al suo business.

NON CHIEDIAMO NESSUN COSTO D'INGRESSO O FISSO.

Per la sostenibilità della sua attività pagherà solo a vendite avvenute.

E SE HA UN PROGETTO?

Prendiamo in carico la sua idea e le restituiamo un prodotto finito, pronto per essere commercializzato.

Would you like to grow your business in the Italian market and abroad?

Every day we link MANUFACTURERS and WHOLESALERS with the purpose of creating business. On an International network, for many product categories!

We build forward-looking and enduring relationships that will accelerate your growth.

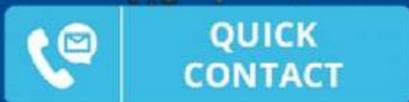
NO ENTRANCE FEE OR FIXED COST!

For the sustainability of your business you will pay only for actual sales.

DO YOU HAVE A PROJECT TO DEVELOP?

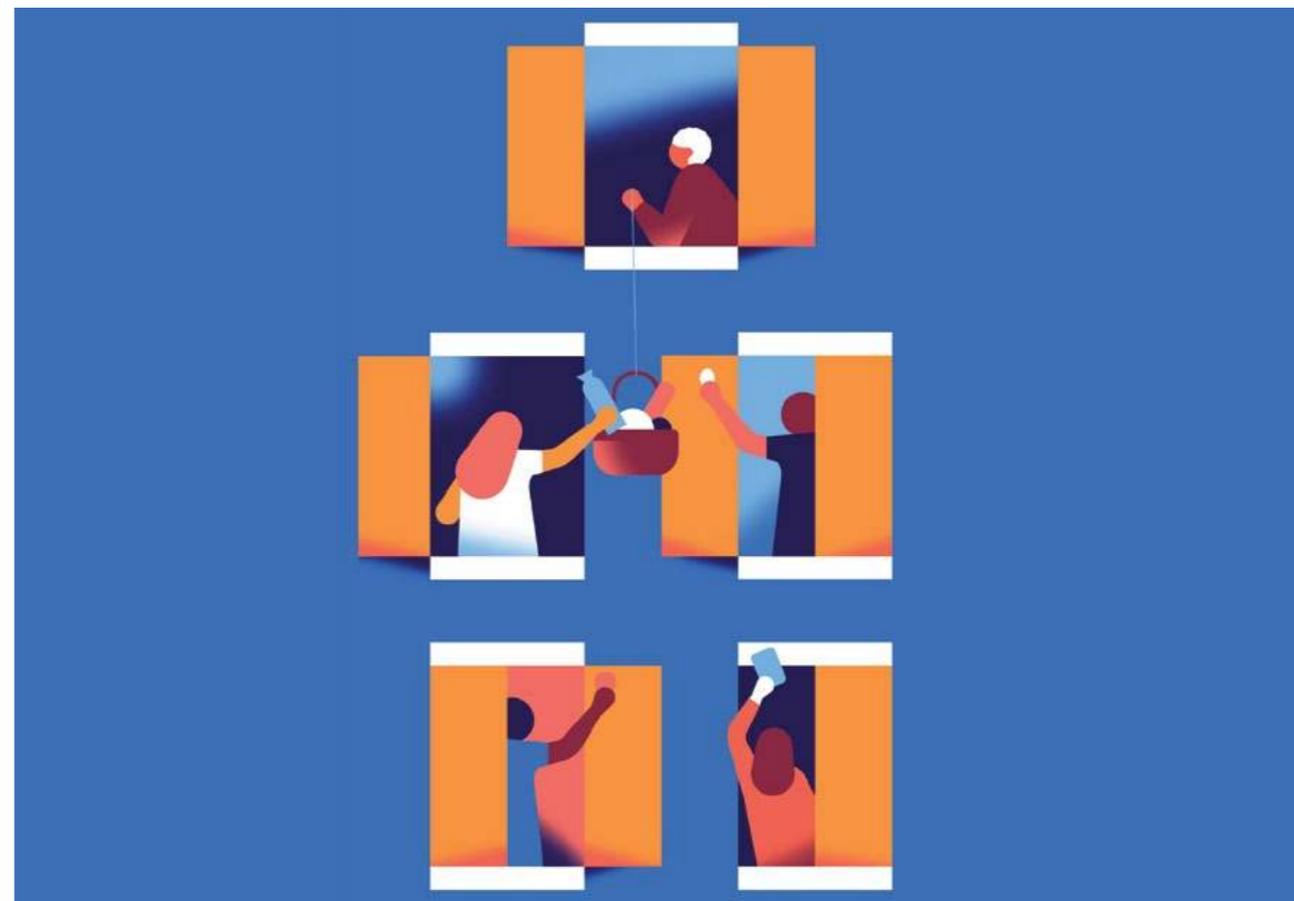
We take your idea in charge and your product will be returned ready to be marketed.

DON'T HESITATE TO CONTACT US



TEKSON S.r.l.
Via Roma 176 - 80013
Casalnuovo Di Napoli (NA) Italy

(+39) 081 3170157 | tekson.it



IL BELLO DELL'UTILITÀ
CONTINUA LA COLLABORAZIONE CON CIVIC - QUADERNI
DI FONDAZIONE ITALIA SOCIALE: COSA SI INTENDE PER UTILE?

- 84 News**
Parola da salvare: utilità
- 86 Il programma**
Le novità di Italo Più
- 88 Gli ambienti**
Il piacere di viaggiare con Italo
- 90 Il network**
Tutti i collegamenti di Italo
- 92 Il portale ItaloLive**
Intrattenimento gratuito a bordo
- 94 Italo social network**
Segui i nostri profili e scopri tutte le novità

Parola da salvare: utilità

Il linguaggio è cannibale, non fa che mangiare se stesso. Salta addosso alle parole, le rosicchia, strappa morsi di significato e sputa l'osso di nuove definizioni. Non c'è una sola voce nel vocabolario che possa dirsi al riparo da questo processo di digestione – e dunque di trasformazione - continua: ciò che un tempo era insulto può diventare rivendicazione, e viceversa, ciò che un tempo suscitava fiducia può improvvisamente muovere diffidenza. È quello che è successo alla parola utilità: com'è possibile che un concetto così inequivocabilmente positivo abbia cominciato a destare sospetti? L'utilità come profitto, l'utilità come tornaconto, l'utilità come indicatore di sfruttamento: una lenta discesa che ha portato una parola luminosa a vestirsi di ombre nuove.

Sia chiaro, non si vuole affermare nulla di pregiudizialmente ostile nei confronti delle normali dinamiche economiche, ma dal fondo di questi tempi complicati, in cui il comandamento della crescita e la rincorsa miope al guadagno hanno precipitato l'umanità dentro sfide che appaiono sempre più soverchianti (non più soltanto la tenuta del sistema capitalistico o l'abisso che si è aperto tra le ridotte sacche di ricchezza e quelle enormi di povertà, ma anche gli stravolgimenti climatici, per non parlare dell'attualissima pandemia figlia dei nuovi squilibri ambientali), dal fondo di questi tempi ecco che le sfumature economiche del concetto di utilità gli hanno disegnato intorno un'aura sinistra. Eppure, paradossalmente, proprio in forza di queste sfide enormi che ci aspettano, è dalla parola utilità che potrebbe essere opportuno ripartire per trovare nuovi paradigmi di condotta.

Chi non si è mai sentito apostrofare con quella frase che sembra capace di superare ogni distanza temporale (siamo pronti a scommettere che ogni essere umano - i Fenici, come i Maya, i Greci come i Romani - se la sia sentita rivolgere almeno una volta), ovvero: «Perché non ti rendi

Cos'è utile e cosa, invece, non lo è? Che sfumatura ha preso questa parola, quando la utilizziamo? Forse per riuscire a ridarle il lustro che merita dobbiamo tornare a rimboccarci le maniche, tornare a renderci "utili". *L'intervento di Federico Baccomo su CIVIC - Quaderni di Fondazione Italia Sociale*

utile? Perché - invece di poltrire, polemizzare, cincischiare, criticare, perder tempo, eccetera - non ti rendi utile?» Ecco, probabilmente il modo migliore per salvare questa parola, utilità, restituendole un po' di quella polpa che i dizionari di economia e finanza le hanno a poco a poco smangiucchiato, è tutto qui: rendersi utili, vale a dire smettere di pensare che il grado di utilità di qualcosa o di qualcuno debba essere misurato nei termini del vantaggio che ne possiamo trarre noi, ma saltare dalla parte opposta dell'equazione: misurarlo secondo il vantaggio che noi, proprio noi, in prima persona, attraverso le nostre mani e il nostro pensiero, siamo in grado di offrire agli uomini, agli animali, alle piante, al mondo tutto. Niente di più faticoso, certo, si tratta di un capovolgimento di prospettiva che butti alle ortiche, una volta per tutte, quella curiosa teoria, a parole superata ma mai definitivamente abbandonata, che assicura la bontà economica dell'atteggiamento egoista, nell'ipotesi mai dimostrata che la massima soddisfazione personale finirà per condurre inevitabilmente alla massima soddisfazione sociale. Purtroppo (ma è davvero purtroppo?) le cose non stanno così. Forse - ce ne stiamo rendendo conto con leggero ritardo - la spinta ombelicale ha sollecitato un po' troppo le nostre schiene, e oggi, per impedire che si spezzino, è urgente smarcare il concetto di utilità da ogni tentazione singolare, ripensandolo nell'ottica di un'architettura plurale. Difficile? Difficilissimo. Utile? Non possiamo immaginare quanto.



Questo pezzo è un'anteprima estratta da *Il piano d'azione che manca*, il quinto numero della rivista *CIVIC* Quaderni di Fondazione Italia Sociale disponibile al download gratuito su <https://becivic.it/area-download/>

Ferrara Film Festival arriva la sesta edizione

Dal 29 maggio al 6 giugno si rinnova l'appuntamento con la rassegna fondata dal produttore, regista e imprenditore Maximilian Law. Anche per quest'anno confermata la partnership con Italo

Il Ferrara Film Festival, la cui sesta edizione è prevista dal 29 Maggio al 6 Giugno, è uno dei festival cinematografici in più rapida crescita al mondo e, dopo solo cinque edizioni, è quello in maggior crescita in Italia. È il festival del Cinema della città di Ferrara, patrimonio mondiale dell'UNESCO, una delle più belle città d'Europa.

Il Ferrara Film Festival è una competizione cinematografica globale, che include la cerimonia dei Golden Dragon Awards all'interno di uno dei castelli più belli d'Europa: il Castello Estense di Ferrara. Il programma include, come di consueto, premiere europee e mondiali, eventi collaterali a tema cinematografico, gala di beneficenza, un talk show e molto di più. Fondato e diretto dal produttore, regista e imprenditore dello spettacolo internazionale Maximilian Law, sarà il primo maggiore festival del Cinema in Italia a svolgersi in presenza ed in totale sicurezza.

I premi del Ferrara Film Festival si chiamano Dragoni d'Oro, che richiamano la leggenda e la figura mitologica del drago ucciso da San Giorgio (il Santo Patrono di Ferrara). Per ogni edizione del Ferrara Film Festival saranno assegnati 7 giudici per scegliere i vincitori dei premi in tutte le categorie. Inoltre, dei premi speciali alla carriera saranno dedicati e assegnati a prestigiose personalità dell'industria cinematografica.



Premi alla carriera 2020 ad Alessandro Haber, Nastassja Kinski e Bille August.



Maximilian Law, il regista Bille August e Denny Mendez.

Nel 2019 si sono registrate oltre 10.000 presenze e, nel 2020, il Ferrara Film Festival è stato uno dei pochi a riuscire a svolgere un'edizione "in presenza" con grande successo, con tutte le limitazioni del Covid-19, ed in totale sicurezza. L'Organizzazione del festival crede fermamente nella "theatrical experience", ossia l'esperienza da sala cinematografica, per cui non ha mai preso in considerazione un'edizione online.

Un tassello importante di questa sesta edizione è rappresentata dalla prestigiosa collaborazione con Italo. Una partnership nata nel 2019 anche grazie a una mission comune, quella della sostenibilità ambientale e dell'impegno per la salvaguardia del pianeta.

I viaggiatori di ITALO avranno uno sconto del 20% sui biglietti del Ferrara Film Festival, presentando semplicemente il proprio biglietto con destinazione Ferrara per il mese di maggio. Maggiori informazioni saranno disponibili prossimamente su: www.ferrarafilmfestival.com

Iscriviti a **Italo Più**, il programma fedeltà di Italo

Iscriviti gratis a Italo Più e ottieni subito **vantaggi e promozioni esclusive!**



VIAGGI GRATIS, con soli 1.000 punti ottieni subito un **biglietto premio**.

OFFERTE DEDICATE, sconti e promozioni riservate.

SERVIZI ESCLUSIVI e, diventando **Privilege**, servizi di viaggio ulteriori.

ACQUISTI RAPIDI, dati personali e della **carta di credito** già salvati.

Scegli la flessibilità e diventa **Privilege**: per te ancora più **benefici!**

Acquista biglietti in tariffa **Flex** e ottieni punti qualificanti, te ne bastano solo **6.000** per accedere allo status **Italo Più Privilege**, per te:

- Accesso alle esclusive **Lounge Italo Club**.
- Ingresso dedicato al treno con il servizio **Fast Track**.
- **Upgrade** di ambiente per viaggiare sempre più comodi a bordo di Italo.
- **Punti Extra**.



Ulteriori vantaggi con **Italo Più Corporate** e la **Carta Italo American Express!**



Italo Più Corporate è la versione del programma dedicata ai dipendenti delle aziende convenzionate che consente di guadagnare punti sia per i **viaggi personali** sia per quelli **aziendali**.



Richiedi **Carta Italo American Express!** per te tanti benefici, ad esempio: **quota gratuita** il primo anno, **Bonus punti Italo Più**, ingresso alle **Lounge** e **upgrade** di ambiente.

Iscriviti subito a **Italo Più** e scopri tutte le promozioni a te dedicate su **italotreno.it**

Per tutti i Termini e le Condizioni visita italotreno.it

¹ Messaggio pubblicitario per fini promozionali. Per maggiori informazioni consulta i Fogli Informativi su americanexpress.it/terminiecondizioni.
L'approvazione della Carta è a discrezione di American Express.

Viaggia in **tutta sicurezza** con Italo

La sicurezza del nostro personale e dei nostri clienti è la nostra priorità. Per questo abbiamo adottato tutte le misure previste dalle disposizioni governative per permettere un'esperienza di viaggio sicura e serena

LE TUE REGOLE



Indossa la mascherina per tutto il viaggio ed in biglietteria.



Rispetta la segnaletica in stazione ed in biglietteria ed utilizza le porte di accesso ai treni indicate per la salita e per la discesa.



Igienizza spesso le mani ed evita di toccarti il viso.



Limita al massimo gli spostamenti ed i movimenti nell'abito del treno.



Non viaggiare e non recarti in biglietteria se hai sintomi influenzali acuti (febbre, tosse, ecc.).

LE NOSTRE REGOLE



Sanifichiamo sistematicamente i poggiatesta, le superfici e gli impianti di condizionamento all'interno degli ambienti del treno e della biglietteria.



Rinnoviamo l'aria a bordo.



Abbiamo posizionato dispenser di gel disinfettante per mani su ogni carrozza ed in biglietteria.



Tuteliamo il nostro personale con un kit di protezione e un'adeguata formazione.



Abbiamo adottato il biglietto nominativo al fine di identificare tutti i passeggeri.

GRAFICHE A CURA DI CONNEXIA SRL



SCARICA
QUI
IL VIDEO:





Viaggiare con Italo: 4 Ambienti, 4 stili di viaggio

CLUB EXECUTIVE

Un ambiente curato nei minimi dettagli per rendere più piacevole il vostro viaggio all'insegna dell'eleganza, della tecnologia e del servizio esclusivo.



COMFORT

I vantaggi della Prima e della Smart fusi per darvi un'esperienza di viaggio che rappresenta il mix perfetto tra comfort ed economicità.



PRIMA

Il massimo del comfort con ampi spazi individuali e libertà di movimento, un servizio unico per momenti di assoluto relax.



SMART

Viaggiare senza rinunciare alle comodità accedendo alle migliori tariffe che Italo può offrire.



LA PRIMAVERA DI ITALO.ECONOMY, la convenienza di poter scegliere!

Pianifica il tuo viaggio con una tariffa agevolata e la tranquillità di poter cambiare i tuoi piani



Economy è la tariffa che ti permette di acquistare il biglietto ad un prezzo vantaggioso, di scegliere in quale ambiente viaggiare tra Club, Prima, Comfort e Smart, con la serenità di poter modificare i dettagli del tuo viaggio

- **AMBIENTI DI VIAGGIO**
Club, Prima, Comfort e Smart
- **CAMBI***
Nominativo gratuito
Ora e Data illimitati con integrazione del 20%
- **EXTRA TEMPO****
3 ore di "extra tempo" dopo la partenza
- **RIMBORSI**
Se non puoi più partire Italo ti rimborsa il 60%

Scopri tutte le nostre offerte e promozioni sul sito [italotreno.it](https://www.italotreno.it)

* Offerta soggetta a disponibilità, modificabile e rimborsabile. Acquistabile su tutti i canali (tranne personale di bordo). Condizioni di cambi e rimborsi consultabili sul sito [italotreno.it](https://www.italotreno.it)

** Modificabile solo tramite personale di stazione o Italo assistenza (892020). Condizioni consultabili sul sito [italotreno.it](https://www.italotreno.it)



IL POSTO NON È DISPONIBILE

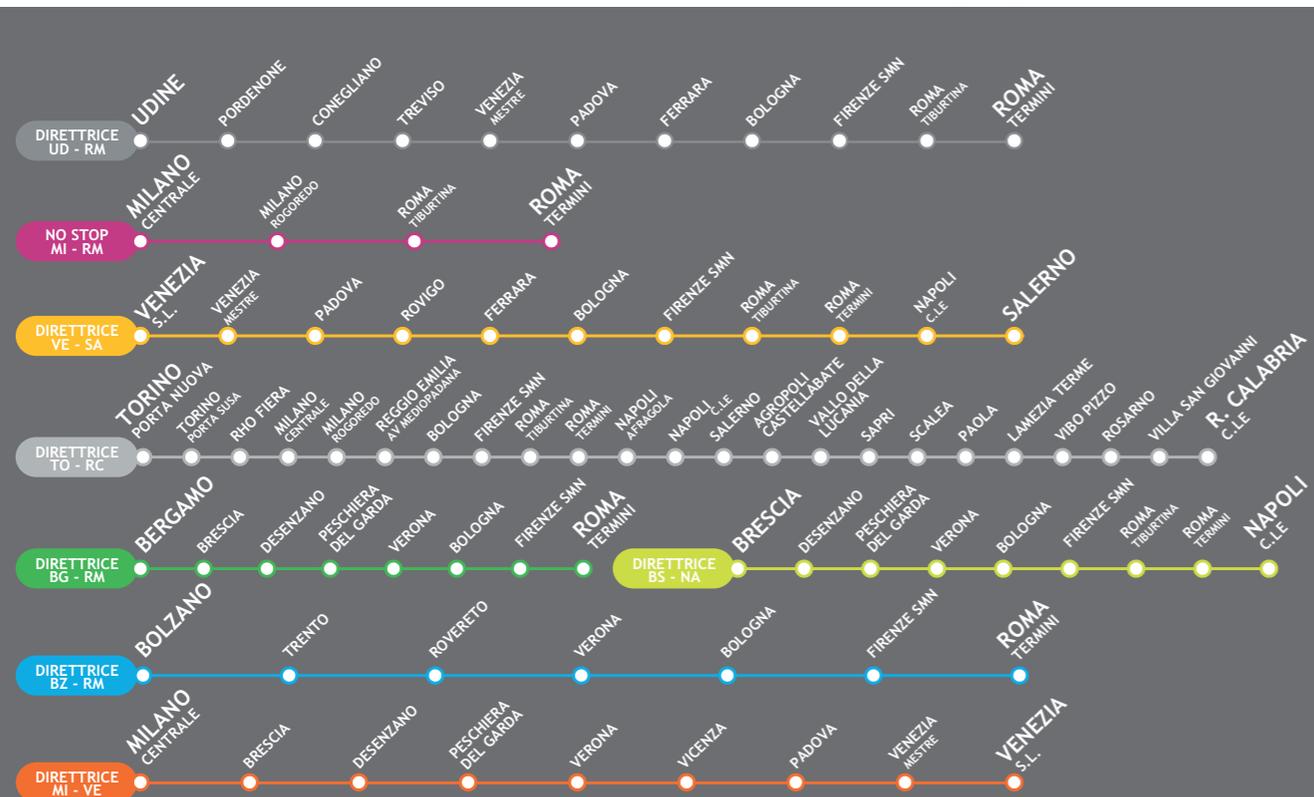
Se vedi questo simbolo sul poggiatesta non puoi occupare quel posto

Tante città collegate attraverso il network da Nord a Sud grazie anche ai nuovi Italo EVO che sfrecciano lungo le principali linee ferroviarie dell'intera penisola

TUTTA LA RETE DI ITALO



Verifica sul sito italotreno.it i servizi commerciali previsti a Maggio 2021



Viaggia senza pensieri con Italo Go

In collaborazione con partner specializzati, le soluzioni per agevolare il proprio soggiorno

Italo lancia Italo Go, un catalogo di servizi ideati per agevolare gli spostamenti e i soggiorni di chi viaggia. Coloro che scelgono Italo hanno la possibilità di completare il proprio viaggio prenotando i seguenti servizi, offerti in collaborazione con partner specializzati: hotel con **Booking.com**, noleggio auto con **Hertz**, trasferimenti aeroportuali con **Autostradale**, taxi con **appTaxi**, parcheggi e car valet con **ParkVia**, deposito bagagli con **BagBnb**, trasferimenti marittimi con **Snav** e **Travelmar** e ancora tour ed eventi con **GetYourGuide** e **Ticketmaster**.

Booking.com

Scegli Booking.com per i tuoi soggiorni in Italia e in tutto il mondo. Puoi usufruire di sconti fino al 50% e accumulare punti Italo Più da utilizzare come preferisci. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione hotel **ItaloGo**

GET YOUR GUIDE

Prenota on-line il tuo biglietto ai musei Vaticani o agli Uffizi e vivi un'esperienza indimenticabile al miglior prezzo garantito! **Puoi scegliere tra una selezione di tour e attività e se la trovi a un costo inferiore GetYourGuide ti rimborserà la differenza!**

SNAV

Parti con SNAV e sei subito in vacanza nelle più belle mete del Mediterraneo: Croazia, Isole Eolie, Ponza, Ventotene, Ischia e Procida! Per te 20% di sconto. Info e dettagli sul sito italotreno.it, sezione nave **ItaloGo**

ParkVia

Inserisci la stazione, metti a confronto i servizi, i prezzi e le recensioni, seleziona il parcheggio che fa per te risparmiando tempo e denaro. Prenotando in anticipo con ParkVia, potrai risparmiare fino al 60%!

Hertz

Fino al 10% di sconto sul noleggio effettuato in Italia e all'estero, oltre a 3 punti Italo Più per ogni Euro speso. Prenota tramite il sito italotreno.it, sezione autonoleggio **ItaloGo**

mimoto esharing

Registrati a MiMoto, il primo servizio di scooter sharing elettrico made in Italy, e approfitta dello sconto dedicato! Inserisci il codice "mitalo" e ricevi 20 minuti di corsa in omaggio! **Per te oltre 400 scooter elettrici tra Milano e Torino sempre disponibili!**

Airport Bus EXPRESS

Grazie alla partnership con la società Autostradale, **i viaggiatori di Italo potranno prenotare il proprio trasferimento semplicemente con un click** utilizzando il servizio Airport Bus Express, disponibile dalla stazione di Milano Centrale verso gli aeroporti di Milano e dalla stazione di Firenze Santa Maria Novella verso l'aeroporto di Pisa.

BAGBNB

Basta portare in giro per la città i bagagli pesanti. Scegli il deposito più vicino con BAGBNB, la prima community di deposito bagagli in Italia: il servizio è economico, sicuro e distribuito su tutto il territorio.

ticketmaster

Grazie alla partnership con Ticketmaster i viaggiatori di Italo potranno prenotare concerti, spettacoli teatrali, festival e tanto altro inserendo semplicemente il codice ITALO per usufruire di condizioni agevolate.

Prenotare i servizi di **Italo Go** è facilissimo: dopo aver effettuato l'acquisto del biglietto, nella pagina "Conferma Acquisto" è presente l'area dedicata a **Italo Go**, cliccando sul servizio desiderato si viene indirizzati automaticamente sul sito del Partner per poter finalizzare la prenotazione. In questo modo **Italo** mette a disposizione un ventaglio di servizi per garantire ai suoi viaggiatori un'esperienza di viaggio completa e soddisfacente.

Il nuovo portale Italo Live è ricco di novità

Con l'intrattenimento gratuito di bordo il viaggio non sarà più lo stesso



Cinema
I migliori film italiani e stranieri



Edicola & Ebook
Le maggiori testate, riviste e i libri digitali



Serie tv
Le più amate del momento



Musica
Le hits di ieri e di oggi con le migliori radio italiane



Videotutorial
Impresa e digitale





Live news
Aggiornamenti quotidiani



Lezioni d'inglese
Con John Peter Sloan



Giochi
3 nuovi giochi firmati Originale Dal Negro



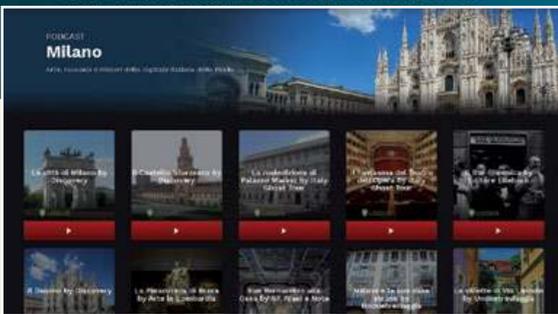
Gift Box
Le offerte dei nostri partner

La proposta del mese: la nuova sezione podcast

Viaggia con Loquis alla scoperta delle principali città italiane

LE STORIE DELLE CITTÀ ITALIANE

Podcast







Scegli, dal menu a tendina o da "Ascolta", la **nuova Sezione Podcast** e clicca sulle 7 destinazioni di Italo: **Torino, Milano, Roma, Venezia, Napoli, Bologna, Firenze**. Ascolta chi vive in queste città o se ne è innamorato percorrendole: racconti speciali, storia, arte e curiosità ti porteranno a "sbirciare" tra angoli imperdibili, opere di street art, botteghe e cibo tipico che dovrai assolutamente provare! Ogni città è un posto unico e incredibile, che aspetta solo di essere visitato. Per avere contenuti geolocalizzati in tempo reale, scendi dal treno e scarica l'**App gratuita Loquis!** Mettiti comodo e buon ascolto!

Aneddoti, personaggi e leggende narrati da testimonial d'eccezione, presenti su **Loquis**, la principale piattaforma di geo-podcasting con oltre 120.000 racconti dei luoghi del mondo.

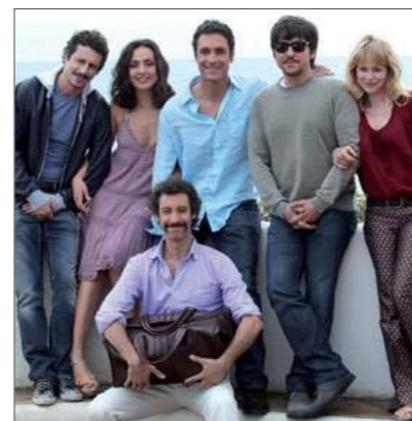
Il catalogo di Italo si arricchisce di nuove entusiasmanti proposte

Nuovi Thriller, Film d'Animazione, Commedie, Documentari e molto altro ti aspettano a bordo treno! Mettiti comodo e Buona visione!

Dall'1 al 31 maggio

* Il film inizia poco dopo la partenza da Milano, Padova o Verona.
** Il film inizia poco dopo la partenza da Roma.

Immaturi



Sei ex compagni di scuola si ritrovano dopo vent'anni a causa di un disguido burocratico. Devono riaffrontare l'incubo della propria gioventù: superare un'altra volta l'esame di maturità.

L'uomo che uccise Don Chisciotte



Un anziano convinto di essere Don Chisciotte crede che Toby, un pubblicitario disilluso da vita e carriera, sia il suo fedele scudiero Sancho Panza. La coppia vive un'esperienza tra sogno e realtà.

Tratta Nord-Sud*

DAL 1/05 AL 7/05



LE MERAVIGLIE DEL MARE
di Jean-Michel Cousteau & Jean-Jacques Mantello
Durata: 84'
Genere: Documentario
Lingua: ITA

DAL 8/05 AL 14/05



ESCAPE PLAN 2
di Steven C. Miller
Con: Sylvester Stallone, Dave Bautista, Huang Xiaoming
Durata: 97'
Genere: Azione
Lingua: ITA

DAL 15/05 AL 21/05



L'UOMO CHE UCCIDE DON CHISCIOTTE
di Terry Gilliam
Con: Adam Driver, Jonathan Pryce, Stellan Skarsgard
Durata: 133'
Genere: Avventura
Lingua: ITA

DAL 22/05 AL 31/05

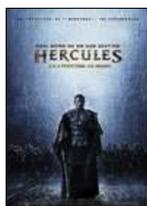


L'ULTIMA MISSIONE
di Olivier Marchal
Con: Daniel Auteuil, Olivia Bonamy, Catherine Marchal
Durata: 125'
Genere: Azione
Lingua: ITA

Tratta Sud-Nord**



IMMATURI
di Paolo Genovese
Con: Ambra Angiolini, Raoul Bova, Ricky Memphis
Durata: 100'
Genere: Commedia
Lingua: ITA



HERCULES
di Renny Harlin
Con: Kellan Lutz, Gaia Weiss, Scott Adkins
Durata: 91'
Genere: Avventura
Lingua: ITA



PELE'
di Jeff & Michael Zimbalist
Con: Vincent D'Onofrio, Kevin de Paula, Diego Boneta
Durata: 107'
Genere: Drammatico
Lingua: ITA



ADELE E L'ENIGMA DEL FARAONE
di Luc Besson
Con: Louise Bourgoin, Mathieu Amalric, Gilles Lellouche
Durata: 103'
Genere: Avventura
Lingua: ITA

LEGENDA

Contenuto adatto a tutti 
Contenuto adatto a bambini con adulti a fianco 
Nessun film in programmazione è vietato ai minori

Con Italo viaggi sui social ad alta velocità!

Seguici per scoprire tutte le nostre offerte e le ultime novità

SEGUICI SU

.italo

@italotreno

FACEBOOK

Ogni giorno la pagina Facebook di Italo condivide con i propri utenti offerte, novità di prodotto e le promo più convenienti! Con le rubriche dedicate al viaggio e al mondo del treno vi facciamo scoprire tutti i segreti di Italo. Siete già in tantissimi, ma continuate a seguirci per creare un'autentica community del leprotto!

INSTAGRAM

Tagga i tuoi scatti con l'hashtag #italotreno e condividi le tue foto con Italo! All'interno della pagina di Instagram puoi trovare video, immagini dei nostri treni e i regram degli scatti più belli dei nostri viaggiatori/follower.

LINKEDIN

Linkedin è il profilo social professionale di Italo. Seguici per rimanere aggiornato sulle novità corporate e sulle offerte per il mondo business!

YOUTUBE

Scegli cosa vedere, scegli di vedere l'Alta Velocità di Italo! Sul nostro canale YouTube puoi trovare le riprese dei nostri treni, gli spot commerciali, gli eventi più esclusivi e le video-interviste al personale di Italo.

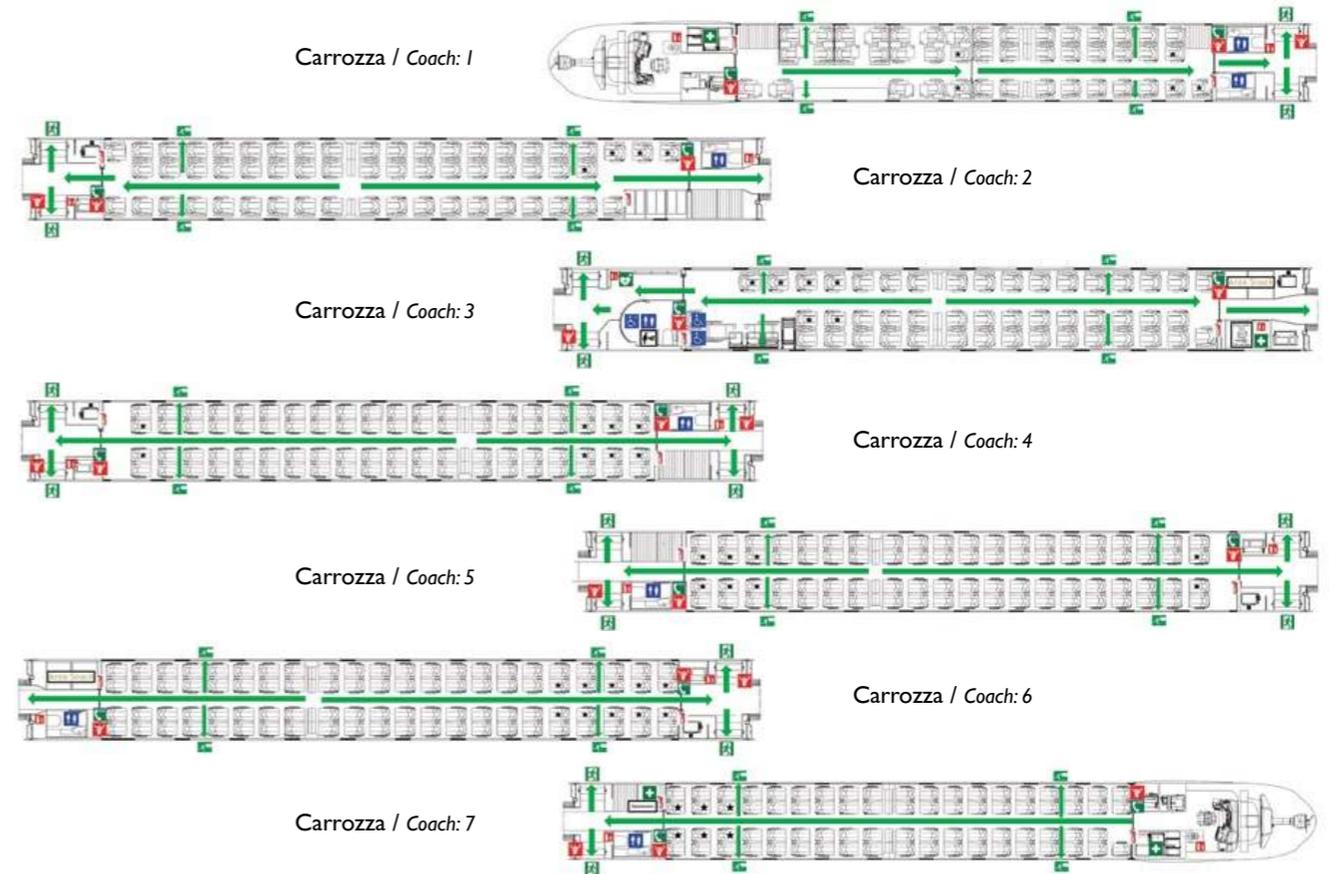
TWITTER

L'alta velocità in 280 caratteri. Cinguetta con Italo i tuoi pensieri e le tue idee e cogli al volo le occasioni!

WE ARE HIRING

Sicurezza a bordo/on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map



APERTURA PORTE IN CASO DI EMERGENZA
Ciascuna porta di salita/discesa passeggeri è dotata di un dispositivo di sicurezza per l'apertura in emergenza dall'interno, azionabile come di seguito rappresentato

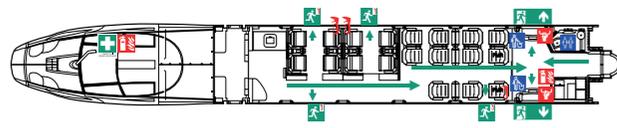
Legenda / Legend

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Uscita di emergenza
Emergency exit Finestra di emergenza
Emergency window Via di fuga
Escape route Estintore
Fire extinguisher Martello frangivetro
Hammer for breaking glass Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm | <ul style="list-style-type: none"> Casseta di pronto soccorso
First aid kit Chiamata di emergenza
Emergency call Toilette persone a mobilità ridotta
Toilet person with reduced mobility Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility Toilette
Toilet | <ul style="list-style-type: none"> Sfigmomanometro
Sphygmomanometer Responsabile treno
Train Manager Fasciatoio
Diaper change pad Distributore di snack e bevande
Automatic vending machine Defibrillatore
Heartstart |
|---|--|---|

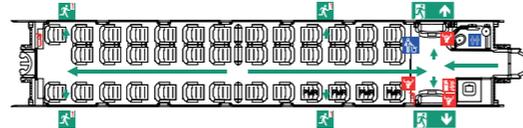
Sicurezza a bordo / on-board safety instructions

La mappa a bordo treno / On-board train map

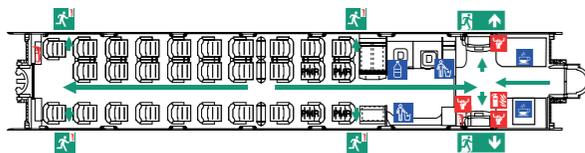
Carrozza / Coach: 1



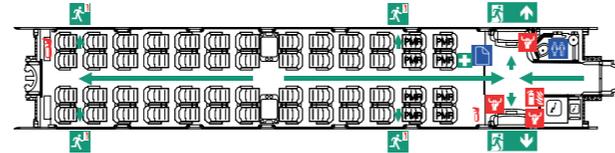
Carrozza / Coach: 2, 4, 5



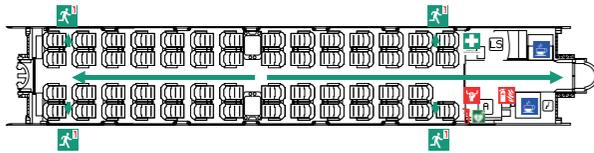
Carrozza / Coach: 3



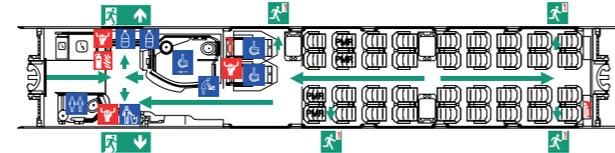
Carrozza / Coach: 6



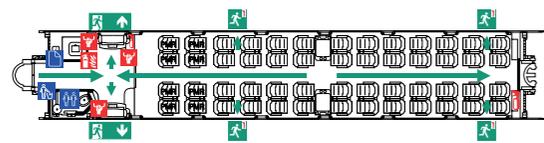
Carrozza / Coach: 7



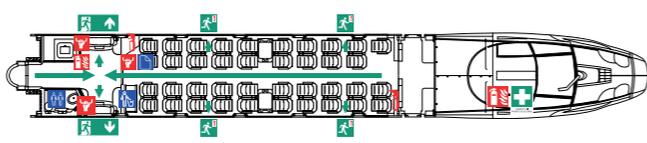
Carrozza / Coach: 8



Carrozza / Coach: 9, 10



Carrozza / Coach: 11



Legenda / Legend

- Uscita di emergenza
Emergency exit
- Finestrino di emergenza
Emergency window
- Via di fuga
Escape route
- Estintore
Fire extinguisher
- Martello frangivetro
Hammer for breaking glass
- Maniglia allarme passeggeri
Handle passenger alarm

- Cassetta di pronto soccorso
First aid kit
- Fasciatoio
Diaper change pad
- Distributore
Automatic vending machine
- Persona a mobilità ridotta
Person with reduced mobility
- Toilette
Toilet

- Defibrillatore
Heartstart
- Posti per sedie a rotelle
Wheelchair spaces
- Toilette handicap
Disabled toilet
- Cestini carta
Paper baskets
- Cestini plastica
Plastic baskets
- Cestini indifferenziata
Other waste baskets

Come comportarsi in caso d'emergenza What to do in an emergency

Nella condizione ordinaria di marcia in sicurezza, i passeggeri devono occupare esclusivamente gli spazi idonei al loro trasporto in modo da non ostacolare il personale di bordo nell'espletamento delle attività connesse con la sicurezza e eventuali operazioni di evacuazione del treno in emergenza. In caso di evacuazione del treno in emergenza è necessario attenersi alle istruzioni del personale di bordo prestando attenzione al rispetto delle seguenti istruzioni di carattere generale:

- Abbandonare il treno senza indugi, in maniera ordinata e con calma;
- Aiutare chi si trovi in difficoltà, con priorità a soggetti "sensibili" (bambini, donne in stato di gravidanza, portatori di handicap, ecc.);

- Abbandonare i bagagli e non tornare indietro per nessun motivo;
- In presenza di fumo o fiamme camminare chini.

In ordinary condition of safe running, travellers must remain in their assigned seats so that they do not prevent the work of on-board staff performing safety-related tasks or interfere with train evacuation in the event of an emergency. In the event of an emergency evacuation, follow the instructions of the on-board staff and the following general safety information:

- Evacuate the train quickly, calmly and in an orderly fashion;
- Help passengers requiring assistance, giving priority to children, pregnant women, the disabled;
- Leave your luggage behind, and do not re-enter the train for any reason;
- Walk bending down if there is smoke or flame.

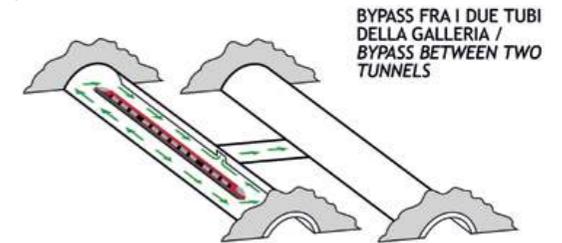
Esodo galleria linea AV/AC Firenze-Bologna Tunnel AV/AC evacuation Florence-Bologna

Per un ordinato e rapido esodo dalla galleria è necessario attenersi alle istruzioni fornite dal personale ferroviario direttamente o mediante gli impianti di diffusione sonora, prestando comunque osservanza alle seguenti indicazioni generali:

1. Una volta discesi dal treno occorre dirigersi verso la direzione più opportuna per l'esodo seguendo i cartelli segnaletici affissi sulla parete della galleria e/o le indicazioni fornite dal personale ferroviario;
2. La galleria dovrà essere percorsa camminando esclusivamente sul marciapiede laterale della stessa evitando di invadere i binari;
3. L'attraversamento dei binari, se necessario per raggiungere l'uscita, deve essere preventivamente autorizzato dal personale ferroviario;
4. Durante l'esodo occorre mantenere la calma, non spingere o accalcarsi con le persone che precedono, non creare allarmismo;
5. Aiutare, per quanto possibile, le persone a mobilità ridotta;
6. Una volta raggiunta l'uscita occorre non disperdersi e seguire le istruzioni impartite dalle squadre di soccorso.

while bearing in mind the following general indications:

1. Once off the train, you must head in the most appropriate direction for evacuation by following the indications of the train personnel and/or, if there are, the signs on the tunnel walls;
2. While in the tunnel, walk along the side pavement only and be sure to avoid encroaching on the tracks;
3. Crossing of the tracks, if required in order to reach the exit, must be authorized in advance by the train personnel;
4. During the evacuation you must keep calm all the time. Avoid pushing or crowding the people in front and do not panic;
5. People with reduced mobility should be helped as much as possible;
6. On reaching the exit, remain in the area and follow the instructions provided by rescue teams.



For an orderly and efficient evacuation in a tunnel please follow the instructions provided by the train personnel either or over the train P.A. system,

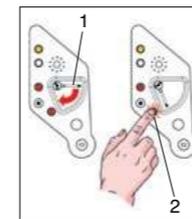


Fig.1

Apertura porte di emergenza Opening the emergency exits

Per aprire la porta in emergenza:

- girare la maniglia verso il basso (Fig.1- disegno 1)
- attendere l'accensione del pulsante rosso
- premere il pulsante rosso ed aprire la porta (Fig.1- disegno 2)

To open the emergency exits:

- Wait until the red light comes on (Fig.1 - drawing 1)
- Turn the handle downwards
- Press the button with the red light on it open the door (Fig.1 - drawing 2)



Fig.2

Finestrini/Windows

Prelevare il martello frangivetro, (Fig.2) colpire il finestrino nel punto indicato sul vetro (Fig.3) e spingere il finestrino.



Fig.3

Pick up the hammer for breaking glass (Fig.2) use it to strike the window at the spot marked (Fig.3) and push the window out.



Prese elettriche

Piccoli suggerimenti utili per evitare di danneggiare le prese elettriche a bordo di ITALO e per l'utilizzo in tutta sicurezza:

- Evitare di maneggiare materiale elettrico con le mani bagnate;
- Estrarre la spina da una presa afferrando con le dita il corpo della stessa, evitando di tirare solo il cavo;

- È vietato l'utilizzo di prese multiple, ciabatte e/o prolunghe;
- Limitare l'utilizzo di adattori;
- Evitare di lasciare inserite nelle prese spine non collegate ad alcuna apparecchiatura;
- In caso di danneggiamento della presa o di qualsiasi altro problema di natura elettrica, rivolgersi tempestivamente al personale di bordo ITALO.

Ariete

Maggio, e come ben sapete non è la prima volta, sarà il mese dell'amore. Cupido sembra avere in serbo qualcosa di veramente molto speciale per voi: saprete approfittarne?



Toro

A fine mese dovrete un grazie al Sole. Il suo influsso, infatti, vi aiuterà a ritrovare la fiducia persa ormai da troppo tempo. Amore e lavoro ne gioveranno decisamente.

Gemelli

Spesso perdetevi contatto con la realtà: colpa della primavera e dell'amore che vi porta prima su e poi giù. Il consiglio è di affrontare la passione con i piedi ben saldi a terra.



Cancro

A lavoro tutto sembra andare nel verso giusto, ed è proprio questo il momento di non abbassare l'attenzione. Basta poco (purtroppo) per vanificare quanto di buono fatto.

Leone

Maggio si apre come speravate, le stelle prevedono fortuna. C'era qualcosa che stava per rompersi? Forse tornerà al suo posto, ma non per magia: dovrete metterci del vostro.



Vergine

Lavoro, lavoro e ancora lavoro. Arrivate da mesi impegnativi che sicuramente hanno portato dei risultati positivi, ma se serve non esitate a prendervi del tempo per voi stessi.

Bilancia

Spesso non c'è giusto o sbagliato, ma c'è solo una decisione da prendere ed essere pronti alle conseguenze. Questo momento si avvicina, preparatevi perché non sarà facile.



Scorpione

Mai fermarsi. Un consiglio semplice, ma da tenere in seria considerazione. Maggio potrebbe riservare piacevoli sorprese ma solo a chi sarà in grado di crearsi l'occasione giusta.

Sagittario

Finalmente un po' di pace: in amore torna a regnare la passione, a lavoro il peggio sembra essere passato. Non vi rilassate troppo, ma godetevi questo momento.



Capricorno

Avete sempre avuto bisogno del sostegno di chi vi ama, più che mai in questo periodo complicato. Ed è anche grazie a loro che siete riusciti a realizzare alcuni dei vostri sogni.

Acquario

Troppe volte avete tentennato davanti a un problema. Che sia in amore o per lavoro: buttate giù questa barriera e dite la vostra, non è più sufficiente rimanere in un angolo.



Pesci

L'amore vive già da un po' il più classico dei momenti "altalena" e non potrà andare avanti per molto. Inquadrare i problemi è il primo passo per tentare di risolverli.

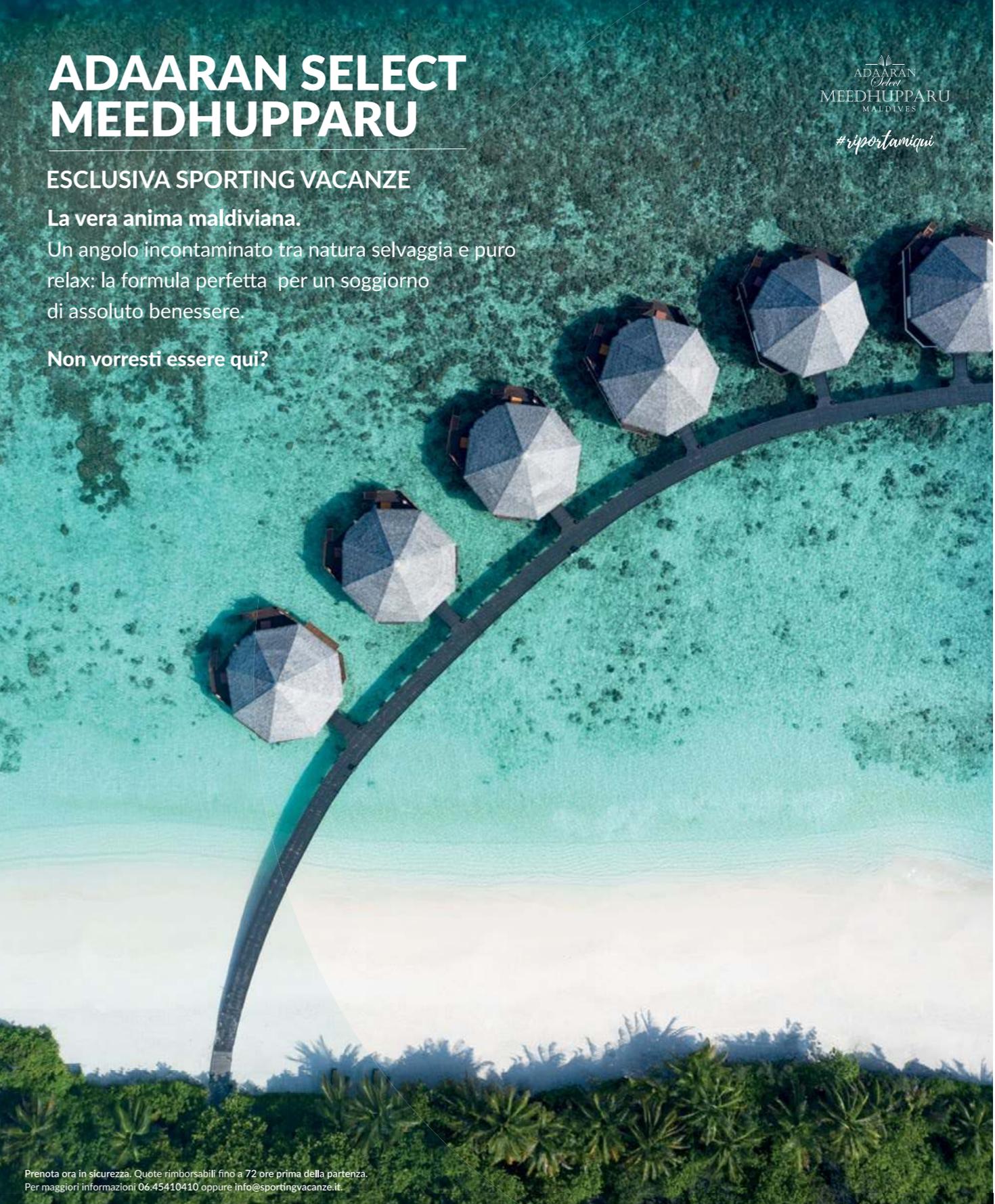
ADAARAN SELECT MEEDHUPPARU

ESCLUSIVA SPORTING VACANZE

La vera anima maldiviana.

Un angolo incontaminato tra natura selvaggia e puro relax: la formula perfetta per un soggiorno di assoluto benessere.

Non vorresti essere qui?



Prenota ora in sicurezza. Quote rimborsabili fino a 72 ore prima della partenza. Per maggiori informazioni 06.45410410 oppure info@sportingvacanze.it.

VENOIR

NECK RESHAPER



CREMA
LIFTANTE -
LINEE

contenente

Progeline™
Actifcol™ advanced
botanical ingredient

+14%

IDRATAZIONE
COLLO

*

+28,9%

SINTESI DI
COLLAGENE

-10%

RUGOSITÀ
CUTANEA -
ZONA COLLO

**

IDRATAZIONE* e COMPATTEZZA***
PER COLLO e DÉCOLLETÉ

TEST STRUMENTALI ED *IN VITRO* PER VALIDARE LA PERFORMANCE DI VENOIR

+14% idratazione collo*

*Test strumentale di corneometria su 20 soggetti (età 45-70, panel di volontari con presenza di rughe sul collo) dopo 56 giorni di trattamento mattino e sera. Valore medio statisticamente significativo: p value < 0,05.

-10% rugosità cutanea – zona collo**

**Test strumentale con Antera 3D® su 20 soggetti (età 45-70, panel di volontari con presenza di rughe sul collo) dopo 56 giorni di trattamento mattino e sera. Valore medio statisticamente significativo: p value < 0,05.

+28,9% sintesi di collagene***

***Saggio per la valutazione in vitro dell'effetto di sostanze ad applicazione topica su fibroblasti del derma organizzati in tessuto nel modello T-Skin Full Thickness, dopo 8 giorni di trattamento. Valore medio statisticamente significativo: p value < 0,01.

Progeline™ è usato con licenza di Lucas Meyer Cosmetics Canada inc.
Actifcol™ è un marchio registrato di Lipotec S.A. o suoi affiliati.

CONSULTA IL SITO HINOSKINCARE.COM PER TROVARE IL RETAILER PIÙ VICINO.



Hino[®]
natural skincare